

COMUNICAT DE PRESĂ

27 octombrie 2026

Academia de Studii Economice din București (ASE) anunță lansarea studiului „Analiza de impact socio-economic al biletelor de valoare”, prezentat la 27 octombrie 2026, la Ambasada Franței din București, în cadrul celei de-a doua ediții a Policy & Impact Forum 2026. Cercetarea a fost realizată la solicitarea Asociației Profesionale a Emitenților de Tichete (APET), de o echipă de cadre didactice și cercetători ASE, sub coordonarea conf. univ. dr. Roxana Clodnițchi, director de proiect.

Evenimentul a reunit reprezentanți ai instituțiilor publice, ai mediului economic și ai comunității academice. Programul intervențiilor oficiale a inclus reprezentanți ai Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, ai Ministerului Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale, ai Ministerului Finanțelor și ai Comisiei pentru buget, finanțe, activitate bancară și piață de capital din Senatul României.

Academia de Studii Economice din București a fost reprezentată de prof. univ. dr. Dorel Mihai Paraschiv, prorector Relații cu mediul economico-social și viața studențească, de prof. univ. dr. Alina Mihaela Dima, prorector Cercetare, Dezvoltare, Inovare, care au participat la sesiunea dedicată prezentării studiului, alături de membrii echipei de cercetare.

Toate modelările și simulările din studiu au fost realizate în Business Economics Data Science Lab (BEDSL@ASE), sub coordonarea prof. univ. dr. Adriana AnaMaria Davidescu, în colaborare cu Centrul de cercetare IDEAS al FABIZ. Echipa studiului este format din cercetători tineri, doctoranzii Diana Agafitei și Bianca Bolboasă, experți BEDSL și dar și dl. prof. univ. dr. Cristian-Valeriu Păun, alături de alți membri ai echipei de cercetare.

„Academia de Studii Economice din București realizează anual peste 20 de studii și cercetări dedicate mediului de afaceri, asumându-și responsabilitatea de a furniza analize riguroase, obiective și imparțiale. Rolul nostru, ca universitate, este să contribuim la fundamentarea deciziilor economice și a politicilor publice prin analize bazate pe date și argumente științifice solide, care să constituie un punct de plecare pentru dezbateră dintre toți actorii implicați în acest proces”, a declarat prof. univ. dr. Alina Mihaela Dima, prorector ASE.

„Studiul prezentat astăzi a fost realizat de echipa de cercetători a Academiei de Studii Economice din București. Universitatea noastră este o platformă de dialog și cooperare pentru cercetări economice, sociale și de politici publice cu impact asupra societății. Multumim Ambasadei Franței pentru susținere și personalului Ambasador Nicolas Warnery și suntem aici pentru a consolida parteneriatul nostru cu mediul de afaceri”, a declarat prof. univ. dr. Dorel Mihai Paraschiv, prorector ASE.

„Biletele de valoare sunt un instrument țintit, care sprijină în același timp salariații, angajatorii și economia formală. Dar un instrument bun nu se construiește doar din intenții bune, ci din reguli bine calibrate, clare și predictibile. Mecanismul de indexare a tichetelor de masă o arată: legea prevede indexarea, dar formula de calcul nu a produs-o. Studiul oferă decidenților date și estimări pentru decizii bine fundamentate, inclusiv o propunere de corectare a acestui mecanism”, a declarat conf. univ. dr. Roxana Clodnițchi, director de proiect.

Raportul (ediția 2026) evaluează distinct tichetele de masă, tichetele sociale de hrană și voucherele de vacanță. Estimările au la bază modelul economic input-output (Leontief), care surprinde efectele directe, indirecte și induse în economie, prin intermediul lanțurilor de aprovizionare și al consumului gospodăriilor.

Potrivit rezultatelor studiului, în anul 2025, tichetele de masă emise în valoare de 18,38 miliarde de lei au susținut aproximativ 21,09 miliarde de lei valoare adăugată brută, echivalentul a 1,10% din PIB, și circa 161.000 de locuri de muncă echivalente, reprezentând 2,09% din populația ocupată. În primele opt luni din 2026, cele 12,88 miliarde de lei emise au susținut 14,78 miliarde de lei valoare adăugată brută, adică 1,15% din PIB-ul aferent aceleiași perioade; rezultatele celor două perioade nu se cumulează.

În ceea ce privește tichetele sociale de hrană, studiul estimează pentru anul 2025 un volum al sprijinului de 557,9 milioane de lei, acordat în două tranșe unui număr de aproximativ 1,12 milioane de beneficiari, cu un impact economic total de 634,5 milioane de lei valoare adăugată brută și 6.560 de locuri de muncă echivalente.

