

**RAPORTUL ANUAL AL RECTORULUI
ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
PRIVIND STAREA UNIVERSITĂȚII**



CUPRINS

Cuvântul rectorului	9
Capitolul I. Studenți și programe de studii.....	11
1.1 Oferta educațională.....	11
1.2 Rata de absolvire a programelor de studii.....	19
1.3 Formarea continuă	21
1.4 Actualizarea metodologiei pentru implementarea sistemului blended learning, a funcționalităților SIMUR și a platformei e-alumni	23
1.5 Activitate studențească.....	24
1.5.1 Acordarea de burse	24
1.5.2 Practică și internship	25
1.5.3 Consiliere și orientare în carieră	26
1.5.4 Organizarea Școlilor de Vară	28
1.5.5 Activități sportive	29
Capitolul II. Activitatea de cercetare-inovare	31
2.1 Consolidarea excelenței în cercetare științifică și inovare	31
2.2 Inițiative de atragere de fonduri pentru cercetare	31
2.3 Intensitatea cercetării științifice.....	33
2.4 Dezvoltarea competențelor de cercetare ale tinerilor	34
2.5 Premiarea rezultatelor cercetării	34
2.6 Managementul cunoștințelor	35
2.7 Proiecte de cercetare în competiții naționale și internaționale.....	35
2.8 Cărți publicate în edituri internaționale de prestigiu	36
2.9 Editura ASE.....	36
2.10 Reviste ISI susținute de ASE.....	37
2.11 Biblioteca ASE	38
2.12 Modificarea standardelor minimale și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice și a atestatului de abilitare	39
Capitolul III. Relații internaționale	43
3.1 Consolidarea imaginii instituționale pe plan internațional.....	43
3.2 Cooperare internațională	45
3.3 Mobilități internaționale.....	48
3.4 Perspective asupra internaționalizării universității.....	49



Capitolul IV. Relații cu mediul economico-social	51
4.1 Parteneriate cu mediul economico-social.....	51
4.2 Forumul pentru Dezvoltare Durabilă și Antreprenoriat (2016).....	56
4.3 Academica BNR.....	58
4.4 Incubatorul de Afaceri al ASE.....	58
Capitolul V. Resurse umane	60
5.1 Structura de personal.....	60
5.1.1 Personal didactic.....	60
5.1.2 Personal administrativ (didactic auxiliar și nedidactic).....	62
5.2 Pregătirea personalului.....	64
5.3 Evaluarea personalului.....	65
5.4 Salarizarea personalului.....	65
5.5 Facilități pentru personalul universității.....	67
5.6 Îmbunătățirea condițiilor de muncă.....	68
5.7 Etica și deontologia profesională.....	69
Capitolul VI. Situația financiar-patrimonială	71
6.1 Situația financiară a universității.....	71
6.1.1 Construcția și execuția bugetului.....	71
6.1.2 Situația patrimonială a universității.....	75
6.2 Veniturile din sponsorizari și donații.....	77
6.3 Veniturile din activitatea de cercetare.....	78
Capitolul VII. Management universitar și asigurarea calității	79
7.1 Îmbunătățirea imaginii și vizibilității universității.....	79
7.1.1 Relații publice și comunicare.....	79
7.1.2 Marketing educațional.....	79
7.1.3 Promovare instituțională prin evenimente.....	81
7.2 Promovarea unui management performant, participativ și transparent.....	83
7.2.1 Debirocratizarea proceselor din ASE.....	84
7.2.2 Elaborarea de proceduri.....	86
7.2.3 Asigurarea calității.....	88
Sondaje de opinie	91
1. Gradul de satisfacție a studenților privind programele de studii	93
1.1 Gradul de mulțumire a studenților cu privire la facultatea la care au fost admiși.....	94
1.2 Taxele și tarifele din ASE.....	95
1.3 Materialele didactice.....	95
1.4 Organizarea activităților didactice.....	96




1.5	Disciplinele opționale	98
1.6	Educația fizică și sportul	98
1.7	Orarul de desfășurare a activităților didactice	99
1.8	Cadrele didactice	99
1.9	Evaluarea cadrelor didactice de către studenți	100
1.10	Procesul de evaluare a cunoștințelor.....	101
1.11	Desfășurarea practicii de specialitate.....	101
1.12	Sesiunea de comunicări științifice studențești.....	102
1.13	Mobilitățile internaționale Erasmus.....	103
1.14	Relaționarea cu studenții.....	104
1.15	Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră.....	105
1.16	Dotarea universității.....	105
1.17	Serviciile oferite de bibliotecă.....	106
1.18	Admiterea la ciclul licență	107
1.19	Admiterea la ciclul masterat.....	108
1.20	Experiența în cadrul Academiei de Studii Economice din București.....	108
2.	Gradul de satisfacție a studenților cu privire la serviciile sociale	109
2.1.	Cazarea studenților	109
2.2.	Cantina Moxa	115
2.3.	Taberele studențești	116
2.4.	Burse	116
2.5.	Alte aspecte	117
3.	Anchetă la nivelul absolvenților privind statutul pe piața muncii	118
A	Date despre programul de studii absolvit.....	119
B.	Statutul profesional actual	122
C.	Utilitatea competențelor dobândite / studiilor	127
D.	Situația școlară actuală.....	129
E.	Perspective	130
4.	Studiu cu privire la satisfacția angajaților	
	Academiei de Studii Economice din București	132
	Concluzii	143
	Anexe.....	145
	Programul operațional aferent anului 2016	189



LISTA ANEXELOR

Anexa 1	
Lista programelor de studii universitare de licență din cadrul facultăților ASE, acreditate/autorizate provizoriu să funcționeze de către ARACIS	147
Anexa 2	
Lista programelor de studii universitare de masterat din cadrul facultăților ASE, acreditate de către ARACIS.....	149
Anexa 3	
Programe de formare profesională cu autorizație valabilă în anul universitar 2016-2017.....	153
Anexa 4	
Evenimente ale studenților susținute de către ASE.....	154
Anexa 5	
Conferințe internaționale organizate în anul 2016	156
Anexa 6	
Participări la conferințe internaționale de prestigiu	157
Anexa 7	
Conferințe, seminarii, ateliere de lucru dedicate tinerilor cercetători	166
Anexa 8	
Articole premiate în anul 2016.....	168
Anexa 9	
Cărți publicate în edituri internaționale de prestigiu în anul 2016.....	171
Anexa 10	
Cărți publicate la Editura ASE în anul 2016.....	173
Anexa 11	
Reviste științifice ale ASE	179
Anexa 12	
Participări în cadrul rețelor/asociațiilor profesionale și diverselor instituții.....	180
Anexa 13	
Evenimente organizate cu mediul de afaceri și social de către facultățile din ASE	183
Anexa 14	
Consiliul Consultativ al ASE.	186
Anexa 15	
Regulamente și metodologii aprobate de Consiliul de Administrație în anul 2016	187




**Dragi colegi, membri ai comunității universitare
a Academiei de Studii Economice din București,**

Supunem atenției dumneavoastră **Raportul rectorului la finalul primului an al mandatului 2016-2020**. Prioritățile echipei de conducere au fost, în această perioadă, crearea unui climat de muncă bazat pe responsabilitate și pe promovarea excelenței și consolidarea valorilor esențiale, care definesc viziunea și misiunea noastră: profesionalismul, calitatea, credibilitatea, performanța, etica.

Rezultatele evidențiate în acest Raport situează ASE în plin proces de dezvoltare instituțională, pe o curbă ascendentă și însumează contribuția tuturor membrilor comunității noastre academice la dinamica universității (cadre didactice, cercetători, studenți, personal administrativ). Expresia cea mai relevantă, succintă și recentă a progresului realizat este aceea că Academia de Studii Economice din București este poziționată în top 301-350 din lume în subdomeniul Economie și Econometrie, conform clasamentului QS World University Rankings 2017. Conform acestui clasament, ASE este pe prima poziție la nivel național pentru subdomeniile Economie și Econometrie, Business și Management, Administrație și Politici Sociale. Precizăm că ASE participă pentru prima dată la QS Rankings, care are ca noutate a ediției 2017 clasificarea universităților pe domenii și subdomenii de studiu și includerea în clasament a subdomeniului Economie și Econometrie.

Considerăm ca ASE București are potențialul și trebuie să urmărească clasarea pe prima poziție în România pentru toate subdomeniile de studiu. Universitatea noastră poate progresa prin realizarea principalelor obiective pe care le-am asumat, și anume: modernizarea procesului pedagogic, centrat pe student și pe rezultatele învățării; îmbunătățirea activității de cercetare (cu accent deosebit pe cercetarea aplicativă); creșterea angajabilității sociale, ceea ce înseamnă pentru ASE obligația de a oferi soluții problemelor cu care se confruntă economia românească și cea europeană.

În cadrul raportului sunt prezentați indicatorii performanței universității noastre pentru obiectivele asumate și sunt evidențiate domeniile pentru care va trebui să ne îmbunătățim performanțele prin implicarea echipei de management și prin eforturile suplimentare din partea întregii comunități academice. Mă refer, în primul rând, la activitatea de cercetare, care poate și trebuie să valorifice potențialul ASE de a se poziționa ca lider al cercetării din domeniul economic din România și de pol regional de excelență și competență. Felicităm cadrele didactice și cercetătorii din ASE pentru calitatea articolelor publicate în reviste naționale și internaționale de prestigiu și pentru implicarea în cadrul proiectelor de cercetare. Este, însă, regretabil că veniturile efectiv încasate din activitatea de cercetare au scăzut cu circa 45% față de anul 2015.



Sperăm în redresarea acestei situații în anul 2017, având în vedere că la finalul anului 2016 a fost semnat un contract de cercetare prin câștigarea proiectului „Sistem inteligent pentru realizarea ofertelor pe piața angro de energie electrică” în valoare de 5.165.712,5 lei, care va influența pozitiv veniturile din cercetare pentru perioada următoare.

Dezvoltarea instituțională și situarea ASE pe poziții superioare în clasamente internaționale pot fi realizate cu o singură condiție, prioritară pentru managementul nostru: să avem o comunitate universitară responsabilă cu un înalt grad de satisfacție și motivație. Astfel, în ceea ce îi privește pe studenți, conform sondajelor, în anul universitar 2015-2016 aceștia au un nivel general de satisfacție, privitor la statutul de student în ASE, de aproximativ 72% (11% – „foarte satisfăcuți”, 61% – „satisfăcuți”), rezultat comparabil cu al studiilor efectuate în alte universități.

Aspectele esențiale care reies din sondajul de opinie pentru angajații ASE fac referire la cea mai mare rată de opinii pozitive care se înregistrează pentru aprecierea și respectul la locul de muncă. Mândria de a lucra în ASE este apreciată de aproape 90% dintre respondenți, iar disponibilitatea colegilor de a ajuta la nevoie este prezentă la peste 86% dintre aceștia.

La polul opus, cea mai mică rată de satisfacție, puțin sub 48%, este prezentată de către pachetul motivațional. Deși libertatea de decizie a top managementului în acest domeniu este limitată, ASE fiind instituție publică, pachetul motivațional va constitui una dintre prioritățile noastre. În acest sens, ne propunem extinderea ofertei de oportunități de formare și dezvoltare pentru fiecare membru al comunității noastre și continuarea acordării salariilor diferențiate în funcție de rezultatele obținute de membrii comunității universitare, conform metodologiei aprobate în acest an.

Mulțumim întregii comunități academice pentru activitatea depusă, care a făcut posibilă obținerea rezultatelor prezentate în Raport, menținerea statutului de universitate cu grad ridicat de încredere și îndeplinirea rolului asumat în relația cu mediul economico-social.

Cu toată considerația,

Rector,

Prof. univ. dr. Nicolae Istudor



15 martie 2017



Capitolul I

STUDENȚI ȘI PROGRAME DE STUDII

Obiectivul fundamental al managementului universității, ca furnizor de educație și formare continuă, îl reprezintă modernizarea continuă și susținută a procesului didactic prin permanenta îmbunătățire, în acord cu standardele de calitate interne și europene, pe de o parte, și în funcție de tendințele manifestate pe piața muncii națională și europeană, pe de altă parte, a modului de organizare și desfășurare a programelor de studii, prin analiza periodică și revizuirea planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină, precum și a grilelor de competențe.

Pentru a răspunde acestui obiectiv major, în perioada martie-iunie 2016, la nivelul ASE s-au inițiat și s-au realizat revizuirea și actualizarea planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină pentru promoțiile înmatriculate în anul universitar 2016-2017, studii universitare de licență și masterat, precum și planurile de învățământ pentru anul II, studii universitare de licență, promoțiile 2015-2018 și 2016-2019, astfel:

- perioada dedicată activității didactice în semestrul al doilea a fost majorată de la 11 la 14 săptămâni;
- numărul orelor la disciplina *Practică de specialitate* a scăzut de la 90 la 84 ore (6 ore pe săptămână x 14 săptămâni, în conformitate cu standardele ARACIS).

În luna octombrie 2016 a început procesul de îmbunătățire a planurilor de învățământ în vederea acreditării programelor de studii, proces ce se va desfășura în primăvara anului 2018. Acest proces de îmbunătățire a planurilor de învățământ are în vedere respectarea prevederilor Legii Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare, precum și standardele ARACIS, respectiv studiile de piață privind inserția absolvenților pe piața muncii și ținând cont de necesitatea de creștere a vizibilității internaționale prin creșterea gradului de compatibilitate cu programe similare ale universităților de prestigiu din străinătate. De asemenea, se ține cont și de feedback-ul Consiliilor Consultative (constituite la nivelul ASE și la nivel de facultate) și de cel al studenților, exprimat în sondajele de măsurare a gradului de satisfacție.

1.1 Oferta educațională

Conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, standardelor de referință și listei indicatorilor de performanță și Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior, în ASE se menține gradul de încredere ridicat obținut la vizita de evaluare instituțională.

Potrivit monitorizării anuale prin intermediul Raportului de autoevaluare instituțională, după la ARACIS și la Ministerul Educației Naționale, ASE a respectat indicatorii ARACIS în domeniul calității în învățământul superior.

În anul universitar 2016-2017 s-a asigurat consolidarea ofertei educaționale a ASE în domeniile conexe științelor economice prin organizarea, în continuare, a programului de studii universitare de licență *Resurse umane* – domeniul *Sociologie*, de către Facultatea de Administrație și Management Public și a programului de studii universitare de licență *Limbi moderne aplicate*, domeniul *Limbi moderne aplicate*, de către Facultatea de Relații Economice Internaționale. Transdisciplinaritatea ASE evoluează astfel de la o universitate exclusiv economică la una ancorată în spectrul economic cuprins în cel al științelor sociale.

Tabelul 1.1

**Numărul de programe de studii universitare de licență
organizate în cadrul Academiei de Studii Economice din București
în anii universitari 2016-2017 și 2017-2018**

Facultatea	AA	AMP	BT	CSIE	CIG	ETA	EAM	FABBV	MAN	MK	REI	Total
2016-2017	3	2	2	5	3	1	1	4	4	4	3	32
2017-2018*	3	2	3	5	4	1	2	4	5	4	3	36

* Propunere, conform ofertei educaționale pentru anul universitar 2017-2018.

Conform datelor din Tabelul 1.1, în anul universitar 2016-2017 au fost organizate 32 de programe de studii universitare de licență, la formele de învățământ *cu frecvență*, *la distanță* și *cu frecvență redusă*, astfel:

- 24 de programe de studii universitare de licență la forma de învățământ *cu frecvență*, din care 11 în limbi de circulație internațională;
- 7 programe de studii universitare de licență la forma de învățământ *la distanță*, din care 2 la Piatra Neamț și la Buzău;
- 1 program de studii universitare de licență la forma de învățământ *cu frecvență redusă*.

În domeniul **studiilor universitare de licență**, a fost obținută (în ianuarie 2017) acreditarea de la ARACIS pentru programul *Economie și afaceri internaționale* (în limba engleză), organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale.

De asemenea, Consiliul de Administrație al ASE a avizat, cu aprobarea Senatului, deschiderea a două centre teritoriale pentru învățământul la distanță și demararea procedurilor pentru autorizarea provizorie a patru programe de studii universitare de licență ID:

- **în orașul Tulcea**, pentru programele de studii universitare de licență *Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității*, Facultatea de Business și Turism și *Economie agroalimentară și a mediului*, Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului.
- **în orașul Deva**, pentru programele de studii universitare de licență *Contabilitate și Informatică de Gestiune*, Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune și *Management*, Facultatea de Management.

Solicitarea autorizării provizorii pentru aceste patru programe de studii universitare de licență la forma de învățământ la distanță urmează a fi depusă la ARACIS, ca urmare a soluționării favorabile a divergențelor privind interpretarea legislației în materie, survenite între ASE și ARACIS.

Astfel, oferta educațională a ASE a fost consolidată prin organizarea, în continuare, a șapte noi programe de studii universitare de licență cu predare și examinare în limba engleză, autorizate să funcționeze provizoriu de către ARACIS în anul 2013.

În anul universitar 2017-2018, se dorește obținerea autorizării de funcționare provizorie a patru noi programe de studii universitare de licență, ce vor fi organizate la Tulcea și Deva, majorându-se, astfel, la 36 numărul total de programe de studii universitare de licență organizate în ASE (Tabelul 1.1).

Numărul programelor de studii universitare de masterat organizate în anul universitar 2016-2017 a fost de 69, asigurându-se prin acestea, atât formarea competențelor profesionale specializate, cât și continuarea studiilor de licență și o apropiere mai mare de cerințele pieței forței de muncă. De asemenea, aceste programe susțin formarea competențelor de cercetare științifică, pentru studenții care doresc să urmeze o carieră în domeniul cercetării științifice.

Tabelul 1.2

**Numărul de programe de studii universitare de masterat
organizate în cadrul Academiei de Studii Economice din București
în anii universitari 2016-2017 și 2017-2018**

Facultatea	AA	AMP	BBS	BT	CSIE	CIG	ETA	EAM	FABBV	MAN	MK	REI	Total
2016-2017	6	2	2	6	8	11	2	3	8	8	6	7	69
2017-2018*	6	3	3	7	8	11	3	3	9	10	8	8	79

* Propunere, conform ofertei educaționale pentru anul universitar 2017-2018.

Oferta educațională ASE cuprinde 110 programe de studii universitare de masterat de cercetare și profesionale acreditate de către ARACIS, dintre care 21 (reprezentând 19,27% din totalul programelor de masterat) cu predare într-o limbă de circulație internațională. Lista completă a programelor de studii universitare de masterat se regăsește în Anexa 2.

În anul universitar 2016-2017 funcționează 10 programe de masterat cu predare în limbi străine, dintre care 8 programe cu predare în limba engleză și câte unul cu predare în limba franceză și, respectiv, limba germană, după cum urmează:

- **în limba engleză:** Administrarea Afacerilor; Antreprenariat și Administrarea Afacerilor; Antreprenariat și Administrarea Afacerilor în Domeniul Energiei; Contabilitate, Audit și Informatică de Gestiune; ACCA – Contabilitatea Afacerilor; Managementul Afacerilor Internaționale; Comunicare de Afaceri în Limba Engleză; Comunicare în Limba Engleză pentru Predare și Cercetare;
- **în limba franceză:** Antreprenariat și Administrarea Afacerilor;
- **în limba germană:** Antreprenariat și Administrarea Afacerilor.

La acestea se adaugă 3 programe de tip MBA internaționale, cu dublă diplomă:

- MBA Româno-Canadian – în limba engleză, organizat în cooperare cu Université du Québec à Montréal (parteneriat semnat în anul 2016);
- MBA Româno-Francez – în limba engleză, organizat în cooperare cu Conservatoire National des Arts et Métiers – Paris;
- MBA Româno-German – în limba germană, organizat în cooperare cu Westfälische Hochschule Gelsenkirchen.

De asemenea, pe parcursul anului universitar 2016-2017, a fost depusă la ARACIS cererea de acreditare a unui nou domeniu de masterat – *Drept*, pentru programul de studii universitare de masterat *Drept antreprenorial*, propus de Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune.

Au fost făcute demersurile necesare pentru încadrarea în domeniu a patru noi programe de masterat, trei dintre acestea organizate în limba engleză, respectiv:

- programul de masterat *Managementul resurselor umane în sectorul public*, organizat de Facultatea de Administrație și Management Public;
- programul de masterat *Excelență în Business și Servicii (Excellence in Business and Services)*, organizat de Facultatea de Business și Turism;
- programul de masterat *Finanțe aplicate (Master of Applied Finance)*, organizat de Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori, program pentru care s-a primit deja de la ARACIS încadrarea în domeniul de studii universitare de masterat acreditat;
- programul de masterat *Business Management* organizat de Facultatea de Management.



În perioada 21 oct. 2016 - 21 ian. 2017 s-au desfășurat la sfârșit de săptămână, cu sprijinul departamentelor de profil, activități didactice suplimentare la disciplinele *Microeconomie* și *Matematică* (câte 10 activități), răspunzând astfel solicitărilor studenților anului I, ale celor cu examene reprogramate, precum și ale celor din ani suplimentari.

A fost revizuit *Regulamentul privind activitatea didactică pentru studiile universitare de licență*, în sensul creșterii numărului de credite de studii transferabile cu care studenții pot accede în anul II și, respectiv, anul III, urmărindu-se creșterea gradului de promovabilitate a anului III și, implicit, a ratei de absolvire a programelor de studii universitare de licență.

În anul 2016 a fost câștigat prin competiție și finalizat proiectul instituțional „*Sistem integrat pentru colectarea informațiilor conform cerințelor Registrului Matricol Unic*”, al cărui buget total a fost de 142.572 lei, având ca obiectiv general corelarea sistemului informatic existent la nivelul ASE cu cel al RMU și transferul datelor personale și de școlaritate ale studenților înmatriculați la ASE în Registrul Matricol Unic al Universităților din România.

În ceea ce privește studiile universitare de doctorat au fost actualizate *Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat*, precum și *Procedura de susținere a tezei de doctorat*, fiind, de asemenea, elaborat și implementat *Ghidul de susținere a tezei de doctorat*.

Oferta educațională a ASE pentru concursul de admitere în anul I la studiile universitare de licență, masterat și doctorat pentru anul universitar 2016-2017 a cuprins **11.045** locuri, distribuite astfel: **6.581** de locuri la programele de licență (formele de învățământ cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță), **4.073** de locuri la programele de studii universitare de masterat și, respectiv, **391** locuri la studiile universitare de doctorat. Numărul total al studenților **înmatriculați în anul I** în anul universitar 2016-2017 și existent la 01 ianuarie 2017 a fost de **8.984**, repartizați astfel: **5.855** la programele de studii universitare de licență, **2.949** de studenți la programele de studii universitare de masterat și **180** de studenți-doctoranzi la programele de studii universitare de doctorat. Distribuția studenților înmatriculați în anul I de studii la programele de studii universitare de licență și masterat după criteriul limbii de predare este următoarea:

- programe de studii universitare de licență: **899** de studenți înmatriculați la programe de studii susținute în limbi de circulație internațională și **4.956** de studenți înmatriculați la programe de studii susținute în limba română;

- programe de studii universitare de masterat: **486** de studenți înmatriculați la programe de studii desfășurate în limbi de circulație internațională și **2.461** de studenți înmatriculați la programe de studii desfășurate în limba română.

Ponderea studenților înmatriculați în anul I la programele de studii de licență organizate în limbi de circulație internațională este de **15,35%** din numărul total de studenți, în timp ce în cazul programelor de studii universitare de masterat ponderea lor ajunge la **16,49%**.

Tabelul 1.3

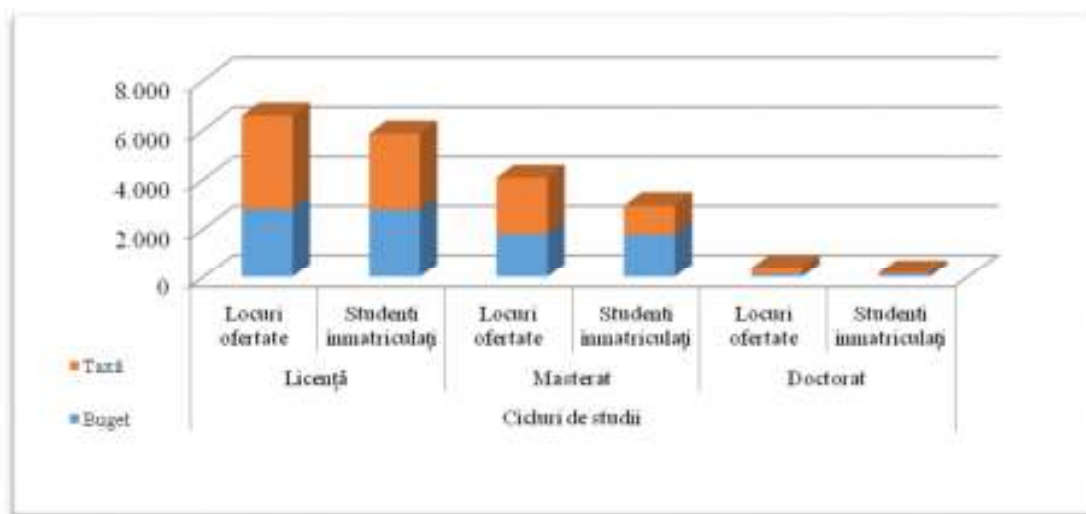
Numărul de studenți înmatriculați în anul universitar 2016-2017, anul I de studii

Nr. studenți/ciclu de studii	2016-2017		
	Total	Din care:	
		Buget	Taxă
Licență	5.855	2.792	3.063
Masterat	2.949	1.783	1.166
Doctorat	180	114	66
TOTAL	8.984	4.689	4.295

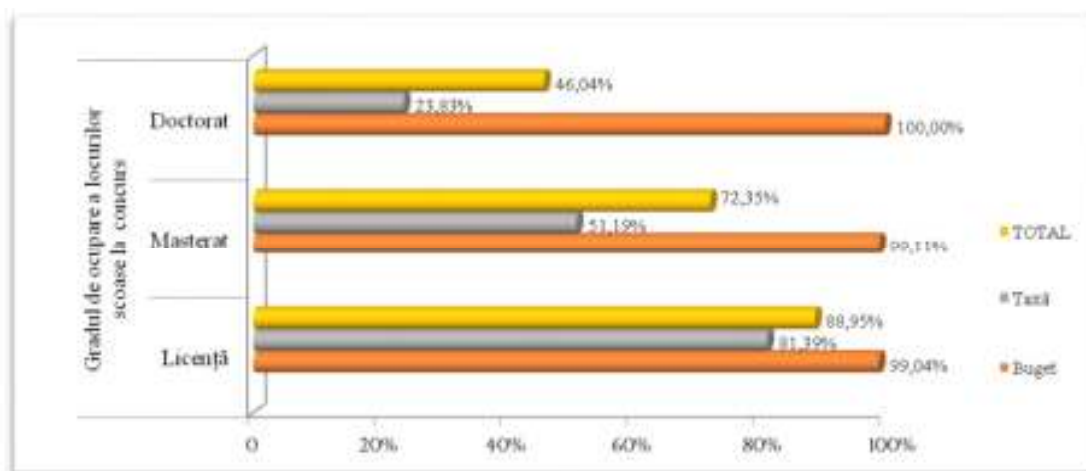
Gradul de ocupare a numărului total de locuri oferțate la concursul de admitere pentru anul universitar 2016-2017, indiferent de forma de finanțare, a fost de 88,96% la studiile universitare de licență, 72,40% la studiile universitare de masterat și 46,04% la studiile universitare de doctorat.

Gradul de ocupare a locurilor finanțate de la bugetul de stat pentru anul I de studii a fost de 99,04% la programele de licență, 99,11% la programele de masterat și, respectiv, de 100% la programele de studii universitare de doctorat.

Gradul de ocupare a locurilor finanțate prin taxe de școlarizare pentru anul I de studii a fost de 81,39% la programele de licență, 51,19% la programele de masterat și 23,83% la programele de doctorat. Una dintre cauzele nivelului relativ scăzut de ocupare a locurilor la programele de masterat o constituie procentul redus de promovabilitate a anului III de studii la programele de licență.



Graficul 1.1 - Numărul locurilor oferțate și numărul studenților înmatriculați în anul universitar 2016-2017



Graficul 1.2 - Gradul de ocupare a locurilor oferțate pentru anul universitar 2016-2017

Numărul total al studenților din ASE, la 1 ianuarie 2017, a fost de 22.211, structurat după cum urmează:

- 15.470 la studiile universitare de licență;
- 5.756 la studiile universitare de masterat;
- 985 la studiile universitare de doctorat.

Tabelul 1.4


Numărul total de studenți înmatriculați, pe cicluri de studii universitare, în anul universitar 2016-2017, la 01.01.2017

Nr. studenți / programe studii	Total studenți - an universitar 2016-2017	Din care	
		Buget	Taxă
Licență (anii I, II, III)	15.470	8.359	7.111
Masterat (anii I, II)	5.756	3.545	2.211
Doctorat (anii I, II, III, inclusiv doctoranzii aflați în perioada de prelungire)	985	345	640
TOTAL	22.211	12.249	9.962

Tabelul 1.5

Numărul de studenți înmatriculați, pe cicluri de studii universitare, forme de învățământ și limbă de predare în anul 2016-2017, la 01.01.2017

Ciclul de studii		Anul I	Anul II	Anul III	Anii IV-IX	Total
Studii universitare de licență	Total studenți, pe forme de învățământ, din care:	5.722	5.326	4.422		15.470
	Cu frecvență	5.144	4.929	4.116		14.189
	La distanță	541	374	261		1.176
	Cu frecvență redusă	37	23	45		105
	Total studenți, în funcție de limba de predare, din care:	5.722	5.326	4.422		15.470
	Limba română	4.842	4.499	3.844		13.214
	Limba străină	880	827	578		2.256
Studii universitare de masterat	Total studenți, în funcție de limba de predare, din care:	2.920	2.836			5.756
	Limba română	2.441	2.389			4.830
	Limba străină	479	447			926
Studii universitare de doctorat	Total studenți	179	194	191	421	985



Majoritatea studenților de la programele de studii universitare de **licență** sunt înscriși la forma de învățământ *cu frecvență* - **91,72%**, pentru forma de învățământ *la distanță* optând **7,6%** din totalul studenților înmatriculați la acest ciclu de studii, în timp ce ponderea studenților înmatriculați la forma de învățământ *cu frecvență redusă* este de numai **0,68%**. În ceea ce privește limba în care se organizează și desfășoară programul, **85,23%** dintre studenții de la studiile universitare de **licență** sunt înmatriculați la programe organizate în limba română, iar **14,77%** sunt înmatriculați la programe desfășurate într-o limbă de circulație internațională.

La programele de studii universitare de **masterat**, **83,91%** dintre studenții de la programele de studii universitare de masterat sunt înmatriculați la programe de studii organizate în limba română, în timp ce **16,09%** sunt înmatriculați la programe de studii desfășurate în limbi de circulație internațională.

În ceea ce privește **abandonul** studiilor universitare de licență și masterat din cadrul ASE, observăm din datele prezentate în Tabelele 1. 6 și 1.7, faptul că cei mai mulți dintre studenții care solicită retragerea de la studii sunt cei înmatriculați în anul I, această cifră diminuându-se semnificativ în anii II și III – studii universitare de licență și, respectiv, anul II în cazul studiilor universitare de masterat. La studiile universitare de **licență**, până la 01 ianuarie 2017, pentru toți cei trei ani de studii, cel mai mare număr de studenți care au solicitat **retragerea** de la studii este înregistrat la Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, în timp ce numărul cel mai scăzut de retrageri este înregistrat la Facultatea de Economie Teoretică și Aplicată.

La programele de studii universitare de **masterat**, numărul cel mai mare al solicitărilor de **retragere** a fost înregistrat, de asemenea, la Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, în timp ce la Facultățile de Administrație și Management Public, Bucharest Business School, Business și Turism și Economie Agroalimentară și a Mediului nu au fost înregistrate cereri de retragere până la data de 01 ianuarie 2017.

Una dintre cauzele abandonării studiilor universitare de licență și masterat o constituie **lipsa resurselor financiare necesare achitării taxelor de școlarizare**. Așa cum reiese din datele prezentate în Tabelele 1. 6 și 1.7, cel mai mare număr de studenți exmatriculați pentru neachitarea obligațiilor financiare se înregistrează în anul II de studii universitare, atât la ciclul licență, cât și la ciclul masterat. La studiile universitare de **licență** cel mai mare număr de studenți exmatriculați pentru neachitarea obligațiilor financiare a fost înregistrat la Facultatea de Management, în timp ce numărul cel mai mic de studenți exmatriculați din cauza neachitării taxelor a fost înregistrat la Facultatea de Economie Teoretică și Aplicată.

La studiile universitare de **masterat** cel mai mare număr de studenți exmatriculați pentru neachitarea obligațiilor financiare a fost înregistrat la Facultatea de Business și Turism și, respectiv, la Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiuone, în timp ce numărul cel mai redus a fost înregistrat la Facultatea de Administrație și Management Public. De asemenea, despre abandon școlar se poate vorbi și în cazul studenților din anul I de studii care **nu au semnat contractul de școlarizare**, respectiv 47 de studenți de la programele de studii universitare de licență și 6 studenți de la programele de studii universitare de masterat. În cazul studiilor universitare de doctorat situația exmatriculărilor, în raport cu înmatricularea efectuată în anul I, este următoarea:

- în anul I a fost exmatriculat 1 student;
- în anul II au fost exmatriculați 23 de studenți;
- în anul III au fost exmatriculați 15 studenți.



Tabelul 1.6


Numărul de studenți exmatriculați de la studii universitare de licență, pentru neachitarea taxei de școlarizare, retragerea de la studii și nesemnarea contractului de școlarizare, în anul universitar 2016-2017

Facultate	Exmatriculare pentru neachitarea taxei de școlarizare			Exmatriculare pentru retragerea de la studii până la 01.01.2017			Exmatriculare pentru nesemnare contract de școlarizare	TOTAL
	An I	An II	An III	An I	An II	An III	An I	
AA	0	6	2	4	1	0	1	14
AMP	3	9	2	8	1	0	4	27
BT	1	16	2	12	1	0	3	35
CSIE	3	21	9	17	3	2	8	63
CIG	0	6	6	11	1	0	0	24
ETA	0	2	4	4	0	0	2	12
EAM	1	5	3	6	0	0	3	18
FABBV	0	18	12	12	1	1	5	49
MAN	2	26	7	8	1	0	4	48
MK	0	14	7	14	1	0	11	47
REI	1	9	11	10	1	2	6	40
TOTAL	11	132	65	106	11	5	47	377

Tabelul 1.7

Numărul de studenți exmatriculați de la studii universitare de masterat, pentru neachitarea taxei de școlarizare, retragerea de la studii și nesemnarea contractului de școlarizare, în anul universitar 2016-2017

Facultate	Exmatriculare pentru neachitarea taxei de școlarizare		Exmatriculare pentru retragerea de la studii până la 01.01.2017		Exmatriculare pentru nesemnare contract de școlarizare	TOTAL
	An I	An II	An I	An II	An I	
AA	4	3	1	0	2	10
AMP	0	0	0	0	0	0
BBS	1	1	0	0	0	2
BT	0	10	0	0	2	12
CSIE	1	1	7	1	1	11
CIG	1	9	5	0	0	15
ETA	0	2	0	1	0	3
EAM	0	4	0	0	0	4
FABBV	5	3	3	1	0	12
MAN	3	4	4	0	0	11
MK	5	4	2	0	0	11
REI	1	2	0	1	1	5
TOTAL	21	43	22	4	6	96



În anul universitar 2015-2016, au finalizat studiile de licență 2.526 de studenți (an III din promoția curentă), dintre care 2.389 au promovat examenul de licență (94,57%), iar la masterat, din 2.826 de absolvenți, au promovat examenul de disertație 2.446 (86%).

În anul universitar 2015-2016 au mai promovat 408 studenți din cei cu prelungire de școlaritate, dintre care 313 absolvenți au promovat și examenul de finalizare de studii (76,71%). De asemenea, tot în anul universitar 2015-2016, au mai promovat examenul de finalizare de studii și 156 absolvenți provenind din promoțiile anterioare.

Astfel, în 2016 au promovat la nivelul întregii universități examenul de finalizare a studiilor universitare de licență 2.858 absolvenți (promoție curentă, diverși ani III suplimentari și promoții anterioare). Dintre cei 2.702 absolvenți ai promoției curente și ani suplimentari, 1.884 au ales să își continue studiile în ASE, ceea ce reprezintă **69,72%**.

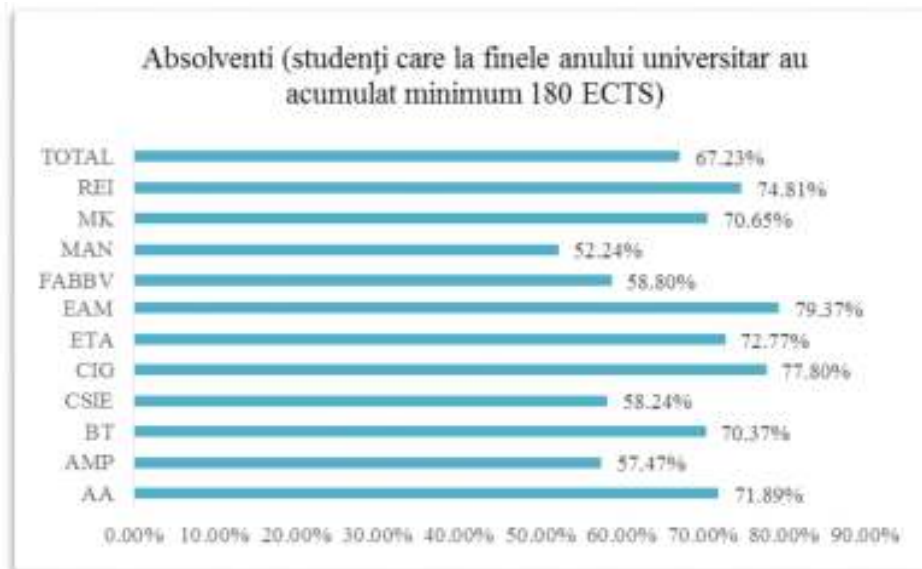
1.2 Rata de absolvire a programelor de studii

Rata de absolvire a programelor de studii a fost calculată ca raport între numărul absolvenților care au acumulat numărul de credite necesar promovării programului de studii, la sfârșitul anului universitar și numărul studenților înscriși în anul III la studiile de licență, respectiv în anul II la studiile de masterat, la 1 octombrie 2015.

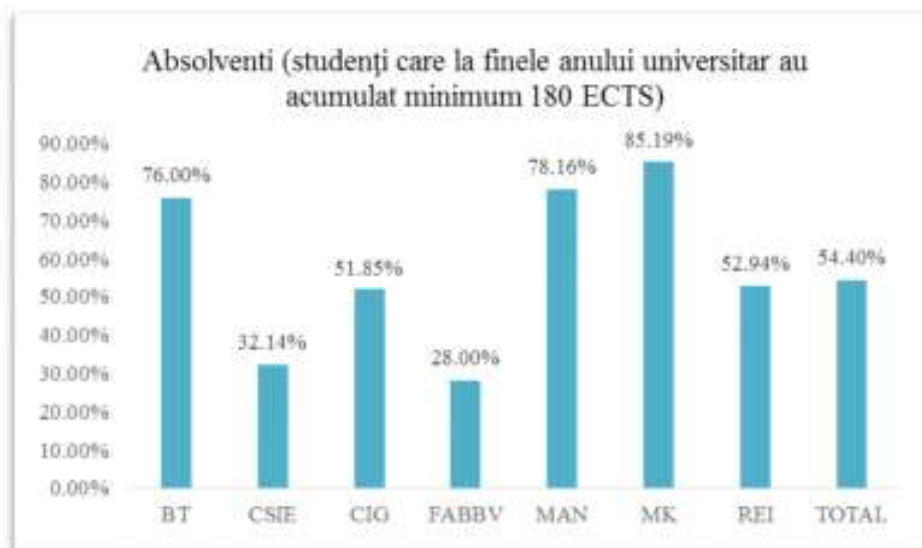
Pentru programele de studii universitare de licență, rata de absolvire în anul universitar 2015-2016 a fost de 65,97% (67,23% la programele organizate la forma de învățământ IF și 54,40% la programele organizate la formele de învățământ ID și IFR).

Din analiza datelor prezentate în Graficul 1.3 se observă că cea mai mare rată de absolvire a programelor de studii universitare de licență, organizate la forma de învățământ cu frecvență, a fost înregistrată de Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului, urmată de facultățile de Contabilitate și Informatică de Gestiune și Relații Economice Internaționale. Cea mai mică rată de absolvire a programelor de studii universitare de licență, organizate la forma de învățământ IF, a fost înregistrată de Facultatea de Management, urmată de facultățile de Administrație și Management Public, Cibernetică, Statistică și Informatică Economică și Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori.

În ceea ce privește programele de licență organizate la forma de învățământ la distanță (ID), cea mai mare rată de absolvire a fost înregistrată de Facultatea de Marketing, urmată de Facultatea de Management. Cea mai mică rată de absolvire a fost înregistrată de Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori, urmată de Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică (vezi Graficul 1.4).

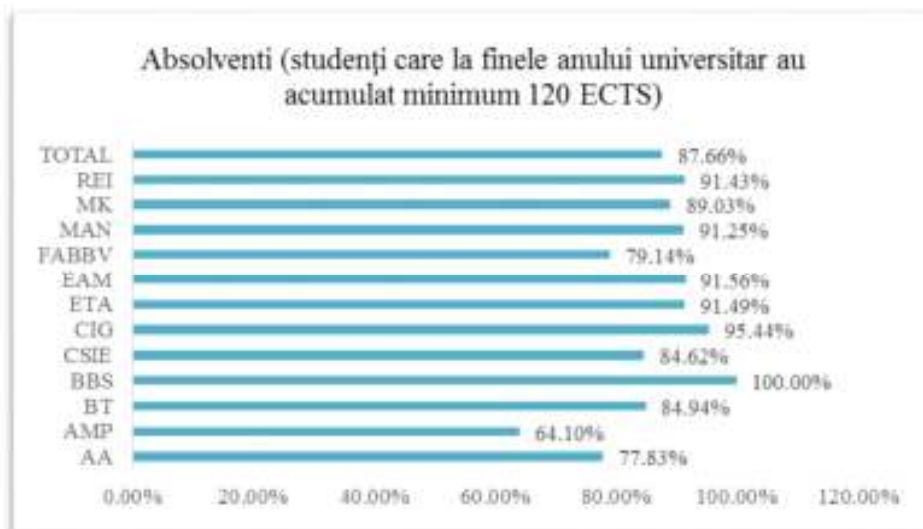


Graficul 1.3 - Rata de absolvire a programelor de studii universitare de licență, organizate la forma de învățământ IF



Graficul 1.4 - Rata de absolvire a programelor de studii universitare de licență, organizate la forma de învățământ ID/IFR

La programele de studii universitare de masterat, rata de absolvire a fost de 87,66%, calculată ca raport între numărul absolvenților care au acumulat numărul de credite necesar promovării programului de studii la sfârșitul anului universitar și numărul studenților înscriși în anul II de studii, la 1 octombrie 2015. Cea mai ridicată rată de absolvire a programelor de studii universitare de masterat a fost înregistrată de Bucharest Business School (Școala de Afaceri), urmată de facultățile de Contabilitate și Informatică de Gestiune și Economie Agroalimentară și a Mediului. Cea mai scăzută rată de absolvire a programelor de studii universitare de masterat a fost înregistrată de Facultatea de Administrație și Management Public, urmată de facultățile de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine și Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori.



Graficul 1.5 - Rata de absolvire a programelor de studii universitare de masterat

1.3 Formarea continuă

În anul universitar 2016-2017, oferta educațională de programe postuniversitare a cuprins 140 programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă, avizate de ministerul de resort. Facultățile din cadrul ASE organizează programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă, cu durate cuprinse între 20 și 198 de ore, conform datelor prezentate în Tabelul 1.8.

Tabelul 1.8

Ofertă programe postuniversitare pentru an universitar 2016-2017


Facultatea	AA	AMP	CSIE	BT	CIG	ETA	EAM	FABBV	MAN	MK	REI	TOTAL
Nr. programe	6	13	33	5	25	5	4	9	27	8	5	140

După cum se poate observa din Tabelul 1.9, în perioada de referință a prezentului raport de activitate, au fost organizate 12 programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă absolvite de 314 de cursanți, care și-au însușit competențele aferente programelor postuniversitare organizate în cadrul ASE.

Tabelul 1.9

Absolvenți ai programelor postuniversitare în anul universitar 2015-2016

Facultate	Denumire curs	Nr. absolvenți
Administrație și Management Public	Managementul administrației publice locale	24
	Inițiere în managementul instituțiilor publice	13
	Inițiere în managementul administrației publice locale	66
Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	Business Analysis	5
Contabilitate și Informatică de Gestiune	Guvernanță și examinări anti-fraudă	15
	Contabilitatea și auditul instituțiilor publice	28



Facultate	Denumire curs	Nr. absolvenți
	Elaborarea, implementarea și evaluarea procedurilor de control intern și de audit intern	11
Management	Managementul organizației	21
	Managementul proiectelor europene	29
	Investiții și achiziții publice	6
	Manageri și leadership	87
Relații Economice Internaționale	Inițiere în negocierea și contractarea operațiunilor de export-import	9
TOTAL ABSOLVENȚI		314

Pe parcursul anului universitar 2016-2017, situația înscrierilor la programele postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă, se regăsește în Tabelul 1.10.

Tabelul 1.10

Programe postuniversitare organizate în anul universitar 2016-2017

Facultate	Programe postuniversitare	Nr. cursanți înscriși
Management	Investiții și achiziții publice	8
	Manageri și leadership	85
	Managementul proiectelor europene	13
	Managementul organizației	11
	Inițiere în managementul resurselor umane	8
	Inițiere în management sanitar	8
Administrație și Management Public	Managementul administrației publice locale	14
	Managementul achizițiilor publice	11
	Managementul instituțiilor publice	14
	Inițiere în managementul administrației publice locale	15
Marketing	Marketingul și managementul evenimentelor	12
TOTAL CURSANȚI		199

În anul 2016 au fost avizate de Ministerul Educației Naționale opt programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă, și anume:

- Inițiere în managementul calității proceselor, cu 20 ore;
- Managementul calității proceselor, cu 180 ore;
- Contabilitate și audit în sectorul public, cu 180 ore;
- Probe, teste și proceduri de audit specifice claselor de conturi și de tranzacții financiar-contabile, cu 20 ore;
- Instrumentele derivate pe piețele financiare internaționale, cu 30 ore;
- Economie aplicată și managementul riscului în comerțul intern și internațional, cu 120 ore;
- Analiza și evaluarea proprietăților imobiliare, cu 20 ore;
- Analiza productivității companiilor, cu 20 ore.

Pe lângă programele postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă, ASE organizează 16 programe de formare profesională, autorizate de ANC (conform Anexei 3).

1.4 Actualizarea metodologiei pentru implementarea sistemului blended learning, a funcționalităților SIMUR și a platformei e-alumni

Pentru anul universitar 2016-2017, platforma online.ase.ro a fost actualizată cu disciplinele care sunt programate în semestrul I pentru toate formele de învățământ, păstrându-se o continuitate a activității pe platforma blended learning.

Pe baza statelor de funcții pentru ID și IFR din SIMUR, a fost realizată o analiză cu privire la situația încărcării pe platforma blended learning a suporturilor de curs. A fost verificat pe platformă fiecare cadru didactic (pe departamente, disciplină, program de studiu), pentru a se identifica dacă pentru toate disciplinele există materiale didactice în format digital, necesare pregătirii studenților de la ID-IFR, la sfârșitul semestrului 1. Situația a fost trimisă, prin e-mail, fiecărui director de departament, în scop informativ și decizional.

Situația postării materialelor de studiu (ale celor 131 de cadre didactice care predau la programe de studii universitare de licență ID-IFR) pe platforma blended learning pentru ID-IFR, an universitar 2016-2017, semestrul I este următoarea:

- pentru 103 discipline, din 157, au fost postate suporturile de curs (AT) – 65, 61%;
- pentru 99 discipline, din 157, au fost postate temele de control (TC) – 63,06%.

Din totalul celor 131 cadre didactice care predau la ID-IFR, 77 cadre didactice au încărcat materiale suport pe platforma online.ase.ro, ceea ce reprezintă 58,77%. O altă parte însemnată a cadrelor didactice postează materiale pe site-uri ale disciplinelor (de exemplu, poo.ase.ro, acs.ase.ro, ase.softmentor.ro, site-urile programelor de masterat etc.). Este vorba, în principal, de site-uri de specializare, care să permită rularea unor aplicații, nu doar expunerea de materiale didactice; este necesară o inventariere a tuturor acestor site-uri pentru a avea o imagine completă a acoperirii cu material online a cursurilor din universitatea noastră.

Activitatea a vizat extinderea platformei online la alte programe de studii (învățământ cu frecvență, masterat) și creșterea volumului de materiale didactice în format digital.

A fost implementată funcționalitatea de alertare timpurie automată a cadrelor didactice în vederea postării materialelor digitale pentru pregătirea examinării pe parcurs și din sesiune. Se testează în paralel și alte platforme, cum ar fi SAKAI, pentru identificarea unor facilități specifice de evaluare online pe bază de chestionar individual, generat aleator și cu notare automată.

În ceea ce privește programarea activităților didactice, orarul a fost constituit mai întâi în formatul fizic, apoi a fost introdus în SIMUR de către secretarele de facultate, asigurându-se astfel vizibilitatea acestuia de pe pagina personală a studentului, pentru toate programele de studii universitare de licență și masterat, la toate formele de învățământ, pe platforma e-learning online.ase.ro, fiind folosit și la retribuirea activităților în regim de plată cu ora (SIMCE). Actualizarea funcționalității SIMUR a constat în următoarele acțiuni:

- dezvoltarea aplicației de Listare registru matricol pentru asigurarea aceluiași format de listare pentru absolvenții care au urmat studiile înainte de introducerea SIMUR, dar au susținut examenul de finalizare studii ulterior; s-a ajuns la reducerea la aproximativ 50 studenți pentru care nu se poate edita registrul matricol datorită întinderii pe mai multe planuri de învățământ; a fost analizată și varianta semiautomată, prin reintroducerea datelor esențiale și editarea sub același standard a Registrului matricol;
- actualizarea modului de afișare a statutului studentului în pagina personală (avertizare la exmatriculare);
- editarea și evidența automată a adverințelor de student pentru eliminarea registrului manual de numerotare și eliberare adeverințe;

- restricționarea fluxului de susținere examen și descărcare note, în regim normal sau restanță, pentru evitarea situației de reprogramare la examen înainte de soluționarea contestațiilor;
- modificarea situației de echivalare note astfel încât să conțină și informații despre examenele nepromovate ce trebuie să apară în fișa de reinmatriculare a studentului, prevenind astfel erorile de secretariat când studentul lucrează pe mai multe planuri de învățământ.

