

COMUNICAT DE PRESĂ

3 aprilie 2025

Academia de Studii Economice din București anunță lansarea studiului „Evaluarea impactului economic și social al sectorului retail în România”, realizat împreună cu PENNY | REWE România. Studiul prezintă contribuția esențială a sectorului retail în cadrul economiei naționale, precum și provocările și oportunitățile de dezvoltare ale acestuia. Această inițiativă vine în contextul continuării angajamentului PENNY față de TripluRO, produse cu proveniență, procesare și ambalare în România.

Prof. univ. dr. Nicolae Istudor, Rectorul ASE București:

„Suntem bucuroși să contribuim, din perspectivă academică, la o analiză riguroasă a unui sector esențial pentru economia României: retailul. Acest domeniu are un rol central în stimularea creșterii economice, susținerea ocupării forței de muncă și încurajarea producției locale. Studiul realizat în parteneriat cu PENNY oferă date relevante pentru mediul economico-social și reprezintă un exemplu concret de colaborare eficientă între mediul academic și cel de afaceri.”

Daniel Gross, CEO PENNY România:

„De 20 de ani, ne concentrăm pe nevoile românilor, cărora le răspundem printr-o strategie eficientă de dezvoltare. În toți acești ani am investit miliarde de lei în România, iar astăzi avem 417 magazine PENNY, 4 depozite și o echipă de peste 7.300 de colegi. Inițiativa 3RO este răspunsul nostru pentru susținerea producției locale și a economiei naționale. Iar acest nou studiu, realizat împreună cu ASE, demonstrează impactul major al sectorului retail în România și oferă o bază solidă pentru politici economice sustenabile.”

Concluzii cheie ale studiului și direcții strategice pentru dezvoltarea retailului:

- Contribuție semnificativă la PIB: sectorul retail joacă un rol activ în economia României, atât prin activitatea directă, cât și prin stimularea lanțurilor de aprovizionare și a industriei alimentare locale.
- 3RO – motor de dezvoltare economică locală: în anul 2025, produsele de tip 3RO reprezintă deja 53% din cifra de afaceri a PENNY, cu peste 800 de produse comercializate în România, de la furnizori locali.
- Diferențele dintre importuri și exporturi de produse agroalimentare, care determină o balanță de comerț exterior deficitară: principalele importuri vizează alimentele procesate și produsele vegetale (ex. legume, fructe, și alte produse alimentare procesate); în timp ce exporturile sunt mult

mai reduse, constituite preponderent din materii prime, indicând nevoia de politici comerciale echilibrate.

- Impactul lanțurilor scurte și producției locale: studiile anterioare realizate de PENNY și ASE au evidențiat oportunități concrete pentru dezvoltarea afacerilor românești, în industrii precum agricultura, ambalarea și procesarea alimentelor.

Această nouă cercetare continuă linia demersurilor anterioare inițiate de PENNY, precum „100 de idei de business pentru România” și „Strategii pentru echilibrarea balanței comerciale a României”, având un obiectiv comun: stimularea producției locale și consolidarea economiei românești prin parteneriate durabile.

Academia de Studii Economice din București (ASE) este o universitate de cercetare avansată și educație, care își consolidează permanent prestigiul academic prin prezența constantă în principalele clasamente internaționale. ASE ocupă locul I la nivel național și poziția 301-400 la nivel global în prestigiosul Top Shanghai Global Ranking of Academic Subjects, domeniul Economie, și locul I la nivel național în reputatul Times Higher Education World University Rankings 2025.

Universitatea de la kilometrul zero al învățământului economic superior din România promovează creșterea calității cercetării, a procesului didactic și a experienței educaționale internaționale oferite studenților, absolvenților și cadrelor didactice, având o vastă rețea de acorduri bilaterale cu universități de renume mondial. Diploma de absolvent al Academiei de Studii Economice din București constituie garanția unui viitor sigur, a unei cariere de succes și a unei bune inserții pe piața muncii, unde peste 87% dintre absolvenți își găsesc loc de muncă în domeniul de studii încă din primele 6 luni de la absolvirea cursurilor.

PENNY este parte a grupului german REWE și unul dintre cei mai activi retaileri din România. În prezent, rețeaua numără 417 magazine și 4 centre logistice, deservite de o echipă de aproape 7.300 de angajați. PENNY este certificată ca Angajator de Top (Top Employer) 2024 în România, un titlu care reflectă grija constantă față de echipă și practicile moderne de resurse umane.