În cazul voucherelor de vacanță, volumul emis în 2025, de 783,7 milioane de lei, a susținut, potrivit estimărilor, 695,2 milioane de lei valoare adăugată brută și aproximativ 5.420 de locuri de muncă echivalente, cu o legătură directă cu turismul intern, în special cu serviciile de cazare și restaurante.

Comparația cu anul 2024 arată efectele modificărilor cadrului de acordare: volumul tichetelor sociale de hrană a scăzut de la 3,75 miliarde de lei la 557,9 milioane de lei, pe fondul reducerii numărului de tranșe de la șase la două și al diminuării numărului de beneficiari. În cazul voucherelor de vacanță, volumul emis a scăzut de la 1,93 miliarde de lei în 2024 la 783,7 milioane de lei în 2025, odată cu modificarea condițiilor de acordare și reducerea valorii voucherului de la 1.600 la 800 de lei.

O componentă importantă a studiului vizează mecanismul de indexare a tichetelor de masă. Autorii arată că formula de calcul în vigoare nu a produs o majorare în septembrie 2026, valoarea nominală fiind menținută la 45 de lei, deși prețurile alimentelor crescuseră cu 7,75% în anul anterior. Raportul propune corectarea modului de măsurare a evoluției prețurilor și luarea în considerare a progresului real al veniturilor.

Cele două scenarii de indexare, bazate pe evoluția reală a câștigului mediu net, respectiv a câștigului median net, ar conduce, după două ajustări semestriale, la valori nominale de 50,05 lei și 50,54 lei pentru un tichet de masă. Simulările realizate pe baza datelor anului 2025 indică, în raport cu menținerea mecanismului actual, un potențial suplimentar de 2,37–2,60 miliarde de lei valoare adăugată brută și aproximativ 18.000–20.000 de locuri de muncă echivalente susținute anual. Aceste cifre sunt rezultate ale scenariilor modelate, nu efecte deja realizate, iar locurile de muncă sunt echivalente susținute de volumul tichetelor, nu locuri de muncă nou create.

Având în vedere rezultatele pozitive demonstrate de aceste instrumente și contribuția lor semnificativă la susținerea economiei, a ocupării forței de muncă și a incluziunii sociale, autorii studiului susțin extinderea utilizării biletelor de valoare către noi domenii de intervenție publică. Printre direcțiile prioritare se numără introducerea tichetelor pentru energie electrică, gaze naturale și carburanți, precum și dezvoltarea unor tichete ecologice destinate stimulării investițiilor gospodăriilor în panouri fotovoltaice, baterii pentru stocarea energiei, echipamente eficiente energetic sau reciclarea echipamentelor electrice și electronice. Totodată, studiul recomandă integrarea acestor instrumente în proiectele și programele finanțate din fonduri europene, în special în cele destinate grupurilor vulnerabile. Prin caracterul lor digitalizat, trasabilitatea utilizării fondurilor, transparența tranzacțiilor și posibilitatea direcționării sprijinului către beneficiari și cheltuieli eligibile, biletele de valoare pot contribui la creșterea eficienței intervențiilor publice, la reducerea riscurilor de utilizare necorespunzătoare a resurselor și la o mai bună monitorizare a impactului social și economic al finanțărilor. Experiența românească în acest domeniu este deja confirmată de către instituții internaționale (Comisia Europeană, OCDE), constituind un argument suplimentar pentru continuarea, consolidarea și diversificarea acestor mecanisme de sprijin pentru politicile publice din România.

Academia de Studii Economice din București (ASE) este o universitate de cercetare avansată și educație, care își consolidează permanent prestigiul academic prin activitatea de cercetare și prin prezența în clasamente universitare internaționale. ASE ocupă locul I la nivel național și poziția 101–150 la nivel global în Top Shanghai, domeniul Economie.

Centrul de cercetare IDEAS al FABIZ, ASE dezvoltă cercetare multidisciplinară în domeniile inovării și antreprenoriatului, strategiei, apărării și ordinii publice, tranziției energetice și sustenabilității, inteligenței artificiale și economiei digitale.

Business Economics Data Science Lab (BEDSL@ASE) este un laborator dedicat intersecției dintre știința datelor și economie, cu aplicații în economie, finanțe și afaceri <https://www.linkedin.com/company/103660368/>.

Asociația Profesională a Emitenților de Tichete (APET) a fost înființată în 2004 și contribuie la dezvoltarea sistemului de bilete de valoare din România, atât pentru beneficii extrasalariale, cât și pentru programe sociale. APET susține dialogul între emitenți, instituții și partenerii economici și promovează analiza impactului socio-economic al acestor instrumente.