Platforma e-alumni a fost dezvoltată în cadrul proiectului POSDRU/56/1.2./S/31541 *Modernizarea educației academice prin introducerea unui sistem informatic pentru managementul universităților românești (SIMUR)* și are ca obiectiv realizarea unei platforme online care să permită menținerea unei legături strânse a Academiei de Studii Economice din București cu absolvenții săi.

1.5 Activitate studentescă

Studentii ASE sunt membri cu drepturi depline ai comunității academice, care trebuie să fie consultați permanent și să fie încurajați să participe activ la asigurarea unui management performant al universității noastre. Parteneriatul cu studenții trebuie să fie unul perfect funcțional și cu efecte benefice la nivelul fiecărei părți. Studenții reprezintă interesul universității, menirea acesteia de a crea cunoaștere și de a o transfera către ei și către viitor. În acest sens, conducerea ASE sprijină și susține implicarea studenților în managementul universității, precum și evenimentele organizate de către aceștia. Lista completă a evenimentelor studențești susținute de către ASE, în perioada martie-decembrie 2016, se regăsește în Anexa 4.


1.5.1 Acordarea de burse

Pentru anul universitar 2016-2017, au fost aprobate 50 de locuri pentru studenții dornici să se implice în activitățile administrative ale universității. Selecția acestora se realizează în baza Procedurii de depunere și analiză a solicitărilor studenților de implicare în activitățile administrative ale ASE București. Cu fiecare dintre beneficiari s-a încheiat un contract de acordare bursă din venituri proprii, după modelul cadru propus de Direcția Juridică și Contencios Administrativ, care prevede remunerarea acestora pentru activitatea prestată.

Pentru anul universitar 2016-2017, au fost aprobate 30 de locuri la nivelul universității pentru desfășurarea de activități de către studenți de la programele de studii universitare de licență și masterat reprezentând cazuri sociale, în vederea scutirii de la plata taxei de școlarizare. Selecția beneficiarilor acestei facilități cu care s-au încheiat contracte în acest sens s-a realizat, în baza cererilor depuse, conform Procedurii de depunere și analiză a dosarelor de scutire de la plata taxei de școlarizare.

La aceste burse se adaugă cele 28 burse de excelență acordate lunar din venituri proprii studenților de la programele de licență, anii II și III de studiu, și de la programele de masterat, în conformitate cu prevederile art. 6 din Metodologia privind acordarea burselor și a altor forme de sprijin social pentru studenții de la învățământul cu frecvență în anul universitar 2016-2017:

- Bursa „Mihail Manoilescu” pentru întreaga activitate profesională, de cercetare științifică, organizatorică, culturală și sportivă, în cuantum de 1000 lei pe lună;
- 5 burse pentru performanțe deosebite în activitatea organizatorică și culturală, în cuantum de 800 lei pe lună;
- 22 de burse de excelență pentru cercetare, în cuantum de 800 lei pe lună.



De asemenea, pentru semestrul II al anului universitar 2015-2016 s-au acordat următoarele categorii de burse cu finanțare de la bugetul de stat:

- 459 de burse sociale în cuantum de 360 lei/lună;
- 68 burse de ajutor social ocazional în cuantum de 360 lei;
- 1565 burse de studiu în cuantum de 420 lei/lună;
- 233 burse de merit în cuantum de 555 lei/lună;
- 19 burse de performanță, în cuantum de 720 lei/lună.

Pentru semestrul I al anului universitar 2016-2017 s-au acordat următoarele categorii de burse de la bugetul de stat:

- 591 de burse sociale în cuantum de 360 lei/lună;
- 46 de burse de ajutor social ocazional în cuantum de 360 lei;
- 1460 de burse de merit gradul II în cuantum de 420 lei/lună;
- 233 de burse de merit gradul I în cuantum de 555 lei/lună;
- 17 burse de performanță, în cuantum de 720 lei/lună.

Toate categoriile de burse s-au acordat studenților integraliști. Bursele sociale s-au acordat în funcție de veniturile minime pe membru de familie. Bursele de studiu și de merit s-au acordat în funcție de rezultatele profesionale, în ordinea descrescătoare a mediilor. Bursele de performanță (câte două burse pe facultate) s-au acordat studenților cu rezultate deosebite în activitatea de cercetare științifică și celor cu rezultate deosebite în activitățile culturale, organizatorice și sportive. Conform prevederilor legale în vigoare, cuantumul bursei sociale a acoperit cheltuielile de cazare în căminele studențești ale ASE și cele de masă.

1.5.2 Practică și internship

Locurile de practică și de internship oferite de ASE studenților de la ciclul licență și masterat au la bază parteneriatele instituționale dezvoltate în mod continuu, reprezentând o prioritate în ceea ce privește gestionarea relațiilor cu mediul economic și social.

Din totalul celor 47 de parteneriate pentru oferirea de locuri de practică și internship pentru studenții ASE facultățile au inițiat 30 de acorduri, și anume:

- ✓ Facultatea de Administrație și Management Public: 9 parteneriate;
- ✓ Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică: 2 parteneriate;
- ✓ Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune: 5 parteneriate;
- ✓ Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului: 5 parteneriate;
- ✓ Facultatea de Finanțe, Bănci, Asigurări și Burse de Valori: 4 parteneriate;
- ✓ Facultatea de Marketing: 3 parteneriate;
- ✓ Facultatea de Relații Economice Internaționale: 2 parteneriate.

Din totalul celor 1.672 locuri de practică și internship oferite la nivelul ASE, în urma acordurilor inițiate de facultăți au fost puse la dispoziția studenților 782 locuri de practică și internship, după cum urmează:

- ✓ Facultatea de Administrație și Management Public: 90 de locuri;
- ✓ Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine: 60 de locuri;
- ✓ Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune: 90 de locuri;
- ✓ Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului: 90 de locuri;
- ✓ Facultatea de Finanțe, Bănci, Asigurări și Burse de Valori: 144 de locuri;
- ✓ Facultatea de Marketing: 200 de locuri;
- ✓ Facultatea de Relații Economice Internaționale: 108 locuri.

În cadrul acestor parteneriate, în anul universitar 2016-2017 ASE va pune un accent deosebit pe asigurarea locurilor de internship, plătit și neplătit.



1.5.3 Consiliere și orientare în carieră

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) este o structură distinctă, fără personalitate juridică care funcționează în cadrul ASE, înființată prin Hotărârea Senatului ASE nr. 144 din data de 10 decembrie 2014. Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră are ca misiune acordarea de suport specializat persoanelor care au fost, vor fi sau sunt cuprinse în programele educaționale ale ASE, în vederea optimizării traseului educațional și profesional al acestora. Obiectivele Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră sunt următoarele:

- Orientarea și consilierea elevilor din învățământul preuniversitar în vederea alegerii traseului educațional care le va permite calificarea în domeniile de pregătire din cadrul ASE: economice, sociologie, administrație și management public, limbi moderne aplicate etc.;
- Orientarea și consilierea studenților ASE, astfel încât aceștia să fie capabili să își poată planifica și gestiona în mod optim propriul traseu educațional și profesional;
- Reducerea abandonului școlar la nivelul ASE;
- Facilitarea relației dintre studenții și absolvenții ASE și piața muncii, astfel încât aceștia să cunoască oportunitățile și provocările reale ale pieței muncii;
- Creșterea gradului de inserție pe piața muncii a studenților și absolvenților ASE;
- Dezvoltarea capacității decizionale a viitorilor și actualilor studenți și absolvenți ai ASE privind managementul carierei în contextul schimbărilor legislative și al dinamicii permanente a pieței muncii.

Beneficiarii direcți ai Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră din cadrul ASE sunt următorii:

- studenții ASE, indiferent de programul de studiu pe care aceștia îl frecventează sau de forma de învățământ, inclusiv studenții veniți la studii prin programe de mobilități;
- elevii de liceu, aparținând liceelor care au încheiat parteneriate cu ASE;
- absolvenții proprii sau ai altor universități;
- angajați ai ASE.

În prezent structura de personal a CCOC este următoarea:

- ✓ un director – cadru didactic coordonator, numit director al CCOC, desemnat prin decizia rectorului, cu avizul consiliului de administrație și aprobat de către Senatul ASE;
- ✓ 4 psihologi cu atestat în specialitatea Psihologie educațională, consiliere școlară și vocațională / consilieri de carieră;
- ✓ un referent;
- ✓ 5 cadre didactice cu specializare în domeniul psihopedagogic de la nivelul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic;
- ✓ 12 cadre didactice cu expertiză în domeniul de specializare a studenților și absolvenților.

În ceea ce privește activitatea CCOC din perioada martie - decembrie 2016, aceasta a continuat să se dezvolte, rezultatele fiind următoarele:

- ✓ 753 de studenți consiliați psihopedagogic individual – consiliere de carieră /vocațională/psihologica, consiliați de psihologii și psihopedagogii CCOC;
- ✓ 873 de ședințe de consiliere psihopedagogică individuală – de carieră /vocațională/psihologica, realizate de psihologii și psihopedagogii CCOC;

- ✓ 51 de elevi implicați în 3 sedințe de grup pentru testarea intereselor vocaționale și compatibilității elevilor cu profilul de competențe al facultăților ASE;
- ✓ 156 de elevi și 30 de cadre didactice din învățământul preuniversitar, informați asupra ofertei educaționale a ASE de către reprezentanții CCOC din DPPD;
- ✓ 58 de studenți implicați în 5 sedințe de grup pentru testarea intereselor vocaționale;
- ✓ 864 de studenți informați și orientați de către cadrele didactice cu expertiză în domeniul de specializare a studenților și absolvenților, reprezentanți ai facultăților ASE la nivelul CCOC;
- ✓ 487 de studenți informați direct asupra serviciilor oferite de către CCOC în 10 sedințe de informare organizate de CCOC cu sprijinul reprezentanților DPPD și ai facultăților ASE;
- ✓ 1707 de candidați informați/consiliați telefonic despre oferta educațională a ASE în perioada iunie – septembrie 2016;
- ✓ peste 3500 de studenți informați direct prin materiale publicitare tipărite (afișe, flyere) despre serviciile oferite de CCOC;
- ✓ 222 de studenți consiliați în sesiuni de consiliere de grup/dezvoltare personală în următoarele activități: workshop tematic – Alege un stil de viață sănătos!; Optimizarea relațiilor emoționale prin depășirea stresului relațional, pentru studenți; Optimizarea relațiilor emoționale prin depășirea stresului relațional, pentru studente; O carieră în educație; Optimizarea relațiilor emoționale prin depășirea stresului relațional; Crește-ți șansele de angajare cu CV și scrisoare de intenție profesioniste; Psihologie și religie, fațete ale spiritualității; Vrei job-ul visat?; Influența educației și a familiei de origine asupra relațiilor emoționale; Caută-ți eficient un loc de muncă! – în colaborare cu Lugeră și FABIZ; Stresul în sesiune. Modalități de prevenție și intervenție; Orientare în carieră.

De asemenea, evenimentele organizate în perioada martie - decembrie 2016 de către CCOC sunt următoarele:

- ✓ Workshop-ul *Atribuții, dificultăți, provocări în activitatea de consiliere și orientare în cariera a studenților* (27 mai – în cadrul conferinței EDProf) – 32 participanți (18 consilieri psihologici /vocaționali și orientare în carieră, 7 reprezentanți ai facultăților din cadrul ASE, un reprezentant al Universității Libere Independente din Chișinău, Rep. Moldova, un reprezentant al National Board for Certified Counselors (NBCC), 2 reprezentanți ai mediului de afaceri, 2 reprezentanți ai mediului cultural (Biblioteca Academiei Române), un student de la școala doctorală. Au fost reprezentate 8 centre de consiliere și orientare în cariera din cadrul diferitelor universități: CCOC ASE București, CCOC Universitatea București, CCOC Universitatea Politehnica București, CCOC Universitatea Titu Maiorescu București, CCOC UNATC București, CCOC Universitatea din Oradea, CCOC Universitatea din Pitești, BOC Universitatea Valahia din Târgoviște.
- ✓ *Săptămâna Big Brother* – 15 oct - 20 nov. 2016 – în care studenții anului I au fost informați și îndrumați de către studenții anului III, aflați în practică pedagogică la modulul de pregătire psihopedagogică și sub îndrumarea reprezentanților CCOC, despre viața de student (relația cu universitatea și profesorii ei, pregătirea examenelor, activități extrașcolare și extracurriculare etc.). În cadrul acțiunii au fost implicați 370 de studenți de anul I și 56 de studenți de anul III, din toate facultățile ASE.

- ✓ **Săptămâna elevilor** – 15 nov. - 18 nov. 2016 – în care 28 de elevi de la Colegiul Național „Matei Basarab” și 23 de elevi de la Colegiul Național „I. L. Caragiale” au venit la ASE și le-au fost prezentate: condițiile de admitere la ASE, oportunitățile de studiu, spațiile de învățământ ale ASE. Elevilor le-au fost testate interesele vocaționale.
- ✓ **Akademics** în parteneriat cu ASER – 10 nov. - 23 nov. – în cadrul acțiunii, 33 de studenți ai ASE și SNSPA au fost consiliați în carieră.

1.5.4. Organizarea Școlilor de vară

În perioada martie - decembrie 2016, au fost organizate trei școli de vară pentru studenți, respectiv:

1. Școala de vară a Academiei de Studii Economice din București „Bucharest Summer University”, ediția a XII-a

Bucharest Summer University este școala internațională de vară oficială a Academiei de Studii Economice din București, care abordează, în principal, probleme economice și care are ca scop promovarea valorilor academice comune studenților din întreaga lume. **Participanții** la Bucharest Summer University sunt studenți la ciclurile licență, masterat sau doctorat, atât din țară, cât și din străinătate, iar până în prezent ne-au trecut pragul **650 studenți din peste 55 de țări. În acest an**, la sfârșitul celor două săptămâni de cursuri, seminarii, workshopuri și dezbateri susținute/moderate de profesori, specialiști naționali și internaționali, în urma unui examen final, **cei 50 de participanți, provenind din 25 de țări, au acumulat 5 ECTS (puncte de credit transferabile internațional).**


Evenimentul desfășurat în perioada 14 - 28.08.2016 a avut ca **temă „Public value, policies and public management in the European Union”**, raportul de activitate al ediției putând fi consultat la adresa <http://bit.ly/2krjLIN>, mai multe detalii despre prezenta ediție și despre cele anterioare regăsindu-se la pe website-ul www.bsu.ase.ro, dar și pe pagina www.facebook.com/BSU.2013. Pe lângă **vizibilitatea asigurată** de presa tradițională (TV, radio, print), BSU 2016 a generat pentru ASE București o interacțiune cu aproximativ 1000000 de utilizatori (vizualizări active la postări / click-uri, mesaje, like-uri pe site-urile de socializare, accesări site unice).

Pentru **acoperirea costurilor** prilejuite de organizarea Școlii, totalizând 160000 lei, au fost folosite veniturile atrase în ASE în valoare de aproximativ 25.500 lei, provenind din sponsorizări. Au fost atrase și venituri de la bugetul de stat de 54.000 lei. La acestea s-au adăugat taxele participanților și alte sponsorizări din partea mediului de afaceri.

2. Școala de vară „Inteligentă teritorială pentru dezvoltare durabilă”

În perioada 28 august - 3 septembrie 2016, Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Business și Turism, Departamentul de Turism și Geografie, având ca parteneri Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Universitatea din București (Administrația Geoparcului Dinozaurilor Țara Hațegului) a organizat Școala de vară „*Inteligentă teritorială pentru dezvoltare durabilă*” în comuna Baru, județul Hunedoara. Evenimentul a fost susținut logistic și financiar de către: MECS, Primăria comunei Baru, Editura Uranus din București și partial prin autofinanțare.

Scopul evenimentului a fost acela de a aborda dezvoltarea durabilă în plan local, într-un areal destinat ecoturismului și turismului durabil – Țara Hațegului. Studenții participanți au avut astfel posibilitatea, pe de o parte, de a asista la prelegeri susținute de specialiști în domeniul turismului și administrării patrimoniului (cadre didactice ale ASE București, Universitatea din



București, UBB din Cluj-Napoca) și, pe de altă parte, să ia parte la aplicații practice, desfășurate pe teren. În urma acestor activități, studenții participanți au realizat, în echipe, *proiecte finale* constând în elaborarea unor idei de afaceri inovative, adaptate specificului zonei, sustenabile și de care să beneficieze comunitatea locală, proiecte cu o utilitate practică pentru autorități și pentru investitorii locali. Au participat 32 de studenți ai ASE ce au provenit de la următoarele facultăți: Business și Turism, Relații Economice Internaționale, Economie Teoretică și Aplicată, Economie Agroalimentară și a Mediului, Administrație și Management Public, precum și 10 studenți provenind de la alte universități (Universitatea din București, Universitatea din Craiova, Universitatea de Arhitectură „Ion Mincu”, Universitatea Politehnică din București, SNSPA). În total, au fost **42 de studenți înscriși**.

3. Școala de vară „Antreprenoriat și Limba Germană” 2016

În perioada 24 iulie - 5 august 2016, 7 - 19 august 2016 și 21 august - 2 septembrie 2016 a avut loc în localitatea Moieciu de Sus, județul Brașov, Școala de vară FABIZ 2016 „Antreprenoriat și Limba Germană”. În cadrul Școlii de vară au participat peste 250 persoane. Participanții se împart în două categorii principale, și anume: studenți ai unor prestigioase universități românești și liceeni aflați în clasele terminale de la colegii naționale și licee de renume din întreaga țară, care reprezintă un important bazin de recrutare pentru universitatea noastră. În fiecare modul au fost organizate cursuri intensive de limba germană, constând în minim 40 de ore, iar profesorii care predau vin din Germania și Austria și au cunoștințe de specialitate în domeniul predării limbii germane, ca limbă secundară. Grupele de lucru sunt mici, în general de maxim 10-15 persoane, iar participanții sunt împărțiți în grupe de lucru în funcție de nivelul lor lingvistic (A1-C1). În prima serie au fost 8 profesori, în cea de a doua 9, iar în cea de-a treia serie 8. De asemenea, au fost susținute diverse prezentări pe teme antreprenoriale, economice și socioculturale de către reprezentanți ai companiilor și societății civile, Serviciului German de Schimb Academic (DAAD) și Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ).

Menționez că Școala de vară „Antreprenoriat și Limba Germană” este unul dintre evenimentele importante și de succes și reprezintă o oportunitate de îmbunătățire a diferitelor competențe antreprenoriale, economice și de limbă germană atât ale studenților noștri, cât și ale altor studenți de la diverse universități și ale liceenilor de la colegii naționale și licee de prestigiu din întreaga țară, potențiali candidați la programele noastre de studii.

1.5.5. Activități sportive

O universitate care se respectă promovează și susține activitățile sportive desfășurate de studenți și cadre didactice. În acest sens, Departamentul de Educație Fizică și Sport din ASE a organizat în anul 2016 competiții de baschet masculin, baschet feminin și baschet mixt, handbal, fotbal, atletism, volei și volei mixt și în parteneriat cu „Asociația Sportivă Corporate Games”, competiții de *catchball* – o nouă disciplină sportivă adresată studentelor.

Competiții studențești organizate de către ASE în anul 2016 au fost următoarele:

1. Cupa „Dracula” – baschet mixt – competiție de tradiție în academia noastră, cu participarea universităților din București;
2. Cupa „Economistul” – baschet băieți – competiție inter-facultăți;
3. Cupa „Academica” – volei mixt – competiție inter-facultăți;
4. Crosul „ASE Student Run” – în parteneriat cu Facultatea de Marketing din Academia de Studii Economice și Asociația de Marketing a Studenților din România, adresat studenților și profesorilor din ASE, ai altor universități din

Centrul Universitar București, precum și potențialilor studenți ASE, elevi din liceele economice;

5. Ansamblul de majorete și dans sportiv al Academiei participant la PoliDansFest.

De asemenea, studenții noștri din secțiile de performanță ale Academiei au participat la Campionatul Universitar pe București la toate disciplinele de mai sus, precum și în finalele pe țară.

Principalele activități sportive desfășurate în de studenții și cadrele didactice din ASE anul 2016 sunt prezentate în Tabelul 1.11.

Tabelul 1.11

Activitățile sportive desfășurate în anul universitar 2016-2017

Nr. crt.	Denumire eveniment	Data	Descriere eveniment
1.	Liga „Economistului”	5 decembrie 2015 – 21 mai 2016	Liga Economistului reprezintă competiția internă de fotbal a Academiei de Studii Economice din București, ce reunește toate cele 11 facultăți ale ASE.
2.	Liga „Economistului”	12 noiembrie 2016 – 11 martie 2017	La această competiție (care se află la a zecea ediție) participă echipe mixte, studenți și profesori.
3.	Meciuri demonstrative ASE 103	5 aprilie 2016	Meciuri demonstrative ASE 103 a reprezentat un eveniment organizat în vederea sărbătoririi celor 103 ani ai Academiei. La acest eveniment au participat echipa artiștilor, echipa FRF și echipa profesorilor ASE. La meci a luat parte și selecționerul echipei naționale a României din acea perioadă, Anghel Iordănescu.
4.	Meci demonstrativ „Social Cup”	27 noiembrie 2016	Meciul demonstrativ „Social Cup” este un eveniment creat pentru integrarea studenților subreprezențați ai Academiei (studenți proveniți din mediul rural, din familii cu venituri reduse - venit lunar net mediu pe membru de familie mai mic decât salariul minim net pe economie -, studenți etnici români proveniți din străinătate studenți rromi, studenți orfani, proveniți din orfelinat sau centre de plasament, studenți cu dizabilități fizice). La acest eveniment au participat echipa profesorilor ASE vs. echipa studenților subreprezențați ASE.
5.	Proiecții meciuri	18, 28 mai 2016, 10, 12, 14, 17, 21, 22, 26, 27, 30 iunie 2016, 1, 2, 3, 6, 7, 10 iulie 2016.	Proiectul a constat în proiectarea de meciuri de fotbal din cadrul Europa League, Champions League și Campionatul European de Fotbal.



Capitolul II

ACTIVITATEA DE CERCETARE-INOVAR

2.1 Consolidarea excelenței în cercetare științifică și inovare

Academia de Studii Economice din București desfășoară activități de cercetare fundamentală și aplicativă, dezvoltare și inovare conform statutului său, recunoscut pe plan național, de universitate de cercetare avansată și educație.

Proiectele de cercetare sunt realizate atât pentru nevoi proprii, cât și pentru clienți/finanțatori din mediul public sau privat. Instituția realizează proiecte de cercetare ca unic contractor sau în parteneriat, în consorții alături de universități, institute de cercetare și alte organizații din România și din alte țări europene. Beneficiarii cercetării științifice fundamentale și aplicative, ai dezvoltării și inovării sunt autorități publice naționale sau europene, precum și firme private românești sau străine.

Ca expresie a voinței comunității universitare, pentru menținerea statutului de universitate de cercetare avansată și educație, conducerea universității a aplicat o serie de măsuri, dintre care amintim: acordarea de recompense materiale și morale pentru publicarea de articole în reviste recunoscute pe plan internațional, informarea cadrelor didactice și doctoranzilor cu privire la oportunitățile de finanțare a cercetării, programe de mobilități pentru studenți și cadre didactice, precum și acces la literatura de specialitate în format fizic și digital.

Principalele activități care pot conduce la menținerea universității pe prima poziție în domeniul științelor economice și administrării afacerilor constau în publicarea de articole ISI sau indexate în baze de date internaționale și publicarea de cărți în edituri de prestigiu. Sinteza activității publicistice a cadrelor didactice și cercetătorilor din ASE pentru anul 2016 este următoarea:

- 89 articole publicate în reviste ISI, cu factor de impact mai mare ca zero;
- 102 studii publicate în volumele conferințelor internaționale indexate ISI și/sau organizate de societăți profesionale internaționale;
- 16 cărți publicate în edituri internaționale;
- 69 cărți publicate în edituri naționale, altele decât Editura ASE.

2.2 Inițiative de atragere de fonduri pentru cercetare

Lansările competițiilor de proiecte de cercetare din anul 2016 au fost diseminate pe site-ul Direcției Managementul Cercetării și Inovării, precum și în cadrul dezbaterilor publice organizate online sau la sediul direcției, la care au participat directori și membri ai centrelor de cercetare, cadre didactice interesate și doctoranzi. Site-ul Direcției Managementul Cercetării și Inovării a fost actualizat permanent, iar personalul direcției a oferit persoanelor interesate informații și consiliere pentru întocmirea documentelor de eligibilitate și declarațiilor specifice.

Direcția Managementul Cercetării și Inovării a organizat 4 sesiuni de dezbateri, precum și consultanță permanentă la cerere, cu prilejul lansării unor programe sau competiții pentru finanțarea proiectelor de cercetare în anul 2016:

- sesiune de dezbateri privind următoarele competiții de proiecte: transfer de cunoaștere la agentul economic – Bridge Grant (PN-III-CERC-CO-BG-2016), proiect experimental demonstrativ – PED (PN-III-CERC-CO-PED-2016), transfer la operatorul economic (PN-III-CERC-CO-PTE-2016), derulată la data de 10 mai



- 2016, sala 2416, cu participarea membrilor Centrului de Cercetare Managementul Afacerilor prin Proiecte și a altor cadre didactice interesate;
- sesiune de dezbateri privind proiectele de cercetare exploratorie (PN-III-ID-PCE-2016-1), desfășurată pe 02 iunie 2016, sala 2416, cu participarea membrilor Centrului de Management Operațional și a altor cadre didactice interesate;
 - sesiune de dezbateri privind programul de cooperare europeană și internațională, subprogramul 3.2 Orizont 2020 (PN-III-CEI-H2020-PRE), desfășurată pe 14 iulie 2016, sala 2416;
 - sesiune de dezbateri online privind oportunitățile de cercetare, desfășurată în perioada 16.11.2016 - 10.01.2017, cu prilejul lansării competițiilor de proiecte de cercetare pentru stimularea tinerelor echipe independente – TE (PN-III-DCD-RU-TE-2016-1) și proiecte de cercetare postdoctorală – PD (PN-III-DCD-RU-PD-2016-1);
 - consultanță permanentă la nivelul Direcției Managementul Cercetării și Inovării atât în perioada premergătoare depunerii proiectelor, cât și în timpul acestora și asigurarea suportului pentru elaborarea documentațiilor de participare la competiții și obținerea de granturi/contracte de finanțare a activității de cercetare științifică;
 - în cadrul CSUD a fost anunțată și a fost dezbătută competiția „Marie Skłodowska-Curie Innovative Training Network (MCSA-ITN)”, proiect PROTECTED, adresat selecției a 15 doctoranzi pentru a primi burse de cercetare.

În anul 2016, site-ul Direcției Managementul Cercetării și Inovării (dmci.ase.ro) a fost complet restructurat și permanent actualizat cu informații privind centrele de cercetare, revistele, conferințele, proiectele de cercetare și oportunitățile de finanțare a cercetării și inovării (*peste 100 de anunțuri* postate pe site cu scopul diseminării informațiilor). Pentru fiecare program sau competiție de proiecte (ANCS, UEFISCDI, programele bilaterale de cercetare științifică ale României cu alte țări, Orizont 2020 etc.) au fost postate anunțuri pe site-ul Direcției Managementul Cercetării și Inovării, astfel încât cadrele didactice și doctoranzii să poată beneficia de toate informațiile necesare privind competițiile de proiecte de cercetare și documentația aferentă.

În perioada de raportare au fost postate pe site-ul Direcției Managementul Cercetării și Inovării anunțuri cu privire la următoarele subprograme din cadrul Planului Național de Cercetare-Dezvoltare și Inovare:

- ✓ transfer de cunoaștere la agentul economic – Bridge Grant (PN-III-CERC-CO-BG-2016);
- ✓ proiect experimental demonstrativ – PED (PN-III-CERC-CO-PED-2016);
- ✓ transfer la operatorul economic (PN-III-CERC-CO-PTE-2016);
- ✓ proiecte de cercetare exploratorie (PN-III-ID-PCE-2016-1);
- ✓ proiecte de cooperare bilaterală România – Comunitatea Valonă – Belgia;
- ✓ proiecte de cooperare bilaterală România – Moldova;
- ✓ Orizont 2020 (PN-III-CEI-H2020-PRE);
- ✓ stimularea tinerelor echipe independente – TE (PN-III-DCD-RU-TE-2016-1);
- ✓ proiecte de cercetare postdoctorală – PD (PN-III-DCD-RU-PD-2016-1).

De asemenea, la nivelul Direcției Managementul Cercetării și Inovării s-a desfășurat un seminar online permanent de consultanță atât în perioada premergătoare depunerii proiectelor, cât și în timpul acestora, în vederea asigurării suportului necesar pentru elaborarea documentațiilor de participare la competiții și obținerea de granturi/contracte de finanțare a activității de cercetare științifică.



2.3 Intensitatea cercetării științifice

În cadrul Editurii ASE sunt înregistrate 3 colecții de working papers pentru anul 2016, și anume:

- „Sesiunea anuală de comunicări științifice a studenților de la Facultatea de Administrație și Management Public”, editată pe CD-ROM ISSN 2285-1097 (coordonator prof. univ. dr. Daniela Luminița Constantin);
- „Colecție de studii și cercetări ale studenților Facultății de Contabilitate și Informatică de Gestiune”, apariție online, ISSN 2392-8360, <http://www.conta.ase.ro/Media/Default/pdfs/cig2015ss/cuprins.html> (coordonator prof. univ. dr. Nadia Albu);
- „Colecția de working papers ABC-ul lumii financiare”, apariție online, ISSN 2344-1844, <http://www.fin.ase.ro/abc/arhiva.asp> (coordonator prof. univ. dr. Emilia Câmpeanu).

Pe parcursul anului 2016, 4 reviste editate de ASE au obținut 8 indexări în baze de date internaționale, conform datelor prezentate în Tabelul 2.1.

Tabelul 2.1

Noi indexări în baze de date internaționale ale revistelor editate de ASE

Nr. crt.	Denumire revistă	Noi indexări în baze de date internaționale
1.	CACTUS – Journal of Tourism for Research, Education, Culture and Soul	Ulrich's Periodicals Directory Open Academic Journals Index (OAJI) International Institute of Organized Research (I2OR) database Google Scholar Academic Keys The Polish Scholarly Bibliography S-au depus formularele și se așteaptă răspunsul pentru indexarea în baza de date RePEc: Research Papers in Economics (IDEAS, EconPapers)
2.	Dialogos	SCPIO
3.	Management and Economics Review	Revista „Economia. Seria Management” a fost înlocuită în 2016 în bazele de date internaționale cu revista „Management and Economics Review” (www.mer.ase.ro), având următoarele indexări: REPEC Cabells Ebsco Ecolit
4.	Revista Administrație și Management Public	Erih+

Facultățile din cadrul ASE au organizat, în anul 2016, 19 conferințe internaționale (conform Anexei 5), dintre care trei sunt cotate ISI (International Conference on Accounting and Management Information Systems – AMIS, International Conference on Informatics in Economy – IE și International Management Conference – IMC).

În anul 2016 s-au înregistrat 102 participări ale cadrelor didactice și cercetătorilor din ASE la conferințe internaționale de prestigiu, în cadrul cărora au prezentat rezultate ale cercetării științifice desfășurate în cadrul centrelor de cercetare și/sau prin proiecte de cercetare științifică (conform Anexei 6).



2.4 Dezvoltarea competențelor de cercetare ale tinerilor

În anul 2016 s-au desfășurat 12 evenimente dedicate tinerilor cercetători din universitatea noastră în scopul partajării și dezvoltării cunoașterii și 73 seminarii științifice periodice (conform Anexei 7), după cum urmează:

- *Sesiunea Științifică Studențească*, organizată pe două niveluri, licență și masterat, cu 46 de secțiuni din care:
 - ✓ 36 secțiuni pentru ciclul licență, la care au fost înscrise 831 lucrări, cu un număr total de autori de 1505 studenți și pentru care s-au acordat în total 36 premii I, 36 premii II, 36 premii III și 72 mențiuni;
 - ✓ 10 secțiuni pentru ciclul masterat, la care au fost înscrise 198 lucrări, cu un număr total de autori de 237 masteranzi și pentru care s-au acordat în total 10 premii I, 10 premii II, 10 premii III și 20 mențiuni;
- *Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare ediția a XI-a, Secțiunea Management - Administrarea Afacerilor*, organizată pe două niveluri, licență și masterat, din care:
 - ✓ licență, la care au fost înscrise 15 lucrări, cu un număr total de autori de 23 studenți, pentru care s-au acordat 7 premii (marele premiu Virgil Madgearu, premiul special C. A. Rosetti, 4 premii cu destinație: premiul pentru creativitate și inovare, premiul pentru cercetare în echipă interdisciplinară, premiul pentru originalitatea abordării, premiul pentru aplicabilitate, precum și 1 mențiune);
 - ✓ masterat, la care au fost înscrise 12 lucrări, cu un număr total de autori de 17 masteranzi, pentru care s-au acordat 7 premii (marele premiu Virgil Madgearu, premiul special C. A. Rosetti, 4 premii cu destinație: premiul pentru creativitate și inovare, premiul pentru cercetare în echipă interdisciplinară, premiul pentru originalitatea abordării, premiul pentru aplicabilitate, precum și 1 mențiune);
- 10 conferințe, seminarii, ateliere de lucru dedicate tinerilor cercetători;
- 73 seminarii științifice periodice (săptămânale/lunare) organizate de școlile doctorale din cadrul ASE.

Școlile doctorale din cadrul ASE au organizat 73 seminarii științifice periodice în anul 2016, la care au participat, în total, 181 doctoranzi cu teme de cercetare interdisciplinară aplicativă.

De asemenea, studenții de la masterat și doctorat sunt implicați în echipe mixte de cercetare interdisciplinară aplicativă în cadrul celor 23 de centre de cercetare și participă la manifestări științifice naționale și internaționale cu lucrări elaborate sub coordonarea cadrelor didactice. În plus, în proiectul de cercetare intitulat „Un nou model pentru evaluarea riscului corporațiilor: instrument științific pentru managementul bazat pe cunoștințe” (director proiect prof. univ. dr. Monica Dudian) sunt implicați în activitatea de cercetare 4 doctoranzi și cercetători postdoctorali.

2.5 Premiarea rezultatelor cercetării

În anul 2016 au fost acordate 24 premii pentru articole publicate în reviste ISI din străinătate, din care 9 în reviste cu SRI mai mare ca 1, 4 în reviste cu SRI între 0,25 și 1, 11 în reviste cu SRI mai mic ca 0,25 (conform Anexei 8).

În anul 2016, pentru cadrele didactice care au publicat în astfel de reviste s-au acordat premii în valoare totală de **22684 euro pentru 24 articole, după cum urmează:**

- 9 premii în valoare de 1500 euro/articol pentru articole publicate în reviste cu SRI mai mare ca 1;
- 4 premii în valoare de 1000 euro/articol pentru articole publicate în reviste cu SRI cuprins între 0,25 și 1;
- 11 premii cu valoare proporțională din valoarea de 1000 euro/articol pentru articole publicate în reviste cu SRI mai mic ca 0,25.

Este de menționat că participarea și premiile obținute la Sesiunea Științifică Studențească se regăsesc printre criteriile de acordare a burselor de excelență pentru rezultate deosebite în activitatea de cercetare științifică. Astfel, în urma acestei acțiuni, în anul 2016 au fost acordate din venituri proprii 22 burse de excelență, din care 11 la ciclul de licență și 11 la ciclul de masterat.

2.6 Managementul cunoștințelor

Abordarea sistemică a managementului inovării și cunoștințelor în domeniul cercetării științifice trebuie să ia în considerare strategia ASE și principalii factori de succes care pot conduce la realizarea obiectivelor instituționale fundamentale și derivate.

S-au stabilit principalele componente la nivelul managementului pentru crearea cadrului general de suport al activității de cercetare științifică și inovare, care să conducă la dezvoltarea unor procese flexibile (de bază, de suport și de management) în sfera cercetării și să permită crearea unor echipe de cercetare de excelență.

În anul 2016 s-a constituit o echipă de cercetare interdisciplinară în cadrul proiectului Bridge intitulat „Soluții informatice pentru analiza și optimizarea consumului de energie electrică în rețele inteligente (SMART-OPTIM)”, care va contribui la creșterea performanței și competitivității agenților economici prin dezvoltarea tehnologiilor inteligente.

În anul 2016 a fost încheiat un parteneriat între Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului și Institutul de Economie Agricolă și Alimentară – Institut Național de Cercetare din Polonia (IAFE-NRI). De asemenea, a fost semnat un acord de parteneriat cu Institutul de Prognoză Economică din cadrul Academiei Române pentru realizarea unor cercetări științifice în domeniul prognozei economice, dar și participarea, în parteneriat, la desfășurarea și implementarea unor proiectele cu finanțare nerambursabilă.

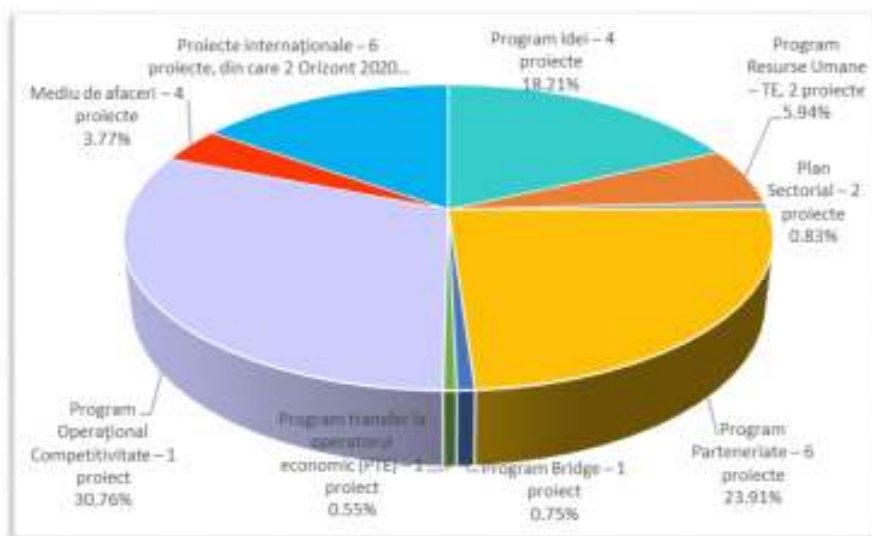
În perioada de raportare s-au derulat diverse activități de reglementare a cercetării științifice și au fost actualizate procedurile referitoare la antiplagiat, derularea proiectelor de cercetare, precum și premiarea autorilor articolelor publicate în reviste editate în străinătate și indexate în baza de date ISI Web of Science.

2.7 Proiecte de cercetare în competiții naționale și internaționale

În anul 2016, cadrele didactice și cercetătorii din ASE au implementat 27 proiecte de cercetare reprezentând contractate prin diferite programe naționale și ale Uniunii Europene, după cum urmează:

- Program Idei – 4 proiecte, în valoare totală de 1.020.634 lei;
- Program Resurse Umane – TE, 2 proiecte în valoare totală de 332.971 lei;
- Plan Sectorial – 2 proiecte, în valoare totală de 46.666 lei;
- Program Parteneriate – 6 proiecte, în valoare totală de 1.340.024 lei;
- Program Bridge – 1 proiect, în valoare de 42.000 lei;
- Program transfer la operatorul economic (PTE) – 1 proiect, în valoare de 31.000 lei;
- Program Operațional Competitivitate – 1 proiect, în valoare de 1.723.390 lei;
- Mediu de afaceri – 4 proiecte, în valoare totală de 211.059 lei;

- Proiecte internaționale – 6 proiecte, în valoare totală de 855.535 lei, din care 2 proiecte Orizont 2020 (397.018 lei).



Graficul 2.1 - Repartiția finanțării proiectelor de cercetare pe tipuri de programe

În structura valorică a proiectelor cea mai mare pondere o dețin activitățile de cercetare desfășurate prin Programul Operațional Competitivitate (30,76%), urmate de programul Parteneriate (23,91%), programul Idei (18,21%) și proiectele internaționale (15,27%).

Din punct de vedere numeric, în anul 2016 predomină proiectele internaționale (6 proiecte) și cele derulate prin programul Parteneriate (6 proiecte), urmate de proiectele derulate prin programul Idei (4 proiecte) și proiectele cu mediul de afaceri (4 proiecte).


2.8 Cărți publicate în edituri internaționale de prestigiu

În perioada de raportare au fost publicate de către cadrele didactice din ASE 16 cărți în edituri internaționale de prestigiu (conform Anexei 9) și 69 de cărți în edituri naționale, recunoscute CNCS.

Editurile internaționale în care au fost publicate cărți ale cadrelor didactice din ASE sunt următoarele: LAP Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, Germania; Growth Publishers, Fribourg, Elveția; Nova Science Publishers, New York; Springer Verlag Publishing House; IGI Global; Springer; Springer Singapore; Hershey, PA: IGI Global; Aracne Editrice; Editions Universitaires Européennes, Saarbrücken, Germania; World Scientific Publishing Co.; Poltext; World Scientific Publishing; Yves Michalon Éditeur, collection Fauves (groupe de presse l'Harmattan), Paris; Springer, Germania.

2.9 Editura ASE

În perioada de raportare au fost publicate la Editura ASE 91 de cărți în domeniile economie, administrarea afacerilor, comerț, științele consumatorului și managementul calității, administrație și management public, cibernetică, comunicare în economie, contabilitate, audit și analiză economico-financiară, doctrine economice, drept, economie agrară, ecologie și protecția mediului, filosofie și științe socioumane, finanțe, bănci, informatică de gestiune,



informatică economică, istoria economiei, limbi moderne și comunicare în afaceri, management, marketing, matematică, pedagogie, relații economice internaționale, statistica și econometrie, turism, educație fizică și sport (conform Anexei 10).

În anul 2016, Editura ASE a contribuit la promovarea imaginii ASE și a producției sale editoriale prin participarea la trei târguri de carte, după cum urmează:

- În perioada 20-24 aprilie 2016, universitatea noastră a fost prezentă la **cea de-a XVII-a ediție a Târgului Gaudeamus Cluj-Napoca**. Sub egida Academiei de Studii Economice din București au fost organizate o serie de evenimente în cadrul târgului, dezbateri pe teme legate de educație și leadership și lansări de carte. La evenimente au participat, în calitate de invitați, cadre didactice din ASE, precum și cadre didactice de la Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca și de la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca. Cu acest prilej, Radio România, instituția organizatoare a Târgurilor Gaudeamus, a acordat Academiei de Studii Economice din București Premiul „Educația”, dedicat editurilor care contribuie și se remarcă, prin oferta de carte și prin manifestările organizate în cadrul târgului, la susținerea și promovarea învățământului și educației.
- Între 1 și 5 iunie 2016, Editura ASE a participat la **cea de XI-a ediție a Salonului Internațional de Carte Bookfest**, organizat la București, în cadrul Romexpo. ASE a fost prezent la acest eveniment alături de Editura Universității din București, Editura Universității de Vest din Timișoara și Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, sub egida Consorțiului „Universitaria”. Și cu această ocazie ASE a organizat mai multe lansări de carte, la care au participat cadre didactice din Academia de Studii Economice din București.
- În perioada 16-20 noiembrie 2016, ASE a fost expozant la **cea de-a XXIII-a ediție a Târgului Internațional Gaudeamus – Carte de Învățătură**, organizat la București și găzduit la Romexpo, în Pavilionul central. **Ziua Editurii ASE, 19 noiembrie**, a fost sărbătorită în cadrul târgului, sub cupola Romexpo, printr-o lansare de carte, marcând astfel împlinirea a **103 ani de la apariția, pe 19 noiembrie 1913, a Primului număr al Revistei Cursurilor Academiei de Înalte Studii Comerciale și Industriale, 103 ani de activitate editorială în ASE**. Producția de carte și manifestările organizate sub egida ASE au primit și de această dată aprecieri pozitive ale organizatorilor și ale publicului, Premiul „Educația” fiind decernat, în cadrul ceremoniei care a încheiat târgul, Academiei de Studii Economice din București.

2.10 Reviste ISI susținute de ASE

În anul 2016, ASE a susținut funcționarea a 31 de reviste cu recunoaștere internațională (conform Anexei 11). Dintre revistele susținute de ASE, trei și-au menținut recunoașterea ISI Thomson, și anume:

- **Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research**, revistă cotate ISI din 20 iulie 2008, care este prima revistă universitară economică din România recunoscută internațional.
- **Amfiteatru Economic**, revistă cotate ISI din 2008, care publică articole științifice scrise de autori ce provin în principal din mediul universitar, dar și din lumea afacerilor sau din domeniul administrativ. Domeniile de cercetare includ economia politică, comerțul internațional, marketingul, etica afacerilor, guvernarea întreprinderilor, managementul afacerilor, relațiile internaționale.



- **Tribuna Juridică – Juridical Tribune**, revistă indexată ISI din anul 2015, care este prima revistă de științe juridice din România indexată ISI.

Două dintre revistele ISI susținute de ASE au indici scientometrici nenuli în anul 2016 (factor de impact, factor de impact pe 5 ani și scor absolut de influență), așa cum rezultă din Tabelul 2.2.

Tabelul 2.2

Indici scientometrici ai revistelor susținute de ASE în anul 2016

Nr. crt.	Revistă	Factor impact 2016	Factor impact pe 5 ani	Scor absolut de influență
1.	Amfiteatru Economic	0,564	0,584	0,038
2.	Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research	0,317	0,291	0,039

2.11 Biblioteca ASE

În perioada analizată în cadrul Bibliotecii ASE au fost inițiate, implementate și finalizate 6 proceduri de achiziție (cumpărare produse și/sau servicii) pentru publicații tip carte și periodice, precum și acces la baze de date cu conținut științific: 1 procedură abonare reviste românești și străine, 3 proceduri cumpărare carte românească și străină, precum și reviste, 2 proceduri abonare servicii baze de date (Jstor și Bloomberg).

ASE, membru în Asociația Anelis Plus, a achitat și în 2016 contribuția anuală, conform contractului subsidiar, prin care s-a asigurat accesul la un număr de 7 baze de date cu reviste full-text, baze de date bibliografice și bibliometrice, dar și la serviciul *acces mobil* la resursele electronice disponibile anual (procedura de achiziție a fost derulată de către Asociația Anelis Plus).

În perioada supusă raportării a fost analizată capacitatea de studiu în bibliotecă (unitatea centrală, filiale și campus) și s-a stabilit necesitatea asigurării unei creșteri constante a numărului de locuri în bibliotecă (în prezent 725 de locuri).


S-au identificat posibile soluții pentru asigurarea creșterii capacității de studiu în bibliotecă în următorii ani, cum ar fi: suplimentarea numărului de locuri existent în biblioteci în limitele respectării funcționalității sălilor respective sau deschiderea unor noi săli de lectură (de exemplu, în campus, în alte imobile de învățământ).

La 3 octombrie 2016 a fost redeschisă Sala de lectură FABIZ (imobil Grivița). Cu această ocazie, cu sprijinul conducerii facultății a fost achiziționat mobilier nou, sala a fost dotată cu calculatoare destinate utilizatorilor și astfel a crescut și numărul de locuri disponibile în bibliotecă pentru studiu, accesarea unor servicii electronice de bibliotecă, consultarea cataloagelor on-line, inclusiv pentru accesarea bazelor de date, fiind adăugate 8 locuri.

Pentru atingerea valorii indicatorului propus pe mandat, situația numărului de locuri din spațiile destinate bibliotecilor este evaluată anual în vederea identificării unor soluții pentru creșterea numărului de locuri în bibliotecă. În prezent capacitatea bibliotecii (unitate centrală și filiale) este de 733 locuri.

Biblioteca a asigurat numărul necesar de locuri în proporție de 10%, capacitate raportată la numărul studenților utilizatori activi ai serviciilor de bibliotecă, respectiv aproximativ 7400 (la nivelul anului 2016).

Fluxul utilizatorilor în unitatea centrală este foarte ridicat, motiv pentru care s-ar impune în următorii ani identificarea unui spațiu pentru deschiderea unei noi săli de lectură cu o capacitate de minim 100 de locuri (lectură, studiu individual, utilizarea și accesare baze de date, utilizare calculatoare pentru proiecte etc.).



La începutul anului 2016, fondul curent de circulație al bibliotecii ASE era de aproximativ 85.000 de volume (cărți și reviste format print aflate în spațiile cu destinație bibliotecă), iar utilizatorii bibliotecii beneficiau și de acces online la reviste și cărți electronice full-text (disponibile pe platformele/ bazele de date cu acces online) abonate de către instituție.

În perioada supusă raportării a fost evaluat fondul curent de publicații, inclusiv accesul online, a fost decisă completarea și dezvoltarea acestuia cu noi titluri, precum și asigurarea continuității abonamentelor la platformele/bazele de date disponibile în bibliotecă, corelat cu bugetul existent, recomandările cadrelor didactice, bibliografia aferentă fișelor de disciplină, noutăți editoriale, politica de abonare a furnizorilor (în special în cazul platformelor de date, de exemplu Bloomberg, Reuters Eikon) etc.

În raport cu perioada analizată, fondul de circulație al bibliotecii a fost actualizat și completat cu aproximativ 3.387 volume (cărți și reviste românești și străine format print). S-a asigurat accesul la aproximativ 1.600 titluri de carte electronică (carte electronică cu acces perpetuu – ProQuest, Springer, Emerald). S-a asigurat și continuitatea accesului pe bază de abonament la 10 platforme/baze de date: Jstor Business Collection I și II, Bloomberg, Thomson Reuters Eikon, precum și ScienceDirect Freedom Collection, ProQuest Central, Ebsco Business Source Complete, Emerald, Sage Journals, Thomson ISI, Scopus.

Astfel, în decembrie 2016 fondul de circulație, inclusiv accesul online la BDI, a crescut cu 4.987 (print și online) și a atins un total de 89.987, indicatorul propus fiind îndeplinit integral și chiar depășit (5,8%).

2.12 Modificarea standardelor minimale și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice și a atestatului de abilitare

În ultima parte a anului 2016, la nivelul comunității academice au avut loc ample dezbateri legate de standardele minimale și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice și a atestatului de abilitare. În urma discuțiilor din cadrul Consiliului Național pentru Atestarea Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU), la care au participat și reprezentanții Academiei de Studii Economice, au fost modificate aceste standarde pentru toate domeniile de studiu. Modificările au fost concretizate în Ordinul Ministrului Educației Naționale și Cercetării Științifice nr. 6.129/20.12.2016, iar aplicarea acestora va fi efectuată începând cu anul universitar 2017-2018.

Comisia nr. 27, de Științe economice și administrare a afacerilor, a propus standarde care vizează activitatea de cercetare științifică, urmând ca universitățile și institutele de cercetare să completeze cu standarde proprii, specifice, privitoare la activitatea didactică, de dezvoltare instituțională sau la alte contribuții aduse comunității. Cele mai importante prevederi ce vizează activitatea de cercetare sunt detaliate în continuare.

Activitatea de cercetare va fi evaluată pe baza articolelor publicate în reviste cotate ISI Thomson Reuters cu scor de influență absolut (AIS - Article Influence Score) nenul, a cărților publicate în edituri de prestigiu din țară sau străinătate și pe baza citărilor în reviste cotate ISI Thomson Reuters cu scor de influență absolut (AIS) nenul.

Astfel va fi calculat un **scor al activității de cercetare (S)** după următoarele principii:

1. Scorul final (S) este calculat pe baza articolelor și citărilor în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (AIS) nenul astfel:

$$S = P + C$$

unde: P este punctajul obținut prin publicarea articolelor;

C este punctajul obținut prin citări.



Scorul final (S) trebuie realizat pe baza a **maxim 10 articole** ale candidatului în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (AIS) nenul și din **maxim 10 citări** în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (AIS) nenul (se exclud autocitările și semi-autocitările). În cazul abilitării, toate articolele luate în calcul pentru stabilirea scorului final (S) trebuie să se regăsească în teza de abilitare.

Punctajul aferent articolelor și citărilor se determină astfel:

Punctajul P_i acordat unui articol „i” publicat într-o revistă indexată ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul se determină conform formulei următoare:

$$P_i = M \times [1 - (N - 1) \times 0,1] \times AIS$$

unde: M reprezintă coeficientul de multiplicare specificat în tabelul 2.3;

N reprezintă numărul de autori ai articolului conform punctului 6;

AIS este scorul absolut de influență al revistei ISI în care este publicat articolul.

Dacă $N > 10$ sau $AIS = 0$, punctajul devine nul sau negativ și, prin urmare, publicația nu poate fi luată în considerare în determinarea scorului final.

Punctajul final obținut din maxim 10 articole este dat de relația:

$$P = \sum_{i=1}^n P_i$$

unde: $n \leq 10$ reprezintă numărul articolelor ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul ale candidatului.

Pentru profesor universitar, cercetător științific I și abilitare, pot fi acordate **maxim 0,5 puncte** publicațiilor (cărți sau capitole în cărți) în edituri de prestigiu internațional în domeniul științelor sociale și alte edituri naționale și internaționale. Fiecare carte sau capitol în carte va substitui unul dintre cele 10 articole maxim admise în calculul punctajului P. Punctajele P_i acordate cărților și capitolelor în cărți sunt următoarele:

Cartea „i” publicată într-o editură internațională	$P_i = 0,5/N$
Capitolul „i” în cartea publicată într-o editură internațională	$P_i = 0,25/N$
Cartea „i” publicată într-o editură națională	$P_i = 0,2/N$
Capitolul „i” în cartea publicată într-o editură națională sau articol în volume ISI Proceedings	$P_i = 0,1/N$

Pentru conferențiar universitar, cercetător științific II, punctajul aferent acestui tip de publicație este de **maxim 25 % din valoarea minimă a lui P** (precizată mai jos la punctul 7), adică **maxim 0,1875 puncte**.

Punctajul C_j acordat unei citări „j” într-o revistă indexată ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul se determină astfel:

- $C_j = 1$ dacă revista este încadrată în prima cuartilă (Q1) pe domeniu după AIS conform JCR;
- $C_j = 0,75$ dacă revista este încadrată în a doua cuartilă (Q2) pe domeniu după AIS conform JCR;
- $C_j = 0,5$ dacă revista este încadrată în a treia cuartilă (Q3) pe domeniu după AIS conform JCR;
- $C_j = 0,25$ dacă revista este încadrată în a patra cuartilă (Q4) pe domeniu după AIS conform JCR.

Citări în cărți publicate la edituri de prestigiu sunt asimilate citărilor în reviste încadrate în a patra cuartilă. Punctajul acordat unei astfel de citări este de 0,25 puncte.

Punctajul final obținut din maxim 10 citări este dat de relația:

$$C = \sum_{j=1}^k C_j$$

unde: $k \leq 10$ reprezintă numărul de citări în publicații.

2. Toate articolele/cărțile/capitolele în cărți publicate și toate publicațiile citate ce sunt luate în considerare trebuie să trateze **exclusiv** subiecte și teme specifice domeniului științelor economice și administrarea afacerilor.

3. **Revistele ISI** în care sunt publicate articolele candidatului și articolele în care apar citările publicațiilor candidatului luate în considerare în stabilirea scorului final **pot fi reviste ISI cu un scor absolut de influență (AIS) nenul încadrate pe categorii** conform tabelului 2.3:

Tabelul 2.3

Categoriile de încadrare a revistelor ISI
luate în considerare pentru obținerea standardului minim

Index JCR	Categoriile de încadrare a revistelor ISI luate în considerare pentru obținerea standardului minim (conform JCR)	Multiplicator M
Core Economics	Economics	10
	Business, Finance	
	Business	
	Management	
Infoeconomics	Computer Science, Artificial Intelligence	8
	Computer Science, Interdisciplinary Applications	
	Computer Science, Information System	
	Computer Science, Theory & Methods	
	Computer Science, Software Engineering	
	Computer Science, Hardware & Architecture	
	Operations Research & Management Science	
	Statistics & Probability	
	Computer Science, Cybernetics	
Cybernetics		
<i>Social Science & Science</i>	Toate cu excepția celor menționate anterior	6

4. Pentru profesor universitar, cercetător științific I și abilitare, trebuie îndeplinită una din următoarele condiții:

- din cele maxim 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin **două articole** publicate în reviste cotate ISI cu **scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15**;
- să fi câștigat în competiții naționale sau internaționale cel puțin 2 proiecte/granturi de cercetare, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare, dintre care unul în calitate de director de proiect sau responsabil partener;
- un articol de la punctul a) și un grant de la punctul b) în calitate de director.

Pentru conferențiar universitar, cercetător științific II trebuie îndeplinită una din următoarele condiții:

- din cele maxim 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin un **articol** publicat în reviste cotate ISI cu **scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15**;



- b) să fi fost director/responsabil partener/membru într-un proiect/grant de cercetare câștigat în competiții naționale sau internaționale, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare.
5. Candidatul pentru titlul de profesor, CSI și abilitare trebuie să aibă un număr minim de 4 articole ISI cu AIS nenul din care minim 2 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics, respectiv pentru conferențiar, CSII minim 2 articole ISI cu AIS nenul din care unul din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics.
6. Numărul de autori ai articolelor luat în calcul (**N**) se referă doar la cei cu afiliere la instituțiile de învățământ și cercetare din România.
7. Valorile minime ale punctajelor pentru participarea la concursurile pentru ocuparea funcțiilor și obținerea titlurilor didactice și științifice și acordarea atestatului de abilitare sunt menționate în tabelul 2.4.

Tabelul 2.4

Conferențiar universitar, cercetător științific II	Profesor universitar, cercetător științific I, abilitare
$S \geq 1,5$	$S \geq 4$
$P \geq 0,75$	$P \geq 2$
$C \geq 0,5$	$C \geq 1,2$

Notă: Informațiile prezentate sunt o sinteză a Ordinului Ministrului Educației Naționale și Cercetării Științifice nr. 6.129/20.12.2016, prin care se aprobă standardele minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat și a atestatului de abilitare, publicat în Monitorul Oficial al României nr. 123, partea I, din 15 februarie 2017.

Capitolul III

RELAȚII INTERNAȚIONALE

3.1 Consolidarea imaginii instituționale pe plan internațional

Unul dintre principalele obiective ale programului managerial al rectorului pentru perioada 2016 – 2020 este de consolidare și dezvoltare a relațiilor internaționale. O abordare strategică a procesului de educație și de cercetare implică și dezvoltarea unor mecanisme de internaționalizare, pentru ca studenții și cadrele didactice din universitatea noastră să fie conectate la stilul, gradul de modernitate și dezvoltare profesională similare celor din universitățile de prestigiu. Acest tip de abordare implică adaptarea expertizei dobândite la nivel internațional la prioritățile didactice și de cercetare ale fiecărei facultăți și fiecărui departament din universitatea noastră.

Recunoașterea internațională a unei universități de cercetare se construiește și se păstrează cu multe eforturi. Astfel, strategia instituțională de internaționalizare are obiective, priorități și direcții de acțiune clare și sustenabile, în vederea alinierii la standardele de predare și de cercetare de la nivelul celor mai bine cotate universități din lume.

Universitatea noastră va fi vizibilă internațional printr-un proces continuu și coerent de revizuire și modernizare a fiecărui obiectiv strategic și operațional care ne definește identitatea instituțională. Fiecare dintre aceste obiective are potențialul de a deveni un avantaj competitiv în comparație cu alți competitori de pe piața națională și internațională, prin inovare și flexibilitate.

Poziționarea ASE pe plan internațional poate fi realizată doar prin consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu universitățile partenere de pe plan extern.

În acest sens, în perioada martie - decembrie 2016, instituția noastră a fost reprezentată la 23 de evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și a diverselor instituții internaționale.

Tabelul 3.1


Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și a diverselor instituții internaționale

Nr. crt.	Denumire eveniment	Țara	Data
1.	10th Meeting of the Network of Public Finance Economists in Public Administration	Bruxelles (Belgia)	2.03.2016
2.	Congresul OIV - Organisation Internationale de la Vigne et du Vin	Paris (Franța)	6 - 9.04.2016
3.	Eurofi Financial Forum, organizat de Eurofi și Presedinția olandeză a Consiliului Uniunii Europene	Amsterdam (Olanda)	20 - 22.04.2016
4.	European Accounting Association Congress	Maastricht (Olanda)	11 - 13.05.2016
5.	Recognised European Valuer (REV) Recognition Committee Meeting, TEGoVA	Bruxelles (Belgia)	16.05.2016
6.	24th NISPACee Annual Conference (The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe) - Spreading Standards, Building Capacities: European Administrative Space in Progress	Zagreb (Croatia)	19 - 21.05.2016

Nr. crt.	Denumire eveniment	Țara	Data
7.	45th EMAC 2016 – Marketing in the Age of Data, European Marketing Academy	Oslo (Norvegia)	24 - 27.05.2016
8.	Conferința AUF (Agenția Universitară a Francofoniei) – Expertiză și inovare în francofonie	București	27.05.2016
9.	HERMES Annual meeting – Higher Education and Research in Management of European Universities	Limerick (Irlanda)	2 - 3.06.2016
10.	FemaleTalent@ECB Open Day, European Central Bank	Frankfurt am Main (Germania)	9.06.2016
11.	Gender Diversity in the IT Market - An initiative of the European Central Bank	București	10.06.2016
12.	The 3rd China-CEE Countries Conference on Education Cooperation and Exchanges	Ningbo (China)	8 - 11.06.2016
13.	18th INFER Annual Conference, organizată de INFER și Universitat Rovira I Virgili	Reus (Spania)	8 - 10.06.2016
14.	INFER Board Meeting	Reus (Spania)	8 - 10.06.2016
15.	International Conference on Integrated Quality Management in Tourism Destinations – Autoritatea Națională pentru Turism, în colaborare cu Organizația Mondială a Turismului	București	23.06.2016
16.	INFER Workshop on Economic Growth and Sustainable Development, organizat de Harokopio University	Atena (Grecia)	8 - 10.09.2016
17.	20th IGWT Symposium Commodity in a Changing World	Varna (Bulgaria)	12 - 16.09.2016
18.	Duets on International Taxation: Global Tax Treaty Commentaries	Amsterdam (Olanda)	22.09.2016
19.	Duets on International Taxation: State Claims to Taxing Jurisdiction in a Post-BEPS World – Can They Be Coordinated?	Amsterdam (Olanda)	23.09.2016
20.	Recognised European Valuer (REV) Recognition Committee Meeting, TEGoVA	Malahide (Irlanda)	21.10.2016
21.	NASPAA 2016 – Network of Schools of Public Policy, Affairs and Administration, Ohio State University Columbus (SUA)	Ohio (SUA)	18 - 22.10.2016
22.	1st Meeting of the Balkan UNESCO Chairs, Drama și Kavala (Grecia)	Kavala (Grecia)	7 - 9.11.2016
23.	EACVA's 10th Annual Business Valuation Conference	Berlin (Germania)	24 - 25.11.2016

Începând cu anul universitar 2016/2017, universitatea noastră este membră în două prestigioase asociații internaționale, și anume:

- **International Comparative Policy Analysis Forum (ICPA Forum):** asociație cu caracter științific, înființată în 1998, la inițiativa Barruch College New York, care are drept scop promovarea excelenței în domeniul politicilor publice comparate. Printre membrii instituționali se numără universități de prestigiu din Statele Unite ale Americii și din întreaga lume. De asemenea, asociația colaborează cu 11 asociații internaționale reprezentative la nivel mondial. Asociația publică revista Journal of Comparative Policy Analysis (indexată ISI Thomson Reuters SSI, factor de impact 0,642), organizează conferințe științifice, mobilități academice, publicitate instituțională prin intermediul site-ului asociației și revistei.
- **IREG Observatory on Academic Ranking and Excellence:** asociație internațională înființată în anul 2009, la inițiativa Grupului Internațional de Experti (IREG) în cooperare cu UNESCO pentru promovarea calității și excelenței în educație, realizarea de studii comparative privind clasamentele universitare internaționale, asigurarea transparenței și calității clasamentelor internaționale.



Data fiind importanța din ce în ce mai mare acordată clasamentelor internaționale atât de către potențialii candidați, cât și de către organisme naționale (v. inițiativa Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice de a introduce meta-rankingul drept criteriu în alocarea finanțării universităților), Academia de Studii Economice din București a întreprins demersuri pentru creșterea vizibilității internaționale și prezența în clasamente internaționale prestigioase.

Universitatea noastră participă la ediția 2017 a QS World University Ranking. Aceste clasificări ale universităților sunt efectuate anual de către cabinetul Quacquarelli Symonds (QS), începând cu anul 2004. Clasamentul QS se realizează atât la nivel global, cât și pe regiuni (Asia, America Latină, Europa și Asia Centrală, Regiunea Arabă, BRICS – Brazilia, Rusia, India, China și Africa de Sud), pe universități, facultăți și domenii de studii. Este singurul clasament internațional agreat de International Ranking Expert Group (IREG), unul dintre cele mai populare la nivel global, alături de Academic Ranking of World Universities (Shanghai) și Times Higher Education World University Rankings. Indicatori utilizați în evaluarea instituțională sunt: reputația academică (40%), raportul cadre didactice / studenți (20%), citări / cadru didactic (20%), reputația în rândul angajatorilor (10%), ponderea studenților internaționali (5%), ponderea personalului internațional (5%).

În urma evaluărilor efectuate de către QS World University Rankings, ASE a reușit să fie inclusă, pentru prima dată, în grupul de universități situate între pozițiile 301-350, pentru subdomeniul *Economie și Econometrie*, fiind, totodată, pe prima poziție în România pentru acest subdomeniu. Conform aceluiași clasament, ASE se află pe prima poziție în România pentru subdomeniile *Business și Management* și *Politici sociale și Administrație*.

De asemenea, ASE București participă la a doua ediție a U-Multirank, realizat, sub tutela Comisiei Europene, de către CHERPA – Consortium for Higher Education and Research Performance Assessment: CHE – Centre for Higher Education Development, CHEPS – Center for Higher Education Policy Studies, Universitatea Catolică Leuven, în colaborare cu EFMD – European Foundation for Management Development, EANL – European Association for Neuroscience and Law. U-Multirank utilizează 5 grupe de indicatori în realizarea profilului universităților / facultăților: calitatea procesului educațional, cercetarea științifică, transferul de cunoștințe, internaționalizarea, implicarea la nivel regional.

3.2 Cooperare internațională

În ceea ce privește acordurile de colaborare încheiate cu universitățile din străinătate, ASE a încheiat 23 de acorduri, din care: două parteneriate strategice, șapte acorduri-cadru de cooperare, 13 acorduri bilaterale și multilaterale și un acord de parteneriat cu Comisia Româno-Americană Fulbright în vederea dezvoltării unui program comun de granturi pentru profesori/cercetători americani care să desfășoare activități de predare/cercetare în cadrul ASE, începând cu anul universitar 2017/2018, conform Tabelului 3.2.

Tabelul 3.2

Acorduri de colaborare încheiate cu universitățile din străinătate

Parteneriate strategice	Academia de Studii Economice a Moldovei
	Universitatea de Stat de Economie din St. Petersburg, Federația Rusă
Acorduri-cadru de cooperare	Universitatea "Angel Kanchev" Ruse, Bulgaria,
	University of National and World Economy - Sofia, Bulgaria,
	Université du Québec à Montréal, Canada
	ESSEC Business School Paris, Franța
	Universitatea Sapienza din Roma, Italia
	Universitatea Goce Delcev din Stip, Macedonia
	National Research Institute of Agricultural and Food Economics, Varșovia, Polonia
Acorduri bilaterale / multilaterale Erasmus+	Universitatea "Angel Kanchev" Ruse, Bulgaria
	University of Life Sciences din Tartu, Estonia
	Universitatea din Angers, Franța
	Université Catholique de Lille, Franța
	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen – Geislingen, Germania
	Universitatea din Napoli Federico II, Italia
	Universitatea din Catania, Italia
	Universitatea din Akureyri, Islanda
	Universitatea Goce Delcev din Stip, Macedonia
	Universitatea din Leicester, Marea Britanie
	Academia de Studii Economice a Moldovei
	Universitatea de Studii Europene din Moldova
Alte acorduri	Campus of International Excellence on Sea Studies (CeIMar), Spania
	Acord de parteneriat cu Comisia Româno-Americană Fulbright în vederea dezvoltării unui program comun de granturi pentru profesori / cercetători americani care să desfășoare activități de predare/cercetare în cadrul ASE începând cu anul universitar 2017/2018.

În perioada martie - ianuarie 2017, în cadrul ASE au fost inițiate și se află în implementare 12 participări în diferite consorții și alianțe pentru accesarea unor programe cu finanțare europeană și internațională (Orizont 2020, programe ale Băncii Mondiale, Programul Operațional Capital Uman, Erasmus+ etc.). Directorii de proiecte și denumirea acestora se regăsesc în Tabelul 3.3.

Tabelul 3.3

Participări la diverse consorții pentru accesarea unor proiecte cu finanțare europeană și internațională

	Denumire proiect	Coordonator proiect
Proiecte inițiate în anul 2016	H2020 Proiect 726950 IMAJINE – Integrative Mechanisms for Addressing Spatial Justice and Territorial Inequalities in Europe	Director proiect: Prof. univ. dr. Luminița Constantin
	H2020 Proiect 690637: ETNA – European Transport Network Alliance 2020	
	Erasmus+ KA2 – Strategic Partnership Proiect 2016-1-RO-KA203-024798 "CIEN – Business and competitive intelligence for entrepreneurship"	Director proiect: Prof. univ. dr. Dorel Mihai Paraschiv
	Erasmus+ KA2 – Strategic Partnership Proiect "CRITHINKEDU – Critical thinking across the European Higher Education Curricula"	Coordonator proiect ASE: Conf. univ. dr. Daniela Dumitru
Proiecte internaționale în derulare în	H2020 Proiect 649263: MOVE - Mapping mobility – pathways, institutions and structural effects of youth mobility in Europe	Coordonator proiect ASE: Prof. univ. dr. Monica Roman

	Denumire proiect	Coordonator proiect
anul 2016/2017	Proiect POC SMARTRADE – Sistem inteligent pentru analizarea ofertelor pe piața angro de energie electrică	Coordonator proiect ASE: Adela Bara
	16_PA07-C2 START-SoPI - Feasibility Study on Implementing a Pan-European Social Platform to Support Lifelong Learning and Employability, Finanțare: Uniunea Europeană prin START – Danube Region Project Fund și Primăria din Viena	Coordonator proiect ASE: Prof. univ. dr. Constanța Bodea
	Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships Proiect 2015-1-RO01-KA204-015155 OPORTUNIDANCE ”Dance your way to other cultures”	Director proiect: Conf. univ. dr. Roxana Marinescu
	Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships Proiect 2015-1-DE01-KA203-002161 “Social Entrepreneurship for Local Change”	Coordonator proiect ASE: Prof. univ. dr. Monica Dudian
	Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships Proiect 2014-1-DE02-KA200-001608 “Assessment Procedure for Micro and Small Sized Enterprises Successors in Tourism Industry – Best Boss”	Coordonator proiect ASE: Prof. univ. dr. Gabriela Țigu
	Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships Proiect 2014-1-DE02-KA200-001608 2014-1-UK01-KA201-000002 “Entrepreneurial Competences for School Leadership Teams”	Coordonator proiect ASE: Prof. univ. dr. Marian Năstase
	Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships Proiect 2014-1-UK01-KA000-000057 “Guidelines and Training Programme for Corporate Social Responsibility in Tourism Developed by VET and HE Providers for Micro and Small Sized Enterprises - Fair Tourism”	Coordonator proiect ASE: Prof. univ. dr. Gabriela Țigu
	H2020 Proiect 649263: MOVE - Mapping mobility – pathways, institutions and structural effects of youth mobility in Europe	Coordonator proiect ASE: Prof. univ. dr. Monica Roman

În vederea prezentării ofertei educaționale, în perioada martie - decembrie 2016, ASE a participat la 8 târguri internaționale, conform informațiilor cuprinse în tabelul nr. 16.

Tabelul 3.4

Situația participărilor la târgurile internaționale

Nr. crt.	Denumire târg	Oraș/Țară	Perioada
1.	World Education Forum, The Ministry of Research, Technology and Higher Education of Indonesia Jakarta (Indonezia)	Jakarta (Indonezia)	24 - 30.05.2016
2.	China - CEEC Business School Summit & the Belt and Road Business School Forum on International Business Education	Ningbo (China)	8 - 11.06.2016
3.	Access MBA, București	București	9.05.2016
4.	A 28-a ediție a Conferinței anuale și Târgului EAIE (European Association for International Education)	Liverpool (Marea Britanie)	12 - 16.09.2016
5.	Conferința și Târgul educațional EHEF 2016 – European Higher Education Fair	New Delhi (India)	29.09 - 1.10.2016
6.	RIUF 2016 – The Romanian International University Fair	București	1 - 2.10.2016
7.	Târgul educațional virtual “Study in Europe Virtual Fair USA and Canada”		14.10.2016
8.	QS World MBA Tour, București	București	24.10.2016



Un aport important la creșterea vizibilității internaționale a universității noastre l-a reprezentat câștigarea Proiectului CNFIS – FDI 2016 – 0011, „Susținerea internaționalizării programelor de studii din cadrul Academiei de Studii Economice din București”, derulat în perioada iunie - decembrie 2016, cu un buget de 245.000 RON. În cadrul acestui proiect au fost finanțate editarea și tipărirea de materiale informative și promoționale pentru universitatea noastră (broșură instituțională, broșuri facultăți, broșuri pentru studii universitare de licență / masterat / doctorat), realizarea de site-uri în limba engleză pentru facultăți, participarea la trei târguri educaționale internaționale (EAIE Liverpool, EHEF New Delhi, QS World MBA Tour București).

3.3 Mobilități internaționale

O componentă importantă a mobilității internaționale este reprezentată de studenții *incoming*. În anul universitar curent, sunt înmatriculați la studii de licență și masterat 584 studenți străini extracomunitari (cetățeni ai unor state terțe, având un regim tarifar special). De asemenea, în perioada analizată, universitatea noastră a primit 126 studenți în programe de mobilități (Erasmus și acorduri bilaterale), înmatriculați pentru un semestru sau un an universitar. Majoritatea studenților provin din Franța (25,4%), Italia (11,9%) și Portugalia (9,5%).

Comunitatea studenților internaționali care urmează studii universitare complete reprezintă 39 de naționalități, contribuind în mod semnificativ la procesul de internaționalizare a universității noastre. Cei mai mulți studenți internaționali provin din Republica Moldova (30,7%), Turcia, Albania, Irak, Ucraina, Tunisia, Siria, Germania (cu ponderi de 3,3 - 3,5% fiecare).

În luna iunie 2016 a fost organizată prima ediție a Săptămânii Internaționale ASE, având drept scop promovarea „internaționalizării acasă”: expunerea și participarea unui număr cât mai mare de membri ai comunității noastre academice la evenimente cu caracter internațional. Timp de o săptămână (6 - 10 iunie 2016), au fost organizate 28 de conferințe, mese rotunde, activități culturale, vizite de studii, expoziții, evenimente de socializare care au implicat cadre didactice și studenți români și străini, precum și reprezentanți ai corpului diplomatic și ai mediului de afaceri.

În perioada analizată (martie - decembrie 2016), s-au derulat 204 de mobilități internaționale ale cadrelor didactice. Majoritatea deplasărilor, aproximativ 49%, au avut drept obiectiv întâlniri de lucru în cadrul proiectelor și consorțiilor, dezvoltarea de parteneriate și efectuarea de stagii de cercetare/documentare (100 de mobilități), 41,2% (84 de mobilități) au vizat participarea la conferințe științifice internaționale, 9,8% (20 de mobilități) au reprezentat misiuni de predare la universități partenere.

Sursele de finanțare utilizate au fost următoarele:

- bugetele centrelor de cercetare și ale proiectelor de cercetare naționale și internaționale (Erasmus+ KA2, H2020, PNII etc.): 87 mobilități (42,6%);
- fonduri destinate managementului academic din bugetul central și al facultăților: 42 de mobilități (20,6%);
- finanțări asigurate de parteneri externi (burse guvernamentale) sau organizatorii manifestărilor științifice: 36 mobilități (17,6%);
- fonduri Erasmus și Tempus: 21 mobilități (10,3%);
- regia de cercetare: 12 mobilități (5,9%);
- alte surse (finanțare personală, sponsorizări): 6 mobilități (2,9%).

În vederea susținerii procesului de internaționalizare a cercetării, începând cu luna octombrie 2016, a fost instituit un fond din regia de cercetare pentru susținerea participării cadrelor didactice ASE la conferințe științifice în străinătate. Suma medie alocată / participare a fost 1000 euro.

Repartiția pe țări a acestor mobilități relevă un interes special pentru spațiul european, statele membre și cele asociate UE reprezentând 86,3% din totalul mobilităților. Destinația cea mai frecventă a fost Franța – 34 mobilități (16,7%), urmată de Italia, Germania și Spania.

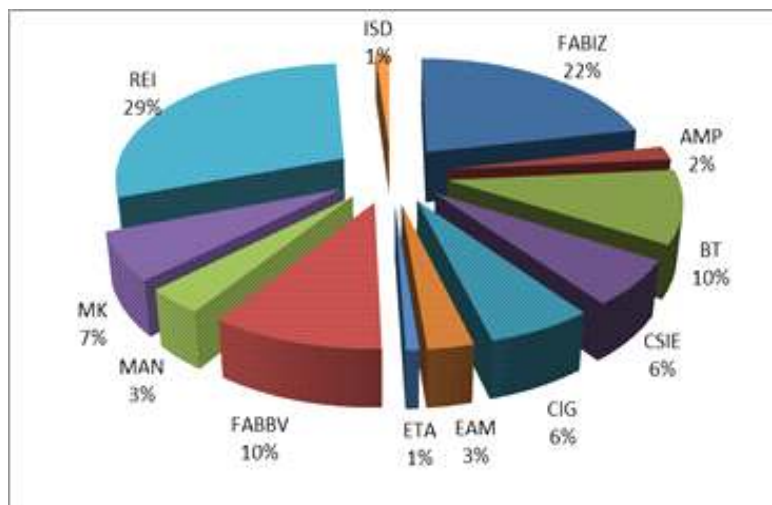
Repartiția mobilităților din perioada analizată în funcție de gradele didactice ale beneficiarilor este următoarea:

- asistenți universitari: 7 mobilități (3,4%);
- lectori universitari: 28 mobilități (13,7%);
- conferențieri universitari: 53 mobilități (25,9%);
- profesori universitari: 116 mobilități (56,9%).

Volumul și durata mobilităților cadrelor didactice se înscriu în mediile și tendințele naționale (aproximativ 28% din totalul cadrelor didactice titulare).

Mobilitățile internaționale studențești se derulează în cadrul diferitelor programe la care participă ASE București. Majoritatea mobilităților din perioada analizată (239 mobilități – 87,9%) s-au desfășurat în cadrul Programului Erasmus, având drept obiectiv efectuarea unei perioade de studii cu durata de minimum un semestru la o universitate parteneră, respectiv efectuarea unui stagiu de practică în străinătate. Celelalte mobilități s-au derulat în cadrul unor burse guvernamentale și acorduri bilaterale – burse ale Guvernului României, Burse CEEPUS (12,1%).

În perioada martie - decembrie 2016, s-au derulat 272 mobilități studențești la ciclul de licență, masterat și doctorat. Mobilitățile internaționale sunt distribuite pe cicluri de studii după cum urmează: studii universitare de licență – 169 studenți (62,1%), studii universitare de masterat – 98 studenți (36,1%), studii universitare de doctorat – 5 studenți (1,8%).



Graficul 3.1 - Repartiția mobilităților studențești în funcție de facultatea de origine



3.4 Perspective asupra internaționalizării universității

În urma administrării unui chestionar privind internaționalizarea în rândul cadrelor didactice din universitatea noastră (perioada de administrare: 28.10 - 07.11.2016, număr de răspunsuri valide: 306), s-a constatat existența unei opinii favorabile internaționalizării universității și necesitatea implementării unei strategii specifice care să conducă la consolidarea dimensiunii internaționale a programelor de studii și recunoașterea lor internațională, sprijinirea cercetării științifice competitive pe plan internațional, creșterea mobilității cadrelor didactice și studenților.

A fost creat un grup de lucru pentru elaborarea și implementarea strategiei de internaționalizare a Academiei de Studii Economice pentru următorii 10 ani (2017-2027). Grupul este coordonat de prorectorul responsabil cu relațiile internaționale și este format din decani / prodecani și experți în strategie și dezvoltare universitară din cadrul instituției și din străinătate.

În vederea asigurării calității procesului educațional în limbi străine, au fost organizate la nivel instituțional cursuri de limba engleză de specialitate în vederea perfecționării cadrelor didactice. Modulele totalizează 50 de ore de contact, distribuite pe parcursul anului universitar 2016/2017, organizate pe nivelurile de competență lingvistică și finalizate cu o certificare recunoscută ARACIS (160 de cadre didactice care predau la modulele în limba engleză beneficiază de acest program).

De asemenea, a fost demarat un proces de ameliorare a structurilor de primire a studenților străini, astfel începând cu luna iunie 2016, 23 de reprezentanți ai secretariatelor facultăților beneficiază de cursuri de limba engleză.

În perioada analizată s-au făcut eforturi pentru consolidarea cooperării internaționale și dezvoltarea rețelei de parteneri instituționali, dublate de investiții în capitalul uman (angajați și studenți). Aceste eforturi vor continua în perioada următoare, dublate de demersuri pentru atragerea și diversificarea resurselor necesare sprijinirii procesului de internaționalizare. În perioada următoare vom urmări dezvoltarea pe următoarele axe directoare: internaționalizarea „acasă”, internaționalizarea cercetării, mobilități internaționale și consolidarea imaginii ASE pe plan internațional.

Capitolul IV

RELAȚII CU MEDIUL ECONOMICO-SOCIAL

4.1 Parteneriate cu mediul economico-social

În condițiile unui mediu economic internațional dinamic și complex cu multiple crize financiare radicale se reconfigurează semnificativ economiile naționale și se redefinesc competențele solicitate de piața muncii. Din această perspectivă, universitatea noastră adoptă și dezvoltă o atitudine antreprenorială, în concordanță cu misiunea și viziunea asumate.

Astfel, în perioada martie-decembrie 2016, ASE a urmărit consolidarea și încheierea unor acorduri strategice cu mediul economico-social care să aibă următoarele direcții esențiale: oferirea de programe de studii adaptate nevoilor curente și de perspectivă ale companiilor, oferirea de stagii de practică anuale și de alte programe de dezvoltare în carieră pentru studenți, desfășurarea de proiecte de cercetare aplicativă și implementarea rezultatelor, organizarea unor evenimente de business comune. Facultățile din cadrul universității au participat la 52 de evenimente în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și diverselor instituții (conform Anexei 12):

Tabelul 4.1

Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și a diverselor instituții

Nr. crt.	Facultatea	Nr. evenimente
1.	Facultatea de Administrație și Management Public	11
2.	Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine	1
3.	Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	2
4.	Economie Agroalimentară și a Mediului	10
5.	Economie Teoretică și Aplicată	2
6.	Finanțe, Bănci, Asigurări și Burse de Valori	13
7.	Management	3
8.	Marketing	4
9.	Relații Economice Internaționale	6
TOTAL		52

În anul 2016, ASE s-a afiliat la următoarele rețele/asociații profesionale:

1. **European Banking Institute (EBI).** EBI este o organizație non-profit, al cărei scop constă în efectuarea de cercetări privind reglementarea, supravegherea și gestionarea instituțiilor financiare din punct de vedere juridic și economic printr-o cooperare consolidată între universități europene. EBI promovează dialogul între oamenii de știință, autoritățile de reglementare și supraveghere, reprezentanții industriei și consilieri, în ceea ce privește aspecte legate de reglementarea și supravegherea instituțiilor financiare și a piețelor financiare. Prin afilierea la EBI, cadre didactice ale ASE pot fi implicate în activitățile de cercetare derulate în cadrul institutului. Prin intermediul cercetărilor sale, EBI își propune să contribuie și să evalueze calitatea reglementării bancare, supravegherea și implementarea la nivelul UE, iar pentru atingerea acestui obiectiv, fiecare asociație națională a băncilor propune o universitate care să fie implicată în programul academic susținut de EBI.



În acest context Asociația Română a Băncilor (ARB) a susținut candidatura ASE de a deveni membru al EBI.

2. **SAP University Alliances.** Prin această afiliere ASE a dobândit licență limitată, fără drept de sublicențiere, pentru a utiliza software-ul SAP numai în scopuri de cercetare academică și de predare. Ca urmare a acestei afilieri, în perioada 21-25 noiembrie 2016 în cadrul ASE a fost organizat un training SAP la care au participat 20 de cadre didactice din ASE și din alte 5 universități din România, Bulgaria, Slovenia și Serbia.
3. **Asociația pentru Mobilitate Metropolitană.** Ca urmare a acestei afilieri, Facultatea de Administrație și Management Public a organizat în perioada 16-22 septembrie 2016 evenimentul *Mobilitate inteligentă. Economie puternică*.

Au fost constituite Consilii Consultative la nivelul tuturor celor 12 facultăți din cadrul Academiei de Studii Economice din București. Prin Consiliile Consultative stabilite pentru fiecare facultate – în plus față de Consiliul Consultativ al ASE – se vizează și interconectarea constantă cu cerințele de pe piața forței de muncă din perspectiva celor mai importanți angajatori, în relație directă cu specializările aferente la nivelul fiecărei facultăți.

Au fost încheiate 32 de parteneriate cu societăți comerciale, asociații sau instituții din România, dintre obiectivele mai importante ale parteneriatelor putând fi menționate:


- organizarea de programe destinate studenților ASE cu scopul informării, educării și sprijinirii acestora în cadrul carierei profesionale;
- obținerea de locuri de practică pentru studenții Academiei de Studii Economice din București;
- obținerea de burse private și premii pentru studenții Academiei de Studii Economice din București;
- crearea cadrului pentru inițierea de proiecte comune și/sau valorificarea rezultatelor cercetării;
- participarea specialiștilor la cursuri și conferințe organizate de facultăți.

Din cele 32 de acorduri de parteneriat încheiate, facultățile au inițiat 15 acorduri:

- a. Facultatea de Administrație și Management Public: 2 parteneriate;
- b. Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine: 3 parteneriate;
- c. Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestire: 2 parteneriate;
- d. Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului: 1 parteneriat;
- e. Facultatea de Finanțe, Bănci, Asigurări și Burse de Valori: 5 parteneriate;
- f. Facultatea de Marketing: 2 parteneriate.

În perioada martie - decembrie 2016, în ASE au fost organizate 118 evenimente cu mediul de afaceri și social. La nivelul universității au fost organizate 60 de evenimente, din care cele mai importante sunt următoarele:

- Pe 26 septembrie 2016 a fost organizată o întâlnire cu reprezentanți ai mediului de afaceri în care au fost abordate o serie de probleme legate de stagiile de practică și internship ale studenților, de implicarea studenților ca voluntari în campaniile CSR derulate de companii, participarea unor reprezentanți ai companiilor la deschiderea anului universitar și realizarea unei baze de date cu persoane din companii care să participe în calitate de guest speaker la prelegeri sau seminarii. În cadrul acestui eveniment au avut intervenții reprezentanții companiilor Banca Comercială Română, British American Tobacco, Carrefour, DB Schenker, Deloitte, EY,



Genpact, Hewlett Packard Enterprise, ING Bank, KPMG, Nestle, Procter & Gamble, Vodafone etc.


- IPeste 50 de vizite la companii sau workshop-uri în ASE organizate în cadrul seriei de evenimente „Zilele porților deschise pentru studenții ASE” în perioada martie-aprilie 2016, împreună cu Banca Comercială Română, British American Tobacco, Carrefour, Citibank, Connections Consult, DB Schenker, FM Logistic, Genpact Google, Hewlett Packard Enterprise, HP Inc, ING Bank, KPMG, Lidl, Nestle, Procter & Gamble, Samsung, Telus International, Totalsoft, Unicredit Business Integrated Solutions, Vodafone etc.
- Peste 10 vizite la companii organizate în cadrul seriei de evenimente Zilele porților deschise pentru studenții ASE în perioada noiembrie-decembrie 2016, împreună cu DB Schenker, Deloitte, Citibank, KPMG, Procter & Gamble, Webhelp.

De asemenea, facultățile din cadrul Academiei de Studii Economice din București au organizat 58 de evenimente cu reprezentanți ai mediului de afaceri și social în care au fost abordate probleme legate de practica studenților, de conținutul programelor analitice, dezvoltării de rețele socioprofesionale atât în beneficiul studentului, cât și al mediului academic etc., conform Anexei 13.

În perioada martie - decembrie 2016, au fost organizate două întâlniri ale Consiliului de Administrație al ASE cu Consiliul Consultativ al ASE. Membrii Consiliului Consultativ al ASE au fost aprobați în cadrul ședințelor Consiliului de Administrație, conform HCA nr. 120/08.06.2016 și HCA nr. 316/13.12.2016. Lista completă se regăsește în Anexa 14. Prima întâlnire a avut loc în data de 26 iulie 2016, prilej cu care au fost purtate discuții referitoare la îmbunătățirea planurilor de învățământ, stagiile de practică pentru studenți, oferta de programe MBA a ASE, modalități concrete de cooperare între companii și ASE. În cadrul întâlnirii a fost abordată și alte subiecte, printre acestea aflându-se următoarele: dezvoltarea de proiecte de cercetare între mediul de afaceri și ASE, sponsorizarea anumitor activități organizate în ASE de către companii, dezvoltarea competențelor soft ale studenților, care să îi ajute în procesele de comunicare la viitorul loc de muncă.

În ceea ce privește direcții viitoare pe care ASE ar trebui să se focalizeze au fost menționate următoarele: definirea unei strategii coerente de branding a universității, exprimarea opiniilor instituționale privind mediul economic din România, implicarea universității în realizarea și implementarea planurilor care vizează dezvoltarea economică a României.

Cea de-a doua întâlnire a avut loc în data de 21 decembrie 2016, prilej cu care a fost dezbătută relația dintre universitate și mediul de afaceri. Dintre principalele aspecte care au făcut obiectul respectivei întâlniri pot fi menționate următoarele: evidențierea principalelor proiecte care pot fi dezvoltate în colaborare cu mediul de afaceri; organizarea unei Gale a premiilor de excelență în colaborare cu reprezentanții organizațiilor din Consiliul Consultativ; elaborarea de studii și proiecte de cercetare, împreună cu mediul de afaceri, pentru domeniile de interes propuse de către membrii Consiliului Consultativ; revigorarea activității Asociației ALUMNI ASE și prin propuneri concrete venite din partea reprezentanților mediului de afaceri referitoare la maniera în care aceasta ar trebui să funcționeze; organizarea de conferințe, împreună cu membrii Consiliului Consultativ, care să aibă teme de interes pentru mediul de afaceri; realizarea unor analize, sinteze, prognoze pe domeniile de interes pentru Guvernul României.



În vederea susținerii unor proiecte de către ASE, în perioada martie - decembrie 2016 au fost atrase două surse de finanțare noi, astfel:

1. În perioada 14 - 28 august 2016 a fost organizată Bucharest Summer University, școala internațională de vară oficială a Academiei de Studii Economice din București, care abordează în principal probleme economice și care are ca scop promovarea valorilor academice comune studenților din întreaga lume, tema fiind „Public value, policies and public management in the European Union”. Pentru organizarea acestui eveniment au fost atrase fonduri de la Ministerul Educației și Cercetării Științifice și de la Ministerul Tineretului și Sportului.
2. Desfășurat pe o perioadă de șase luni, până la data de 15 decembrie 2016, proiectul „Facilitarea integrării studenților subreprezențați în comunitatea ASE” a avut drept scop principal creșterea șanselor de angajabilitate a grupui-țintă, vizându-se preponderent dezvoltarea profesională și personală a acestora. Acest proiect a fost finanțat de Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS) prin Fondul pentru dezvoltare instituțională (FDI).

Facultățile din cadrul Academiei de Studii Economice din București au realizat o serie de studii în parteneriat cu reprezentanții mediului de afaceri, astfel:

- Facultatea de Management a elaborat studiul “Starea de sănătate a managementului din România în 2015”, cea mai complexă cercetare din acest domeniu din România. Ea a fost realizată sub egida Societății Academice de Management din România (SAMRO) și Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR), avându-l coordonator general pe domnul prof. univ. dr. Ovidiu Nicolescu, iar ca autori principali pe prof. univ. dr. Ion Popa, prof. univ. dr. Ciprian Nicolescu și drd. Simona Ștefan.

Lucrarea a fost fundamentată pe contribuțiile majore ale membrilor SAMRO și a altor profesori, consultanți și traineri din centrele universitare. Efortul de anvergură al autorilor s-a concretizat în câteva acțiuni importante din punctul de vedere al utilității atât pentru cercetarea științifică din domeniul managementului, cât și pentru practicieni:

- *a fost evaluat nivelul de dezvoltare a teoriei și practicii manageriale din România la nivelul anului 2015, în sine și comparativ cu alte țări;*
- *au fost identificate principalele puncte forte și slabe ale managementului practica în România;*
- *a fost analizată, în dinamică, evoluția managementului din România în perioada 2009-2015;*
- *au fost formulate concluzii, priorități și modalități pentru dezvoltarea managementului și economiei autohtone în următorii ani, în vederea relansării economiei în toate componentele sale majore.*

Lansarea s-a bucurat de prezența a peste 200 de participanți din toate grupurile țintă ale studiului (reprezentanți ai firmelor din România, ai universităților, instituțiilor și centrelor de cercetare, instituțiilor din administrația publică centrală și locală, companii de training și consultanță, manageri și specialiști în management, studenți).

- Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică a organizat pe 26 septembrie 2016 lansarea Studiului de impact al activităților și operațiunilor


desfășurate de o companie privata pe plan intern, realizat de KMG International și Academia de Studii Economice din București .

- Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune, prin Departamentul de Analiză și Evaluare Economico-Financiară (AEEF), a realizat o serie de studii, prezentate în Tabelul 4.2.

Tabelul 4.2

Studii realizate de Departamentul AEEF in perioada 01.01.2016 - 10.03.2017

	Denumire studiu	Autori	Data
1.	AEEF MLS Market Report Q4 2015	Ion Anghel, Costin Ciora, Sorin Udrea	14.04.2016
2.	AEEF #4773 Studiu Retail Farma ASE-COFACE	Ion Anghel, Adrian Anica Popa, Iancu Guda	16.05.2016
3.	AEEF #Rezidential, Proiecte imobiliare noi 2016	Ion Anghel, Costin Ciora – Cercul Stiintific AEEF	25.05.2016
4.	AEEF Analiza clădirilor verzi din București	Ion Anghel, Costin Ciora – Cercul Stiintific AEEF	26.05.2016
5.	AEEF MLS Market Report Q1 2016	Ion Anghel, Costin Ciora, Sorin UDREA	21.06.2016
6.	AEEF #201 Studiu industria îngrașămintelor chimice și maselor plastice	Ion Anghel (coord.), Marian Siminica	21.06.2016
7.	AEEF #205 Studiu sector fabricarea altor produse chimice	Ion Anghel (coord.), Mirela Sichigea	27.07.2016
8.	AEEF #Health and Pharma	Ion Anghel	20.09.2016
9.	AEEF #55 Studiu industria hotelieră	Monica Petcu	22.09.2016
10.	AEEF #56 Studiu restaurant și alimentație publică	Ion Anghel, Mihaela Negescu	22.09.2016
11.	AEEF MLS Market Report Q2 2016	Ion Anghel, Costin Ciora, Sorin Udrea	06.10.2016
12.	The main economic evolution in construction industry 2008-2015	Ion Anghel	11.10.2016
13.	AEEF #204 Studiu sector fabricarea săpunurilor și detergenților	Ion Anghel (coord.), Silviu Carstina	22.10.2016
14.	AEEF #53 Studiu sector poșta și curierat	Ion Anghel	04.11.2016
15.	AEEF #69 Studiu sector activități juridice și de contabilitate	Ion Anghel	16.11.2016
16.	AEEF #101 Studiu sector producția și prelucrarea cărnii	Ion Anghel (coord.), Ciprian Apostol	22.11.2016
17.	AEEF #102 Studiu sector producția și prelucrarea peștelui	Ion Anghel (coord.), Ciprian Apostol	22.11.2016
18.	AEEF MLS Market Report Q3 2016	Ion Anghel, Costin Ciora, Sorin Udrea	07.12.2016
19.	AEEF #1102 Studiu sector fabricarea vinului	Ion Anghel (coord.), Petru Stefea	31.01.2017
20.	AEEF #1101 Studiu sector distilarea, rafinarea băuturilor alcoolice	Ion Anghel (coord.), Alexandru Buglea, Ion Popa Lala, Cecilia Jurcut	31.01.2017
21.	AEEF #1051 Studiu sector fabricarea produselor lactate	Irina Daniela Cismasu	09.02.2017
21.	AEEF #107 Studiu sector fabricarea produselor de brutărie	Ion Anghel (coord.), Andrei Pelin	09.02.2017
22.	AEEF #108 Studiu sector fabricarea altor produse alimentare	Cristina Stefania Curea	09.02.2017
23.	AEEF #21 Studiu sector fabricarea medicamentelor	Raluca Cretu	09.02.2017



	Denumire studiu	Autori	Data
24.	AEEF #203 Studiu sector fabricarea lacurilor și vopselelor	Ion Anghel (coord.), Daniel Carciumaru	14.02.2017
25.	AEEF #45 Studiu sector comerț și întreținere autovehicule	Daniela Tutui	20.02.2017
26.	AEEF #82 Studiu sector activități de secretariat și servicii support	Ion Anghel	20.02.2017
27.	AEEF #62 Studiu sector servicii în tehnologia informației	Ion Anghel, Vasile Robu, Costin Ciora	24.02.2017
28.	AEEF #61 Analiza sector telecomunicații	Ion Anghel	24.02.2017
29.	AEEF #471 Analiza sector comerț cu amănuntul în magazine nespecializate	Ion Anghel, Anca Hristea	10.03.2017
30.	AEEF #479 Analiza sector retail on-line	Ion Anghel, Georgiana Roibu	10.03.2017

Având în vedere preocuparea permanentă a conducerilor facultăților pentru alinierea planurilor de învățământ la cerințele pieței, în anul universitar 2016-2017 au fost organizate șapte programe de studii universitare de masterat în parteneriat cu mediul de afaceri, asigurându-se astfel legătura dintre mediul universitar și practică:

1. Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori:
 - *Managementul sistemelor bancare (MsBank)* – în parteneriat cu Banca Comercială Feroviară;
 - *Fiscalitate* – în parteneriat cu Camera Consultanților Fiscali, PwC România și EY România;
 - *Tehnici actuariale* – în parteneriat cu Institutul de Asigurări și Pensii;
 - *Management Financiar și Investiții* – acord de parteneriat pentru echivalarea formării profesionale în domeniul evaluării cu Asociația Națională a Evaluatorilor Autorizați din România (ANEVAR).

2. Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune:
 - *Analiză financiară și evaluare* – acord de parteneriat pentru echivalarea formării profesionale în domeniul evaluării cu Asociația Națională a Evaluatorilor Autorizați din România (ANEVAR);
 - *Business Services în parteneriat cu Association of Business Service Leaders (ABSL)*;
 - *Contabilitatea Afacerilor* (în limba engleză) în parteneriat cu Association of Chartered Certified Accountants (ACCA), Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) și Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR).

De asemenea, în cadrul Facultății de Contabilitate și Informatică de Gestiune sunt organizate următoarele programe de studii universitare de masterat care permit accesul absolvenților, fără examen de admitere, ca membri ai organismelor profesionale de profil, după cum urmează:

- *Audit financiar și consiliere* – Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR);
- *Contabilitate, audit și informatică de gestiune* – Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) și Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR);
- *Contabilitate, audit și informatică de gestiune (engleză)* – Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) și Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR);

- *Concepte și practici de audit la nivel național și internațional* – Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) și Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR);
- *Contabilitate internațională* – Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) și Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR);
- *Contabilitatea și fiscalitatea entităților economice* – Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) și Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR);
- *Contabilitate, control și expertiză* – Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) și Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR);
- *Tehnici contabile și financiare de gestiune a afacerilor* – Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) și Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR).

Demne de remarcat sunt activitățile desfășurate la nivelul facultății privind relația cu mediul economico-social, sintezele acestora fiind prezentate în Rapoartele de activitate ale decanilor.

4.2 Forumul pentru Dezvoltare Durabilă și Antreprenoriat (2016)

Forumul pentru Dezvoltare Durabilă și Antreprenoriat (FSDE) s-a născut din dorința de a pune la aceiași masă a dezbaterilor trei actori importanți ai economiei românești (mediul academic, cel de afaceri și instituțiile publice). Acțiunea comună a acestor actori ar trebui să se concentreze pe identificarea problemelor cu care se confruntă economia țării noastre (și nu numai) și pe fundamentarea științifică a soluțiilor care să contribuie la rezolvarea problema cu care se confruntă economia România.

FSDE reprezintă mesajul cadrelor didactice, al reprezentanților statului și al tinerilor români care și-au dorit o schimbare în societate. Astfel, în anul 2014 a fost creată această platformă de dezbateri unde toți participanții au avut posibilitatea să-și expună punctele de vedere argumentate.

Scopul proiectului este acela de a genera sinergia dintre mediul academic, sectorul de afaceri și instituțiile statului, proces în cadrul căruia se urmărește și participarea activă a studenților, pentru a-i ajuta să devină actori principali pe piața muncii.

Printre obiectivele forumului se numără dezvoltarea relațiilor dintre membrii Academiei de Studii Economice și reprezentanții guvernului pentru crearea unui context de colaborare eficient între cele două instituții, interconectarea specialiștilor din diferite domenii, pentru a dezvolta strategii guvernamentale și de business și informarea studenților cu privire la mediul economic și politic pentru a-i provoca la o participare activă în cadrul dezbaterilor. Proiectul reprezintă o platformă de învățare non-formală pentru studenții participanți, precum și o oportunitate de networking.

În 2016, proiectul, aflat la cea de-a treia ediție, s-a desfășurat în perioada 21-25 martie, cu participarea a peste 80 de vorbitori și aproximativ 900 de studenți. O noutate adusă structurii proiectului în anul 2016 este implicarea tuturor celor 11 facultăți din cadrul ASE și extinderea formatului proiectului pentru a include patru forumuri pe zi.

Organizatorii proiectului au fost: Academia de Studii Economice din București, Asociația Pro Magna și Business Club, comunitate a ONG-ului Voluntari pentru Idei și Proiecte.



Partenerii proiectului au fost: Fundația Konrad Adenauer, Pepsi Co România, Aqua Carpatica și ABSL (The Association of Business Service Leaders in Romania).

Cele **20 de forumuri** și **30 de lucrări academice** au fost prezentate și selectate în funcție de specificul fiecărei zile și în funcție de facultățile reprezentative:

- Ziua I: Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului și Facultatea de Management;
- Ziua a II-a: Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori și Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiuine;
- Ziua a III-a: Facultatea de Business și Turism și Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine;
- Ziua a IV-a: Facultatea de Relații Economice Internaționale și Facultatea de Marketing;
- Ziua a V-a: Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică și Facultatea de Economie Teoretică și Aplicată.

Printre vorbitorii prezenți la eveniment s-au numărat: **Achim Irimescu** (Ministrul Agriculturii și dezvoltării Rurale), **Peter Barta** (CEO, Post Privatization Foundation), **Dan Berteanu** (Managing Partner, Equatorial), **Florin Grama** (Director, Microsoft Shared Service Center), **Mihai Marcu** (CEO, MedLife), **Constantin Niță** (Ministrul Energiei), **Andrei Radu** (CEO & Founder, GPeC).

Promovarea evenimentului s-a realizat în cadrul Academiei de Studii Economice, prin afișe, cu ajutorul mai multor outleturi media, precum și online pe pagina de Facebook și prin crearea unui eveniment.

Având în vedere că în ultimii ani social media a devenit unul dintre cele mai puternice și folosite canale de comunicare, am considerat că ar fi oportună utilizarea serviciilor oferite de liderul pe piața *social media*, Facebook. Luând în considerare costurile reduse ale unei campanii desfășurate prin intermediul Facebook-ului în comparație cu celelalte mijloace de promovare online, precum și numărul mare de utilizatori, alegerea investiției într-o astfel de campanie este mai mult decât justificată.

În concluzie, buna coordonare a echipei de organizare, precum și calitatea invitațiilor au condus la dublarea numărului de participanți FSDE 2016 vs. 2015 și a creat motive temeinice pentru continuarea acestui eveniment și în anul 2017.


4.3 Academica BNR

În cadrul parteneriatului dintre Academia de Studii Economice din București și Banca Națională a României, începând cu toamna anului 2016 s-a desfășurat programul Academica BNR.

Acest program are ca obiectiv transferul de cunoaștere între specialiștii BNR și cei ai ASE, precum și sprijinirea îmbunătățirii curriculei universitare în domeniul finanțe-bănci și inițierea unor dezbateri care să crească înțelegerea fenomenelor economico-financiare actuale.

În acest context, până în prezent s-au desfășurat trei întâlniri în cadrul proiectului, având următoarele teme:

- 29.09.2016 – Introducere în provocările macroeconomice ale României;
- 17.11.2016 – Securitatea socială și echilibrul bugetar & Aderarea la Euro și condiția cursului de schimb;
- 23.02.2017 – Prezentarea în rezumat a raportului asupra inflației & Consecințele fiscale ale îmbătrânirii populației.



Pentru buna desfășurare a acestui proiect, conducerea ASE a selectat 25 de cadre didactice, neafiliate politic, din toate departamentele universității, iar din partea BNR sunt prezenți la întâlnirile comune membri ai conducerii consecutive.

4.4 Incubatorul de Afaceri al ASE

Incubatorul de Afaceri al ASE (Start-up ASE) a fost înființat în anul 2014 cu scopul de a promova antreprenoriatul și inițiativa antreprenoriale ale studenților. Ca principală activitate își propune ca periodic să susțină acei studenți care au hotărât să facă pasul spre antreprenoriat prin înființarea de firme. Incubatorul pune la dispoziția acestora resurse materializate în: expertiză și asistență de specialitate, echipamente IT, precum și spații amenajate (birouri) pentru desfășurarea activității acestora. Aceste spații și dotări se pot folosi în mod gratuit până la finalizarea studiilor de către studenții antreprenori ale căror afaceri sunt găzduite de incubator. În același timp incubatorul organizează ateliere de lucru, sesiuni de instruire, sesiuni de networking și mentorat cu reprezentanți ai mediului de afaceri sau consultanți în afaceri care doresc să contribuie la dezvoltarea afacerilor în rândul studenților.

ASE București s-a implicat în mod activ în susținerea antreprenoriatului în rândul tinerilor, prin derularea a 3 proiecte în cadrul DMI 3.1. „Promovarea culturii antreprenoriale” respectiv: POSDRU/176/3.1/S/150298; POSDRU/176/3.1/S/150300; POSDRU/176/3.1/S/150673, contribuind astfel la realizarea priorităților și obiectivelor Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020, în care antreprenoriatul este apreciat ca fiind una dintre soluțiile la problema șomajului. Astfel, ASE, ca universitate de prestigiu în domeniul economic și cu activitate intensă în implementarea de proiecte privind dezvoltarea antreprenoriatului, a contractat și derulat, în anul 2015, 3 proiecte strategice care au avut asociate scheme de ajutor de minimis care au vizat acordarea de subvenții de maximum 25.000 Euro pentru începerea de noi afaceri, de aceste subvenții beneficiind un număr de 119 tineri antreprenori, cu un buget alocat ASE București de 20.272.462,00 lei, susținând promovarea antreprenoriatului, continuând și în perioada de programare 2014-2020.

Finanțările obținute din fonduri structurale au asigurat resursele necesare pentru realizarea misiunii asumate de Incubatorul de afaceri, respectiv susținerea spiritului antreprenorial și ideilor de afaceri ale studenților economiști. Astfel, o parte din ideile tinerilor antreprenori beneficiari ai proiectului POSDRU/176/3.1/S/150673 au fost dezvoltate și asistate în Incubatorul de Afaceri începând cu anul 2015. Ca parte a măsurilor de asigurare a sustenabilității acestui proiect pot fi menționate acțiuni, cum ar fi: acțiunea de monitorizare a activității companiilor înființate pe durata perioadei de implementare, prin comunicare cu reprezentanții firmelor, întâlniri la sediul Incubatorului, livrarea de documente suport care să ateste îndeplinirea indicatorilor asumați în cadrul proiectului, acordare de consultanță de specialitate.

În vederea obținerii de noi surse de finanțare pentru continuarea sprijinirii inițiativelor antreprenoriale în anul 2016 au fost depuse două cereri de finanțare, în cadrul Axei prioritare nr. 3: Locuri de muncă pentru toți; Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană:

- Cererea de finanțare nr. 1, cu titlu proiect: Dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul tinerilor întreprinzători, susținerea angajării durabile și a antreprenoriatului social în cadrul regiunii Sud-Est - SE-Social-Biz, nr. de înregistrare: 82325 din 16.11.2016, valoare proiect: 14.861.666,67 lei. Beneficiari finali: 60 de start-up-uri din regiunea de dezvoltare Sud-Est, suma maximă acordată (nerambursabilă) pentru fiecare start-up: 37.000 EUR/start-up.



- Cererea de finanțare nr 2, cu titlu proiect: Creșterea ocupării în regiunea Sud Muntenia prin dezvoltarea formării antreprenoriale, sprijinirea implementării de noi afaceri și a angajării pe cont propriu, în spiritul dezvoltării durabile și inovării sociale – BizPro, nr. înregistrare proiect: 82300/16.11.2016, valoare totală proiect: 14.749.696,90 lei. Beneficiari finali: 60 de strat-up-uri din regiunea de dezvoltare Sud Muntenia, suma maximă acordată (nerambursabilă) pentru fiecare start-up: cca. 39.500 EUR/start-up.

În cadrul Incubatorului pentru afaceri al ASE au beneficiat de asistență de specialitate în domeniu un număr de 4 firme. Dintre atelierile de lucru organizate poate fi menționat work-shop-ul intitulat "How to build a sustainable enterprise: from idea, to product, to business", având ca invitat pe dl.Yannis Katsarakis, MBA, consultant din Marea Britanie. Pentru realizarea misiunii sale, Incubatorul de Afaceri este prezent la acțiunile organizate de mediul de afaceri și evenimente de profil destinate sprijinirii tinerilor antreprenori. Astfel, coordonatorul Incubatorului de Afaceri a participat la evenimentul tip „world cafe” organizat de Institutul European din România, în data de 16 decembrie 2016, cu titlul „Economia în dezbateră – Competitivitatea economiei europene și rolul IMM-urilor în stimularea creșterii economice și a ocupării forței de muncă la nivelul UE”.

Capitolul V

RESURSE UMANE

5.1 Structura de personal

Abordarea strategiilor și politica de resurse umane din ASE sunt fundamentate pe capacitatea intelectuală, convingerile și calitatea angajaților universității noastre. Resursa umană din ASE este calificată, adecvat încadrată pe funcții și își desfășoară activitățile în vederea atingerii obiectivelor universității, dintre care cel mai important este menținerea rolului de lider al învățământului economic la nivel național și regional.

Structura personalului angajat la ASE se prezintă, la 31.12.2016, conform datelor din Tabelul 5.1.

Tabelul 5.1

Structura personalului angajat la ASE la 31.12.2016

Nr. crt.	Categoriile de personal	Posturi normate	Posturi ocupate	Posturi vacante	Grad de ocupare (%)
1.	Didactic	1813	778	1035	43%
2.	Didactic auxiliar	504	414	90	82%
3.	Nedidactic	500	266	234	53%
Total ASE		2817	1458	1359	52%

5.1.1 Personal didactic

Conform datelor prezentate în Tabelul 5.1., la 31.12.2016, în cadrul universității noastre, personalul didactic titular sau în prelungire a fost de 771 de cadre didactice, iar personalul didactic cu contract de muncă pe perioadă determinată a fost de 7 cadre didactice.

Personalul didactic, la 31.03.2016, era compus din 769 de cadre didactice titulare cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată sau în prelungire conform Legii 1/2011 și din 12 cadre didactice cu contract de muncă pe perioadă determinată, ocupând funcții de asistenți.

Evoluția personalului didactic auxiliar și administrativ a înregistrat o creștere de la 648, cât era la 31.03.2016, la 680, la 31.12.2016, ceea ce înseamnă o creștere cu 5%. Complexitatea activităților administrative, în condițiile modificării permanente a legislației din domeniu, a evidențiat necesitatea pentru o structură administrativă adecvată. La momentul actual, atât numeric, dar mai ales calitativ, structura permite răspunsul prompt la cerințele determinate de condițiile pieței educaționale și asigură o predictibilitate pentru dezvoltările pe care ASE le dorește atinse.

Cadrele didactice fac parte din cele 12 facultăți ale ASE București, iar în cadrul acestora sunt organizate și funcționează 25 de departamente didactice. Structura posturilor didactice pe facultate se prezintă conform datelor din Tabelul 5.2.



Tabelul 5.2

Structura posturilor didactice pe facultate

Nr. crt.	Structura	Ocupate	Pondere posturi ocupate	Vacante	Pondere posturi vacante	Total posturi normate
1.	Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine	19	28%	50	72%	69
2.	Facultatea Administrație și Management Public	20	31%	44	69%	64
3.	Bucharest Business School		0%	18	100%	18
4.	Facultatea Business și Turism	56	49%	59	51%	115
5.	Facultatea Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	146	47%	166	53%	312
6.	Facultatea Contabilitate și Informatică de Gestiuine	142	51%	141	49%	283
7.	Facultatea Economie Agroalimentară și a Mediului	35	32%	76	68%	111
8.	Facultatea Economie Teoretică și Aplicată	64	47%	73	53%	137
9.	Facultatea Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	78	46%	91	54%	169
10.	Facultatea Management	61	33%	122	67%	183
11.	Facultatea Marketing	39	30%	90	70%	129
12.	Facultatea Relații Economice Internaționale	118	53%	105	47%	223
Total		778	43%	1035	57%	1813

Analiza structurii posturilor didactice la nivelul Academiei de Studii Economice din București relevă faptul că trei facultăți au, în total, 406 posturi, ceea ce înseamnă o pondere de 52% din totalul posturilor ocupate la nivel de universitate și o pondere de aproximativ 45% din totalul celor normate. Aceste facultăți sunt următoarele: Cibernetică, Statistică și Informatică Economică (cu 146 posturi ocupate), Contabilitate și Informatică de Gestiuine (cu 142 posturi ocupate) și Relații Economice Internaționale (cu 118 posturi ocupate).

Structura posturilor ocupate pe grade didactice nu corespunde unei „piramide sustenabile a posturilor didactice”, aceasta fiind dezechilibrată, în condițiile în care ponderea cea mai mică a cadrelor didactice este la baza piramidei (fiind de numai 9% din totalul posturilor ocupate în ASE pentru gradul didactic de asistent), iar ponderea cea mai mare este la vârf acestei, cu 33% din totalul posturilor ocupate în ASE (pentru gradul didactic de profesor), așa cum se constată din datele Tabelului 5.3.

Tabelul 5.3

Structura posturilor ocupate pe grade didactice

Nr. crt.	Cadre didactice	Ocupate		Vacante		Total	
		Nr.	Pondere	Nr.	Pondere	Nr.	Pondere
1.	Profesor universitar	258	33%	160	16%	418	23%
2.	Conferentiar universitar	252	33%	148	14%	400	22%
3.	Lector universitar	196	25%	538	52%	734	41%
4.	Asistent universitar	72	9%	189	18%	261	14%
Total		778	100%	1035	100%	1813	100%

Preocupați în permanență de recunoașterea rezultatelor obținute de către personalul didactic în activitatea de cercetare și de învățământ, dar și de atragerea în învățământul superior economic a celor care confirmă criteriile de evaluare ale ASE, în anul 2016 a fost organizată o sesiune concurs pentru ocuparea posturilor didactice. Situația privind promovările cadrelor didactice este următoarea:

- pentru profesor – 9 posturi;
- pentru conferențiar – 15 posturi;
- pentru lector – 10 posturi;
- pentru asistent – 12 posturi.

Concursurile din vara anului trecut s-au finalizat cu promovarea pe posturi de profesor universitar a unui număr de 8 conferențieri universitari, pe posturi de conferențiar universitar a unui număr de 15 lectori universitari, respectiv pe posturi de lector universitar a unui număr de 8 asistenți universitari. Ca personal nou angajat, cadre didactice titulare, au fost încadrate începând cu 01.10.2016 următoarele categorii de personal didactic: 1 profesor universitar, 2 lectori universitari și 12 asistenți universitari.

La finalul anului 2016 aveam încadrați 7 asistenți pe perioadă determinată, iar în perioada următoare se vor organiza concursuri pentru încă 3 posturi de asistent pe perioadă determinată (pentru doctoranzi ai ASE București).

Comparativ cu anul 2015, structura posturilor didactice, precum și gradul de ocupare a acestora, au suferit foarte mici modificări, numărul total de posturi didactice a scăzut cu 3 posturi, iar cel al cadrelor didactice titulare este de 771 (gradul de ocupare se menține la același nivel 43%). Majoritatea posturilor didactice vacante au fost suplinite în sistem plata cu ora, cu prioritate de către personalul didactic propriu, personalul pensionat și de către doctoranzii ASE.

Este de preferat ca în perioada următoare să scoatem la concurs, cu precădere, posturi de asistent și lector pentru a echilibra structura personalului didactic în vederea reacreditării ce se va desfășura în primăvara anului 2018.

5.1.2 Personal administrativ (didactic auxiliar și nedidactic)

În urma modificării structurii organizatorice a universității noastre, a fost revizuit și statul de funcții ale personalului administrativ din ASE, prin reanalizarea necesarului de personal și reevaluarea structurii posturilor. Obiectivele modificării structurii organizatorice ASE au fost îmbunătățirea desfășurării proceselor în ASE și armonizarea structurii cu cerințele sistemului de control intern managerial, prin flexibilizare. În urma acestei revizuirii a organigramei universității noastre, situația privind gradul de ocupare a posturilor, la 31 decembrie 2016, este cea prezentată în Tabelul 5.4.

Tabelul 5.4
Situația privind gradul de ocupare a posturilor administrative la 31 decembrie 2016

Nr. crt.	Denumirea departamentului administrativ	Ocupate		Vacante		Total	
		Nr.	Pondere	Nr.	Pondere	Nr.	Pondere
1.	Secretariat Senat	1	100%	0	0%	1	100%
2.	Biroul Managementul Calității și CIM	3	60%	2	40%	5	100%
3.	Biroul Audit Intern	4	80%	1	20%	5	100%
4.	Direcția Juridică și Contencios Administrativ	8	67%	4	33%	12	100%
5.	Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră	5	42%	7	58%	12	100%

Nr. crt.	Denumirea departamentului administrativ	Ocupate		Vacante		Total	
		Nr.	Pondere	Nr.	Pondere	Nr.	Pondere
6.	Cabinet Rector	11	100%	0	0%	11	100%
7.	Biroul Analize, Sinteze și Strategii	1	33%	2	67%	3	100%
8.	Biroul CFI	1	33%	2	67%	3	100%
9.	Birou Relații cu Publicul	5	83%	1	17%	6	100%
10.	Serviciul Marketing și Comunicare	6	67%	3	33%	9	100%
11.	Director General Administrativ	2	100%	0	0%	2	100%
12.	Biroul CSUD	4	67%	2	33%	6	100%
13.	Direcția Bibliotecă	52	75%	17	25%	69	100%
14.	Direcția Managementul Cercetării și Inovării și Editura	22	88%	3	12%	25	100%
15.	Serviciul Implementare Programe cu Finanșare Nerambursabilă	5	56%	4	44%	9	100%
16.	Direcția Economică	50	68%	23	32%	73	100%
17.	Serviciul Achiziții Publice	14	52%	13	48%	27	100%
18.	Direcția Resurse Umane	18	86%	3	14%	21	100%
19.	Direcția Management Educațional	11	58%	8	42%	19	100%
20.	Secretariatul General	65	73%	24	27%	89	100%
21.	Arhivă	10	67%	5	33%	15	100%
22.	Direcția Tehnologia Informației și Comunicații	37	77%	11	23%	48	100%
23.	Direcția Tehnică	18	49%	19	51%	37	100%
24.	Direcția Administrativă	118	60%	78	40%	196	100%
25.	Direcția Relații Internaționale	4	25%	12	75%	16	100%
26.	Centrul de Perfecționare / Complex Predeal	0	0%	15	100%	15	100%
27.	Direcția Socială	124	83%	25	17%	149	100%
28.	Direcția Relații cu Mediul Economico-social	3	30%	7	70%	10	100%
29.	Departamente didactice	78	70%	33	30%	111	100%
Total		680	68%	324	32%	1004	100%

Structura posturilor ocupate, pe funcții, la nivelul personalului didactic auxiliar și nedidactic, oferă o bună perspectivă acțiunilor și activităților pe care aceste categorii de personal le desfășoară pentru susținerea procesului de învățământ și de cercetare din universitatea noastră (vezi Tabelul 5.5).

Tabelul 5.5

Structura posturilor ocupate, pe funcții, la nivelul personalului didactic auxiliar și nedidactic

Nr. crt.	Funcția de execuție	Posturi ocupate		Posturi vacante		Posturi totale	
		Nr.	Pondere	Nr.	Pondere	Nr.	Pondere
1.	Administrator financiar	110	62%	69	38%	179	100%
2.	Consilier juridic, auditor	6	55%	5	45%	11	100%
3.	Secretar instituție/unitate de învățământ	102	77%	30	23%	132	100%
4.	Administrator patrimoniu	3	23%	10	77%	13	100%
5.	Informatician	11	85%	2	15%	13	100%
6.	Tehnician	34	85%	6	15%	40	100%
7.	Laborant	9	53%	8	47%	17	100%
8.	Bibliotecar, redactor	58	69%	26	31%	84	100%
9.	Analist, programator, inginer sistem	32	65%	17	35%	49	100%
10.	Operator, controlor date	4	50%	4	50%	8	100%
11.	Inginer, economist, referent specialitate	56	68%	26	32%	82	100%
12.	Subinginer	2	100%	0	0%	2	100%
13.	Cercetător științific	1	100%	0	0%	1	100%
14.	Psiholog, sociolog principal	4	50%	4	50%	8	100%
15.	Secretar tehnic de redacție, tehnoredactor	14	100%	0	0%	14	100%
16.	Muncitor calificat, șofer	113	56%	88	44%	201	100%
17.	Portar, paznic, îngrijitor, pompier, bucătăreasă, spălătoreasă/lenjereasă	96	79%	26	21%	122	100%
18.	Magaziner, casier, curier, manipulant, merceolog, administrator ș.a.	25	89%	3	11%	28	100%
TOTAL		680	60%	324	40%	1004	100%

5.2 Pregătirea personalului

În baza procedurii operaționale „CIM PO 218/2014 privind formarea și perfecționarea profesională continuă a personalului”, în anul 2016 a fost elaborat „Planul anual de formare și perfecționare profesională a personalului”, luând în considerare necesitățile de pregătire în contextul evaluării anuale a angajaților și urmării evoluției carierei. La nivelul managementului ASE, există preocuparea ca toate categoriile de personal să aibă acces la facilități și forme de pregătire care să permită răspunsul adecvat la toate solicitările specifice posturilor și funcțiilor pe care aceștia activează.

Având în vedere specificul activității universității noastre (ca furnizor de servicii de educație și învățământ), s-a avut în vedere posibilitatea pregătirii personalului propriu prin participarea în programele universitare de tip cursuri universitare și postuniversitare, programe de mobilitate externă (de exemplu, Erasmus Plus) și în programe doctorale și postdoctorale.

O altă abordare pentru îmbunătățirea competențelor personalului a fost includerea angajaților ASE într-un program de pregătire, respectiv asigurarea următoarelor forme de pregătire:

- pregătire specializată, în funcție de domeniul în care își desfășoară activitatea personalul și de funcțiile/posturile ocupate (cadre didactice, personal secretariat,

personal IT, personal juridic, muncitori calificați, tehnicieni, personal domeniul financiar contabilitate, CFP, audit, personal salarizare / resurse umane, șoferi, îngrijitori, bibliotecari, personal editură);

- b) pregătire generală/transversală (birotică, comunicare, management, control intern managerial, limbi străine).

Nivelul de competență al personalului este cel care constituie premisa obținerii performanței la locul de muncă, iar competența și performanța trebuie susținute de instrumente adecvate, care includ tehnica de calcul, software-urile, instrumentele de management, metodele de lucru etc., drept urmare în anul 2016 au avut loc 5 sesiuni de formare profesională, la care au participat 34 angajați ai universității.

5.3 Evaluarea personalului

Conform *Metodologiei ASE de evaluare anuală a performanțelor profesionale individuale ale personalului didactic auxiliar și nedidactic* și procedurii operaționale aferente, procesul de evaluare pentru anulul 2016 s-a desfășurat în ianuarie 2017. În perioada aceasta au fost evaluate și cadre didactice, situația la nivelul instituției prezentându-se conform datelor din tabelul de mai jos:

Tabelul 5.6


Situația evaluării cadrelor didactice și personalului administrativ

Nr, crt.	Categoria de personal	Foarte bine	Bine	Satisfăcător	Nesatisfăcător	OBS.
Didactic						
1.	Profesor	71	3	-	-	
2.	Conferențiar	56	9	-	-	
3.	Lector	38	1	-	-	
4.	Asistent	37	1	-	-	
Total didactic		216	202	14	-	-
Didactic auxiliar și nedidactic						
5.	Auxiliar și nedidactic	546	80	7	1	46 angajați neevaluați
Total didactic auxiliar și nedidactic		680	546	80	7	46

Așa cum se constată din analiza datelor prezentate în Tabelul 5.6, toate cadrele didactice evaluate au obținut calificative de „Bine” (14 de cadre didactice) și „Foarte bine” (202 cadre didactice). Referitor la personalul administrativ, se constată că din totalul celor 680 de angajați, 546 au obținut calificativul „Foarte bine” (ceea ce înseamnă 80% din totalul personalului administrativ), 80 au obținut calificativul „Bine” (ceea ce înseamnă 11%), 7 angajați au obținut calificativul „Satisfăcător” (ceea ce înseamnă 1%), un angajat a obținut calificativul „Nesatisfăcător”, iar 46 de angajați nu au fost evaluați.

5.4 Salarizarea personalului

În luna august a anului 2016 au fost aplicate mărimi salariale pentru personalul din universitatea noastră, în baza OUG 20/2016 privind salarizarea unică a personalului din instituțiile statului. La finele anului, în luna decembrie 2016, alte modificări legislative au impus trecerea unor categorii de personal nedidactic ca personal didactic auxiliar (cu drepturi salariale



corelate cu noile poziții), astfel, în categoria personalului nedidactic rămânând doar funcțiile comune instituției.

În lunile septembrie, octombrie și noiembrie 2016 au fost efectuate plățile aferente aplicării Legii 85/2016, prin care s-au acordat diferențele salariale personalului didactic și didactic auxiliar pentru perioada 2008-2011 (rezultate ca urmare a neaplicării Legii 221/2010). Diferențele salariale au fost acordate pe tranșe eșalonate de 5% pentru personalul în activitate, iar pentru personalul pensionat s-a acordat întreaga valoare a diferențelor salariale calculate, suma totală plătită de către ASE fiind de 16.437.579 lei.

Media lunară a fondului de salarii, în anul 2016, a fost de 8.950.000 lei, ceea ce a făcut ca, în anul 2016, fondul total de salarii să ajungă la 107.400.715 lei, iar pentru anul 2017 avem un buget prognozat pentru fondul de salarii de 118.223.558 lei.

Suma totală alocată salariilor diferențiate, în luna decembrie 2016, a fost de 218.719 lei acordate unui număr de 344 de persoane, comparativ cu 178.012 lei, cât a reprezentat această sumă în decembrie 2015. Această diferență se datorează salariilor diferențiate acordate personalului didactic (17 cadre didactice care au fost premiate pentru articolele ISI, 18 cadre didactice cu funcții de conducere, 9 cadre didactice cursuri de limbi străine pentru secretariatele facultăților, 26 de cadre didactice care desfășoară activități în zona administrativă, respectiv au predat disciplinele de matematică, micro și macro-economie pentru studenții din anul I și cei restanțieri). Prin aplicarea metodologie aprobate de Senat, au fost puse în plată, începând cu 1.02.2017, un număr de 352 salarii diferențiate în valoare totală de 222.965 lei.

5.5 Facilități pentru personalul universității

În anul 2016, ASE a reușit să acorde bonuri de masă în valoare 9,57 lei pentru toți angajații, ceea ce înseamnă o sumă totală medie lunară de 237.676 lei.

În perioada pentru care se face actuala descărcare de gestiune, personalul Direcției Resurse Umane și cel al Direcției Economice au desfășurat o serie de activități de testare a pieței ofertelor din sistemul bancar și ale celor din rețelele publică/privată de sănătate pentru personalul ASE (cadrele didactice, personalul administrativ și studenți). S-a plecat de la interesul manifestat de către personalul ASE pentru produse din zona domeniului bancar, respectiv din zona celui de sănătate, care să confere anumite avantaje, care să permită angajaților condiții dintre cele mai avantajoase și asemănătoare celor de care beneficiază marile companii care activează în mediul economico-social din România.

Nu a fost o activitate facilă, din perspectiva rigorii și deontologiei profesionale, de multe ori fiind aproape de finalizarea unor acorduri și totuși departe, în același timp, din cauza barierelor de ordin legislativ și a resurselor financiare. Eforturile personalului din cele două direcții s-au concretizat în semnarea acordului cu **ING Bank**, acord care aduce personalului ASE o serie de avantaje, și anume:

Nume produs/serviciu	Ofertă specială pentru angajați	Ofertă standard
Linia de credit ING Extra ROL	Discount 6% față de dobânda standard ING Extra ROL	ROBOR 1M + marja 10%

Avem perspectiva de a semna un acord cadru de servicii de sănătate cu o rețea de sănătate privată, ceea ce ar reprezenta o noutate pentru instituția noastră și ne-ar plasa în rândul companiilor care își reprezintă foarte bine necesitățile, care își dimensionează și își programează acțiunile în acord cu nevoile membrilor săi și care creează condițiile cele mai bune pentru aceștia.



În anul 2016 am reușit să continuăm acordarea de sprijin pentru colegii noștri, cadre didactice și personal administrativ, prin acordarea de locuri de cazare la prețuri reduse la Covasna (43 de persoane, din care 34 din ASE și 9 persoane de la Ovidius Constanța) și Constanța (50 persoane din ASE). În Căminul Moxa E au beneficiat 13 persoane de cazare la prețuri reduse sau gratuit, din care 6 persoane de la Universitatea Ovidius și 7 de la Transilvania Brașov.

De asemenea, în luna noiembrie 2016, a fost semnat un protocol cu Universitatea Transilvania din Brașov în vederea obținerii unor facilități pentru personalul universității, prin punerea la dispoziție a unor camere în cadrul căminelor gestionate de cele două universități.

Acordarea de facilități privind plata taxelor școlare pentru angajații noștri și reducerea de taxe la înscriere pentru copiii acestora, în perioada de referință, a presupus un efort substanțial din partea instituției. Un număr de 32 de cadre didactice și personal administrativ din ASE au beneficiat de scutirea taxelor de școlaritate în anul 2016, la diferite programe de studii, astfel:

- la programul de studii universitare de masterat – „EDURES”, 25 de cadre didactice (valoarea taxelor de 68.000 lei);
- la programe de studii universitare de licență, masterat și de doctorat, 7 persoane din categoria personalului didactic auxiliar (valoarea taxelor de 10.500 lei).

Efortul instituției pentru sprijinul dezvoltării socio-profesionale a personalului său se ridică la o valoare totală de 78.500 lei.

5.6 Îmbunătățirea condițiilor de muncă

În cursul anului 2016 a fost încheiat un acord cadru pe 2 ani cu trei mari furnizori de tehnică de calcul care au câștigat licitația organizată în acest sens; în baza acestui acord cadru au fost lansate două contracte de achiziție vizând anii 2016 și 2017.


Prin **contractul subsecvent 1** s-au achiziționat 343 calculatoare desktop; strategia avută în vedere la repartizarea lor a avut ca priorități:

- secretariatele facultăților și secretariatul general ASE, în scopul îmbunătățirii procesului de conectare cu sistemele informatice din ASE (SIMUR, SIMCE etc.);
- laboratoarele de specialitate ale departamentelor din facultățile care includ drept componentă principală pregătirea în informatică (CSIE și CIG);
- refacerea infrastructurii din amfiteatre, pentru acoperirea necesităților specifice din procesul didactic de predare;
- îmbunătățirea condițiilor de lucru din serviciile funcționale din ASE (Direcția Economică, Direcția Resurse Umane, Direcția Tehnică, Direcția Administrativă, Direcția Achiziții Publice).

Prin **contractual subsecvent 2** au fost achiziționate 430 calculatoare. Repartizarea acestor calculatoare este în derulare și urmărește:

- reînnoirea bazei materiale din laboratoarele arondate facultăților cu programe complementare de pregătire în informatică (FABIZ, Business și Turism, REI, Marketing);
- înființarea unui laborator nou cu 25 calculatoare, în cadrul Facultății FABBV, pentru pregătire în actuatariat pe baza licențelor software MoSeS, furnizate de Towers Watson Delaware Inc SUA;
- dotarea unui laborator (1513) al Facultății de Management pentru promovarea simulării proceselor de business și a instruirii prin jocuri de afaceri.

De asemenea, fiecare departament va primi cel puțin câte un calculator la dispoziția cadrelor didactice pentru activitatea curentă de evaluare și raportare. Activitatea de cercetare



va beneficia de asemenea de dotări, pe baza bugetelor prevăzute în devizele proiectelor de cercetare în derulare. S-au derulat proceduri de **achiziții licențe software** și a fost încheiat un acord cadru pe 3 ani pentru achiziția de licențe Windows; prin derularea contractului subsecvent anual 2016 au fost achiziționate licențe Windows pentru 1100 utilizatori.

În vederea consolidării și dezvoltării infrastructurii de rețea, la nivelul anului 2017 se va demara o procedură de achiziție de componente active și pasive de rețea, pentru îmbunătățirea parametrilor rețelelor din spațiile existente în ASE, precum și pentru investițiile noi, puse în funcțiune la Predeal și Occidentului.

5.7 Etica și deontologia profesională

Etica și deontologia profesională universitară se bazează pe și promovează în Academia de Studii Economice din București principiile: loialității față de universitate, integrității morale și profesionale, cooperării comunitare non-conflictuale, competiției oneste, respectului față de autoritatea științifică, tratarea studenților în mod obiectiv, corect și imparțial.

În scopul operaționalizării acestor principii, Carta ASE include Codul de etică și deontologie profesională universitară, iar în cadrul universității își desfășoară activitatea, în baza Regulamentului propriu, Comisia de Etică și Deontologie Profesională (CEDP), care este o structură a Academiei de Studii Economice din București, deliberativă, fără personalitate juridică, independentă în exercitarea atribuțiilor ce îi revin, care coordonează și urmărește aplicarea normelor prevăzute în Codul de etică și deontologie profesională universitară.

CEDP își desfășoară activitatea potrivit prevederilor Legii Educației Naționale nr. 1/2011 și ale Legii nr. 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare, obiectivele principale ale acesteia fiind orientate către măsurile menite să creeze o cultură organizațională care să prevină și să elimine acțiunile denigratoare și calomnioase îndreptate atât împotriva membrilor comunității universitare, cât și împotriva Academiei de Studii Economice din București ca instituție, precum și măsurile menite să creeze un cadru propice unei atitudini integre în activitatea de cercetare științifică, dezvoltare și inovare.

Având în vedere obiectivele privind respectarea principiilor eticii și deontologiei profesionale universitare, conform Raportului pe anul 2016, putem afirma că în ASE atitudinile și comportamentele nonetice, atât în activitatea didactică, cât și în cea de cercetare și administrativă au constituit doar excepții.

Comisia de Etică și Deontologie Profesională (CEDP) și-a desfășurat activitatea potrivit prevederilor Legii Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr. 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Codului de etică și deontologie profesională universitară. Activitatea CEDP ASE este coordonată de prof. univ. dr. Virginia Mărăcine – președinte, conf. univ. dr. Raluca Ignat – vicepreședinte, conf. univ. dr. Dragoș Bâgu – secretar. Componenta actuală a comisiei a fost aprobată prin Hotărârea Senatului ASE nr. 71/24.04.2016 și modificată prin Hotărârea Senatului nr. 201/14.12.2016. În perioada de referință au fost elaborate următoarele documente:

- ↳ actualizarea Codului de etică și deontologie profesională (capitolul XVI din Carta Academiei de Studii Economice din București, adoptată prin Hotărârea Senatului nr. 60/30.03.2016);
- ↳ adoptarea Regulamentului Comisiei de Etică și Deontologie Profesională (aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 208/14.12.2016) și cooptarea a doi membri fără drept



de vot: un reprezentant al Direcției Juridice și Contencios Administrativ și un reprezentant al Direcției Resurse Umane.

În perioada de referință, au fost recepționate și analizate patru sesizări privind posibile abateri de la etica și deontologia profesională:

- ↳ două sesizări privind cazuri de comportament neetic și transmiterea de mesaje injurioase/jignitoare: unul dintre cazuri se află în continuare în curs de investigare, în celălalt caz a fost imposibilă determinarea sursei mesajelor și identificarea autorului/autorilor și a fost transmis răspunsul petenților.
- ↳ două sesizări privind posibile cazuri de plagiat: un caz privind o lucrare de doctorat (răspuns negativ în urma verificării antiplagiat) și un caz privind lucrări realizate în cadrul pregătirii psihopedagogice. În ultimul caz, petentul nu a putut proba autenticitatea lucrărilor înscrinate și modul de obținere a acestora. CEDP a făcut recomandări Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic privind conținutul fișelor de disciplină pentru probele de finalizare a modulelor psihopedagogice și arhivării lucrărilor.

De asemenea CEDP, analizează eventuale incompatibilități survenite în urma validării mandatelor tuturor membrilor structurilor de conducere și tuturor funcțiilor de conducere din cadrul instituției și va propune mecanisme de control pentru monitorizarea acestor situații.



Capitolul VI

SITUAȚIA FINANCIAR-PATRIMONIALĂ

6.1 Situația financiară a universității

Proiectarea și implementarea strategiilor, planurilor și acțiunilor umane trebuie să aibă la bază o susținere financiară corespunzătoare. Managementul ASE acționează pentru a realiza o deplină concordanță între obiectivele propuse și resursele financiare de care dispune, acordând o atenție deosebită acestui domeniu. Această activitate, la nivelul ASE, îmbracă două aspecte: construcția și execuția bugetului, respectiv situația patrimonială a universității.

6.1.1 Construcția și execuția bugetului

Activitatea desfășurată în exercițiul bugetar 2016 a avut drept cadru legislativ și instituțional actele normative care reglementează activitatea instituțiilor publice și, în mod special, prevederile Legii Educației Naționale nr. 1 din 2011 cu modificările și completările ulterioare. Direcțiile principale ale strategiei activității economice desfășurate au vizat întărirea, dezvoltarea și consolidarea patrimoniului și gestionarea eficientă a acestuia.

Bugetul de venituri și cheltuieli, aprobat pentru anul 2016, a cuprins resursele financiare necesare finanțării cheltuielilor care privesc buna desfășurare a activității universității. Astfel, veniturile și cheltuielile au fost fundamentate pe baza principalilor indicatori specifici: numărul de studenți de la programele de licență cu frecvență, masterat și doctorat cu finanțare bugetară; numărul de studenți de la programele de licență cu frecvență, masterat și doctorat, cu taxă; numărul de studenți de la învățământul de licență ID; numărul de studenți de la studiile postuniversitare; nivelul costului mediu pe student; nivelul finanțării pe student echivalent; numărul de posturi efectiv ocupate, din care personal cu norma de bază în ASE; fondul de salarii total; bunuri și servicii (furnituri de birou, materiale curățenie, încălzit, iluminat și forța motrică, apă, canal și salubritate, piese de schimb, poștă, telecomunicații, alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare); reparații curente; hrana; achiziția de bunuri de natura obiectelor de inventar; deplasări, detașări în țară și în străinătate; cărți, publicații și materiale documentare; pregătire profesională; protecția muncii; ajutoare sociale în numerar pentru student (decontare transport); burse pentru studenți și doctoranzi; capital (construcții, mobilier, aparatură birotică și alte active corporale).

Pentru anul 2016, comparativ cu anul 2015, execuția bugetului general de venituri și cheltuieli al universității noastre, stabilită pe baza informațiilor contabile interne, se prezintă conform datelor din Tabelele 6.1-6.4.

Astfel, **veniturile totale încasate de ASE**, respectiv structura acestora, aferente perioadei 2015-2016 sunt prezentate în Tabelul 6.1.



Tabelul 6.1

Veniturile totale încasate de ASE, respectiv structura acestora,
aferele perioadei 2015-2016

Capitolul de venituri	2015	2016
Venituri totale generale	286.629.115	295.744.344
Sold inițial	85.595.839	97.251.672
Încasări anuale totale, din care:	201.033.276	198.522.115
• venituri încasate din activitatea de bază, din care:	111.536.410	150.828.075
- venituri încasate din finanțarea de bază, conform contractului instituțional încheiat cu Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului*)	56.701.959	86.081.109
- venituri proprii încasate din taxe de studii și alte venituri, din donații și sponsorizări	54.834.451	64.746.966
• venituri încasate din fonduri structurale postaderare (POSDRU, PODCA)	47.216.621	4.093.795
• venituri încasate din alocații cu destinație specială, inclusiv subvenții cămine-cantine:	32.513.980	34.493.848
- din care investiții pe proiecte	13.211.000	14.094.000
• venituri încasate din activitatea de cercetare	4.205.440	2.308.956
• venituri proprii încasate din activitatea căminelor și cantinei	5.560.687	6.556.212
• venituri proprii încasate din microproducție	138	241.229

Încasările anuale totale au scăzut cu 1,24% în anul 2016, față de anul 2015, datorită diminuării încasărilor din fonduri structurale ca urmare a încheierii proiectelor la 31.12.2015 și datorită diminuării încasărilor din activitatea de cercetare.

Analizând structura încasărilor pe anul 2016, se constată că ponderea veniturilor încasate din activitatea de bază în total venituri a fost de 75,98%. Încasările din finanțarea de bază, în anul 2016, în sumă de 86.081.109 lei, au cuprins și sumele acordate pentru diferențele salariale cuvenite personalului didactic și didactic auxiliar din învățământul superior pentru perioada octombrie 2008 - 13 mai 2011 (care s-au ridicat 17.231.270 lei), suma acordată din fondul de dezvoltare instituțională acordată pentru proiectele câștigate pe bază de competiție în temeiul prevederilor OMENCȘ nr. 3632/12.04.2016 privind Metodologia de alocare și utilizare a fondului pentru dezvoltarea instituțională a universităților de stat (în sumă totală de 642.572 lei) și suma alocată din fondul pentru finanțarea situațiilor speciale (FSS) pentru proiecte de cercetare (în sumă de 218.000 lei).

Din sumele încasate din venituri proprii (care se situează la 64.746.966 lei), 39.921.537 lei reprezintă taxe și alte venituri din învățământ, 23.168.240 lei reprezintă restituire împrumut acordat din venituri proprii pentru implementarea proiectelor cu finanțare europeană, iar diferența de 1.657.189 lei reprezintă alte venituri (sponsorizări, dobânzi, încasări din chirii și utilități aferente spațiilor de învățământ etc.). De la începutul anului 2016, încasările din proiectele finanțate din fonduri europene au fost de 23.987.821 lei, din care 23.168.240 lei au fost restituiți în contul de venituri proprii, ca urmare a rambursării împrumuturilor acordate pentru derularea proiectelor europene. Din suma de 4.093.795 lei, reprezentând venituri încasate din fonduri structurale nerambursabile până la data de 31.12.2016, 3.274.214 lei reprezintă încasări pentru programul Erasmus, iar diferența de 819.581 lei reprezintă încasări pe proiectele POSDRU ce vor fi restituite în perioada următoare în contul de venituri proprii din taxe de școlarizare.

Veniturile încasate din alocațiile bugetare cu destinație specială reprezintă 34.493.848 lei, ceea ce înseamnă 17,38% din încasările anuale, din care pentru proiecte de investiții s-au încasat 14.094.000 lei, reprezentând 7,10% din suma încasărilor anuale. Veniturile încasate din activitatea de cercetare reprezintă 2.308.956 lei, ceea ce înseamnă 1,16% din încasările anuale. Veniturile încasate din această activitate au înregistrat o scădere față de anul precedent cu 45,10%. Veniturile proprii încasate din activitatea căminelor și a cantinelor reprezintă 6.556.212 lei, ceea ce înseamnă 3,30% din încasările anuale, în creștere cu 17,90% față de încasările aferente acestei activități din anul 2015.

Plățile totale, aferente perioadei 2015-2016, sunt prezentate în Tabelul 6.2.

Tabelul 6.2

Plățile totale, aferente perioadei 2015-2016

Categoria	2015	2016
Plăți totale, din care:	181.455.535	175.786.586
Plăți din încasările activității de bază, din care:	102.302.386	137.450.014
- finanțare de bază	56.701.959	85.193.796
- venituri proprii	45.600.427	52.256.218
Plăți din fonduri structurale postaderare	52.854.238	3.663.864
Plăți din încasările cercetării științifice	2.419.888	4.005.252
Plăți din finanțarea complementară	19.944.255	22.170.489
Plăți din veniturile proprii ale căminelor și cantinei	3.933.831	8.258.086
Plăți din veniturile pentru microproducție	936	238.881

Situația comparativă a încasărilor și plăților pe activități, la nivelul anului 2016, se prezintă conform datelor din Tabelul 6.3.

Tabelul 6.3

Situația comparativă a încasărilor și plăților pe activități, la nivelul anului 2016

Elemente	Venituri încasate	Plăți	Diferența
Total, din care:	198.522.115	175.786.586	22.735.529
Activitate de bază	150.828.075	137.450.014	13.378.061
Fonduri structurale postaderare	4.093.795	3.663.864	429.931
Finanțarea complementară	34.493.848	22.170.489	12.323.359
Cercetare științifică	2.308.956	4.005.252	-1.696.296
Activitatea proprie a căminelor și cantinei	6.556.212	8.258.086	-1.701.874
Microproducție	241.229	238.881	2.348

Cash-flow-ul pozitiv, înregistrat în activitatea de bază pe perioada analizată, a fost generat de recuperarea sumei de 23.168.240 lei din împrumuturile acordate din venituri proprii pentru implementarea proiectelor europene, diminuat prin rambursarea împrumutului la linia de credit, în sumă de 14.241.082 lei.

De asemenea, diferența pozitivă dintre încasări și plăți aferentă fondurilor externe nerambursabile a fost generată de finalizarea proiectelor POSDRU. Din trimestrul al III-lea 2016 au fost cuprinse în raportările financiare, în cadrul categoriei „Alte facilități și instrumente post aderare”, programele externe implementate în cadrul ASE.

În cazul finanțării complementare, diferența dintre încasări și plăți, în sumă totală de 12.323.359 lei, este justificată astfel: încasarea sumei totale prevăzute în contractul instituțional

pe 2016 pentru finanțarea obiectivelor de investiții, corelat cu imposibilitatea cheltuirii acestei finanțări dată de sistarea lucrărilor la obiectivul de investiții Piața Romană nr. 7 (9.019.492 lei); nu a fost cheltuită, până la finalul anului 2016, suma de 954.626 lei, aferentă acordării de burse și alte forme de protecție socială, în funcție de numărul de studenți de la învățământul cu frecvență, fără taxă de studii, conform art. 223, alin. (9) din Legea educației naționale nr. 1/2011; nu a fost cheltuită, până la finalul anului 2016, suma de 1.086.644 lei, reprezentând sumă pentru achitarea contravalorii abonamentelor pentru transportul studenților în conformitate cu prevederile HG nr. 309/1996.

Diferența negativă înregistrată de activitatea de cercetare a fost dată de angajarea și plata, în timpul anului 2016, a unor cheltuieli din încasările anului 2015.

Principalii indicatori sintetici rezultați din analiza execuției bugetare sunt prezentați în Tabelul 6.4.

Tabelul 6.4

Indicatorii sintetici ai execuției bugetare (mii lei)

Nr. crt.	Indicatori	2012		2013		2014		2015		2016	
		Valoare	%	Valoare	%	Valoare	%	Valoare	%	Valoare	%
1.	Venituri totale	181.704	100	182.425	100	156.333	100	201.033	100	198.522	100
	- venituri încasate pe baza de contract instituțional și complementar	75.656	42	91.211	50	77.714	50	89.216	44	120.575	61
	din care investiții pe proiecte	11.000	6	23.000	13	5.800	4	13.211	7	14.094	7
2.	Plățile aferente cheltuielilor totale, din care:	174.451	100	159.890	100	143.434	100	181.456	100	175.786	100
	a) plăți din cheltuieli curente, din care	112.010	64	107.406	67	98.164	68	110.377	61	150.450	86
	- plăți din cheltuieli de personal	85.561	49	85.464	53	78.165	54	86,806	48	126.535	72
	- plăți din cheltuieli materiale	26.449	15	21.942	14	19.999	14	23.570	13	23.915	14
	b) plăți aferente investițiilor pe proiecte	11.562	7	11.858	7	2.720	2	4.511	2	5.075	3
3.	Ponderea sumelor încasate din contractele încheiate cu MEN în venituri totale	41,64%		50,00%		49,71%		44,38%		60,74%	
4.	Grad de acoperire a plăților aferente cheltuielilor din alte surse decât cele provenite din contracte încheiate cu MEN	58,36%		50,00%		50,29%		55,62%		39,26%	
5.	Costul mediu pe student	3.587		4.583		4.250		4.718		5.211	
6.	Finanțarea de bază pe student echivalent	2.592		2.746		2.982		3.178		3.337	

Ponderea veniturilor încasate de la Ministerul Educației Naționale în totalul veniturilor înregistrează o creștere cu 16,36%, o influență semnificativă în acest sens având alocarea de la buget a sumelor acordate pentru diferențele salariale convenite personalului didactic și didactic auxiliar din învățământul superior pentru perioada octombrie 2008 - 13 mai 2011 (17.231 mii lei).

Un indicator important pe care îl analizăm este „Costul mediu pe student” deoarece în funcție de acesta se calculează și finanțarea. În anul 2013, costul mediu pe student a crescut față de anul 2012 cu 27,76%, iar finanțarea pe student a crescut cu 5,94%.

Costul mediu pe student în anul 2014 a fost de 4.250 lei, cu 7,27% mai mic decât în anul 2013, iar finanțarea pe student echivalent a fost de 2.982 lei, cu 8,59% mai mare decât în anul 2013, ceea ce înseamnă că diferența de cost a fost asigurată din alte surse.

În anul 2015, costul mediu pe student a fost de 4.718 lei, ceea ce înseamnă o creștere cu 11,01% față de anul 2014, iar finanțarea pe student a fost de 3.178 lei, cu 6,57% mai mare decât în anul 2014.

În anul 2016, costul mediu pe student a fost de 5.211 lei, ceea ce înseamnă o creștere cu 10,44% față de anul 2015, iar finanțarea pe student a fost de 3.337 lei, cu 5,01% mai mare decât în anul 2015. La determinarea costului mediu pe student, din plățile aferente activității de bază, nu s-au luat în calcul sumele pentru plata diferențele salariale convenite personalului didactic și didactic auxiliar din învățământul superior pentru perioada octombrie 2008-13 mai 2011, sumele pentru plata cheltuielilor angajate în proiectele finanțate din fondul de finanțare instituțională și sumele pentru plata cheltuielilor finanțate din fondul pentru finanțarea situațiilor speciale.

Gradul de acoperire a plăților aferente cheltuielilor din alte surse decât cele provenite din contracte încheiate cu MEN a fost de 39,26%.

6.1.2 Situația patrimonială a universității

Potrivit bilanțului contabil la 31.12.2016, Activul ASE se prezintă conform datelor din Tabelul 6.5.

Tabelul 6.5

Situația comparativă a ACTIVULUI ASE pentru anii 2016 și 2015

Nr. crt.	Denumire indicator	ACTIV	
		2015	2016
1.	Active necurente, din care:	549.664.221	566.430.118
2.	Creanțe necurente	4.452.806	4.464.238
3.	Stocuri, din care:	29.139.272	29.712.379
4.	Obiecte de inventar	27.055.116	27.545.366
5.	Disponibilități în conturi la trezoreria statului și la bănci	97.254.624	108.395.658
6.	Creanțe curente de încasat – total, din care:	51.176.524	5.107.286
	- clienți	1.302.010	1.281.307
	- creanțe din operațiuni cu FEN	49.837.365	3.784.187
TOTAL ACTIV		727.234.641	709.645.441

Creanțele necurente, în sumă de 4.464.238 lei, cuprind următoarele categorii de debitori: debitorii peste un an din reclamații și litigii, în sumă de 4.355.0401 lei, în această categorie fiind inclus debitul constituit ca urmare a litigiului cu Ristea Ioana, în sumă de 4.180.781,70

lei, debitori peste un an din regia de cămin – studenți, în sumă de 75.792 lei și debitori peste un an – debitori pentru pagube diverse, în sumă de 33.405 lei.

Creanțele din operațiuni cu FEN prezentau la 31 decembrie 2016, un sold de 3.784.187 lei compus din 1.631.359 lei care reprezintă contribuția beneficiarului în contul proiectelor europene, 1.576.933 lei care reprezintă sume de primit de la autoritățile de management al proiectelor POSDRU pentru care au fost depuse cereri de rambursare ce sunt neîncasate până la finele anului 2016, incluzând și sumele aferente partenerilor pentru proiectele în care Academia de Studii Economice din București este lider de parteneriat (639.622 lei) și prefinanțare transferată către parteneri și nededusă prin cereri de rambursare (care reprezintă 575.895 lei).

Potrivit bilanțului contabil la 31.12.2016, Pasivul ASE se prezintă conform datelor din Tabelul 6.6.

Tabelul 6.6

Situația comparativă a PASIVULUI ASE pentru anii 2016 și 2015

Nr. crt.	Denumire indicator	PASIV	
		2015	2016
1.	Capitaluri proprii, din care:	665.428.436	648.118.732
	Excedent / Deficit	19.289.289	-27.177.400
2.	Obligații, din care:	61.806.205	61.526.709
	- furnizori	1.400.135	974.691
	- datorii din operațiuni cu FEN	36.160.073	-294.339
	- provizioane pentru drepturi salariale câștigate în instanță și L85	0	52.870.627
	- credit BCR/Unicredit	14.241.082	0
TOTAL PASIV		727.234.641	709.645.441

Obligațiile au provenit, în principal, din: *Creditori peste un an*, care prezentau un sold de 18.159 lei (burse și premii neridicate de studenți), *Creditori sub un an*, care prezentau un sold de 645.371 lei; Datorii către bugetul statului și bugetele asigurărilor sociale, care prezentau un sold de 2.053.950 lei; Salariile angajaților, care prezentau un sold de 4.899.830 lei; *Bursieri și doctoranzi*, care prezentau un sold de 31.122 lei; *Provizioane*, reprezentând sume constituite pentru diferențele salariale convenite personalului didactic și didactic auxiliar din învățământul superior pentru perioada octombrie 2008-13 mai 2011 (47.969.018 lei), pentru diferențe salariale rezultate prin aplicarea hotărârii judecătorești nr. 4248/03.09.2014, devenită executorie, rămasă definitivă și irevocabilă.

Disponibilitățile bănești, la 31.12.2016, au fost în sumă totală de 108.395.658 lei, din care 101.753.867 lei reprezentau disponibilități în conturi de trezorerie și 6.641.791 lei reprezentau disponibil în conturi la bănci comerciale, în lei și în valută.

Tabelul 6.7

Situația indicatorilor economico-financiari pentru anii 2016 și 2015

Indicatori	Relație de calcul	2015	2016
Rata autonomiei financiare	(Capitaluri proprii/total pasiv) * 100	91,5%	91,3%
Perioada medie de încasare a creanțelor	(Creanțe curente/încasări anuale) * 365	92,92 zile	9,39 zile
Cheltuieli monetare la 1.000 lei venituri încasate	(Plăți/venituri încasate) * 1.000	902,61 lei	885,47 lei

Analiza pe baza indicatorilor economico-financiari prezentați în Tabelul 6.7 relevă următoarele aspecte:

- nivelul autonomiei financiare se menține la valori confortabile;
- durata de încasare a creanțelor curente s-a accelerat semnificativ în anul 2016 față de anul precedent datorită încasării mai rapide a creanțelor din operațiunile cu FEN;
- evoluția favorabilă a indicatorului de eficiență „cheltuieli monetare la 1.000 lei venituri încasate”, respectiv reducerea acestora în 2016 comparativ cu anul precedent cu cca. 17 lei la 1.000 lei venituri.

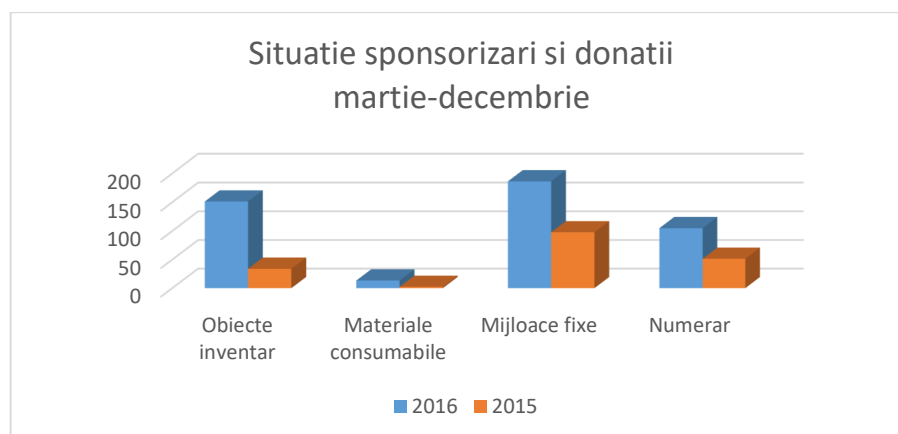
6.2 Veniturile din sponsorizări și donații

Așa cum rezultă și din Programul de management, actuala echipă de management și-a propus să crească ponderea surselor de finanțare alternative, altele decât cele provenite de la bugetul de stat, iar sponsorizările și donațiile pot reprezenta astfel de surse de finanțare. Situația veniturilor din sponsorizări și donații pentru perioada martie-decembrie, pe categorii, se prezintă conform datelor din Tabelul 6.8.

Tabelul 6.8

Situația veniturilor din sponsorizări și donații pentru perioada martie-decembrie


Categorie	2016 martie - decembrie	2015 martie - decembrie	Variație
Obiecte inventar	151.165	33.905	345.85%
Materiale consumabile	13.339	2.232	497.63%
Mijloace fixe	186.131	97.716	90.48%
Numerar	104.932	51.349	104.35%
TOTAL	455.567	185.202	145.98%



Graficul 6.1 – Situația sponsorizărilor și donațiilor

După cum se poate observa din informațiile cuprinse în Tabelul 6.8, toate categoriile de sponsorizări și donații (obiecte de inventar, materiale consumabile, mijloace fixe și numerar) au înregistrat creșteri semnificative, cea mai importantă creștere înregistrându-se la obiectele de inventar (cu circa 346%).

ASE București ar trebui să devină un actor din ce în ce mai implicat în asigurarea și gestionarea de resurse financiare alternative, astfel de resurse având o întrebuințare directă în



susținerea activităților și acțiunilor de reprezentare a instituției, de prezentare și promovare în spațiul public a imaginii ASE.

Atragerea acestor resurse a fost posibilă prin stabilirea și consolidarea unor parteneriate cu actori importanți din mediul de afaceri autohton, aceștia dorind să susțină eforturile instituției noastre pentru derularea unor manifestări științifice cu participare internațională (conferințe), pentru dotarea unor spații de educație și învățământ cu mobilier și obiecte de inventar, totul din dorința de a fi în tandem cu cei responsabili de pregătirea resurselor umane, resurse umane pe care ei, ca angajatori viitori, le vor avea la dispoziție într-un viitor apropiat.

În anul 2016, s-a reușit atragerea unor fonduri totale de 455.566,11 lei, cu 45,98% mai mari decât valoarea aferentă aceleiași perioade a anului 2015 (când era de 185.202 lei). Acest aspect dovedește că parteneriatele pe care ASE le are sunt valori ce conferă amplitudinea de actor implicat și responsabil în mediul autohton de afaceri, de partener credibil pentru cei care își doresc să reușim împreună în educarea generației care „măine” va purta pe umeri responsabilitatea economiei românești și că reprezentăm un pol al educației și valorilor universitare românești care conferă partenerilor, prin asociere, credibilitate, încredere și posibilități multiple în reușita în afaceri.

6.3 Veniturile din activitatea de cercetare

Cercetarea reprezintă, din perspectiva universității noastre, unul dintre motoarele care trebuie să poziționeze ASE drept lider al cercetării din domeniul economic din România. Este o activitate care consumă resurse, care adună energii, producând în același timp sinergii și aducând alte resurse. Este tocmai aspectul pe care vrem să-l devalăm aici, la acest punct al sintezei noastre, prin supunerea atenției dumneavoastră a cuantumului generat de activitatea de cercetare la nivelul ASE București.

Astfel, în perioada de referință, prin derularea contractelor și activităților de cercetare a fost gestionat un buget de 2.308.956 lei, ceea ce înseamnă, comparativ cu anul 2015 (când suma încasată a fost de 4.205.440 lei), un minus de 1.896.484 lei (având în vedere valorile efectiv intrate în evidența contabilă ca încasări). Tot în această perioadă au fost avansate plăți în valoare de 4.005.252 lei (în anul 2015 nivelul acestora a fost de 2.149.888), adică o creștere cu 1.855.364 a veniturilor reale pentru cadrele didactice și de cercetare implicate în proiectele de cercetare.

Sperăm în redresarea acestei situații în anul 2017, având în vedere că la finalul anului 2016 a fost semnat un contract de cercetare prin câștigarea proiectului „Sistem inteligent pentru realizarea ofertelor pe piața angro de energie electrică”, astfel încât universitatea noastră are previzionat un venit din cercetare, care va influența pozitiv perioada următoare, în valoare de 5.165.712,5 lei.

Pentru perioada următoare accentu trebuie să fie pus pe cercetarea privată, aplicativă, desfășurată pentru și împreună cu organizațiile economice, respectiv pe depunerea de aplicații pentru sesiunile de proiecte finanțate din fonduri naționale, europene și internaționale.



Capitolul VII

MANAGEMENT UNIVERSITAR ȘI ASIGURAREA CALITĂȚII

7.1 Îmbunătățirea imaginii și vizibilității universității

În vederea îmbunătățirii imaginii și vizibilității universității noastre, în perioada la care se referă prezentul Raport, ASE, prin contribuția Serviciului Marketing și Comunicare și a celorlalți factori implicați, a realizat activități specifice domeniilor de comunicare și marketing educațional, dintre care cele mai importante sunt cele prezentate în continuare:


7.1.1 Relații publice și comunicare

1. Realizarea unui nou concept al Buletinului Informativ al Consiliului de Administrație și a variantei în limba engleză a acestuia, respectiv asigurarea formatului tipărit al acestora.
2. Traducerea în limba engleză și editarea în format tipărit a Cartei ASE în vederea creșterii vizibilității la nivel internațional a universității.
3. ASE este prezentă lunar cu câte trei știri în Newsletter-ului Consorțiului Universitaria începând cu luna iulie 2016, de când se realizează această revistă informativă comună celor cinci universități.
4. În această perioadă au fost emise 21 de comunicate de presă, preluate de către agențiile Agerpres, Mediafax, Hotnews, comunicatedepresa.ro.

7.1.2 Marketing educațional


Serviciul Marketing și Comunicare a organizat o serie de activități de promovare a programelor de studii ale ASE, dintre care menționăm:

- Permanenta informare a candidaților (prin email, face-to-face și prin www.ase.ro), în campanii de promovare (prin Caravana ASE, Săptămâna Porților Deschise, Târgul facultăților, vizite ghidate etc.), precum și schimburi de experiență, participare la târguri educaționale, promovare în mass media clasică și online.
- **Săptămâna Porților Deschise:** În perioada 18-22 aprilie 2016, aproximativ **2.500** de elevi din clasele a XI-a și a XII-a au venit la ASE în grupuri organizate și individual, din București și din următoarele 24 de localități din țară: Alexandria, Brăila, Brănești, Buftea, Bușteni, Buzău, Călărași, Câmpina, Câmpulung, Constanța, Craiova, Focșani, Galați, Giurgiu, Ialomița, Iași, Piatra Neamț, Pitești, Ploiești, Pucioasa, Râmnicu Vâlcea, Sibiu, Slobozia, Târgoviște.
- **Târgul Facultăților:** În perioada 18-22 aprilie 2016, la **standurile celor 11 facultăți** care organizează programe universitare de licență, reprezentanții facultăților și studenții au interacționat cu peste 2500 de elevi și peste 100 de cadre didactice, prezenți la Săptămâna Porților Deschise.
- **Campanie de promovare în mass media:** În perioada mai-iunie 2016 a avut loc Campania de promovare în mass media locală a ofertei educaționale pentru studiile de licență pentru anul universitar 2016-2017. Spotul TV realizat de Serviciul Marketing și Comunicare a fost difuzat în mai 2016 de cel puțin patru ori pe zi, în



prime-time, de către principalele posturi de televiziune regională din 11 județe ale țării din care provin candidații la programele de licență: Argeș, Brăila, Buzău, Călărași, Dâmbovița, Ialomița, Galați, Prahova, Teleorman, Vâlcea, Vrancea. În luna iunie 2016 campania a continuat cu o serie de știri de promovare și emisiuni informative despre admiterea la licență 2016.

- Promovarea Admiterii 2016 s-a realizat și prin **amplasarea de panouri publicitare outdoor**, pe o prismă în fața Clădirii Mihai Eminescu, în perioada 15 iunie - 30 iulie 2016.
- *Vizite ghidate* în ASE: În octombrie-noiembrie 2016, în perioada „**Scoala altfel**”, ne-au vizitat **peste 500 de elevi** însoțiți de **peste 30 de cadre didactice**, de la colegii naționale și economice din București și patru localități din țară: Călărași, Focșani, Mediaș, Târgoviște.
- *Schimburi de experiență cu cadrele didactice din licee*: În perioada vizată, au fost organizate la ASE **întâlniri cu peste 100 de cadre didactice** însoțitoare ale grupurilor de elevi din liceele/colegiile din București și din 26 de orașe din țară.
- **Caravana ASE**: În perioada 17 noiembrie - 9 decembrie 2016 s-a derulat a 5-a ediție a Caravanei ASE, care a vizitat 29 de licee și colegii din 11 județe: Alexandria, Buzău, Constanța, Focșani, Galați, Pitești, Ploiești, Râmnicu Vâlcea, Slatina, Târgoviște și Târgu Jiu. La prezentările ASE au participat **peste 3.100 de elevi**.
- **Participări la târguri educaționale**: În perioada amintită, ASE a participat la următoarele târguri educaționale, Serviciul Marketing și Comunicare asigurând materiale de promovare a ofertei educaționale:
 - ✓ *Târgul „Gaudeamus”* din Cluj-Napoca - 20-24 aprilie 2016.
 - ✓ *Târgul Internațional al Firmelor de Exercițiu* – 11-13 mai 2016, Palatul Parlamentului, București. La acest Târg au fost prezente peste 100 de firme de exercițiu din țară și străinătate. ASE a oferit premiul celui mai bun negociator, care a constat în cărți și obiecte promoționale și alte premii.
 - ✓ *Salonul internațional de carte Bookfest* – 1-5 iunie 2016, Pavilionul Expozițional Romexpo, București.
 - ✓ *A 5-a ediție a Târgului Universităților din România*, organizat de către Federația Asociațiilor de Basarabeni din România și desfășurat la Chișinău în perioada 15-16 iulie 2016, Bălți - 17 iulie 2016 și la Cahul pe 18 iulie 2016.
 - ✓ *Târgul Educațional din Liverpool* – în perioada 12-16 septembrie 2016.
 - ✓ *Târgul Internațional de Universități RIUF* – 1-2 octombrie 2016. ASE a participat alături de peste 90 de universități din România și din străinătate. Reprezentanții ASE au oferit informații despre programe ASE de licență, masterat, despre burse pentru studiu internațional, dar și despre oportunități de dezvoltare personală.
 - ✓ *Târgul educațional virtual „Study in Europe Virtual Fair USA and Canada”* – 14 octombrie 2016. ASE a fost prezent alături de 64 de universități din 19 țări de pe continentul european cu prezentări despre oferta educațională, condițiile de admitere, programele de mobilități internaționale, campusul universitar.
 - ✓ *Târgul Internațional Gaudeamus* – Carte de Învățătură, organizat de Radio România în perioada 16-20 noiembrie 2016, la Pavilionul Central Romexpo, București.

- 
- ✓ *Târgul de universități și consiliere educativă* „Drumul în carieră începe azi” – 17 noiembrie 2016, organizat de Liceul Teoretic „Ovidius” Constanța. Alături de ASE au mai participat 15 instituții de învățământ superior care și-au prezentat oferta educațională în fața a peste 600 de liceeni.

Promovarea online se realizează, în principal, prin intermediul site-ului instituțional (versiunile în limbile română și engleză) și prin rețele de socializare, după cum urmează:

- *Actualizarea permanentă a site-ului instituțional* www.ase.ro (versiunile în limbile română și engleză) cu știri și evenimente din viața universității (admitere, parteneriate, vizite primite etc.).
- Menționăm că pe 20 decembrie 2016 a avut loc **lansarea noii versiuni** a site-ului instituțional în limba română, cu un design modern și mai prietenos ca modalitate de accesare a informațiilor de către utilizatori, noua versiune fiind rezultatul activității unui grup de specialiști de la direcția TIC în colaborare cu Serviciul Marketing și Comunicare al ASE.
- *Elaborarea și actualizarea permanentă a paginii dedicate Admiterii*, care cuprinde informații utile candidaților: metodologii de admitere, întrebări frecvente, materiale de prezentare a universității (flyere, spot de promovare, broșură informativă privind admiterea și viața de student la ASE, modele de teste de competență lingvistică din anii anteriori, pașii candidatului pentru perioada Admiterii etc.)
- *Monitorizarea și actualizarea permanentă a paginii instituționale de Facebook* prin: știri și evenimente din viața universității, anunțuri de interes pentru membrii comunității universitare etc.

În perioada vizată se observă o creștere foarte mare a numărului de utilizatori în rândul comunității academice (studenți și cadre didactice).

7.1.3 Promovare instituțională prin evenimente

Promovare instituțională prin evenimente se realizează prin două categorii de acțiuni culturale: participarea în calitate de co-organizator la acțiuni culturale și organizarea de acțiuni culturale.

În anul 2016, s-au realizat următoarele acțiuni culturale la care ASE a fost co-organizator:

- Aniversare Zilei ASE – Expoziția „*Castele și conace revitalizate: conservarea patrimoniului construit din perspectiva proprietarilor*” organizată în 5-22 aprilie 2016 de Facultățile de Marketing și de Business și Turism, împreună cu Asociația Arché.
- Conferința „*Patrimoniul cultural național: revitalizare, promovare și valorificare*” - organizată în data de 18 aprilie 2016, Ziua Mondială a Monumentelor și Siturilor, de către Facultatea de Marketing, Asociația Arché și Facultatea de Business și Turism.
- Vernisajul expoziției de pictură „*...in Grisaille*” a artistului Dacian Andoni – 16 iunie 2016, în cadrul Galeriei de artă Cecilia Cuțescu-Storck.
- *Concert de jazz în Aula Magna* - Asociația Dynamic Art și Academia de Studii Economice din București, prin Facultatea de Marketing, a organizat pe 25 iunie 2016, concertul de jazz, etno-jazz și jazz manouche susținut de sextetul româno-bulgaro-norvegian RoManouche Band în Aula Magna a universității.

- *Sărbătorirea a 150 de ani de la promulgarea de către Carol I a Constituției din 1866* – în data de 30 iunie 2016 a avut loc, în Aula Magna, în prezența Custodelui Coroanei, Ședința festivă a Senatului ASE, dedicată acestei aniversări. La eveniment au participat Altețele Lor Regale Principesa Moștenitoare Margareta și Principele Radu, alături de membrii Senatului ASE, profesori, studenți, precum și personalități din societatea civilă românească.
- Proiect cultural România Identitară: AMINTIRI DIN EPOCA DE AUR. O ISTORIE. Pe 26 iulie 2016 Facultatea de Marketing a organizat, în Aula Magna, un atelier în cadrul proiectului amintit, inițiat de Societatea Română de Psihanaliză. În cadrul atelierului a avut loc proiecția filmului „Chuck Norris vs. Communism”. După vizionare, au avut loc dezbateri, alături de Irina Margareta Nistor – critic de film, Florin Piersic Jr. – actor și regizor, Petruța Gheorghe – psihanalist în formare și prof dr. Călin Vegheș – decan al Facultății de Marketing, ASE.
- Pe 6 octombrie 2016 a avut loc vernisajul expoziției de pictură, desen și obiect „Abel 7 - Cavalerul cu mâna la piept” a artistului George Mircea, în cadrul Galeriei de Artă Cecilia Cuțescu-Storck, prezentat de dl. Florin Sicoie, director al Muzeului Județean de Artă "Ion Ionescu Quintus" din Ploiești.
- Expoziție de fotografie intitulată „A Point of View”, cu lucrări semnate de Iosif Berman (1892-1941), considerat cel mai important fotograf român din perioada interbelică. Expoziția a fost organizată sub egida Asociației România Culturală și a putut fi admirată în fața Palatului ASE în octombrie 2016.
- Expoziție de pictură și grafică „Akroasis 3” a artistei Doina Mihăilescu, membru al Uniunii Artiștilor Plastici, profesor la Facultatea de Arte și Design, Catedra de Pictură-Restaurare, din Timișoara, a fost găzduită de Galeria de artă contemporană Cecilia Cuțescu-Storck pe parcursul lunilor februarie și martie 2017.

De asemenea, în anul 2016 s-au organizat de către ASE următoarele expoziții și mese rotunde pe teme culturale:

- *Expoziție foto intitulată: „Din istoria turismului. A propos de Calea Victoriei din Bucurestii anului 1924...”* (Reproduceri din arhiva: Ion C. Rogojanu; Concepția: Nicolae Lupu). Manifestarea a avut loc sub egida Facultății de Business și Turism, Departamentul de Turism și Geografie, precum și a Muzeului ASE în perioada 1-8 martie 2016.
- Aniversare ASE 103 – *Concurs de fotografii „ASE-ul văzut de mine”* – aprilie 2016. Membrii comunității universitare (studenți, cadre didactice, personal administrativ) au fost invitați să participe la acest concurs, dedicat Zilei ASE.
- Ziua Economistului – pe 23 noiembrie 2016, ASE și Asociația Facultăților de Economie din România au sărbătorit Ziua Economistului și a Profesorului de Economie.
- *Gala Premiilor Organizației de Marketing în Turism din România* – ediția 2016. Pe data de 9 decembrie 2016, ASE a găzduit Gala Premiilor Organizației de Marketing în Turism din România – ediția 2016, eveniment susținut de Organizația de Marketing și Facultatea de Marketing. Cu acest prilej, comunitatea universitară a ASE a avut onoarea să-l asculte pe îndrăgitul om de cultură Dan Puric, care a oferit autografe pe ultima sa lucrare.
- *Șapte ani în căutarea Focului Viu* – pe 13 decembrie 2016, în Aula Magna a avut loc un eveniment cultural menit să prezinte o experiență irlandeză în promovarea patrimoniului României. Peter Hurley a vorbit despre drumul lung spre Cimitirul

Vesel, satele unite ale Maramureșului, proiectele și experiențele sale în căutarea Focului Viu și, mai ales, despre bucuria de a descoperi oamenii noștri, locurile și tradițiile noastre.

- A fost înființat *Corul ASE*, care a dat primul său concert pe 14 decembrie 2016, în Aula Magna, la care au participat membrii Consiliului de Administrație și ai Senatului ASE.
- Pe 14 decembrie 2016, în Aula Magna a avut loc *Concertul susținut de Alexandru Andrieș și invitații săi, Ioana Mîntulescu și Sorin Romanescu*, un eveniment adresat comunității universitare a ASE, organizat cu sprijinul KPMG România.
- *Serbarea pomului de Crăciun* în ASE a avut loc în data de 21 decembrie 2016. Au participat și copiii de la Școala Gimnazială Specială pentru Deficienți de Vedere din București, cei de la Școala nr. 186 și studenții noștri de la Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică și, desigur, Moș Crăciun cu alaiul său.

7.2 Promovarea unui management performant, participativ și transparent

Consiliul de Administrație (CA) este structura universitară care asigură conducerea operativă a universității și aplică deciziile Senatului universitar. CA își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Legii Educației Naționale nr. 1/2011, ale Cartei Academiei de Studii Economice din București și cu propriile reglementări interne. În ședința CA din 25.05.2016, a fost aprobată actualizarea și modificarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al Academiei de Studii Economice din București, conform HCA nr. 79/25.05.2016.

Implicarea studenților în managementul universității este încurajată de către conducerea universității, aceștia dovedind o implicare activă. Astfel, după preluarea mandatului, studenții au fost invitați să-și desemneze încă un reprezentant în Consiliul de Administrație, iar, în prezent, la reuniunile de lucru ale Consiliului de Administrație participă doi reprezentanți ai studenților, aleși de către aceștia în baza Metodologiei proprii.

În perioada martie - decembrie 2016, au fost aprobate 51 de regulamente și metodologii în cadrul ședințelor Consiliului de Administrație (conform Anexei 15).

Tabelul 7.1

Situația sintetică a regulamentelor și metodologiilor aprobate în cadrul ședințelor Consiliului de Administrație în perioada martie – decembrie 2016

Acte modificate și/sau completate		Acte elaborate	
Metodologii	Regulamente	Metodologii	Regulamente
15	12	15	9
Total 27		Total 24	
Total general 51			

În anul 2016, au avut loc două conferințe semestriale ale studenților, o întâlnire pe 23 februarie (afărentă semestrului al II-lea al anului universitar 2015-2016), înainte de preluarea mandatului, iar, cea de-a doua pe 7 decembrie, afărentă semestrului I al anului universitar 2016 - 2017. Subiectele abordate au vizat îmbunătățirea procesului educațional și a serviciilor oferite studenților, cum ar fi:

- transmiterea / publicarea de către cadrele didactice a suporturilor de curs;
- rigurozitatea procesului educațional și de evaluare a cunoștințelor;
- îmbunătățirea curriculum-ului;



- prezența cadrelor didactice la cursuri și seminare;
- relaționarea cu secretariatele facultăților și programul de lucru al acestora;
- orarii și programarea examenelor;
- discipline opționale;
- funcționalitatea și accesul la pagina personală;
- condițiile din sălile de curs și seminarii din clădirile „Virgil Madgearu” și „Mihai Eminescu”;
- asigurarea curățeniei în grupurile sanitare și sălile destinate activităților didactice ș.a.m.d.

Totodată, în cadrul acestei întâlniri, un alt aspect de interes general a fost reprezentat de activitățile și serviciile de ordin social oferite de către universitate, printre care menționăm:

- îmbunătățirea condițiilor de locuire în cămine și dotarea spațiilor comune;
- îmbunătățirea serviciilor de internet / TV;
- cuantumul burselor și numărul acestora.

De asemenea, conducerea ASE a organizat două întâlniri consultative cu membrii comunității academice. Prima întâlnire a avut loc pe 16 martie, unde au fost invitați angajații din cadrul structurilor administrative. A doua întâlnire a avut loc pe 15 decembrie, unde au fost invitate cadrele didactice ale ASE, pentru bilanțul celor 9 luni de mandat și pentru a identifica modalități de optimizare a activității în folosul comunității universitare.

Unul dintre obiectivele asumate în programul de management a fost acela de înființare a Biroului de Analize, Sinteze și Strategii. Acesta a fost înființat prin hotărârea Senatului nr. 65/27.04.2016, făcând parte integrantă din Cabinetul Rectorului. Activitatea Biroului s-a desfășurat cu implicarea a trei salariați, din care un șef de birou, toți trei cadre didactice titulare la Departamentul de Analiză și Evaluare Economico-Financiară, din cadrul Facultății de Contabilitate și Informatică de Gestiune.

În perioada scursă de la constituire și până la finele anului 2016 în cadrul Biroului au fost elaborate peste 10 analize și sinteze pe domenii variate. Cele mai complexe activități desfășurate au vizat analiza resurselor umane din ASE, analiza eficienței deciziei de externalizare a unor activități din ASE și, respectiv, analiza de tip factorial a evoluției veniturilor din activitatea didactică în perioada 2015-2016.

7.2.1 Debirocratizarea proceselor din ASE

În vederea implementării programului de debirocratizare, a fost creat un nou serviciu pentru absolvenții ASE, respectiv, simplificarea procedurilor administrative pentru avizarea fișelor de lichidare. Astfel, un absolvent are posibilitatea de a solicita electronic eliberarea fișei de lichidare la mailul: petitie@ase.ro. În cadrul acestui program, se desfășoară următoarele activități, cu excepția eliberării diplomelor DPPD nivel I și II, pentru care se urmează o anumită procedură:

- primirea solicitărilor și întocmirea centralizatorului cu cererile primite;
- predarea fișelor de lichidare spre avizare către: Direcția Bibliotecă, Direcția Socială, Direcția Economică, Biroul Burse (doar pentru diplomele de doctor), Direcția Relații Internaționale (pentru cetățenii străini);
- transmiterea de mesaje solicitanților care au debite;
- primirea și predarea documentelor justificative de plată către compartimentele de specialitate la care solicitanții figurau cu debite;
- predarea fișelor de lichidare avizate de toate compartimentele de specialitate către Biroul Acte de Studii;
- transmiterea de mesaje către solicitanți informându-i cu privire la faptul că:

- diplomele pot fi eliberate și care este programul de eliberare (eventual că trebuie să achite taxa de arhivare);
- diplomele nu sunt încă întocmite;
 - dosarul este incomplet și diploma nu poate fi întocmită.

Programul a fost lansat pe 13.05.2016, iar până la finele anului 2016 au fost primite și soluționate 2226 cereri, structurate conform datelor prezentate în Tabelul 7.2. Din acest total, 56,10% dintre cereri sunt aferente ciclului licență, 40,43% aferente ciclului de masterat, iar restul pentru doctorat, DPPD și cursurile postuniversitare.

Tabelul 7.2

Numărul solicitărilor privind eliberarea fișelor de lichidare prin noul program de debirocratizare în perioada mai - decembrie 2016

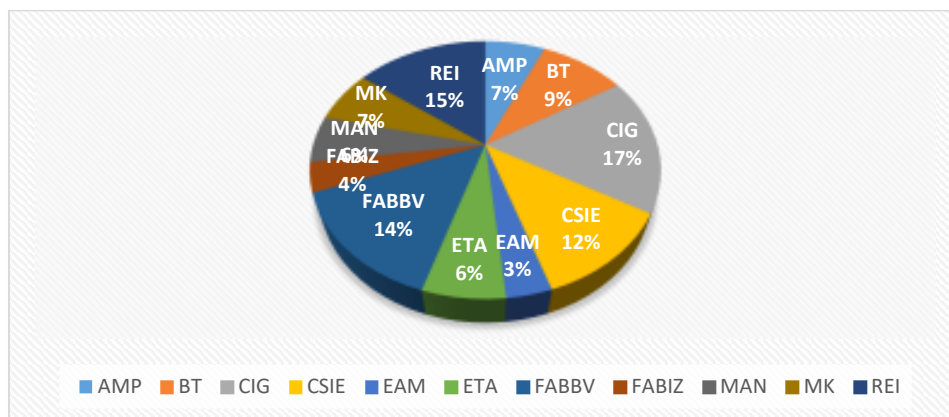
Ciclu de studii	Licență	Masterat	Doctorat	DPPD	Postuniversitare
Nr. fișe de lichidare	1249	900	5	65	7
Pondere	56,10%	40,43%	0,22%	2,92%	0,31%
TOTAL	2226				

Tabelul 7.3

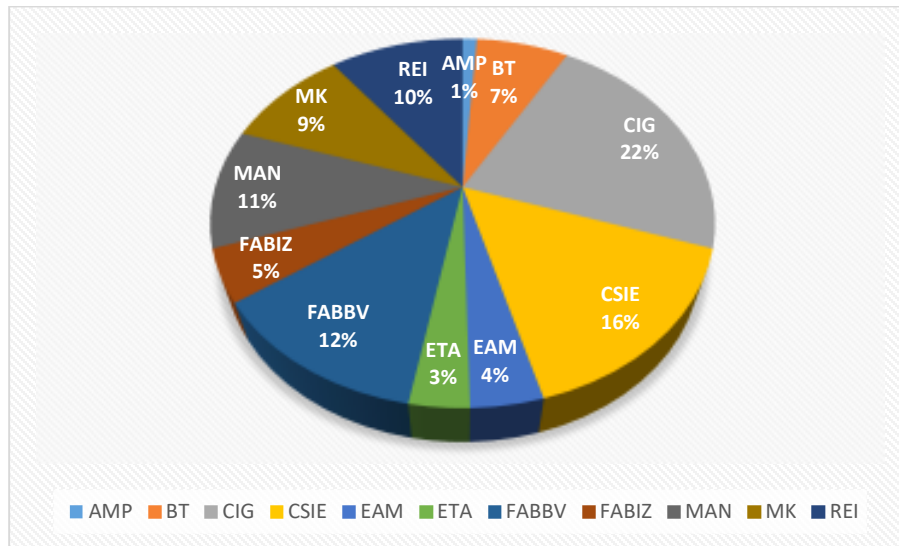
Distribuția solicitanților pe facultăți și cicluri de studii absolvite în perioada mai - decembrie 2016

Facultatea	Licență	Masterat	Doctorat	DPPD	Postuniversitare
AMP	83	10		5	
BT	118	64		1	
CIG	215	198	1	2	1
CSIE	144	139		4	1
EAM	44	35		1	
ETA	80	29	1	2	1
FABBV	178	111		3	
FABIZ	46	41		2	
MAN	73	94	1		2
MK	83	85		2	
REI	183	93	1	8	
ALTELE*	2	1	1	35	2

*absolvenți care nu au menționat facultatea absolvită



Graficul 7.1 - Ponderea solicitărilor privind eliberarea fișelor de lichidare prin noul program de debirocratizare în perioada mai - decembrie 2016, la ciclul licență, pe facultăți



Graficul 7.2 - Ponderea solicitărilor privind eliberarea fișelor de lichidare prin noul program de debirocratizare în perioada mai - decembrie 2016, la ciclul masterat, pe facultăți

7.2.2 Elaborarea de proceduri

Pentru promovarea unui management performant, participativ și transparent, Consiliul de Administrație al ASE a continuat să îmbunătățească procedurile de lucru pentru anumite domenii, iar pentru alte domenii de activitate au fost elaborate noi proceduri. Astfel, în perioada martie - decembrie 2016, au fost revizuite și introduse următoarele proceduri interne ale ASE:

Proceduri revizuite:

1. *PO 221/11.10.2016 – Recuperarea sumelor salariale declarate neeligibile în cadrul proiectelor finanțate din fonduri externe nerambursabile (Serviciul Implementare Programe cu Finanțare Nerambursabilă)*

Scopul PO-221 este de a asigura protecția intereselor financiare ale Academiei de Studii Economice din București în cadrul proiectelor finanțate din fonduri externe nerambursabile (fonduri structurale – FS, respectiv fondurile europene structurale și de investiții – FESI) implementate în calitate de beneficiar sau partener în cadrul perioadelor de programare 2007-2013 și 2014-2020.

În acest sens, această procedură operațională reglementează activitățile de evidență, monitorizare și recuperare a sumelor declarate neeligibile în cadrul proiectelor finanțate din fonduri externe nerambursabile implementate de ASE în calitate de beneficiar sau partener în vederea respectării prevederilor instrucțiunilor emise de către autoritatea de management și legislației în vigoare. Acestea necesită un sistem distinct de evidență, analiză și monitorizare care să permită cunoașterea, în orice moment, a cuantumului cheltuielilor neeligibile, per total, per proiect și pe tipuri de cheltuieli, precum și a stadiul recuperării acestor cheltuieli neeligibile.

Este o procedură transversală, recuperarea cheltuielilor neeligibile presupune un flux continuu de documente și informații, atât în cadrul Academiei de Studii Economice din București (între SIPFN, managerul de proiect, Direcția Economică, DJCA, CFI), cât și între Academia de Studii Economice din București și alte instituții (Autoritatea de management/Organismul Intermediar delegat, partener/lider de parteneriat, după caz, instanțele de contencios administrativ).



2. *PO 220/12.10.2016 – Procedură de acordare a gradațiilor de merit pentru personalul didactic și de cercetare (Direcția Resurse Umane)*

Scopul PO-220 este de a identifica personalul didactic și de cercetare cu cele mai bune performanțe didactice, profesionale și de implicare în rezolvarea problemelor academice în vederea acordării prin concurs a gradației de merit, conform Legii Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare.

În acest sens, procedura operațională stabilește criteriile, metodele de lucru cu privire la succesiunea etapelor din cadrul desfășurării procesului și regulile de aplicat în vederea realizării activităților de depunere și evaluare a dosarelor pentru acordarea gradațiilor de merit personalului didactic și de cercetare.

3. *PO 233/24.10.2016 – Procedură de acordare a gradațiilor de merit pentru personalul didactic auxiliar (Direcția Resurse Umane)*

Scopul PO-233 este de a identifica personalul didactic auxiliar și de cercetare cu cele mai bune acțiuni întreprinse și decizii luate în vederea eficientizării activității compartimentului din care face parte, îmbunătățirea performanței și implicare în rezolvarea problemelor, în vederea acordării prin concurs a gradației de merit, conform Legii Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare.

În acest sens, procedura operațională stabilește criteriile, metodele de lucru cu privire la succesiunea elementelor din cadrul derulării procesului și regulile de aplicat în vederea realizării activităților de depunere și evaluare a dosarelor pentru acordarea gradațiilor de merit personalului didactic auxiliar și de cercetare.

Proceduri noi

1. *PO 201/07.11.2016 – Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București (Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră)*

Scopul PO-233 este de a măsura gradul de inserție socioprofesională a absolvenților ASE și a monitoriza inserția socio-profesională a absolvenților ASE.

Procedura stabilește etapele, metodologia, documentele și responsabilitățile necesare pentru monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București în vederea realizării următoarelor obiective:

- îmbunătățirea ofertei educaționale a universității în concordanță cu cerințele pieței muncii și a realităților mediului socioeconomic;
- asigurarea calității educației;
- a satisfacerea așteptărilor candidaților, studenților și angajatorilor;
- respectarea standardelor de calitate din învățământul superior.

2. *PO 206/23.12.2016 – Elaborarea de analize, sinteze și strategii (Biroul Analize, Sinteze și Strategii)*

Scopul PO-206 este de a descrie activitățile desfășurate pentru elaborarea unor analize/sinteze sau strategii/element de strategie pe o anumită temă și alcătuirea bazei informaționale necesare analizei/sintezei/strategiei; realizarea analizei propriu-zise; elaborarea concluziilor/sintezei și efectuarea de recomandări/propuneri de măsuri; fundamentarea de strategii specifice.



7.2.3 Asigurarea calității

Asigurarea calității procesului de învățământ este o premisă a succesului. În acest sens, ASE s-a orientat către introducerea unui sistem de evaluare a procesului de învățământ și către modificarea raportului de timp alocat pentru învățământ și învățare.

Sistemul de asigurare a calității serviciilor de educație și cercetare științifică adoptat de ASE are ca scop: asigurarea unei mai bune corelări a serviciilor de educație și cercetare cu cerințele clienților și ale altor părți interesate; îmbunătățirea permanentă a calității serviciilor didactice și de cercetare științifică oferite de ASE; dezvoltarea unei culturi a calității în cadrul ASE și asigurarea unei protecții reale a intereselor clienților și ale celorlalte părți interesate de serviciile oferite de către universitate; de a aduce mai multă claritate în ceea ce privește responsabilitățile membrilor comunității ASE pentru asigurarea calității serviciilor educaționale și de cercetare științifică; asigurarea transparenței necesare a modul de utilizare a resurselor financiare alocate de la buget și a celor private, pentru realizarea obiectivelor privind serviciile educaționale și de cercetare științifică; facilitarea recunoașterii reciproce la nivel european a certificatelor, diplomelor și titlurilor universitare.

La nivelul ASE funcționează *Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității*, care coordonează aplicarea procedurilor și activităților de evaluare și asigurare a calității, elaborează anual „Raportul de autoevaluare a asigurării calității academice din ASE”, formulează propuneri de îmbunătățire a calității educației și promovează cultura calității în cadrul întregii activități didactice și de cercetare științifică desfășurate în ASE.

La nivelul fiecărei facultăți din cadrul ASE au fost constituite *comisii pentru evaluarea și asigurarea calității*, care colaborează și conlucrează în mod integrat cu *Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității* de la nivelul ASE. Activitatea comisiilor este asistată logistic de către Biroul Managementul Calității și Control Intern Managerial. Atribuțiile comisiilor, precum și organizarea și funcționarea acestora sunt reglementate de OUG 75/2005 și Legea 87/2006, republicate.

În anul universitar 2016-2017 activitatea Comisiei pentru evaluarea și asigurarea calității s-a materializat prin elaborarea „Raportului de autoevaluare a calității academice din ASE”, care a fost actualizat din punctul de vedere al conținutului și anexelor suport (170 de anexe) de către Biroul Managementul Calității și Control Intern Managerial, urmând a fi supus avizării și aprobării CA și Senat în vederea transmiterii la ARACIS și MEN în martie 2017.

În ASE funcționează Biroul Managementul Calității și Control Intern Managerial care coordonează și asigură suportul logistic necesar desfășurării activităților curente determinate de managementul și asigurarea calității serviciilor educaționale și de cercetare științifică din cadrul ASE

Evaluarea externă a programelor de studii este efectuată în conformitate cu prevederile Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, respectiv *Metodologia de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță, Ghidul activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior, Standardele specifice ale comisiilor de specialitate și Procedurile privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.*

În perioada martie 2016 - februarie 2017 a fost demarată procedura de evaluare externă pentru următoarele programe:

- Acreditare unui program studii universitare de licență la Facultatea de Relații Economice Internaționale – *Economie și afaceri internaționale (în limba engleză)*, program pentru care s-a primit de la ARACIS Raportul nr. S007/434 A/15.12.2016.

- Acreditare unui domeniu nou de studii universitare de master la Departamentul de Drept – programul de masterat *Drept antreprenorial* – Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune.
- Încadrarea unui program de masterat într-un domeniu de masterat acreditat pentru 5 programe noi de master, trei dintre acestea organizate în limba engleză, respectiv:
 - Facultatea de Administrație și Management Public – programul de masterat *Managementul resurselor umane în sectorul public*;
 - Facultatea de Business și Turism – programul de masterat *Excelență în Business și Servicii (Excellence in Business and Services)*;
 - Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune – programul de masterat *Criminologie economico-financiară* – program pentru care s-a primit de la ARACIS Raportul nr. S007/191, 265/28.07.2016 pentru încadrarea în domeniul de studii universitare de masterat acreditat;
 - Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori – programul de masterat *Finanțe aplicate (Master of Applied Finance)* – program pentru care s-a primit de la ARACIS Raportul nr. S007/ 342/24.11.2016 pentru încadrarea în domeniul de studii universitare de masterat acreditat;
 - Facultatea de Management – programul de masterat *Business Management*.

În vederea aplicării prevederilor legale privind standardele de control intern managerial la entitățile publice și pentru dezvoltarea sistemelor proprii de control a ASE, au fost constituite prin act de decizie internă a Rectorului *Comisia de monitorizare* și *Echipa de gestionare a riscurilor* și actualizate ori de câte ori a fost cazul.

A fost elaborat și aprobat *Regulamentul de organizare și funcționare al Comisiei de monitorizare* și al *Echipei de gestionare a riscurilor*, conform reglementărilor legale în vigoare.

Au fost organizate sesiuni online pentru analiză și avizare conform procedurilor sistemului de control intern managerial pentru revizuirea a cinci proceduri (PO 220, 221, 233) și pentru aprobarea a două proceduri noi (PO 201, 206).

Comisia de monitorizare a elaborat „Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial în cadrul Academiei de Studii Economice din București”. Controlul intern managerial este integrat în sistemul de management al fiecărei componente a ASE, intră în grija personalului de la toate nivelurile și oferă o asigurare rezonabilă a atingerii obiectivelor, începând cu cele individuale și terminând cu cele generale. Programul are ca scop implementarea și dezvoltarea standardelor de control intern managerial în ASE și elaborarea procedurilor formalizate pentru activitățile desfășurate.

SONDAJE DE OPINIE



1. GRADUL DE SATISFACȚIE A STUDENȚILOR PRIVIND PROGRAMELE DE STUDII

În luna iulie a anului 2016 s-a desfășurat printre studenții Academiei de Studii Economice din București o cercetare [1] al cărei scop a constat în determinarea gradului general de satisfacție cu privire la oferta educațională a universității noastre.

Cercetarea a fost realizată prin intermediul unui chestionar online, postat pe site-ul instituției, recrutarea respondenților realizându-se prin intermediul unei invitații de participare transmisă tuturor studenților universității prin pagina personală din Intranetul ASE.

Chestionarul a cuprins 14 întrebări, centrate pe următoarele subiecte:

- cuantificarea utilității percepute privind pregătirea oferită de către ASE București în concordanță cu cerințele pieței muncii, evaluarea satisfacției cu privire la disciplinele studiate în cadrul programelor de studii oferite de ASE, percepția cu privire la locurile de cazare din caminele ASE, respectiv gradul de implicare al studenților în cadrul comunității academice.
- opinia privind locurile de cazare din caminele ASE, calitatea și prețul mesei în cantinele ASE, respectiv
- gradul de implicare al studenților în cadrul comunității academice.

La chestionar au răspuns 2911 persoane, reprezentând aproximativ 15% din totalul studenților ASE. Eșantionul obținut în urma studiului reflectă în mod proporțional distribuția populației generale a studenților din ASE la nivelul principalelor subgrupuri (facultate urmată, vârstă, gen, formă de învățământ), cu o probabilitate de garantare a răspunsurilor de 99% și o eroare maximă admisă de 2%.

Rezultatele cercetării au relevat faptul că studenții Academiei de Studii Economice din București au un nivel general de satisfacție de aproximativ 72% (11% sunt „foarte satisfăcuți”, în timp ce 61% se declară „satisfăcuți” de experiența ca studenți în cadrul ASE în anul școlar 2015-2016), nivel comparabil cu al studiilor efectuate în alte universități (ex.: în Marea Britanie, Higher Education Funding Council for England (HEFCE) a raportat o rata a satisfacției studenților pentru anul 2016 cu valori cuprinse între 38% (Fareham College) și 100% (Trafford College, St Mary's University College din Belfast); în Statele Unite, conform Noel-Levitz Institute National Student Satisfaction Report pentru anul universitar 2014-2015, media acestui indicator se situează la 65%).

Nivelul general de satisfacție al studenților Academiei de Studii Economice din București se află într-o ușoară creștere față de momentul inițierii acestui studiu (de la 71% la 72%, $z = 2,07$, $p < 0.01$). Nivelul general de satisfacție cel mai ridicat a fost înregistrat în cazul studenților Facultății de Economie Agroalimentară și a Mediului (87,57%), al Facultății de Economie Teoretică și Aplicată (80,92%) și al Facultății de Administrație și Management Public (75,88%).

De asemenea, este îmbucurător să constatăm că 91,10% dintre studenții Academiei de Studii Economice din București consideră că diploma obținută în urma finalizării studiilor desfășurate în cadrul universității noastre va reprezenta un argument important în procesul de căutare al unui loc de muncă, în timp ce 27,75% dintre respondenți consideră că aceasta va reprezenta cel mai important argument în obținerea unei poziții dezirabile pe piața forței de muncă. Nivelul de încredere cel mai ridicat în utilitatea diplomei oferite de ASE a fost înregistrată în cazul Facultății de Economie Agroalimentară și a Mediului (97,63%), Facultății

de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori (94,13%) și al Facultății de Economie Teoretică și Aplicată (94,13%).

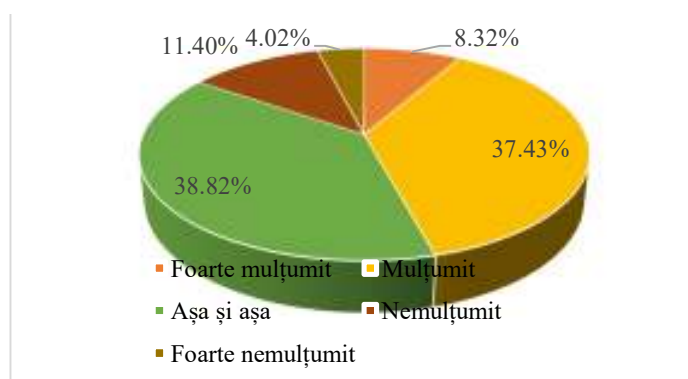
Studentii apreciază o îmbunătățire a calității procesului didactic per ansamblu, apreciată în mod favorabil de către 40,75% dintre respondenți, în timp ce 44,66% au precizat că aceasta s-a situat la un nivel „acceptabil”. Studentii Facultății de Economie Agroalimentară și a Mediului (64,50%), ai Facultății de Economie Teoretică și Aplicată (46,71%) și ai Facultății de Administrație și Management Public (44,71%) au cel mai ridicat nivel de apreciere a calității procesului didactic.

67% dintre respondenți s-au declarat, în general, satisfăcuți de calitatea programului de învățământ în cadrul căruia au fost înscriși în cursul anului școlar 2015-2016, doar 8,26% dintre aceștia declarându-se nemulțumiți sau foarte nemulțumiți de calitatea programelor în care sunt înscriși. În cazul acestui indicator, cele mai ridicate scoruri au fost înregistrate în cazul Facultății de Economie Agroalimentară și a Mediului (85,21%), Facultății de Economie Teoretică și Aplicată (75,66%) și Facultății de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori (73,21%).

Gradul de fidelitate al studenților Academiei de Studii Economice din București se menține la un nivel ridicat, 65% dintre studenți optând să își reia cursurile în cadrul aceleiași facultăți, în ipoteza în care ar fi puși din nou în situația de a opta pentru un program de studii universitare, în timp ce 17,24% menționează că, în cazul în care ar fi puși în situația de a opta din nou pentru o instituție de învățământ superior, alegerea lor s-ar îndrepta către o altă facultate din cadrul ASE București.

De asemenea, în scopul analizei nivelul de satisfacție al studenților cu privire la programele de studii și serviciile oferite de universitate, Senatul Studenților ASE București a întreprins la începutul anului 2017 o cercetare statistică [2] pe un eșantion de 2859 de studenți (dintre care 2504 înscriși la ciclul licență și 355 la masterat). Întrebările au vizat activitățile didactice, materialele didactice, nivelul taxelor, procesul de evaluare al cadrelor didactice, orarul de desfășurare al activităților didactice, activitatea bibliotecii, precum și alte aspecte ale vieții sociale studențești. Respondenții au beneficiat de totală confidențialitate la momentul completării chestionarelor.

1.1 Gradul de mulțumire a studenților cu privire la facultatea la care au fost admiși



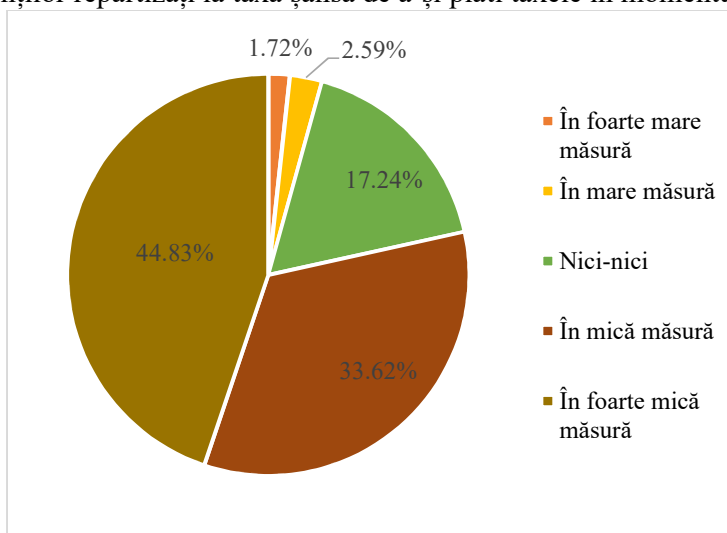
Graficul 1. Gradul de mulțumire a studenților cu privire la facultatea la care au fost admiși

Evaluând gradul de mulțumire al studiilor cu privire la facultatea la care au fost admiși, se remarcă faptul că 45,75% dintre respondenți sunt mulțumiți sau foarte mulțumiți, fapt ce arată că acest aspect s-a îmbunătățit în comparație cu anul universitar 2014-2015 când 37,89% erau mulțumiți de experiența din cadrul facultății în care au fost admiși. Un procent de 38,82% dintre respondenți au o părere neutră, în timp ce 15,42% dintre respondenți se declară nemulțumiți de programul de studiu ales, cu 6,39% mai puțin decât în anul universitar precedent.



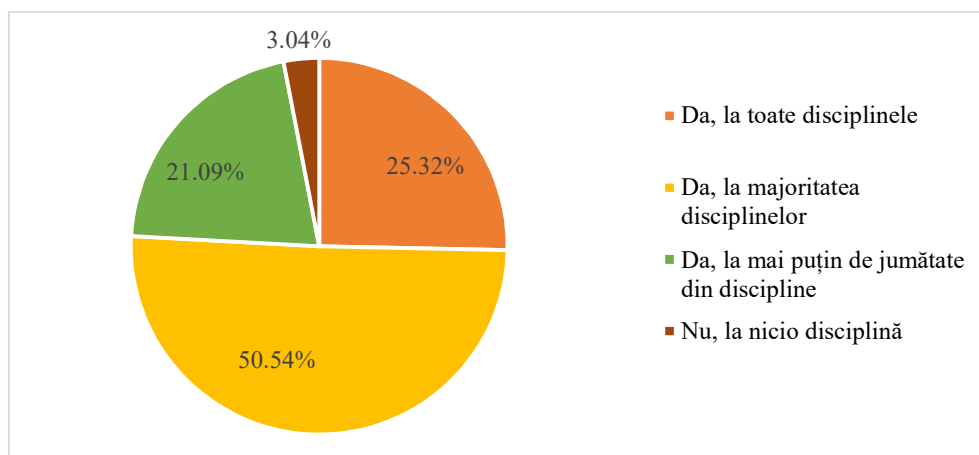
1.2 Taxele și tarifele din ASE

Studentii ASE consideră că taxele de școlarizare sunt reflectate în calitatea serviciilor educaționale furnizate de Academia de Studii Economice din București în mare măsură sau în foarte mare măsură (25%), spre deosebire de 43% care apreciază ca acestea se reflectă în mică sau foarte mică măsură. În ceea ce privește modalitățile de plată a taxelor de studiu, 62,54% dintre respondenți consideră că aceasta ar trebui plătită în 4 (patru) tranșe, câte două pe fiecare semestru, 20,27% consideră că taxa trebuie plătită în 2 (două) tranșe, în primele două săptămâni din semestru (așa cum se întâmplă în prezent), 15,46 % dintre respondenți consideră că această plată ar trebui să se facă în 3 (tranșe) în lunile octombrie, februarie și mai, iar restul de 1,72% dintre respondenți doresc o altă modalitate de plată a taxei. Printre aceste alte metode de plată a taxei de școlarizare putem enumera: plata lunară sau adoptarea unui sistem de împrumut care să permită studenților repartizați la taxă șansa de a-și plăti taxele în momentul angajării.



Graficul 2. Opinia studenților cu privire la raportul dintre taxele de școlarizare și calitatea serviciilor oferite în cadrul universității

1.3 Materialele didactice



Graficul 3. Accesul la suportul de curs

Despre accesul la suportul de curs pentru disciplinele studiate, situația este favorabilă pentru studenți. 25,32% dintre respondenți susțin că au avut acces la materiale didactice la toate disciplinele, iar 50,54% că au avut acces la materiale didactice la majoritatea disciplinelor. Restul respondenților susțin, în proporție de 21,09% că au avut acces la materiale la mai puțin de jumătate din disciplinele studiate și doar 3,04%, că nu au avut acces la materiale didactice.

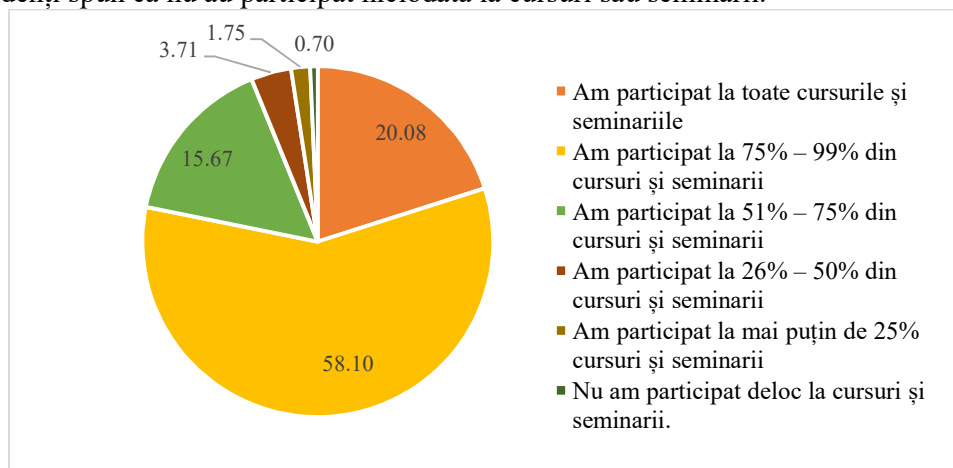
Fiind întrebați cum ar dori să aibă acces la suporturile de curs, 46,97% dintre respondenți consideră că materialele ar trebui să apară online pe pagina personală, 25,85% susțin distribuirea acestora online prin site-ul www.online.ase.ro, 13,99% consideră că pagina web a profesorului poate fi un bun mijloc de diseminare a materialelor didactice, în timp ce 9,48% dintre respondenți preferă ca modalitate de acces la aceste informații suportul în format fizic, iar și 3.71% preferă să primească suportul de curs prin intermediul studentului reprezentant.

Legat de distribuția opiniilor studenților cu privire la materialele didactice folosite pentru studii în Academia de Studii Economice din București, 41,97% dintre participanții la studiu sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de costul materialelor didactice, 28,40% consideră că, în ceea ce privește costul materialelor didactice, acesta este la un nivel mediu, în timp ce 29,63% dintre respondenți sunt nemulțumiți de costul materialelor didactice utilizate în activitatea de predare/învățare.

73,84% dintre respondenți consideră relevanța informațiilor cuprinse în materialele didactice ca fiind situată la un nivel mediu și chiar foarte bun, în timp ce doar 7,59% sunt foarte nemulțumiți de relevanța informațiilor din procesul de predare-învățare. De asemenea, 64,67% dintre respondenți consideră că aplicabilitatea informațiilor preluate prin intermediul materialelor didactice este la un nivel mediu, bun sau foarte bun. Referitor la gradul de noutate al informațiilor utilizate în activitatea de predare și seminarizare, 75,38% consideră că acesta se situează la un nivel mediu, bun sau foarte bun, în timp ce doar 24,62% dintre respondenți nu sunt satisfăcuți sau total nesatisfăcuți de gradul de noutate al informațiile primite în predare-învățare.

1.4 Organizarea activităților didactice

În ceea ce privește frecvența participării studenților chestionați la activitățile de curs și seminarii, se observă că 58,10% dintre aceștia au participat la 75-99 % dintre cursuri și seminarii, 20,08% afirmă că au participat la toate activitățile didactice și doar 0,70% dintre respondenți spun că nu au participat niciodată la cursuri sau seminarii.

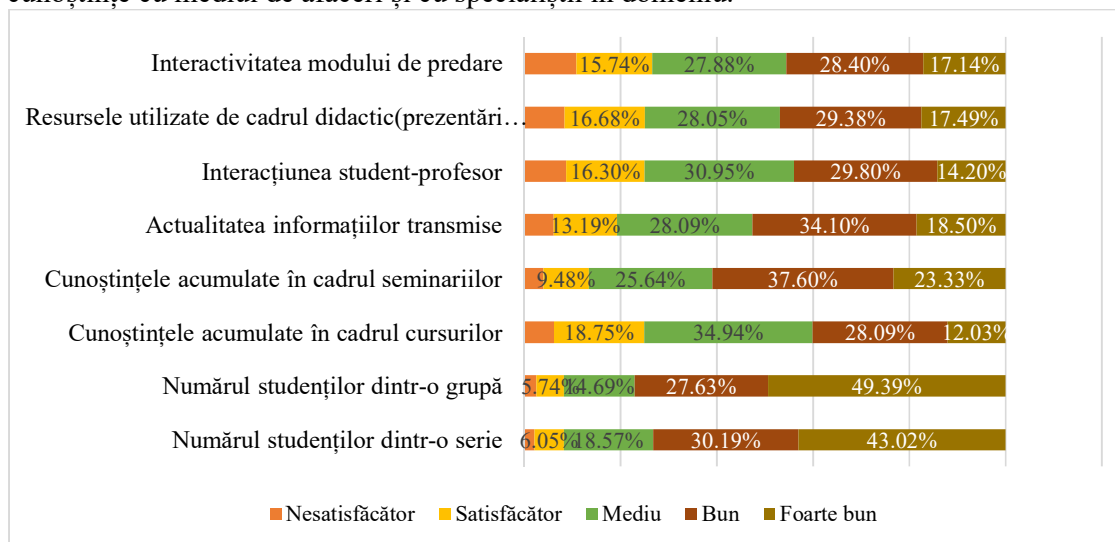


Graficul 4. Frecvența participării la cursuri



În ceea ce privește intervalul în care se situează studenții respondenți în funcție de rezultatele obținute la examene, cei mai mulți dintre aceștia (29,68%) apreciază că se situează în primii 51-75% dintre studenții din anul lor, 28,88% dintre ei în intervalul 26%-50%. Restul, 23,59% dintre chestionați, afirmă că sunt în primii 25% dintre studenții din anul lor, iar 17,85% dintre ei se situează în intervalul 76%-100%.

Evaluând percepțiile studenților cu privire la activitatea de predare și seminarizare, putem constata că aceștia sunt satisfăcuți de cunoștințele acumulate în cadrul cursurilor și seminariilor, acestea fiind apreciate la un nivel mediu, bun sau foarte bun de 75,06%. În ceea ce privește actualitatea temelor abordate în cadrul cursurilor și seminariilor, studenții au apreciat-o ca fiind cel puțin medie în proporție de 28,09%, în timp ce 52,61% dintre respondenți consideră informațiile utilizate în activitatea de predare-învățare actuale și foarte actuale. Referitor la resursele utilizate de către cadrul didactic (prezentări PPT, articole din presa de specialitate, statistici și alte date), majoritatea respondenților (54,46%) le consideră ca fiind la nivel cel puțin mediu. Cât despre interactivitatea student-profesor, aceasta este evaluată de 45,54% dintre respondenți ca fiind bună sau foarte bună, existând totuși o proporție de 26,58% dintre respondenți ce se declară mai degrabă nesatisfăcuți de gradul de interactivitate al activităților didactice. Coroborând necesitatea unui nivel de interactivitate mai ridicat cu nevoia sporită a aplicabilității activităților didactice, studenții recomandă abordarea unor măsuri precum implicarea studenților în vizite și studii de caz la companii sau la conferințe naționale și internaționale de specialitate, creșterea perioadei destinate practicii de specialitate, invitarea de specialiști în cadrul cursurilor, implicarea profesorilor în schimburi de experiență și de cunoștințe cu mediul de afaceri și cu specialiștii în domeniu.



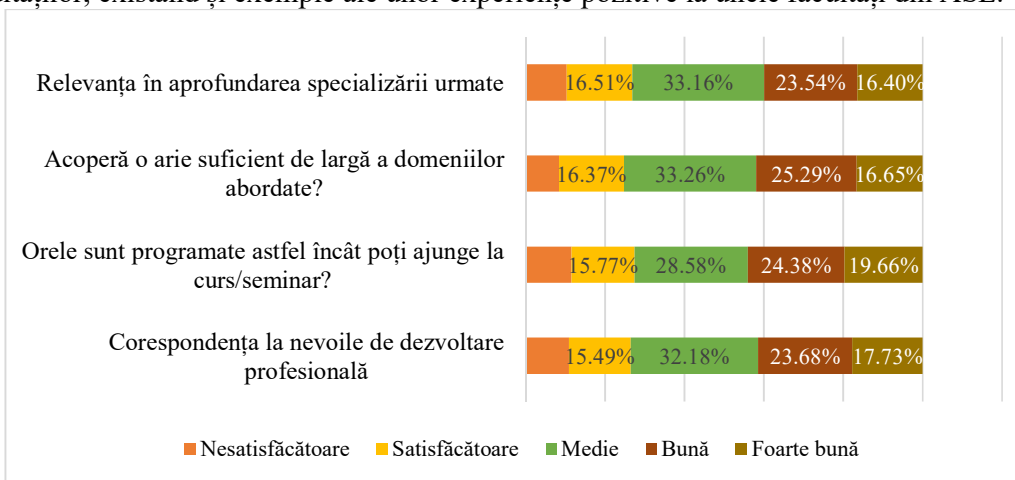
Graficul 5. Opiniile studenților cu privire la activitățile didactice

Referitor la modalitatea prin care studenții preferă să fie informați atunci când se ia decizia de exmatriculare, aceștia preferă, în proporție de 64,11%, comunicarea prin telefon, 24,46% aleg ca modalitate de informare e-mailul, iar restul de 11,42% preferă scrisoare la domiciliu.



1.5 Disciplinele opționale

Făcând referire la disciplinele opționale, respondenții apreciază, în proporție de 75,20% că acestea acoperă o arie suficient de largă a domeniilor studiate. Informarea completă cu privire la programele analitice aferente disciplinelor opționale este apreciată ca fiind esențială, în acest sens fiind utilă în viitor organizarea unor sesiuni de informare la nivelul tuturor facultăților, existând și exemple ale unor experiențe pozitive la unele facultăți din ASE.

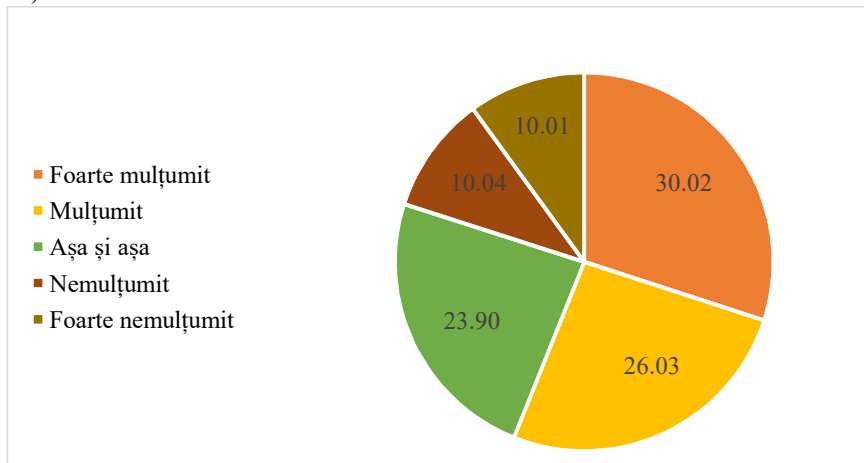


Graficul 6. Opiniile referitoare la disciplinele opționale

1.6 Educația fizică și sportul

56,05% dintre studenții chestionați sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de calitatea desfășurării orelor de educație fizică și sport, 23,90% se raportează neutru, în timp ce peste 20% sunt nemulțumiți sau foarte nemulțumiți cu privire la acest aspect.

Referitor la numărul orelor alocate acestei discipline, 48,43% dintre respondenți afirmă că numărul lor este suficient. 22,57% susțin că sunt prea multe ore, dorind ca acestea să se desfășoare la ciclul licență în mai puțin de un an din cei trei, 22,39% dintre chestionați ar prefera ore de educație fizică și sport pe parcursul a doi ani dintre cei trei de studiu, iar 6,61% pe parcursul a 1,5 ani din cei trei.



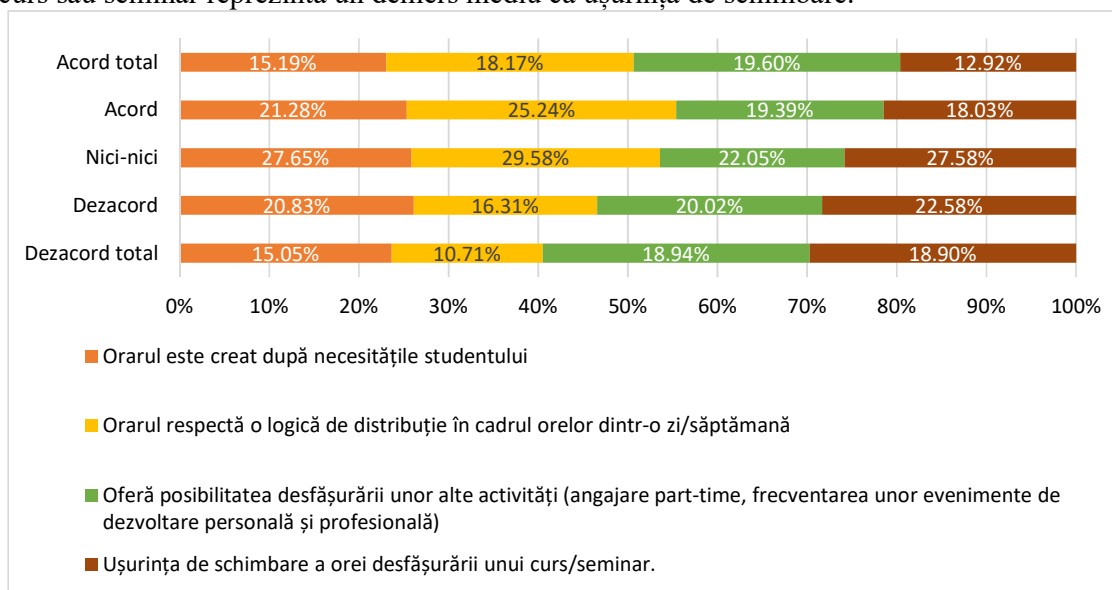
Graficul 7. Calitatea desfășurării orelor de educație fizică și sport



1.7 Orarul de desfășurare a activităților didactice

O altă componentă importantă, evaluată prin intermediul acestui studiu o reprezintă percepția studenților despre orarul activităților didactice. În acest sens, majoritatea respondenților, 64,12% s-au declarat mai degrabă mulțumiți, considerând că acesta este alcătuit în conformitate cu necesitățile lor, respectând o logică de distribuție la nivel de zi sau săptămână. Un procent important (61,04%) dintre respondenți consideră că actualul orar le permite să desfășoare și alte activități, precum angajarea part-time sau frecventarea unor seminarii și conferințe de specialitate.

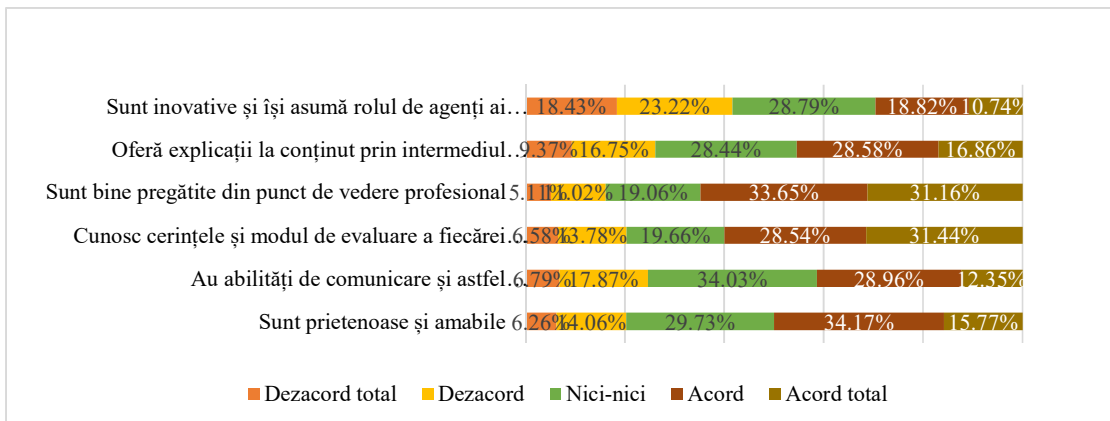
58,52% dintre studenți consideră că modificarea unei ore de desfășurare a unui anumit curs sau seminar reprezintă un demers mediu ca ușurință de schimbare.



Graficul 8. Distribuția opiniilor cu privire la orarul programului de studiu

1.8 Cadrele didactice

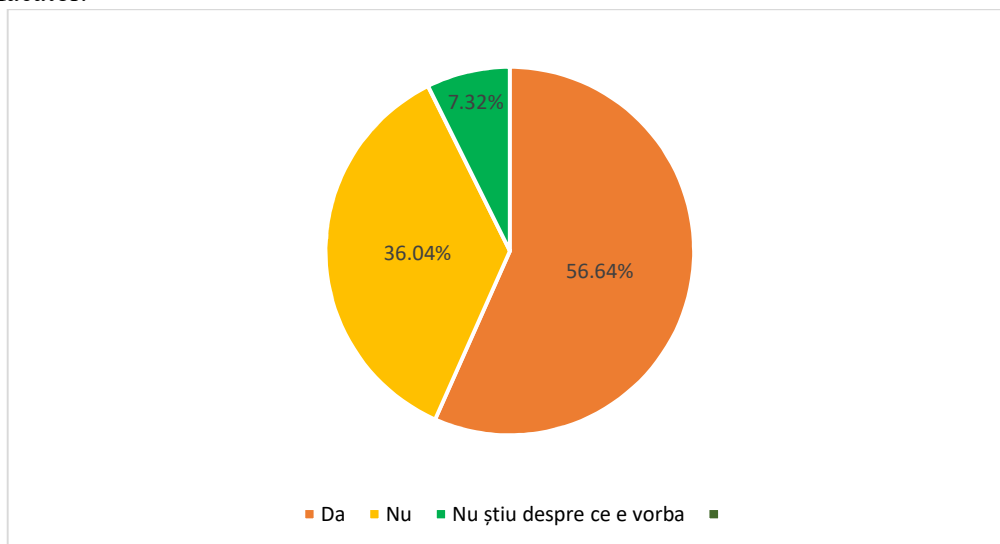
Evaluând opinia studenților respondenți cu privire la cadrele didactice din Academia de Studii Economice din București, 58,34% dintre aceștia consideră că personalul didactic este inovativ și își asumă rolul de agent al schimbării în mare măsură. Referitor la oferirea de explicații la conținut prin intermediul exemplelor, 45,44% dintre cadrele didactice tratează acest aspect în mare și foarte mare măsură, în timp ce, din punct de vedere al pregătirii profesionale, se apreciază că, în proporție de 64,81%, cadrele didactice sunt pregătite și foarte pregătite. În ceea ce privește amabilitatea și prietenia cadrelor didactice, studenții le apreciază ca îndeplind acest criteriu în proporție de 79,68%, iar abilitățile de comunicare sunt evaluate favorabil în proporție de 41,31%. Cadrele didactice comunică studenților, încă de la începutul semestrului sau anului universitar, modalitatea și cerințele de evaluare în cca 60% din situații.



Graficul 9. Opinii cu privire la personalul didactic...

1.9 Evaluarea cadrelor didactice de către studenți

Procesul de evaluare a cadrelor didactice de către studenți presupune aplicarea unui chestionar standardizat, referitor la activitatea desfășurată de către acestea în cadrul seriilor/grupelor. Evaluarea se realizează înaintea sesiunii de examene, iar profesorii intră în posesia rezultatelor după finalizarea acesteia. În cadrul acestui proces pot fi îmbunătățite aspecte referitoare la grila de întrebări la care studenții trebuie să răspundă, precum transparența rezultatelor evaluărilor prin comunicarea acestora pe site-ul universității. Conform opiniilor exprimate în cadrul sondajului și conducerea departamentului sau a facultății ar trebui să adopte măsuri administrative cu privire la cadrele didactice evaluate cu calificativul nesatisfăcător sau satisfăcător.



Graficul 10. Participarea studenților la evaluarea cadrelor didactice

Din analiza graficului se observă că 56,64% dintre studenții care au răspuns la acest chestionar au participat cel puțin o dată la procesul de evaluare. De asemenea, un procent de 58,81% dintre respondenți consideră că este oportună comunicarea rezultatelor evaluării atât către conducerea facultății, cât și cadrului didactic evaluat, în cel mai scurt timp.

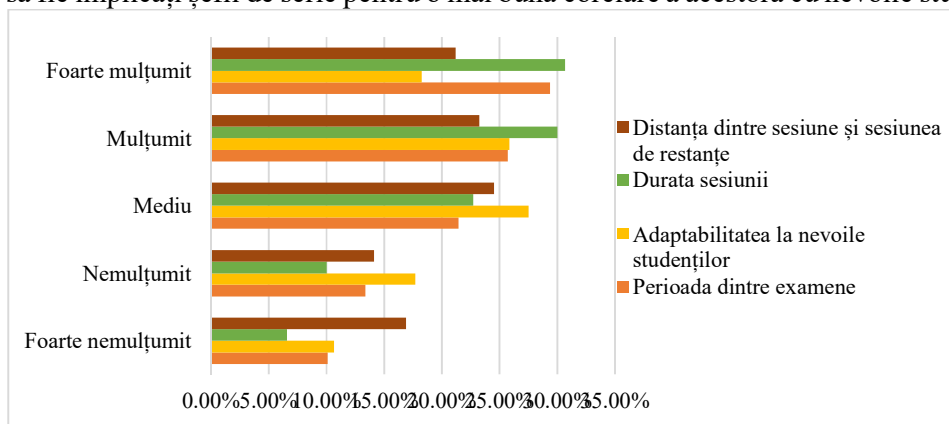


1.10 Procesul de evaluare al cunoștințelor

Un alt punct central al studiului [2] derulat în rândul studenților din ASE a vizat determinarea opiniei acestora relativ la sistemul de programare al examenelor. Astfel, 60,69% dintre respondenți se declară mulțumiți sau foarte mulțumiți de durata sesiunii și doar 16,58% sunt total nemulțumiți sau nemulțumiți de acest aspect. În ceea ce privește perioada dintre examene, 76,53% din respondenți consideră că aceasta este, de cele mai multe ori, la un nivel acceptabil, bun sau foarte bun.

Referitor la perioada de timp dintre sesiune și sesiunea de reprogramare, se poate observa faptul că 44,46% respondenți sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de acest aspect.

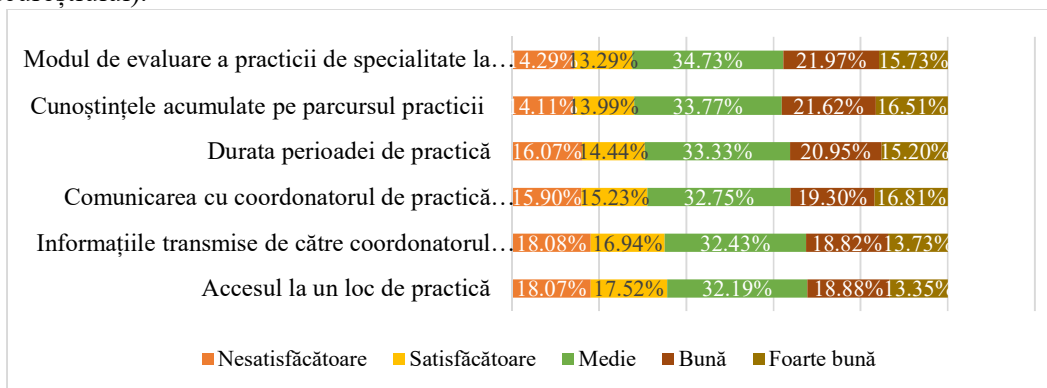
55,89% dintre respondenți consideră că, în activitatea de programare a examenelor trebuie să fie implicați șefii de serie pentru o mai bună corelare a acestora cu nevoile studenților.




Graficul 11. Sistemul de programare al examenelor

1.11 Desfășurarea practicii de specialitate

ASE încurajează contactul dintre studenți și piața muncii prin desfășurarea practicii de specialitate. La nivelul universității există o Metodologie cu privire la organizarea practicii de specialitate, ce are ca principii de bază flexibilitatea (se prevede posibilitatea de echivalare de stagii de practică efectuate anterior sau a perioadelor de angajare), facilitarea efectuării de stagii de practică (în graficul activităților este prevăzută o perioadă specifică pentru desfășurarea practicii, permițându-le studenților să poată opta pentru locuri de practică și în afara Bucureștiului).



Graficul 12. Opinia studenților cu privire la stagiul de practică



Legat de accesul la un loc de practică, 32,22% dintre studenți îl consideră bun sau foarte bun, 32,19% îl apreciază cu mediu, 17,52% satisfăcuți, iar 18,07% nesatisfăcuți. Comunicarea cu coordonatorul de practică (disponibilitatea acestuia de a le răspunde studenților la întrebări, existența datelor sale de contact pe site sau la avizier) este apreciată ca fiind bună sau foarte bună de 36,11% dintre respondenți, iar 32,55% dintre respondenți sunt mulțumiți de informațiile transmise de coordonatorul de practică. Referitor la cunoștințele dobândite pe parcursul stadiului de practică de specialitate, 38,13%, dintre respondenți le apreciază ca fiind bune sau foarte bune. Un ultim aspect este cel legat de modul de evaluare a practicii la finalul stagiului: 37,7% dintre studenți sunt mulțumiți sau foarte mulțumiți.

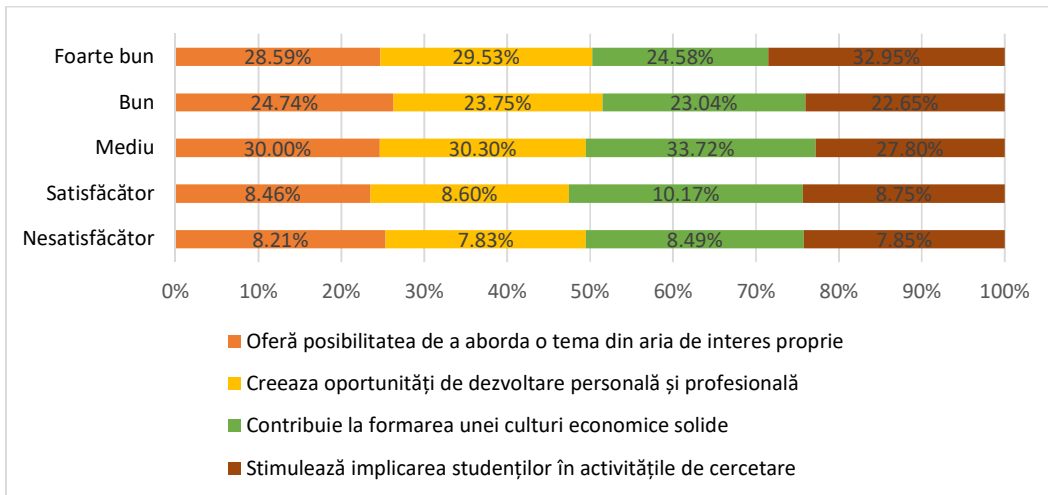
În ceea ce privește opiniile studenților despre desfășurarea practicii de specialitate, majoritatea respondenților (79,52 % dintre aceștia) consideră că au nevoie de ajutor din partea universității sau a facultății în găsirea unui loc de practică, 38,98% dintre respondenți afirmând că este dificil și foarte dificil să găsească pe cont propriu un loc de practică. Mai mult de jumătate dintre respondenți cunosc faptul că facultățile le pot pune la dispoziție o listă de companii în cadrul cărora pot desfășura stagiul de practică, pe baza unor acorduri inter-instituționale.

Întrebați ce alte observații au cu privire la stagiul de practică, studenții afirmă că ar trebui încheiate cât mai multe convenții de practică cu diverse companii. Studenții preferă să existe o anumită perioadă specială dedicată practicii de specialitate în timpul semestrului, dar într-o perioadă specială distinctă de cea alocată pentru desfășurarea cursurilor și seminariilor; unii dorind să fie scoase caietele de practică deoarece le consideră inutile.

1.12 Sesiunea de comunicări științifice studențești

Sesiunile de comunicări științifice, organizate la nivelul fiecărei facultăți din cadrul ASE au încurajat activitatea de cercetare în domeniul economic prin susținerea elaborării de proiecte și prezentarea acestora în fața unor comisii de specialitate.

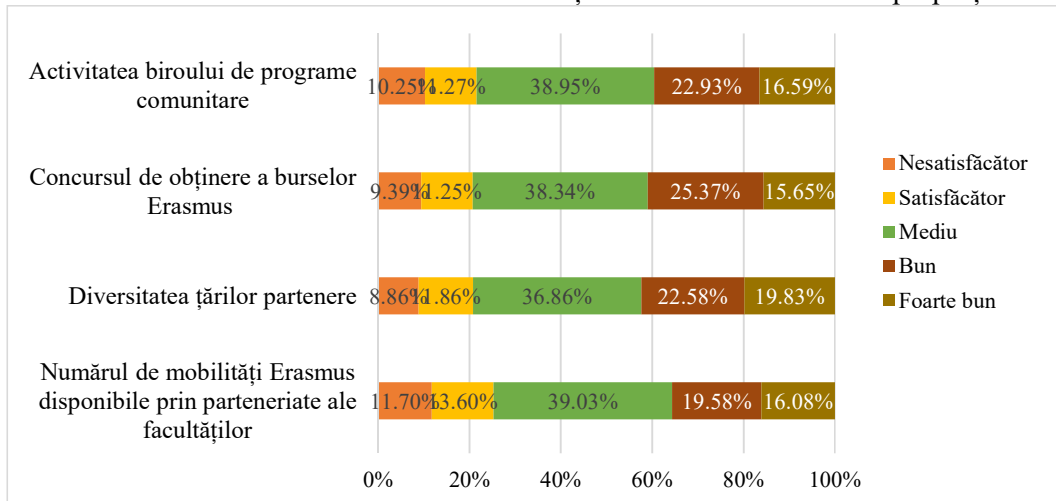
Participarea la sesiunile de comunicări este încurajată de către universitate prin acordarea, din fonduri proprii, de burse de excelență pentru cercetare autorilor celor mai valoroase lucrări atât la ciclul licență, cât și la cel de masterat. Cu toate acestea, numai 12,42% dintre studenții respondenți au participat la astfel de manifestări științifice. Așa cum poate fi observat în graficul următor, chestionați fiind cu privire la sesiunea de comunicări științifice organizată de către ASE, cei mai mulți studenți și-au exprimat opinia pozitivă cu privire la această activitate, 53,27% dintre ei considerând că această activitate crează posibilități de dezvoltare personală și profesională. 53,33% dintre studenți consideră că sesiunea de comunicări științifice oferă, într-o măsură mare și foarte mare, posibilitatea de a aborda o temă din aria de interes proprie, dar și că reprezintă o oportunitate de dezvoltare personală și profesională. Un procent de 47,62% de studenți apreciază că sesiunea de comunicări științifice contribuie într-o măsură mare sau foarte mare la formarea unei culturi economice solide și 55,60% dintre respondenți susțin că sesiunea de comunicări științifice stimulează implicarea studenților în activități de cercetare.



Graficul 13. Opinia studenților cu privire la Sesiunea de Comunicări Științifice Studențești

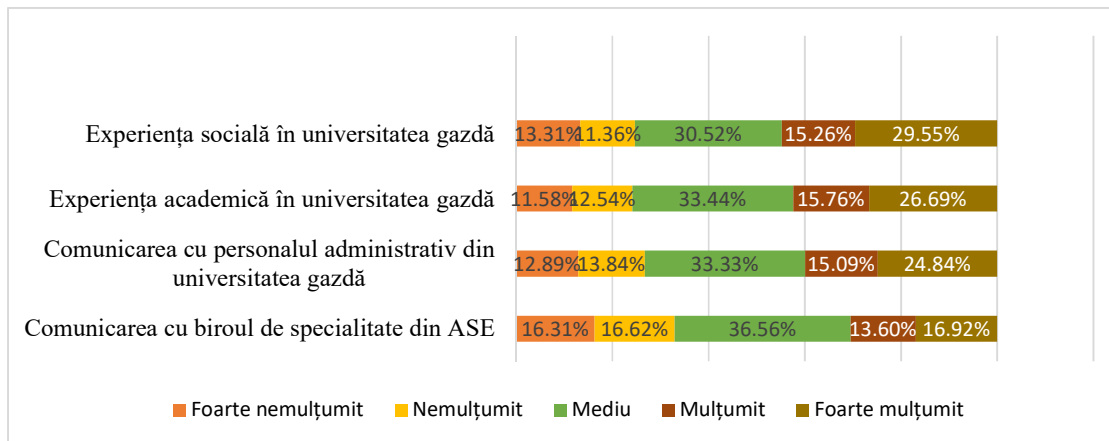
1.13 Mobilitățile internaționale Erasmus

În urma cercetării a rezultat că 39,52% dintre studenți din Academia de Studii Economice consideră bună sau foarte bună activitatea biroului Erasmus+ din cadrul universității. 35,66% dintre studenți au o percepție favorabilă cu privire la numărul de mobilități Erasmus disponibile prin parteneriatele încheiate de facultăți. Gradul de diversitate al țărilor partenere este apreciat favorabil de 42,41% dintre respondenți, în timp ce concursul de obținere a burselor Erasmus este evaluat de către studenți ca bun sau foarte bun în proporție de 41,02%.



Graficul 14. Erasmus

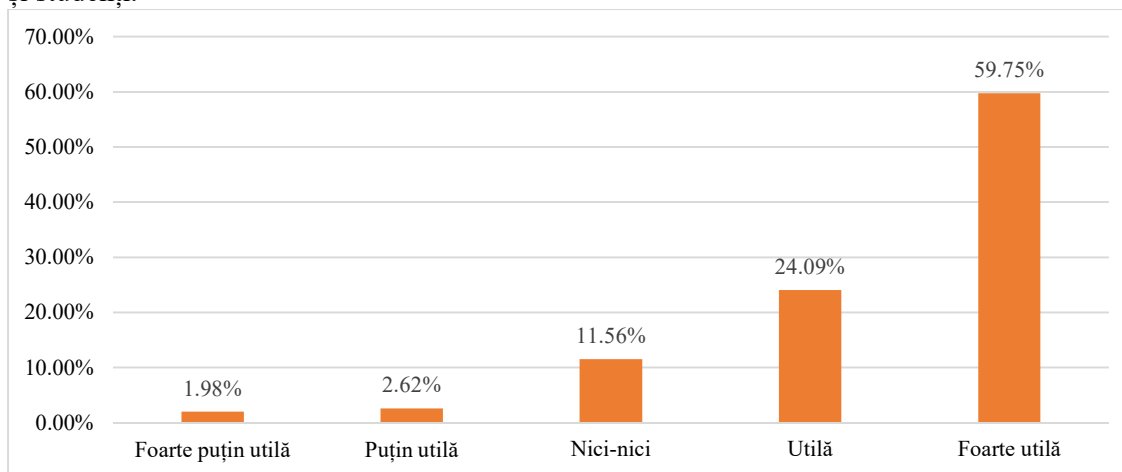
În ceea ce privește opiniile studenților care au beneficiat de programul de mobilități internaționale Erasmus, a rezultat că cei mai mulți dintre aceștia sunt mulțumiți sau foarte mulțumiți de experiența socială din universitatea-gazdă (44,81%), iar (42,44%) de experiența academică din universitatea-gazdă. De asemenea, 39,93% dintre studenții sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de comunicarea cu personalul administrativ din universitatea-gazdă, iar 30,52% de modul de comunicare cu biroul de specialitate din ASE.



Graficul 15. Opinia studenților care au beneficiat de programul ERASMUS...

1.14 Relaționarea cu studenții

În urma analizării rezultatelor chestionarului, s-a constatat faptul că 83,84% dintre studenți consideră utilă și foarte utilă existența în cadrul facultăților, pentru fiecare an de studiu, a unui cadru didactic îndrumător de an. Printre activitățile pe care ar trebui să le desfășoare îndrumătorul de an, respondenții au menționat: îndrumarea și informarea studenților cu privire la practica de specialitate obligatorie, oportunitățile de carieră oferite în facultate, disciplinele opționale și facultative, alte informații de interes pentru studenți, precum și supravegherea procesului de susținere a examenelor, realizarea și transmiterea unui orar de consultații cu studenții, în cadrul căruia să fie oferite sfaturi de orientare în carieră, realizarea de întâlniri periodice cu studenții și, nu în ultimul rând, facilitatea procesului de comunicare între profesori și studenți.

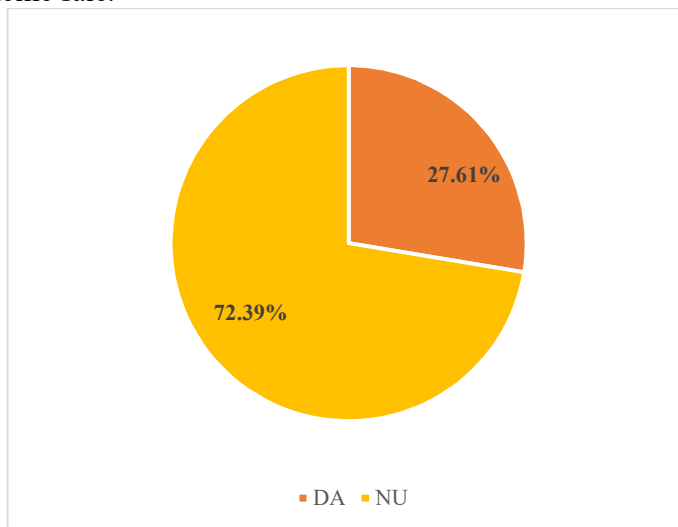


Graficul 16. Opinia studenților cu privire la existența unui îndrumător de an



1.15 Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră

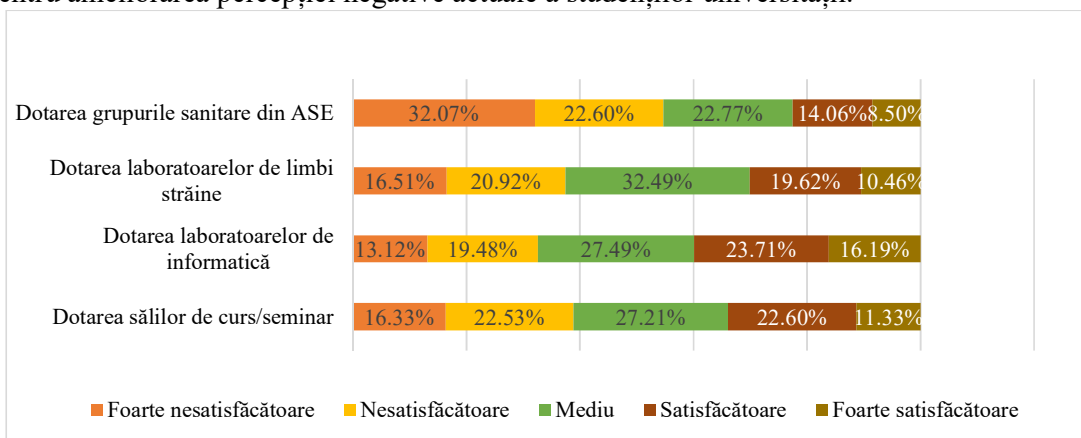
În ceea ce privește Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră din ASE, 72,39% dintre respondenți nu aveau cunoștință de existența sa, doar 6,35% dintre aceștia declarând că au beneficiat de serviciile sale.



Graficul 17. Distribuția opiniilor cu privire la existența unui centru de carieră în ASE

1.16 Dotarea universității

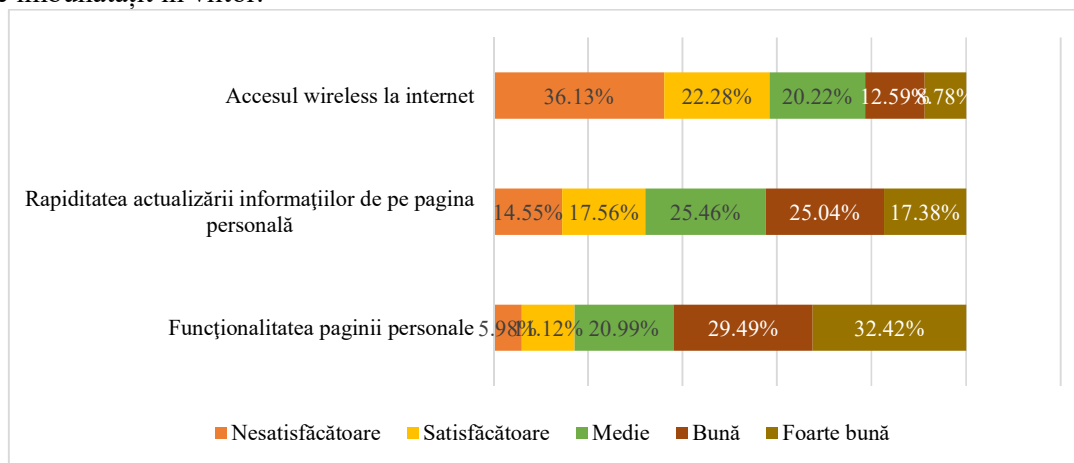
Opinia studenților cu privire la nivelul de dotare al ASE este favorabilă în proporție de 33,93% în cazul sălilor de curs sau seminar, de 39,9% în cazul laboratoarelor de informatică și de 30,08% în cazul laboratoarelor de limbi străine. La polul opus se situează însă opinia respondenților privind dotările grupurilor sanitare din ASE, zonă ce necesită o atenție sporită pentru ameliorarea percepției negative actuale a studenților universității.



Graficul 18. Opinia studenților despre dotarea universității

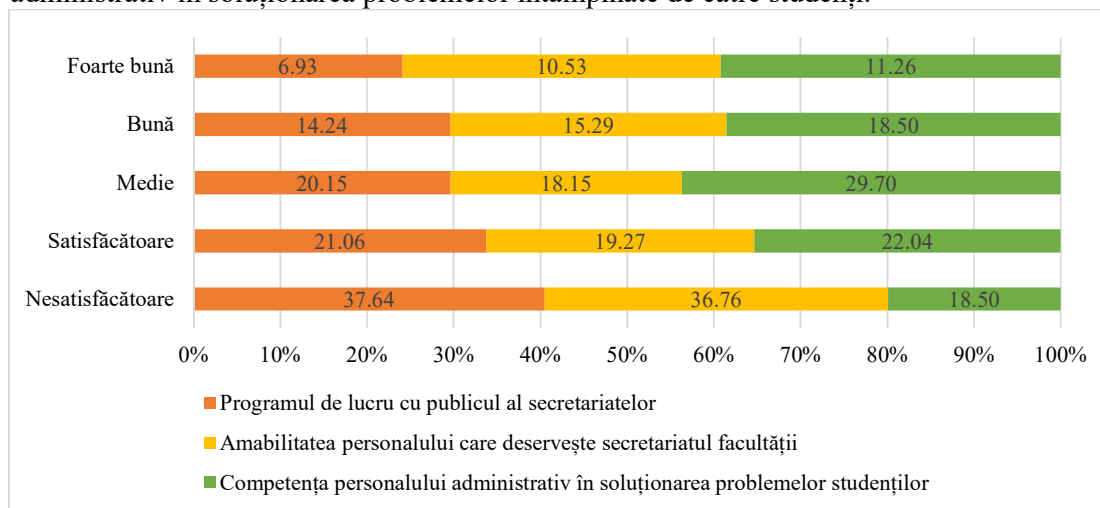
În ceea ce privește gradul de mulțumire al studenților cu privire la funcționalitatea paginii personale, 61,91% dintre respondenți o apreciază ca fiind bună sau foarte bună. Un procent de 42,43% consideră că rapiditatea actualizării informațiilor de pe pagina personală

este bună sau foarte bună. Răspunsurile înregistrate reflectă faptul că accesul wireless la internet este catalogat ca fiind nesatisfăcător de către 36,16% dintre respondenți, acesta fiind un aspect de îmbunătățit în viitor.



Graficul 19. Facilitățile oferite...

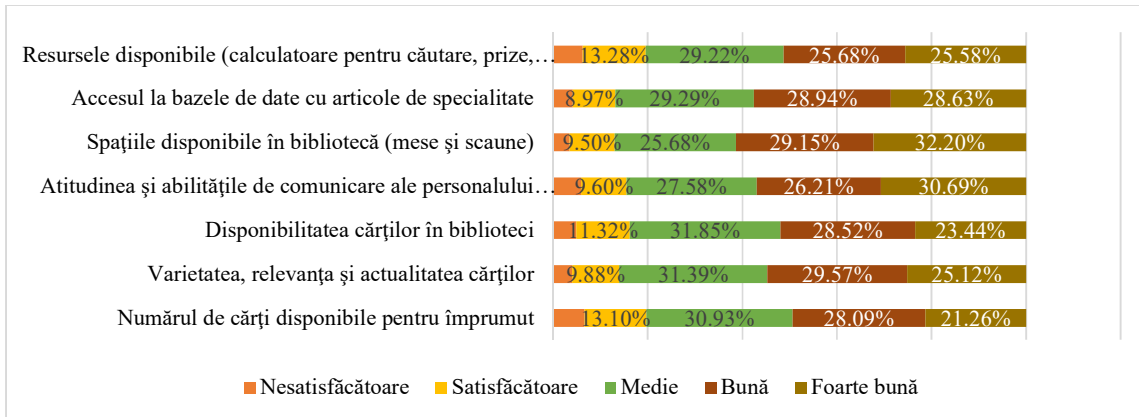
Referitor la programul de lucru cu publicul al secretariatelor din cadrul ASE, 37,64% dintre studenții respondenți sunt nesatisfăcuți de acest aspect. De asemenea, 36,76% dintre studenți sunt nemulțumiți de amabilitatea personalului care deservește secretariatul facultății, 29,76% apreciază pozitiv sau foarte pozitiv nivelul de competență al personalului administrativ în soluționarea problemelor întâmpinate de către studenți.



Graficul 20. Opinia studenților cu privire la secretariat și personalul administrativ

1.17 Serviciile oferite de bibliotecă

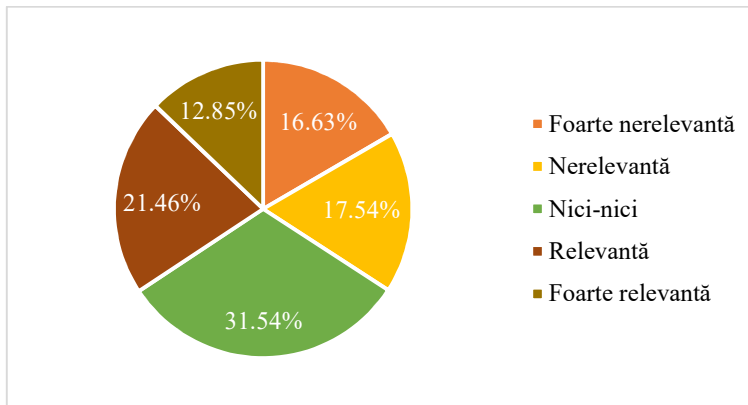
În urma cercetării derulate, s-a constatat că respondenții au, în general, o bună sau foarte bună părere referitor la serviciile oferite de bibliotecă. Printre sugestiile de îmbunătățire formulate de către studenți se numără achiziționarea unui număr mai mare de exemplare din publicațiile disponibile, stimularea cadrelor didactice în a propune cărți spre achiziție precum și prelungirea termenului pentru împrumutul materialelor.



Graficul 21. Opinia studenților cu privire la serviciile oferite de biblioteca universității

1.18 Admiterea la ciclul licență

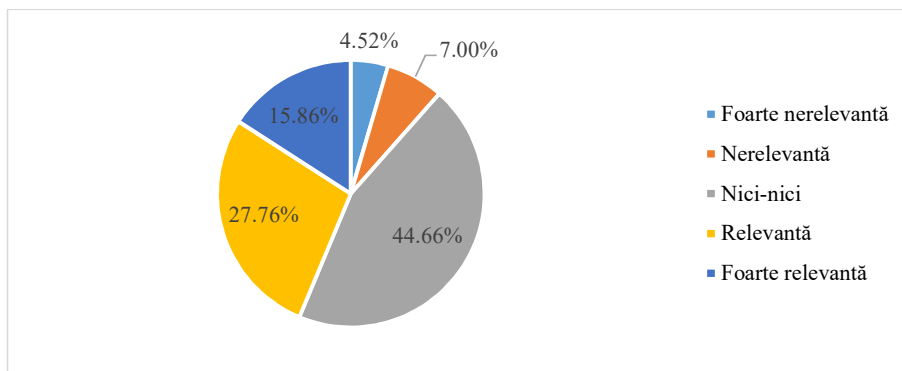
În ceea ce privește modalitatea actuală de admitere la ciclul licență, 34,31% dintre respondenți o consideră relevantă sau foarte relevantă, 31,54% oferă un răspuns neutru în legătură cu acest aspect, 17,54% o apreciază ca fiind nerelevantă, iar 16,63% ca fiind foarte nerelevantă.



Graficul 22. Modalitatea de admitere la ciclul licență

În scopul îmbunătățirii procesului de admitere la ciclul licență studenții propun următoarele: să se acorde mai multă seriozitate acestui aspect, reintroducerea examenului de admitere, testarea la disciplina matematică a candidaților de la profilul uman.

1.19 Admiterea la ciclul masterat



Graficul 23. Modalitate admitere masterat

Modalitatea actuală de admitere la ciclul masterat este apreciată ca fiind relevantă sau foarte relevantă de către 43,62% din cei chestionați.

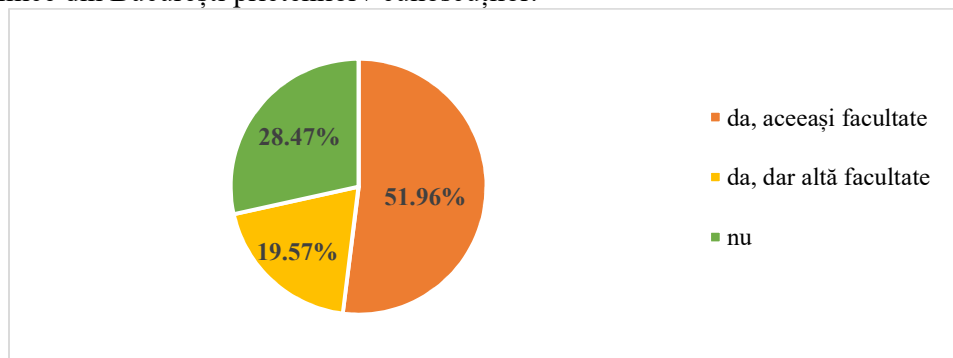
Măsurile propuse de către respondenți sunt: asigurarea dispoibilității modelelor de subiecte de admitere, echilibrarea numărului de întrebări la examenul de admitere din fiecare sursă bibliografică, oferirea mai multor detalii legate de procesul de admitere pe www.ase.ro

1.20 Experiența în cadrul Academiei de Studii Economice din București

Întrebați care a fost cea mai bună experiență a lor din ASE, studenții respondenți menționează: voluntariatul în cadrul USASE și a altor asociații studențești, relația dintre studenți și profesori, participarea la diverse proiecte, conferințe, concursuri, competiții, sesiunile de comunicări științifice, facilitățile în găsirea unui loc de muncă, cuantumul burselor și decontările RATB, stagiile de practică, mobilitățile Erasmus etc.

La polul celălalt, printre cele mai puțin bune experiențe din ASE au fost menționate: activitatea secretariatelor, restanțele la unele discipline, neprofesionalismul unor cadre didactice, informațiile neactualizate prezentate la unele discipline, lipsa de amabilitate a unor persoane din cadrul administrativ etc.

Întrebați fiind dacă ar alege din nou ASE, 51,96% dintre studenți au răspuns afirmativ, iar 19,57% ar opta pentru altă facultate tot din cadrul ASE. De asemenea, 42% dintre respondenți consideră probabil sau foarte probabil să recomande Academia de Studii Economice din București prietenilor / cunoscuților.



Graficul 24. Experiența în cadrul Academiei de Studii Economice din București



2. GRADUL DE SATISFACȚIE A STUDENȚILOR CU PRIVIRE LA SERVICIILE SOCIALE

În luna iulie a anului 2016 s-a desfășurat printre studenții Academiei de Studii Economice din București o cercetare, al cărei scop a constat în determinarea gradului general de satisfacție cu privire la oferta educațională a ASE București, chestionar la care au răspuns 2911 persoane, reprezentând aproximativ 15% din totalul studenților ASE. Pe lângă întrebările pe acest topic, au fost adresate patru întrebări referitoare la cămine, cantina și burse.

Cercetarea a fost realizată prin intermediul unui chestionar online, postat pe site-ul instituției, recrutarea respondenților realizându-se prin intermediul unei invitații de participare transmisă tuturor studenților universității prin pagina personală din Intranet-ul ASE.

În ceea ce privește aspectele sociale ale vieții de student, rezultatele acestei cercetări sunt:

- la nivelul studenților bursieri ai Academiei de Studii Economice din București se înregistrează un nivel general de satisfacție de 70% cu privire la cuantumul bursei (dintre cei 2911 respondenți ai chestionarului, 825 au primit burse pe parcursul anului universitar 2015-2016);

- în același timp, aproximativ 60% dintre respondenți au luat masa în cantinele ASE, 82% dintre aceștia apreciind în mod favorabil calitatea produselor (4% au apreciat în mod negativ preparatele cantinei);

- prețul plătit pentru produsele achiziționate în cadrul cantinelor Academiei de Studii Economice din București a fost apreciat ca fiind „mic” sau „foarte mic” de către 54% dintre respondenți, 16% dintre respondenți având percepții negative cu privire la variabila investigată;

- 70% dintre respondenții care au beneficiat de locuri în căminele ASE s-au declarat mulțumiți de condițiile oferite, 8% nemulțumiți de calitatea condițiilor de cazare, în timp ce 20% au indicat o poziție neutră.

- într-o creștere consistentă față de rezultatele obținute în anii universitari anteriori (atunci când media a fost în jurul valorii de 7%), 11% dintre respondenți au indicat faptul că sunt membri într-un club sau într-o organizație studențească și 6% dintre ei participă în mod frecvent la activități extracurriculare organizate prin intermediul sau în asociere cu ASE

Pentru a analiza mai în detaliu nivelul de satisfacție al studenților cu privire la serviciile sociale oferite de universitate, Serviciul Cazare studenți a efectuat, la începutul anului 2017, o cercetare statistică pe un eșantion de 650 de studenți, cercetare ce a vizat determinarea percepției și a gradului de satisfacție a studenților Academiei de Studii Economice din București față de calitatea serviciilor sociale oferite, aspecte referitoare la căminele ASE, procesul de cazare, cantină, burse, tabere, precum și alte aspecte ale vieții sociale studențești. La momentul completării chestionarelor, studenților li s-a garantat confidențialitatea.

Rezultatele acestei anchete online sunt prezentate în cele ce urmează:

2.1 Cazarea studenților

Structurile organizatorice implicate în procesul de cazare sunt Comisia de monitorizare și avizare a rezultatelor cazării, Direcția Socială, Serviciul Cazare studenți și Comisia de Cazare. Comisia de Cazare funcționează la nivelul ASE și este responsabilă cu repartizarea

locurilor de cazare pe facultăți, pe ani de studii și, în cadrul acestora, pe programe și pe trasee de specializare și cu managementul întregului proces de cazare. Aceasta are în componență un președinte și 26-31 studenți, desemnați de către Senatul studentesc, provenind de la toate facultățile, și IOSUD, în funcție de numărul de locuri repartizate. Comisia de Cazare efectuează repartizarea locurilor în cămine în conformitate cu prevederile din Regulament aprobat de Senatul Academiei de Studii Economice și cu cele din metodologia de cazare, aprobată de Consiliul de Administrație.

Serviciul Cazare studenți asigură logistica întregului proces de cazare (inclusiv primirea dosarelor medicale), întocmește lista studenților care au comis abateri cu privire la prevederile regulamentului de cămin. Direcția Socială întocmește lista studenților care au înregistrat întârzieri repetate la plata regiei de cămin și o înaintează Serviciului Cazare studenți. De asemenea, aceasta va asigura condițiile de locuit în cămine și va efectua cazarea efectivă a studenților, strict pe baza hotărârilor Comisiei de Cazare. După încetarea activității Comisiei de Cazare, atribuțiile acesteia vor fi preluate de către Serviciul Cazare studenți.

Comisia de monitorizare și avizare a rezultatelor cazării este aprobată de Consiliul de Administrație și este formată din studenți și directorul Direcției Sociale. Aceasta validează rezultatele cazării după fiecare etapă a procesului de cazare. Comisia de monitorizare și avizare a rezultatelor cazării, Direcția Socială, Serviciul Cazare studenți și Comisia de Cazare răspund de activitatea lor în fața Consiliului de Administrație.

Mediatizarea informațiilor privitoare la cazare se face de către Serviciul Cazare studenți prin afișarea, în varianta electronică, pe site-ul <http://cazare.ase.ro> și <http://senstud.ase.ro>, a numărului de locuri de cazare alocate, a criteriilor folosite pentru repartizarea locurilor de cazare și a altor prevederi ale metodologiei de cazare.

Referitor la cazare, 76,8% dintre respondenți sunt studenți care au locuit sau locuiesc în prezent într-unul din căminele ASE.

a) Numărul locurilor dintr-o cameră

Analizând percepția studenților ASE referitoare la situația locurilor de cazare dintr-o cameră de cămin, reiese faptul că 55.6% dintre studenți consideră că există un echilibru între numărul locurilor dintr-o cameră și numărul total al locurilor din cămine, față de un procent de 26% care cred că numărul locurilor dintr-o cameră de cămin ar trebui să fie mai mic. 12.5% dintre studenții care au completat chestionarul sunt de părere că atât numărul locurilor dintr-o cameră, cât și cel al locurilor disponibile în căminele ASE ar trebui să fie mai mare.

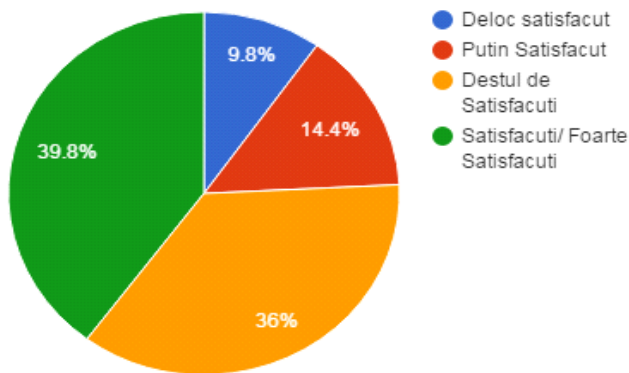


Graficul 25. Numărul locurilor dintr-o cameră



b) Confortul și condițiile de cazare

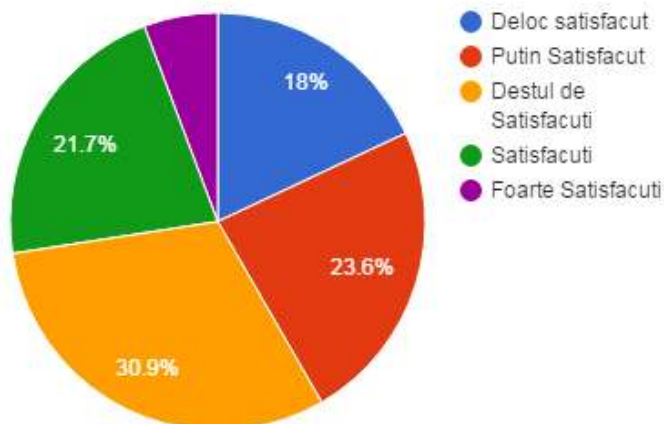
Dintre cei 520 de respondenți, 207, (respectiv 39.05%), sunt satisfăcuți sau foarte satisfăcuți de confortul și condițiile din cămine, în timp ce 75 de respondenți le consideră puțin satisfăcătoare (14,4%), iar 51 deloc satisfăcătoare (9,8%).



Graficul 26. Confortul și condițiile de cazare

c) Curățenia în cămine

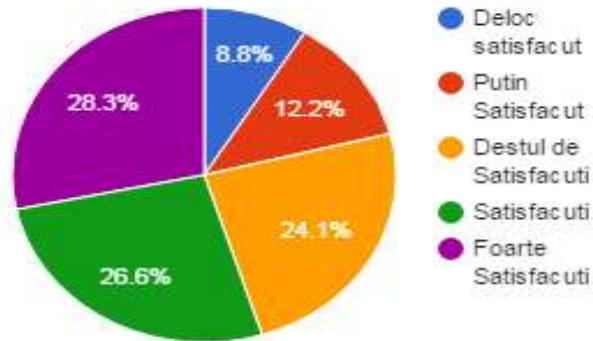
Al doilea indicator face referire la curățenia din cămine. În privința acestui aspect, 27,69% sunt foarte satisfăcuți sau satisfăcuți, 30,9% s-au declarat destul de satisfăcuți de aceste condiții, iar 41,6% au spus că acestea sunt puțin sau deloc satisfăcătoare.



Graficul 27. Curățenia în cămine

d) Regia de cămin

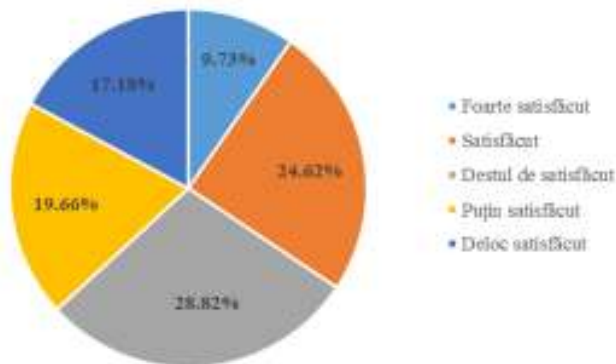
În privința regiei de cămin, 79% dintre studenți se consideră mulțumiți de cuantumul acesteia. 148 dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți în legătură cu regia de cămin, față de doar 46 care au spus că nu sunt deloc satisfăcuți.



Graficul 28. Regim de cămin

e) Comportamentul personalului angajat

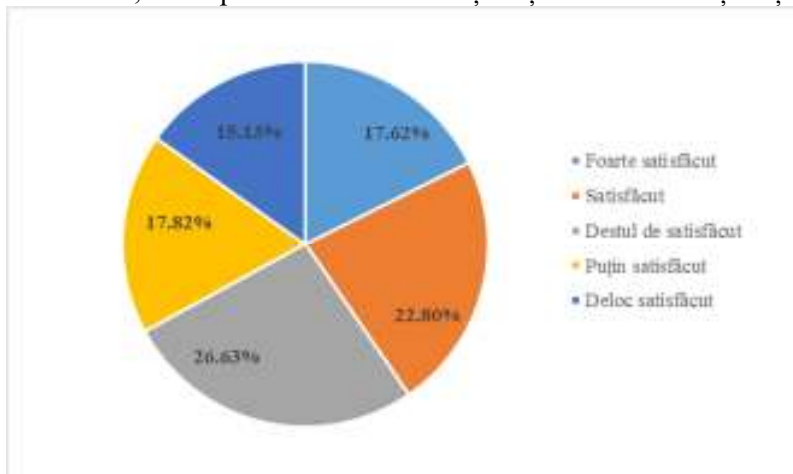
Cu referire la acest indicator, 180 dintre respondenți (34,35%) se declară foarte satisfăcuți sau satisfăcuți, 19,66% puțin satisfăcuți, iar 17,18% sunt deloc satisfăcuți.



Graficul 29. Comportamentul personalului angajat

f) Siguranța și paza

Legat de siguranța și paza oferite de personalul ASE, 211 participanți la studiu (40,42%) sunt mulțumiți și foarte mulțumiți cu privire la calitatea serviciilor, 26.63% consideră că acestea se află la un nivel mediu, în timp ce 33% sunt nemulțumiți sau deloc mulțumiți.

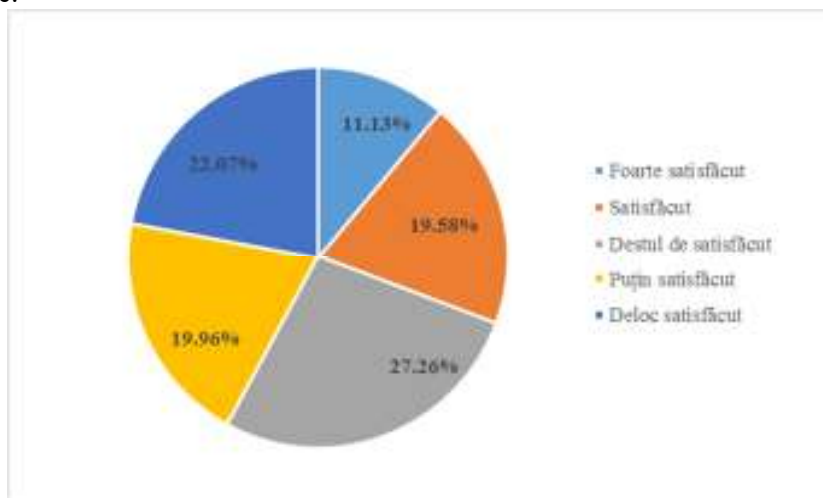


Graficul 30. Siguranța și paza



g) Relația cu administratorul de cămin

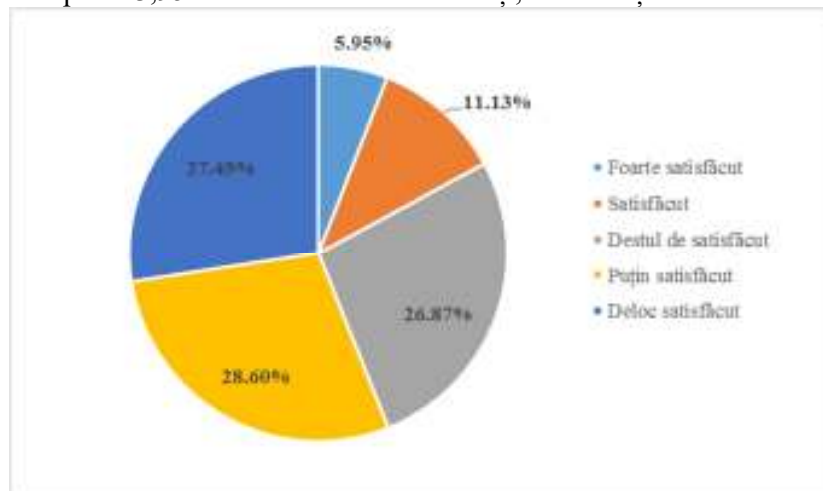
30,71% dintre respondenți (160 persoane) sunt satisfăcuți sau foarte satisfăcuți de interacțiunea cu administratorii, 19,96% sunt puțin satisfăcuți, iar 22,07% sunt nemulțumiți de această relație.



Graficul 31. Relația cu administratorul de cămin

h) Remedierea de către administrația căminului a defecțiunilor semnalate

Fiind întrebați cât de mulțumiți sunt în privința remedierii defecțiunilor semnalate, 27,45% dintre studenți (143 din 521) nu s-au declarat satisfăcuți, 28,6% (149) sunt puțin satisfăcuți, în timp ce 43,95% sunt destul de satisfăcuți, satisfăcuți sau foarte satisfăcuți.



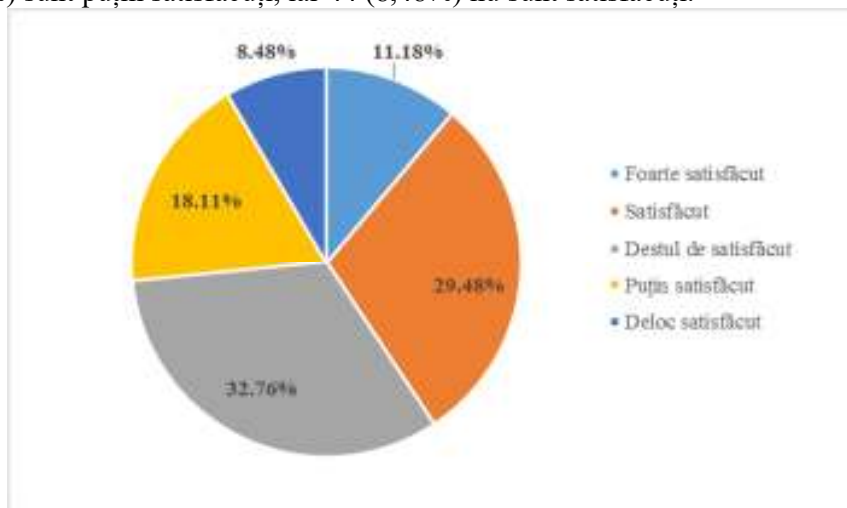
Graficul 32. Remedierea de către administrația căminului a defecțiunilor semnalate

i) Aspecte referitoare la desfășurarea procesului de cazare în căminele Academia de Studii Economice din București

Opinia studenților referitoare la numărul locurilor de cazare este, în prezent, una echilibrată, în condițiile în care 51,91% dintre respondenți au declarat că sunt mulțumiți de acestea.

În privința *principiilor și regulilor stabilite prin metodologia de cazare*, 75.58% dintre studenți își exprimă opinia conform căreia aceste principii sunt foarte solide, comparativ cu doar 24.42% care s-au declarat nemulțumiți.

Cu privire la activitatea per ansamblu a Comisiei de Cazare, 211 dintre studenți (40,66%) sunt satisfăcuți sau foarte satisfăcuți, 170 sunt destul de satisfăcuți (32,76%), 94 (18,11%) sunt puțin satisfăcuți, iar 44 (8,48%) nu sunt satisfăcuți.



Graficul 33. Aspecte referitoare la desfășurarea procesului de cazare în căminele ASE București

71.04% dintre studenți au fost mulțumiți cu privire la *informațiile transmise și, mai ales, la comunicarea cu membrii Comisiei de Cazare*.

Referitor la utilitatea organizării de *întâlniri cu studenții* în vederea distribuirii locurilor de cazare, situația stă astfel: 18.58% s-au declarat foarte mulțumiți de organizarea acestora, 24,71% mulțumiți, 30,89% destul de mulțumiți, 15,06% puțin mulțumiți și 10.81% deloc mulțumiți.

75,36% dintre persoanele care au aplicat la etapele de *contestații și de redistribuiri* se declară mulțumiți de desfășurarea lor, în timp ce 24.64% au o părere contrară.

Despre *activitatea Direcției Sociale și a administrației căminelor*, 166 studenți (32,55%) sunt satisfăcuți sau foarte satisfăcuți, în timp ce 140 (27,45%) sunt puțin mulțumiți sau nemulțumiți de activitatea Direcției Sociale.

Fiind întrebați dacă este utilă existența unor spălătorii de haine în cămine, 76.9% dintre respondenți consideră foarte utilă o astfel de inițiativă.

Printre sugestiile oferite de către studenți în vederea îmbunătățirii activității de cazare se numără: renovarea căminelor/ îmbunătățirea condițiilor de cazare, creșterea numărului de locuri de cazare, intensificarea controalelor în cămine, simplificarea procesului de cazare.

f) Activitatea Serviciului Cazare studenți

Un alt punct important vizat de chestionar face referire la activitatea desfășurată de Serviciul Cazare Studenți. Dintre cei 650 de respondenți, 308 (47,4%) au apelat cel puțin o dată la serviciile oferite de SCS, iar 52.4% încă nu au interacționat cu membrii acestui serviciului.

Evaluarea aspectelor ce privesc activitatea Serviciului Cazare studenți din cadrul Academiei de Studii Economice din București:

- amabilitate: 29.37% foarte mulțumiți, 33.66% mulțumiți, 24.42% destul de mulțumiți, 7.26% puțin mulțumiți, 6.6% deloc mulțumiți;



- promptitudine în soluționarea cererii: 21.12% foarte mulțumiți, 30% mulțumiți, 25.41% destul de mulțumiți, 14.19% puțin mulțumiți, 9.24% deloc mulțumiți;
- accesibilitate (program cu publicul + telefon + e-mail): 22.77% foarte mulțumiți, 25.74% mulțumiți, 27.06% destul de mulțumiți, 14.5% puțin mulțumiți, 10.23% deloc mulțumiți;
- formularele-tip utilizate pentru prelucrarea cererilor: 26,40% foarte mulțumiți, 31.68% mulțumiți, 23.43% destul de mulțumiți, 11.88% puțin mulțumiți, 6.6% deloc mulțumiți;
- corectitudinea informațiilor transmise: 29.37% foarte mulțumiți, 31.35% mulțumiți, 22.11% destul de mulțumiți, 10.23% puțin mulțumiți, 6.9% deloc mulțumiți.

În privința sugestiilor oferite în sensul eficientizării activității Serviciului Cazare studenți, respondenții consideră că îmbunătățirea comunicării dintre SCS și administratorii căminelor, intensificarea controalelor în cămine, schimbarea site-ului, o mai bună organizarea sunt câteva dintre elementele care vor contribui la dezvoltarea armonioasă a activității Serviciului Cazare studenți.

2.2 Cantina Moxa

O altă componentă importantă evaluată prin intermediul acestui chestionar o reprezintă calitatea serviciilor oferite de cantină Moxa. 3,8% din totalul respondenților (25 din cei 650 de studenți) iau zilnic masa la cantină, 18,8% merg de câteva ori pe săptămână, 29,4% de câteva ori pe lună, 26,93% de câteva ori pe an, iar 21,1% nu mănâncă niciodată la cantină.

În ceea ce privește evaluarea satisfacției referitoare la calitatea serviciilor oferite de cantina Moxa, studenții sunt extrem de mulțumiți de *prețul mâncării* (88,43% s-au declarat foarte mulțumiți sau mulțumiți). De asemenea, apreciem faptul că 73,53% dintre studenți sunt foarte mulțumiți sau mulțumiți de *cantitatea aferentă unei porții*.

Calitatea mâncării a fost evaluată ca fiind bună sau foarte bună în proporție de 59,21%, destul de bună (25,29%), respectiv puțin bună (15,49%).

Printre alți indicatori analizați menționăm *numărul de locuri destinate servirii mesei* (58,23% foarte mulțumiți sau mulțumiți, în timp ce 10,39% sunt puțin mulțumiți și 4,5% sunt total nemulțumiți) și *atitudinea personalului* (42,74% foarte mulțumiți sau mulțumiți, 16,07% puțin mulțumiți, 10,98% total nemulțumiți).

40% dintre studenții care frecventează cantina Moxa s-au declarat mulțumiți sau foarte mulțumiți cu privire la *diversitatea meniului*, 18,43% fiind puțin mulțumiți, iar 5,88% total nemulțumiți.

49,41% au declarat că sunt mulțumiți sau chiar foarte mulțumiți referitor la *condițiile de servire a mesei și igienă*, 15,68% puțin mulțumiți, iar 5,29% total nemulțumiți.

19,8% dintre studenți sunt total nemulțumiți în legătură cu *timpul de așteptare la cantină*, comparativ cu 5% care apreciază că nu așteaptă foarte mult.

41,9% dintre studenți consideră necesară reamenajarea unei linii destinate servirii unui meniu fix la cantina Moxa, iar printre preferințele lor de consum, al căror număr de porții își doresc să fie mărit, se află desertul, cartofii prăjiți și pieptul de pui la grătar. Opțiunile exprimate de studenți în ceea ce privesc preparatele pe care își doresc să le regăsească în meniul cantinei sunt paste, pizza și diversificarea desertului.



2.3 Taberele studențești

Evaluarea opiniei studenților cu privire la taberele studențești se bazează pe un eșantion de 7.4% din totalul respondenților, deoarece numai 59 din cei 650 de studenți care au participat la prezenta analiză, doar 48 dintre studenții respondenți (7,4%) au solicitat vreodată un loc în taberele studențești.

Procesul de distribuire a biletelor de tabără se desfășoară în baza unui ordin emis anual de Ministrul Tineretului și Sportului, termenele/perioadele și condițiile pe care universitățile trebuie să le respecte fiind prevăzute în conținutul acestuia.

În urma analizei, reiese faptul că 57,62% dintre respondenți sunt foarte mulțumiți sau mulțumiți de perioada în care se desfășoară distribuirea locurilor de tabără, 67,79% fiind foarte mulțumiți sau mulțumiți și în raport cu perioadele în care se desfășoară aceste tabere, iar prin raportare la criteriile de distribuire a locurilor de tabără 40,67% se declară mulțumiți sau foarte mulțumiți. Condițiile oferite de unitățile de cazare și de alimentație publică în care se desfășoară taberele studențești sunt evaluate de 61,01% dintre studenți ca fiind foarte bune sau bune.

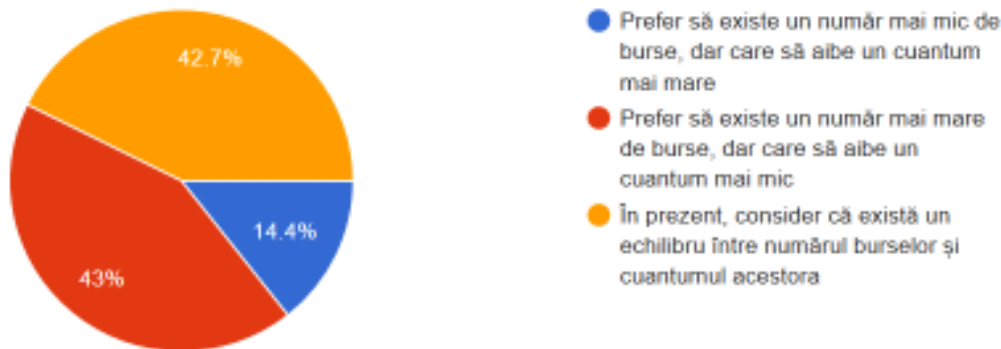
Cu privire la diversitatea locurilor de desfășurare a taberelor, 16,94% sunt foarte mulțumiți, 13,55% sunt mulțumiți, 18,74% sunt puțin mulțumiți, iar 15,25% sunt total nemulțumiți. Studenții sunt însă mai degrabă total nemulțumiți sau puțin mulțumiți în privința numărului biletelor (38,98%). De asemenea, în privința informării cu privire la procesul de acordare a locurilor de tabără, 54,23% dintre studenții respondenți se declară puțin mulțumiți sau total nemulțumiți, 28,81% mulțumiți sau foarte mulțumiți.

Printre cele mai menționate sugestii referitoare la taberele studențești se regăsesc: o mai bună informare, creșterea numărului de locuri, precum și diversificarea destinațiilor și a perioadelor de acordare a acestor tabere.

2.4 Burse

Academia de Studii Economice din București oferă burse studenților în fiecare semestru burse, în conformitate cu *Metodologia privind acordarea bursei și a altor forme de sprijin social pentru studenții de la învățământul cu frecvență*.

Întrebați fiind ce părere au despre cuantumul și numărul bursei, 276 de respondenți (42.7%) au răspuns că, în prezent, consideră că este un echilibru între acestea, 278 (43%) preferă să existe un număr mai mare de burse (chiar dacă, în condițiile menținerii fondului de burse, acestea ar avea un cuantum mai mic), în timp ce numai 14.4% își doresc un număr mai mic de burse, dar cu un cuantum mai mare.



Graficul 34. Cuantumul și numărul bursei



În privința ponderilor numărului de burse de performanță și excelență de cercetare, 41.6% și-ar dori ca ponderile pentru licență să fie mai mari, iar 24% dintre studenți consideră că aceste ponderi sunt potrivite. 11.9% sunt de părere că ar trebui ca aceste burse să fie acordate într-o proporție mai mare studenților de la masterat.



Graficul 35. ponderilor numărului de burse de performanță și excelență de cercetare

Studenții respondenți la chestionar evaluează procesul de informare cu privire la acordarea bursei ca fiind bun și foarte bun în proporție de 35,07%, iar 33,387% evaluează în același mod activitatea comisiei de acordare a bursei de la nivelul facultății.

În privința criteriilor de acordare a bursei, 39,69% le apreciază, de asemenea, ca fiind bune sau foarte bune, comparativ cu cei 28,15% care se declară puțin mulțumiți sau nemulțumiți față de aceste criterii.

În cele din urmă, din rezultatele referitoare la termenul de virare a bursei reiese faptul că numai 21,69% dintre studenți sunt mulțumiți de acesta, 47,84% fiind de părere că ar trebui stabilită o dată exactă a virării bursei.

2.5 Alte aspecte

Referitor la procesul de decontare a abonamentelor RATB, 40,92% dintre respondenți sunt mulțumiți sau foarte mulțumiți de modul în care se depun și se înregistrează chitanțele față de 27,07% puțin mulțumiți sau nemulțumiți, iar 40,15% au aceeași apreciere, față de activitatea Biroului Burse din cadrul ASE față de 26,3% puțin mulțumiți sau nemulțumiți.

Printre îmbunătățirile pe care și le doresc studenții se numără flexibilizarea programului Biroului Burse și alte drepturi financiare ale studenților, astfel încât să poată ajunge și studenții de la masterat, simplificarea procesului de decontare prin achiziționarea directă / în mod gratuit a abonamentelor, virarea banilor în timp util, decontarea abonamentelor studenților de la taxă și depunerea bonurilor online.

Dintre cei 637 de respondenți, 616 (96.7%) și-ar dori să poată fi decontate și abonamentele Metrorex.



3. ANCHETĂ LA NIVELUL ABSOLVENȚILOR PRIVIND STATUTUL PE PIAȚA MUNCII

Asociația Absolvenților Academiei de Studii Economice din București (Alumni ASE) a desfășurat cercetarea „Inserția pe piața muncii a absolvenților ASE” la debutul anului 2017, cu scopul de a evalua inserția socio-profesională a absolvenților universității noastre.

În acest sens, a fost elaborat și aplicat un chestionar online, pornind de la *procedura operațională a sistemului de control managerial intern, nr. 201. „Monitorizarea inserției socioprofesionale a absolvenților Academiei de Studii Economice din București”*, propusă de Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră și aprobată de conducerea universității pe 07.11.2016.

Respondenților le-a fost garantată confidențialitatea informațiilor oferite, care vor fi folosite pentru raportarea statistică a gradului de inserție socio-profesională în vederea îmbunătățirii ofertei educaționale a ASE și adaptării acesteia la cerințele pieței muncii.

A fost colectate și analizate răspunsurile la chestionarul online, primite de la **453 de absolvenți**.

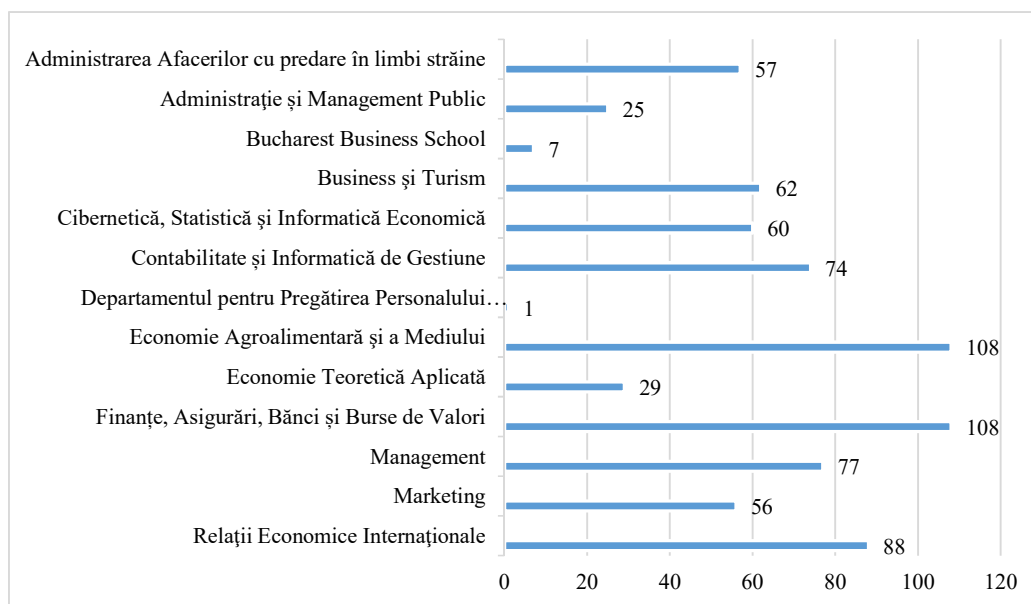
Pe lângă acestea, au fost integrate și răspunsurile celor **74 de absolvenți** ai uneia dintre formele de învățământ ale ASE, care au completat *chestionarul privind inserția socioprofesională a absolventului ASE*, un chestionar de 18 întrebări (11 întrebări cu răspuns închis și 7 cu răspuns deschis), parte componentă a procedurii de mai sus, elaborat și aplicat de **Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră**, prin intermediul Biroului Acte de studii, (în momentul în care absolvenții și-au ridicat diplomele de absolvire), etapa de colectare a datelor fiind **21 noiembrie - 7 decembrie 2016**, rezultând **un total de 527 de persoane chestionate**.

În ceea ce privește **date generale despre respondenți**, 66,41% sunt de gen feminin și 33,59% de gen masculin. Vârsta absolvenților este între 21 și 61 de ani, media vârstei respondenților fiind de 28,65 ani, cel mai numeros grup dintre aceștia având 25 de ani (50 de persoane).

Marea majoritate își desfășoară activitatea în București (84,25%, respectiv 444 absolvenți), 7,02% într-o altă localitate din România, iar 7,50% într-un alt stat (Marea Britanie, Belgia, Germania, Danemarca, Suedia, Spania, Statele Unite ale Americii, Olanda, Austria, Federația Rusă, Polonia, Bulgaria etc.)

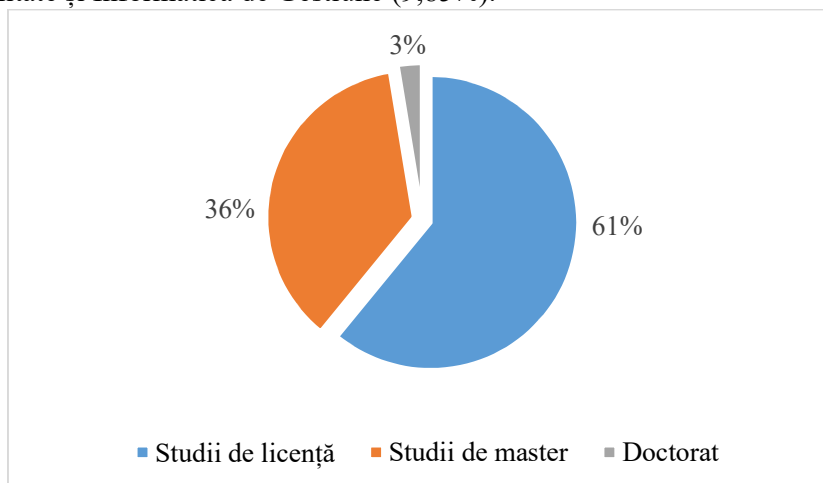


A. Date despre programul de studii absolvit



Graficul 36. Facultatea organizatoare a programului de studii absolvit

Din totalul de 751 de programe de studii de licență și masterat absolvite în cadrul ASE București de cei 527 de respondenți, cei mai mulți respondenți provin de la facultățile de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori (14,38%), Economie Agroalimentară și a Mediului (14,38%), urmate de Relații Economice Internaționale (11,71%), Management (10,25%) și Contabilitate și Informatică de Gestiune (9,85%).



Graficul 37. Programul de studii absolvit

60,91% din programele de studii absolvite sunt programe de licență, 36,49% masterat și 2,61% doctorat.

De remarcat că:

- 24,83% dintre respondenți au absolvit atât programul de licență, cât și un program de masterat în cadrul ASE București;
- 0,82% au absolvit toate trei cicluri de studii universitare (licență, masterat, doctorat);
- 1,23% au absolvit un program de licență și unul de doctorat;

- 16,51% urmează în prezent, în cadrul universității noastre, un program de licență, diferit de prima specializare sau un program de studii în continuarea studiilor de licență (masterat / doctorat).

Tabelul 1. Anul absolvirii programului de licență

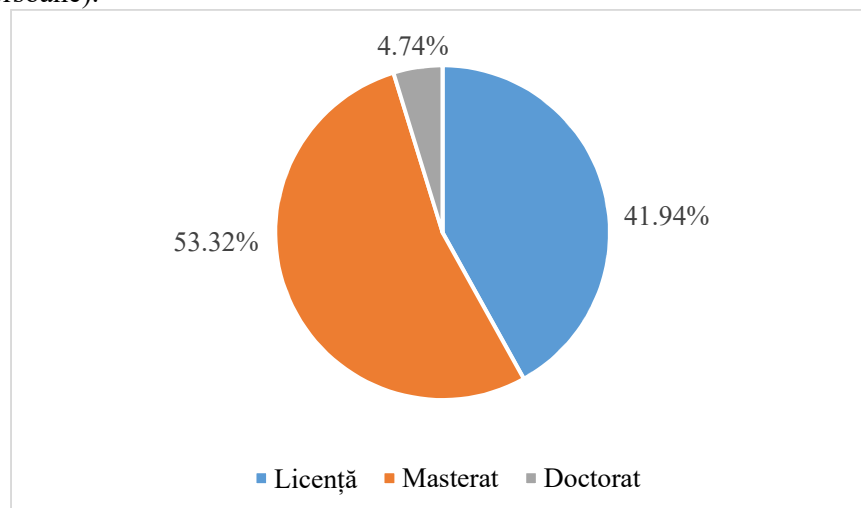
Anul	Număr absolvenți	Procent
1979	1	0.23%
1980	6	1.37%
1989	1	0.23%
1993	1	0.23%
1994	3	0.68%
1995	3	0.68%
1996	5	1.14%
1997	5	1.14%
1998	6	1.37%
1999	2	0.46%
2000	4	0.91%
2001	10	2.28%
2002	7	1.59%
2003	6	1.37%
2004	7	1.59%
2005	9	2.05%
2006	11	2.51%
2007	16	3.64%
2008	26	5.92%
2009	15	3.42%
2010	25	5.69%
2011	24	5.47%
2012	38	8.66%
2013	40	9.11%
2014	48	10.93%
2015	48	10.93%
2016	62	14.12%
nu au declarat	9	2.05%

Din analiza Alunni ASE reiese că, din cei 439 de absolvenți ciclul licență care au răspuns la chestionar, 80,41% sunt din promoțiile 2006-2016, îndeosebi din promoțiile din ultimii 4 (patru) ani (2012-2016: 53,76%).

Tabelul 2. Anul absolvirii programului de masterat

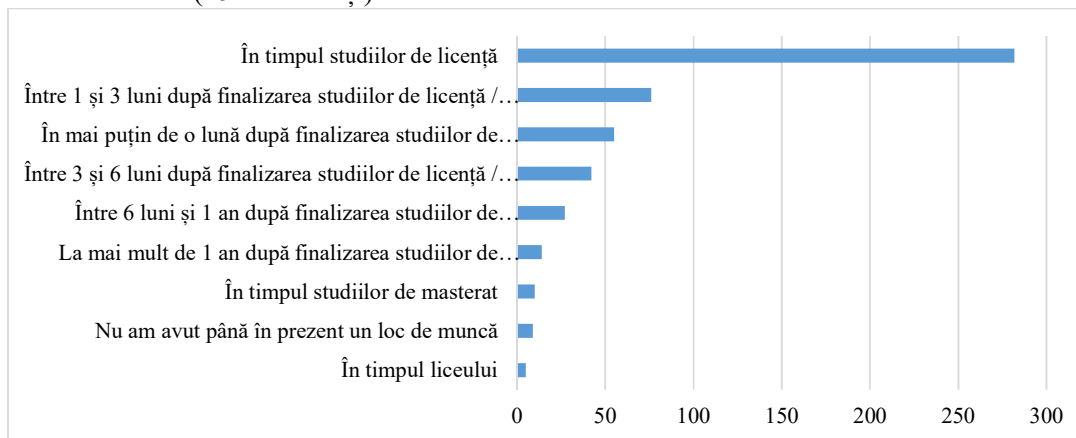
Anul	Număr absolvenți	Procent
1980	1	0.44%
1996	3	1.31%
1997	1	0.44%
1999	1	0.44%
2002	4	1.75%
2003	3	1.31%
2004	4	1.75%
2005	2	0.87%
2006	6	2.62%
2007	3	1.31%
2008	6	2.62%
2009	6	2.62%
2010	11	4.80%
2011	15	6.55%
2012	25	10.92%
2013	17	7.42%
2014	33	14.41%
2015	29	12.66%
2016	45	19.65%
nu au răspuns	14	6.11%

Și în cazul programelor de masterat se poate observa că marea majoritate a respondenților sunt absolvenți din promoțiile 2012-2016, reprezentând 65,07% (149 de persoane).



Graficul 38. Ultimul ciclu de studiu absolvit

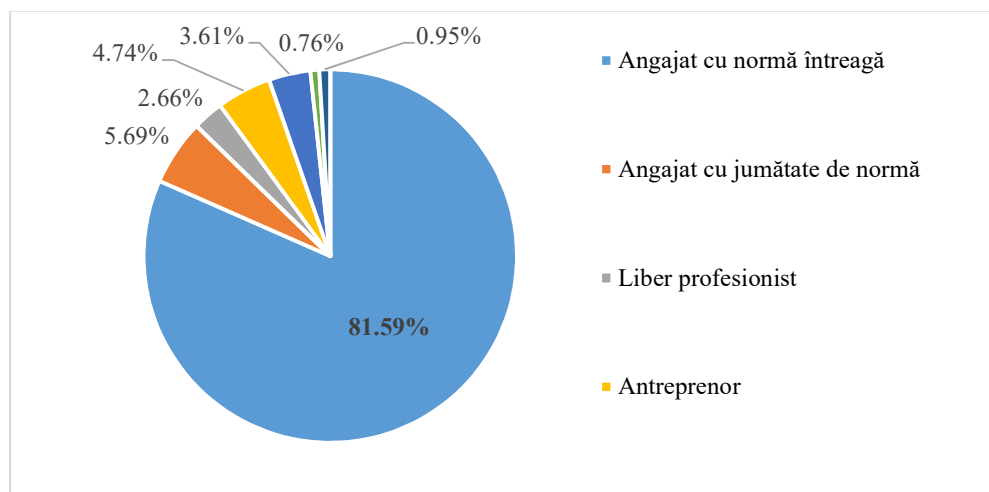
În ceea ce privește ultimul ciclu absolvit, pentru 54,32% dintre respondenți acesta este masterat (281 absolvenți), pentru 41,94% este licență (221 absolvenți), iar 4,74% au obținut titlul de doctor (25 absolvenți).



Graficul 39. Primul loc de muncă

Cei mai mulți dintre absolvenții intervievați au avut primul loc de muncă în timpul studiilor universitare (56,15%), urmați de cei care au obținut primul job la mai puțin de 3 (trei) luni după absolvirea studiilor (14,62%) sau chiar mai puțin de o lună (10,58%). Doar 1,73% dintre absolvenți nu au avut niciodată un loc de muncă. 5 răspunsuri izolate (0,96%) indică intrarea pe piața muncii încă din timpul liceului. Datele arată preocuparea respondenților pentru dobândirea experienței profesionale încă din perioada studiilor, dar și dorința acestora de independență financiară față de familiile lor.

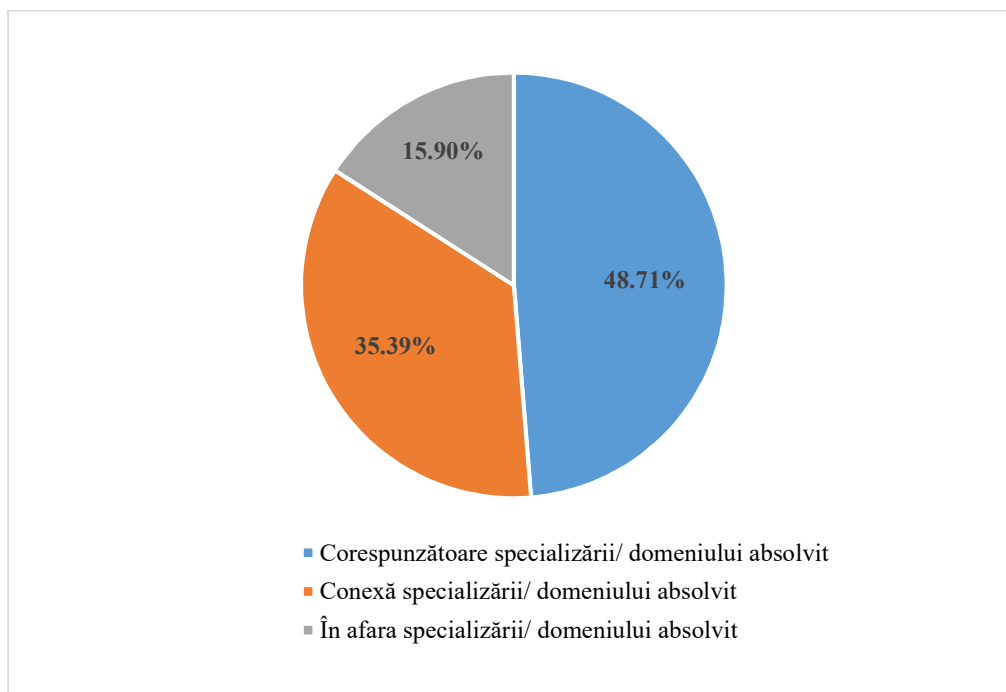
B. Statutul profesional actual



Graficul 40. În prezent, statutul dvs. profesional este...

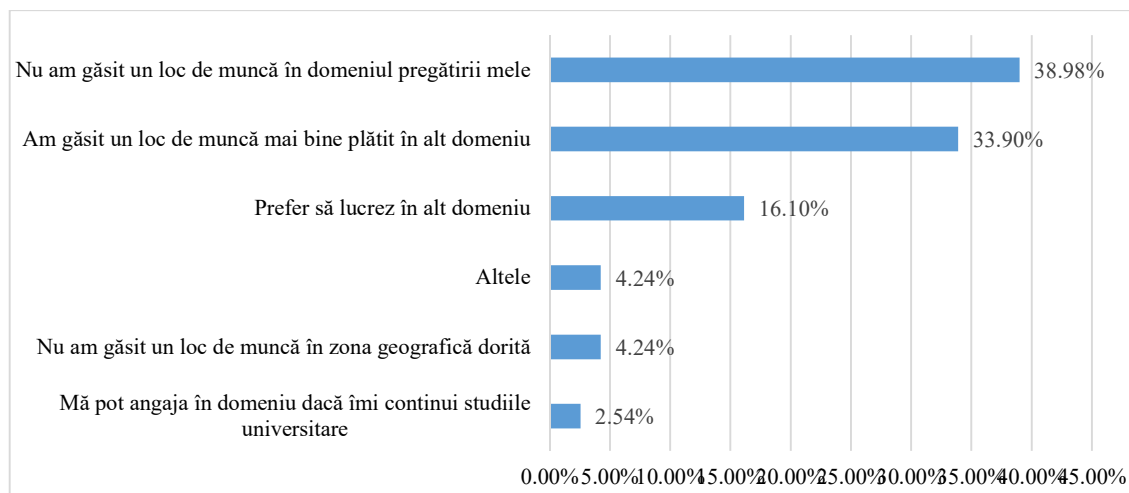
Cei mai mulți dintre absolvenți declară că sunt angajați: 430 (81,59%) cu normă întreagă și 30 (5,69%) cu jumătate de normă. Un procent de doar 4,74% sunt antreprenori, aproape dublu

față de media națională de IMM-uri / cap de locuitor, însă în continuare mult sub media europeană. Iar 3,61% dintre absolvenți nu sunt integrați pe piața muncii, aflându-se în căutarea unui loc de muncă. În categoria Altă situație (4%) se încadrează 5 persoane care urmează alte studii sau sunt în concediu de creștere a copilului.



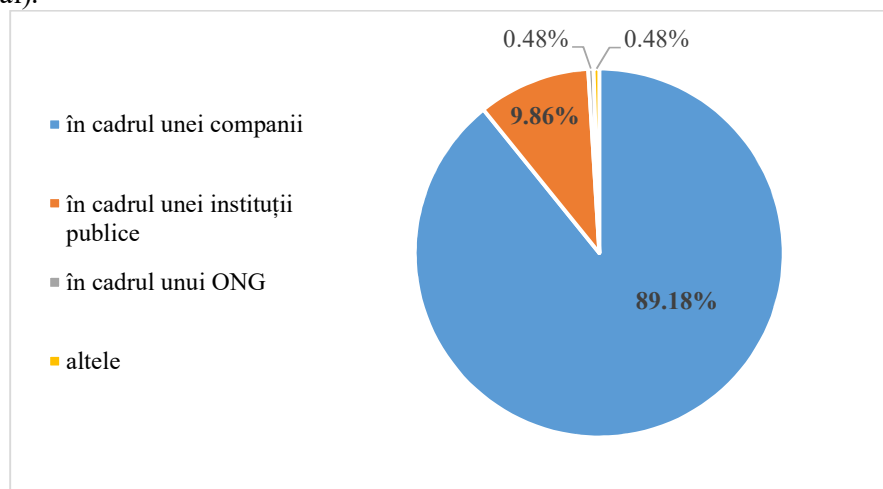
Graficul 41. Ocupația pe care o aveți în prezent este în concordanță cu specializarea obținută prin studiile absolvite?

Este de remarcă faptul că cei mai mulți dintre absolvenți, activează într-un domeniu corespunzător studiilor absolvite (48,71%) sau conex cu acestea (35,39%). Un procent de 15,9% dintre respondenți declară că au o ocupație diferită de studiile pe care le-au absolvit în cadrul ASE București.



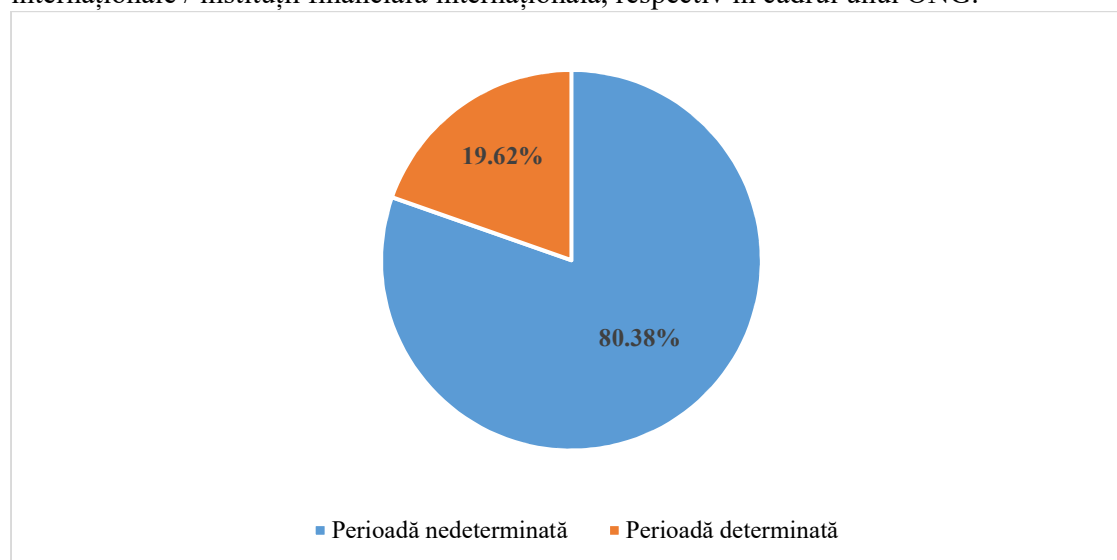
Graficul 42. Motivul pentru care ocupația nu este corespunzătoare / conexă studiilor absolvite

Dintre cei a căror ocupație nu este corespunzătoare / conexă studiilor absolvite, 46 declară că nu au găsit un loc de muncă în domeniul în care s-au pregătit (38,98%), 40 că au găsit un loc de muncă mai bine plătit într-un alt domeniu (ex. IT) (33,9%), alți 19 (reprezentând 16,10%) că preferă să lucreze într-un alt domeniu (ex. unii dintre aceștia după ce au profesat inițial într-un domeniu corespunzător / conex studiilor au decis să-și schimbe parcursul profesional).



Graficul 43. Locul de muncă

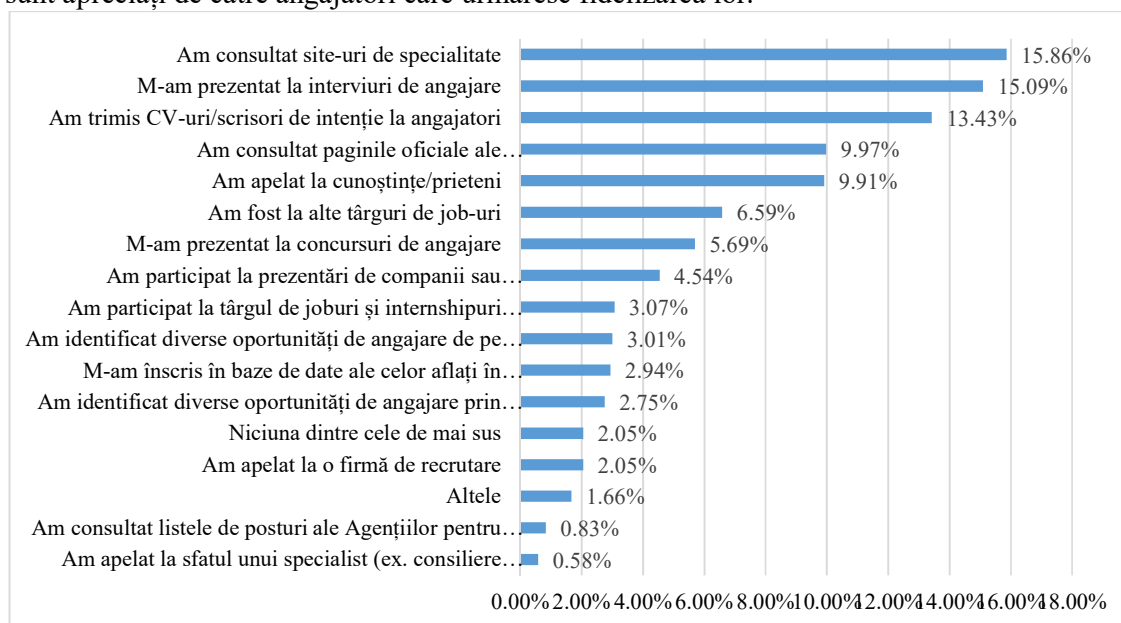
Dintre respondenții care au un loc de muncă, 89,18% activează în cadrul unei companii, 9,86% în cadrul unei instituții publice, iar câte 0,48 de procente în cadrul unei organizații internaționale / instituții financiară internațională, respectiv în cadrul unui ONG.



Graficul 44. Durata contractului de muncă

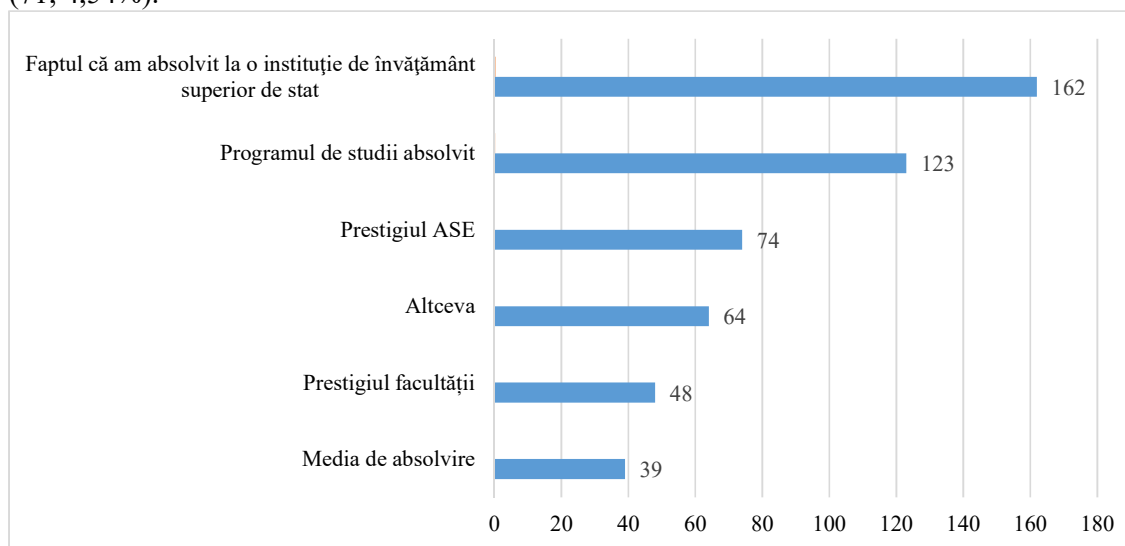
Dintre absolvenții chestionați care sunt angajați, cei mai mulți au un contract pe perioadă determinată (80,38%), iar restul pe perioadă nedeterminată (19,62%). Și acest aspect este îmbucurător din perspectiva angajabilității, care reprezintă capacitatea unei persoane de a găsi și a menține un loc de muncă. Faptul că absolvenților ASE București li s-au încheiat

contracte de muncă pe perioadă nedeterminată arată că aceștia sunt bine integrați profesional și sunt apreciați de către angajatori care urmăresc fidelizarea lor.



Graficul 45. Activități desfășurate pentru angajare

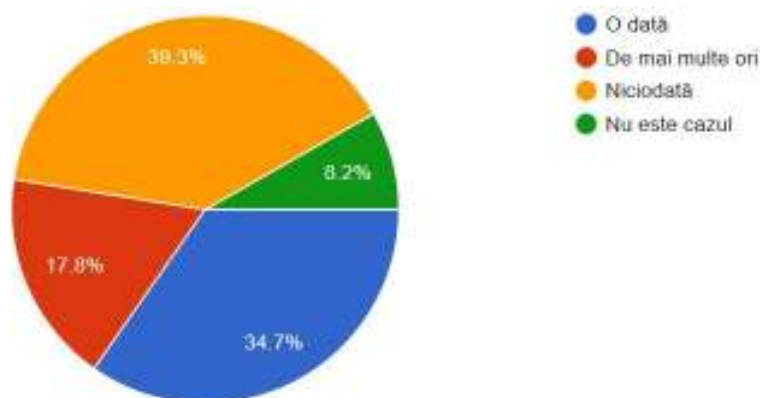
Pe lângă activitățile predilectate desfășurate de către respondenți în sensul angajării, precum consultarea de site-uri de specialitate (248 din cele 1564 de răspunsuri), prezentarea la interviuri de angajare (236), trimiterea de CV-uri / scrisori de intenție (210), consultarea paginilor oficiale ale companiilor/organizațiilor (156), consultarea cu prieteni / cunoștințe, remarcăm printre răspunsuri și utilizarea unor variante precum participarea la târguri de joburi și internship-uri, inclusiv ASE Job & Internship Fair (151, 9,66% dintre răspunsuri), participarea la prezentări de companie sau evenimente similare desfășurate în ASE București (71, 4,54%).



Graficul 46. Elementele care au contat la obținerea locului de muncă

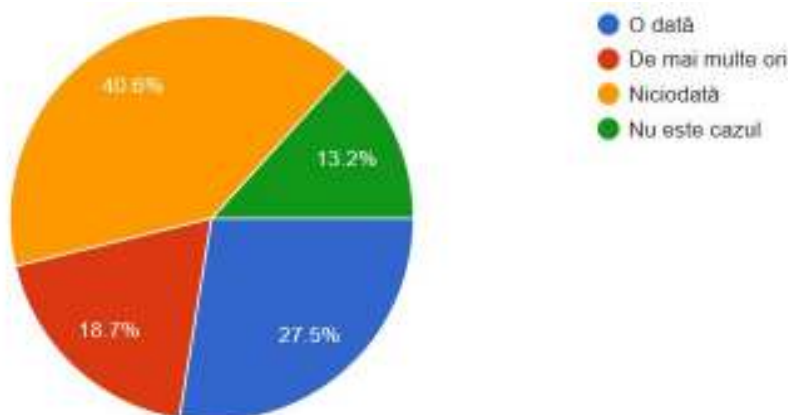
Referitor la elementele pe care respondenții le consideră importante în obținerea locului de muncă, 31,58% dintre aceștia afirmă că un rol important l-a avut faptul că sunt absolvenți ai unei instituții de învățământ superior de stat, 23,98% apreciază rolul jucat de programul de studii pe care l-au urmat, iar 14,42% invocă prestigiul ASE București.

Cei care au ales ca răspuns „Altele”, au subliniat rolul pe care îl joacă completarea studiilor din cadrul ASE cu o mobilitate sau un program de studiu urmat în străinătate, acumularea de experiență practică (ex. în locurile de muncă anterioare), implicarea, activitatea de voluntariat în cadrul ONG-urilor studențești, disponibilitatea, flexibilitatea, capacitatea de a acumula repede cunoștințe și de a le aplica, studiul și pregătirea individuală, participarea la proiecte, competiții, concursuri.



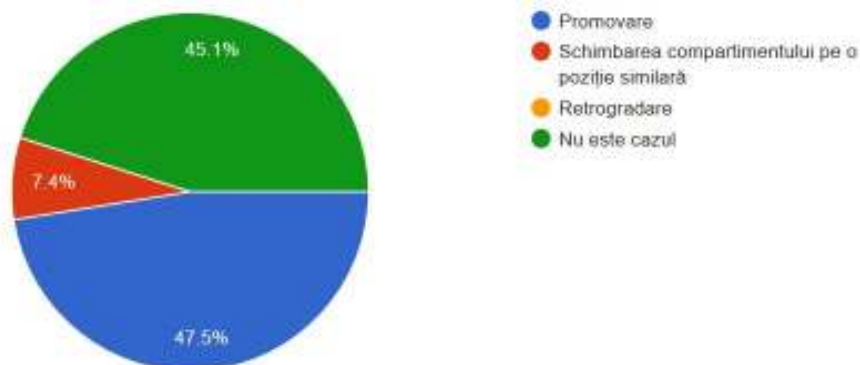
Graficul 47. Schimbarea locului de muncă în ultimii 3 ani

Dintre absolvenții chestionați în cadrul studiului, 34,7% și-au schimbat locul de muncă în ultimii 3 (trei) ani, 17,8% de mai multe ori, în timp ce 39,3% niciodată.



Graficul 48. Schimbarea poziției/ocupației în cadrul organizației în ultimii 3 ani

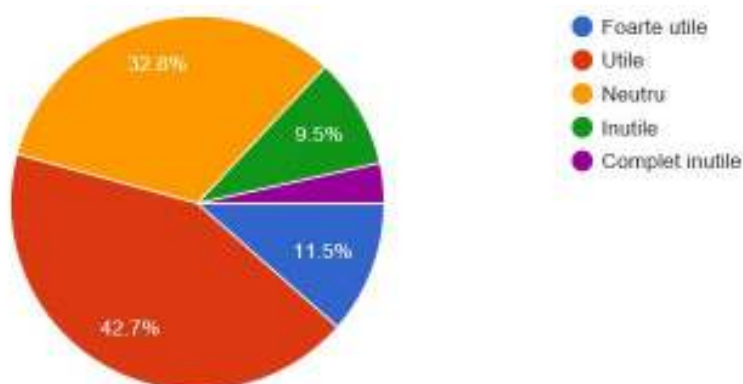
Fiind chestionați cu privire la numărul de schimbări ale poziției în cadrul organizației în care activează, 27,5% dintre absolvenți au făcut această schimbare o dată, 18,7% de mai multe ori, iar 40,6% niciodată.



Graficul 49. Direcția schimbării funcției în cadrul organizației în ultimii 3 ani

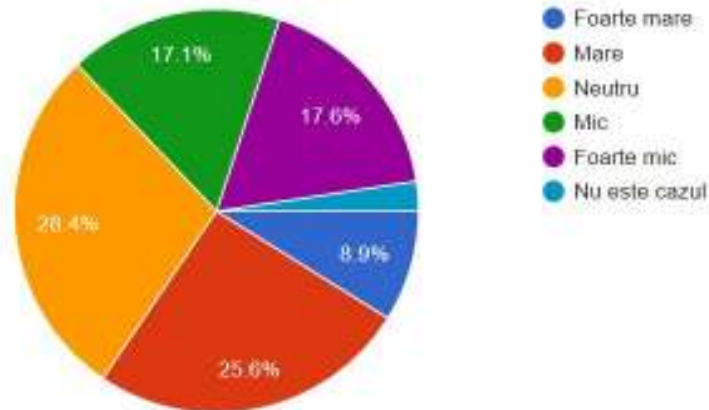
Referitor la direcția schimbării funcției în cadrul organizației, 47,5% afirmă că au promovat, în timp ce 7,4% au schimbat compartimentul din cadrul companiei pentru o poziție similară.

C. Utilitatea competențelor dobândite / studiilor



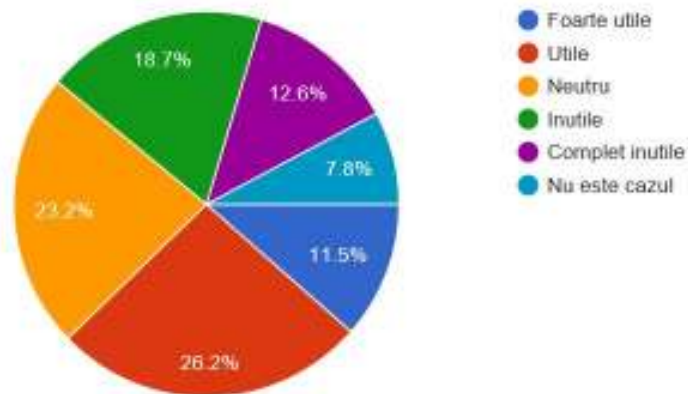
Graficul 50. Utilitatea pe piața muncii a competențelor dobândite în timpul studiilor universitare

Utile sunt la locul de munca abilitățile acumulate în stagiul de practică / internship efectuat în timpul studiilor universitare. Majoritatea absolvenților ASE București (54,2% dintre respondenți) consideră utile sau foarte utile competențele pe care le-au dobândit în timpul studiilor universitare.



Graficul 51. Gradul de valorificare la locul de muncă a competențelor dobândite în cadrul studiilor universitare

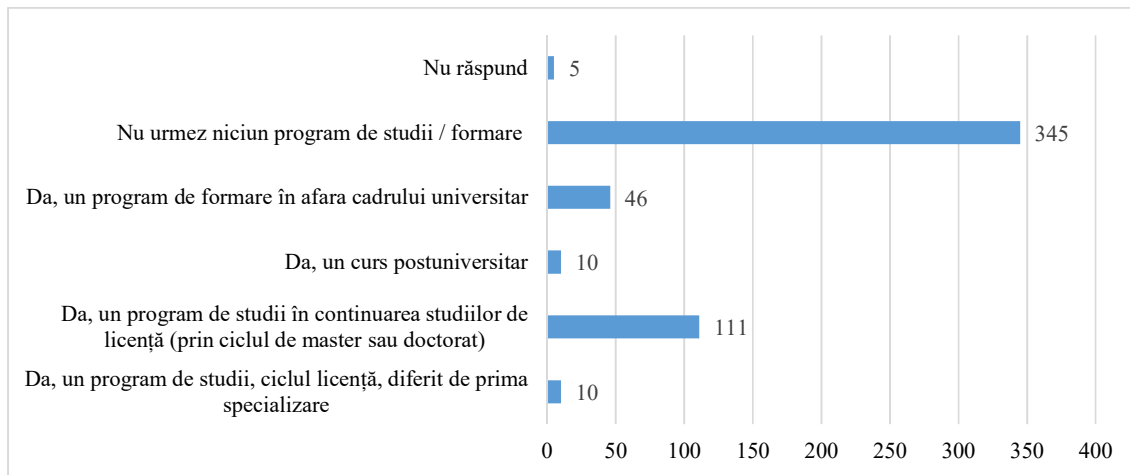
Referitor la gradul de valorificare a acestora, 34,4% dintre absolvenți consideră că acesta este mare sau foarte mare, 28,4% raportându-se neutru.



Graficul 52. Gradul de valorificare la locul de muncă a abilităților acumulate în stagiul de practică / internship efectuat în timpul studiilor universitare

În ceea ce privește valorificarea abilităților acumulate în stagiul de practică / internship efectuat în timpul studiilor universitare, absolvenții le apreciază cu o mică rezervă în raport cu competențele dobândite în timpul studiilor universitare: 37,7% le consideră utile sau foarte utile, în timp ce 31,3% le apreciază ca fiind inutile / foarte inutile.

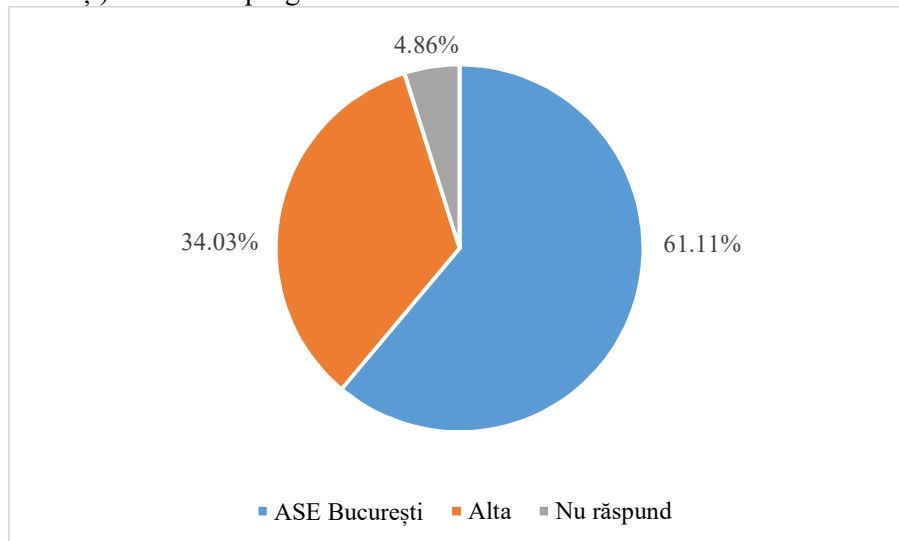
D. Situația școlară actuală



Graficul 53. Urmați în prezent un program de studiu / formare?

Dintre respondenții la studiu, 65,46% declară că nu urmează în prezent un program de studii sau de formare (345 absolvenți), iar 5 persoane au ales să nu răspundă (0,94%).

177 de absolvenți (33,58%) urmează un astfel de program: 1,89% (10 persoane) au decis să urmeze un nou program de licență, 21,06% își continuă studiile la masterat sau doctorat (111 absolvenți), 1,89% (10 persoane) urmează un program postuniversitar, iar 8,72% (46 de absolvenți) au ales un program de formare în afara cadrului universitar.

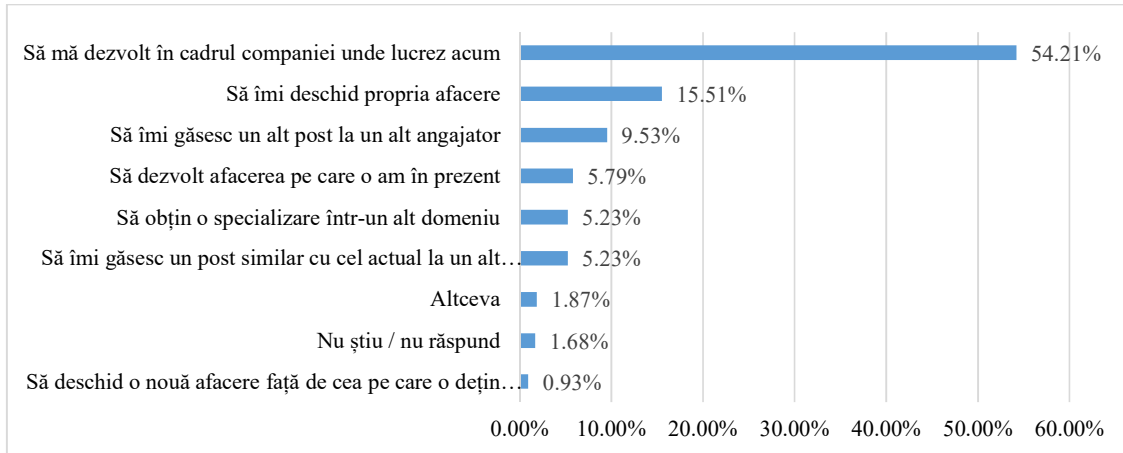


Graficul 54. Instituția organizatoare a programului de studiu / formare urmat în prezent

Dintre absolvenții care urmează în prezent un alt program de studii / formare, 61,1% au preferat unul oferit de ASE București. Alte opțiuni sunt: ACCA, CECCAR, CFA Institute, CAFR, precum și noi programe de licență în alte domenii (ex. inginerie, mediu, științe juridice), respectiv masterate în cadrul altor universități din București (Universitatea Politehnică – 6 absolvenți, Universitatea din București – 4 absolvenți, Universitatea Nicolae Titulescu – 4 absolvenți, USAMV – 2 absolvenți; SNSPA – 1 absolvent) sau din afara țării (UE, SUA).



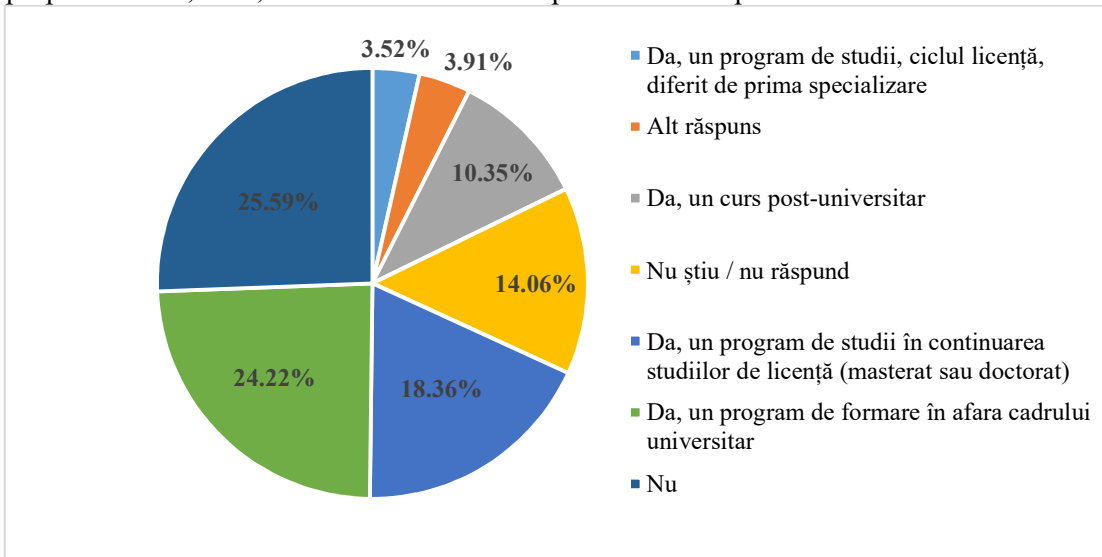
E. Perspective



Graficul 55. Ce parcurs profesional vă propuneți să urmați în viitorul apropiat (3-5 ani)?

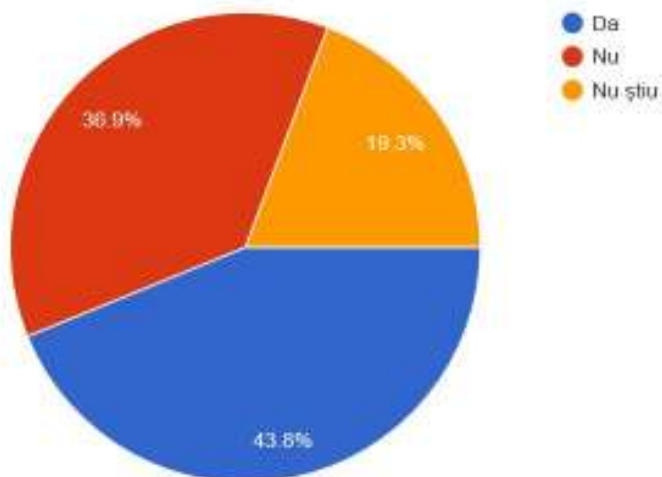
Dintre participanții la studiu, 54,21% doresc ca pe termen mediu să se dezvolte în cadrul companiei în care lucrează în prezent, aspect care ar putea semnifica o tendință spre un loc de muncă sigur, dar și așteptările legate de dezvoltarea profesională pe care le oferă angajatorii.

Este de remarcat faptul că 15,51% din respondenți își propun ca în 3-5 ani să își dezvolte propria afacere, iar 5,79 să dezvolte afacerea pe care o au în prezent.



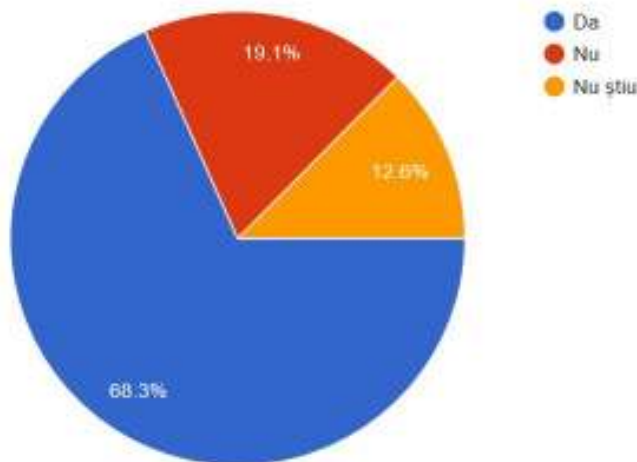
Graficul 56. Sunteți interesat(ă) să urmați o formă de perfecționare profesională?

Atunci când cei care nu urmează în prezent o formă de pregătire au fost chestionați despre dorința de a urma un astfel de program / program de formare, 25,59% nu s-au arătat interesați, în timp ce 18,36% iau în considerare să se înscrie la un program de studii în continuarea studiilor (ex. masterat, doctorat), iar 24,22% sunt interesați mai degrabă de un program de formare în afara cadrului universitar sau de un altfel de program (ex. MBA, certificări, cursuri acreditate de calificare / acreditare).



Graficul 57. Ați mai urma un program de studii în ASE București?

Cei chestionați au fost invitați să se pronunțe dacă, privind prin prisma experienței de studenți și absolvenți ai ASE București ar mai urma un program de studii în cadrul universității, 43,8% din aceștia răspunzând pozitiv.



Graficul 58. Ați recomanda unui/unei prieten(e) sau coleg(e) să urmeze un program de studii la ASE?

De asemenea, puși în fața situației de a recomanda ASE București colegilor sau prietenilor, 68,3% dintre absolvenți afirmă că ar face acest lucru.

Ținând cont de deschiderea absolvenților față de demersul Asociației noastre de a monitoriza inserția pe piața muncii a absolvenților ASE, ne propunem să continuăm acest studiu pe perioada întregului an calendaristic, urmând ca începând cu 2018 să realizăm studii similare, focalizate pe generația de absolvenți a anului universitar precedent.



4. STUDIU CU PRIVIRE LA SATISFAȚIA ANGAJAȚILOR ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Pornind de la principala noastră preocupare, valorizarea celei mai importante resurse de care dispune Academia de Studii Economice din București, respectiv resursa umană, considerăm că măsura în care s-a reușit acest lucru în perioada de referință a prezentului raport (martie-decembrie 2016), este dată de percepția proprie a personalului ASE. Instrumentul utilizat, prin care s-a urmărit cointeresarea și participarea tuturor categoriilor de personal, angajat în Academia de Studii Economice din București, a fost ancheta, organizată de către Consiliul de Administrație, în perioada 25 ianuarie - 06 februarie 2017. Prin pozițiile prezentate de către cei care au văzut în această acțiune calea de a face cunoscute anumite percepții și convingeri, s-a concretizat o imagine de ansamblu cu privire la gradul de satisfacție în activitate, a salariaților din ASE.

Chestionarul utilizat a conținut douăzeci și unu de întrebări, dintre care două deschise și douăzeci, închise. Dintre aceste douăzeci și unu de întrebări, unsprezece au sondat diferite aspecte referitoare la gradul de satisfacție în activitate, restul fiind întrebări auxiliare, necesare pentru structurarea eșantionului. Culegerea răspunsurilor a fost realizată prin completarea online a chestionarului, acesta fiind trimis către întreaga comunitate a Academiei de Studii Economice din București.

Cele mai importante aspecte avute în vedere de către cele unsprezece întrebări de opinie au fost următoarele: mediul de lucru, aprecierea și respectul la locul de muncă, oportunități de formare și dezvoltare, relații de muncă în echipă, relația cu superiorul ierarhic direct, relația cu top managementul (CA), comunicarea informațiilor oficiale în cadrul ASE și pachetul motivațional. Fiecare dintre aceste elemente a fost abordat prin evaluarea unor itemi individuali (între patru și opt itemi pentru fiecare dintre cele opt aspecte menționate anterior).

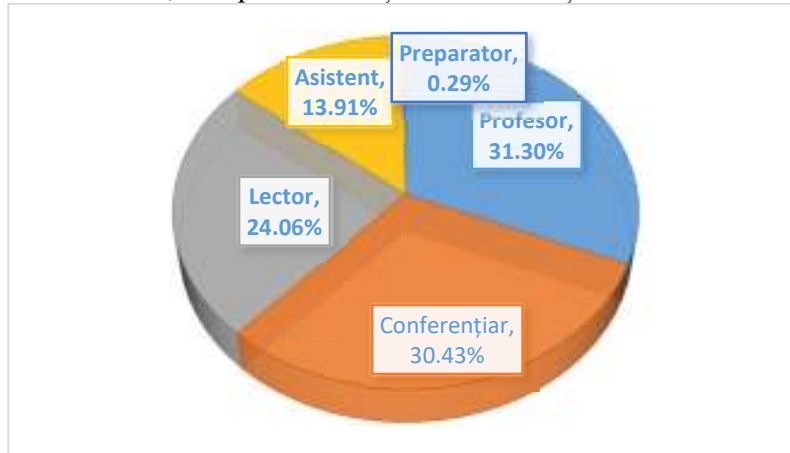
Pentru facilitarea analizei, răspunsurile au fost codificate pe o scală ordinală cu 5 trepte: Acord total, Acord, Neutru, Dezacord și Dezacord total. În vederea unei corecte aprecieri a rezultatelor prezentate în cadrul acestui raport, trebuie precizat faptul că opțiunea Acord total indică gradul cel mai mare de satisfacție și apreciere a activității.

De-a lungul perioadei de colectare a răspunsurilor s-au colectat **579** de răspunsuri valide (unele dintre acestea prezintă non-răspunsuri parțiale), ceea ce reprezintă o rată de răspuns de **39,71%** (colectivitatea totală este reprezentată de 778 cadre didactice și 680 angajați – personal didactic auxiliar și nedidactic). În funcție de categoria de personal, distribuția respondenților este următoarea: 358 (61,83%) personal didactic și 221 (38,17%) personal didactic auxiliar și nedidactic.



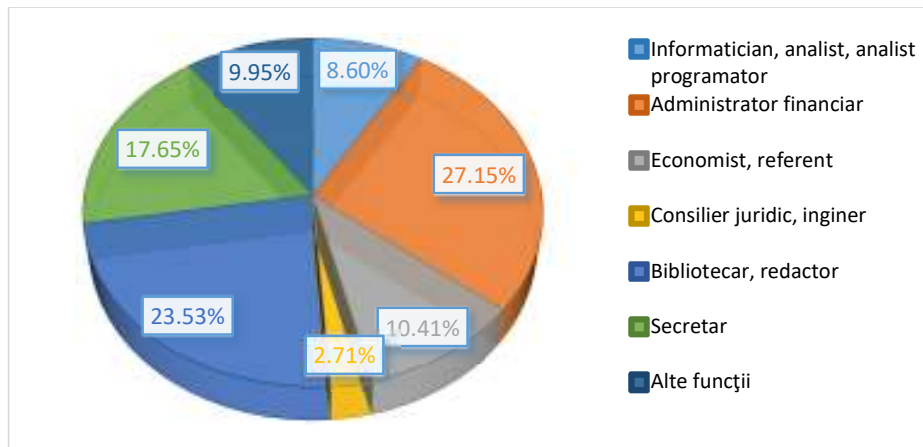
Pentru o imagine cât mai clară asupra celor care au răspuns, distribuția respondenților era:

a. personal didactic, în raport cu funcția didactică deținută:



Graficul 59. Distribuția respondenților - cadre didactice

b. personal didactic auxiliar și nedidactic, în raport cu funcția deținută:



Graficul 60. Distribuția respondenților cu funcții nedidactice

Primul aspect avut în vedere a fost mediul de lucru, aici încercându-se oferirea posibilității respondenților de a evalua toate aspectele pe care le considerăm importante pentru un mediu de lucru care să confere personalului ASE confortul, siguranța și securitatea propice performanței.

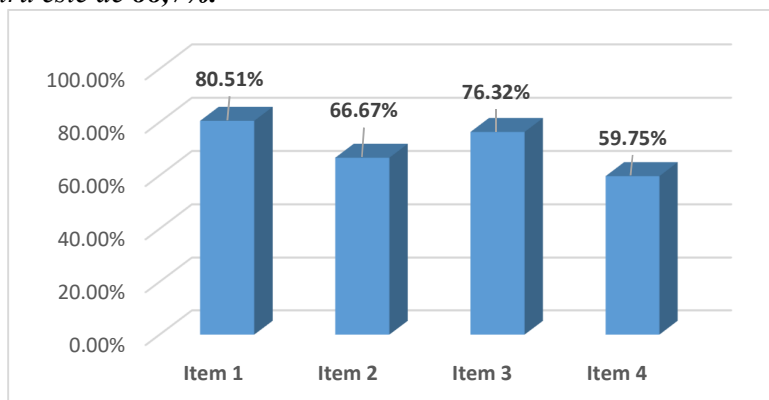
Rezultatele obținute, prezentate prin evidențierea distribuției respondenților, în funcție de opinia indicată, pentru cei patru itemi aferenți mediului de lucru, este următoarea:

Distribuția respondenților, în funcție de opinia indicată, pentru cei patru itemi aferenți mediului de lucru este următoarea:

Tabelul 3.

	Item	Acord total	Acord	Neutru	Dezacord	Dezacord total	Număr respondenți
Mediul în care lucrez este adecvat muncii mele	1	33,33%	47,18%	13,11%	5,28%	1,10%	549
Am acces la infrastructura necesară îndeplinirii sarcinilor de lucru	2	26,96%	39,71%	17,85%	13,11%	2,37%	549
Spațiul în care îmi desfășor activitatea este sigur	3	35,34%	40,98%	16,03%	6,56%	1,09%	549
În general sunt satisfăcut de dotările, facilitățile și locul în care îmi desfășor activitatea	4	22,77%	36,98%	21,49%	15,12%	3,64%	549

Adecvarea mediului de lucru strânge cel mai mare număr de opinii pozitive, acestea reprezentând 80,51% dintre respondenți, iar la polul opus se situează dotările și facilitățile, care sunt apreciate pozitiv de către doar 59,75% dintre respondenți. *Procentul mediu de aprecieri pozitive pentru aspectul mediul de lucru este de 71,6%, iar procentul mediu de aprecieri pozitive + neutru este de 88,7%.*



Graficul 61. Opinii pozitive referitoare la mediului de lucru (%)

Pentru că mediul academic este caracterizat prin referire la competențele și valorile pe care fiecare membru le posedă și pe considerentul că toate aceste energii, împreună dau valoarea comunității academice, proiecțiile aprecierii și respectului la locul de muncă valorizează și creează cultura organizațională a ASE. Astfel, distribuția respondenților, în funcție de opinia indicată, pentru cei opt itemi aferenți aprecierii și respectului la locul de muncă este următoarea:

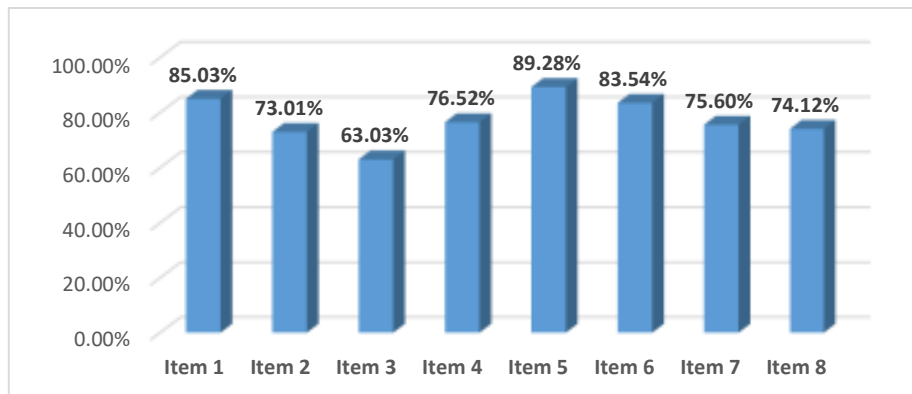


Distribuția respondenților, în funcție de opinia indicată, pentru cei opt itemi aferenți aprecierii și respectului la locul de muncă este următoarea:

Tabelul 4.

	Item	Acord total	Acord	Neutru	Dezacord	Dezacord total	Număr respondenți
Sunt mândru că lucrez la ASE	1	47,32%	37,71%	13,12%	1,11%	0,74%	541
Sistemul meu de valori corespunde cu cel al ASE	2	31,61%	41,40%	20,70%	4,99%	1,30%	541
Mă simt apreciat și prețuit la locul de muncă	3	26,25%	36,78%	24,21%	8,87%	3,89%	541
Munca mea contează și văd legătura dintre activitatea pe care o desfășor și succesul universității	4	32,90%	43,62%	18,67%	2,59%	2,22%	541
Consider că locul meu de muncă este interesant și că acesta solicită utilizarea cunoștințelor, abilităților și deprinderilor de care dispun	5	47,32%	41,96%	7,39%	2,40%	0,93%	541
Munca îmi dă sentimentul de împlinire personală	6	42,14%	41,40%	11,46%	2,96%	2,03%	541
Mă simt integrat în ASE	7	34,20%	41,40%	18,48%	4,07%	1,85%	541
În general sunt satisfăcut de nivelul de demnitate și valoare pe care le simt când îmi desfășor activitatea	8	29,02%	45,10%	19,78%	3,70%	2,40%	541

Faptul că locul de muncă este interesant și că solicită abilitățile și cunoștințele respondenților este itemul care strânge cel mai mare număr de opinii pozitive, acestea reprezentând 89,28% dintre respondenți, iar la polul opus se situează sentimentul de prețuire și apreciere resimțit, acesta având o rată a aprecierilor pozitive de doar 63,03%. *Procentul mediu de aprecieri pozitive pentru aspectul **respectul la locul de muncă** este de 77,52%, iar procentul mediu de aprecieri pozitive + neutru este de 94,24%.* Important de menționat este și faptul că, cu excepția celui de-al treilea item, toți ceilalți au o rată a aprecierilor pozitive de peste 73,00%.



Graficul 62. Opinii pozitive referitoare la respectul la locul de muncă (%)

ASE, parte a societății bazată pe cunoaștere, animată de faptul că organizația umană, pentru a progresa și afirma drept lider în societate, acționează în sprijinul identificării nevoilor de pregătire și evoluție a membrilor săi, oferă oportunități de formare, dezvoltare și promovare adaptate la nivelul categoriilor de personal propriu. Distribuția respondenților, în funcție de opinia indicată, pentru cei șapte itemi aferenți aspectului referitor la oportunități de formare, dezvoltare și promovare, este următoarea:

Distribuția respondenților, în funcție de opinia indicată, pentru cei șapte itemi aferenți aspectului oportunități de formare, dezvoltare și promovare, este următoarea:

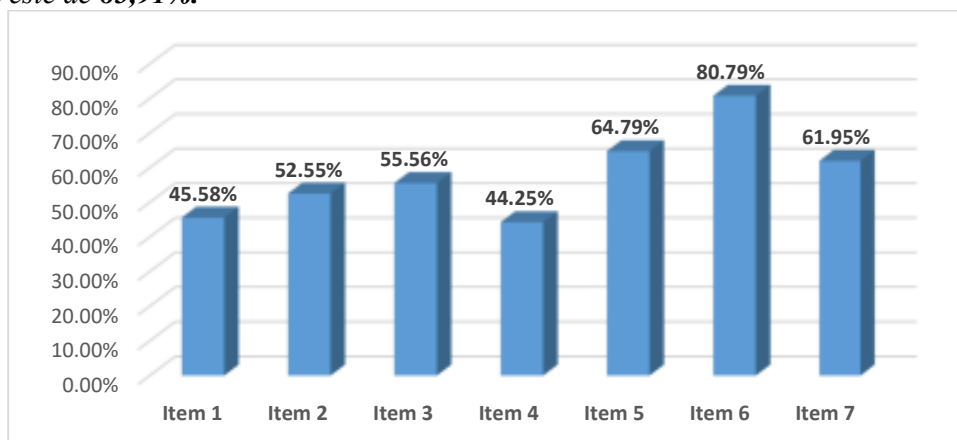
Tabelul 5.

	Item	Acord total	Acord	Neutru	Dezacord	Dezacord total	Număr respondenți
Există un program de formare care să îmi permită să îmi realizez sarcinile de muncă și să utilizez dotarea / tehnologia aferentă activității pe care o desfășor	1	14,88%	30,70%	33,15%	16,76%	4,51%	531
Oportunitățile de formare sunt repartizate echitabil în departament / compartiment	2	19,40%	33,15%	29,94%	11,68%	5,83%	531
Sunt informat de oportunitățile de formare și dezvoltare a carierei	3	21,85%	33,71%	24,29%	13,18%	6,97%	531
În general sunt satisfăcut de programul de formare de care beneficiaz	4	15,25%	29,00%	35,78%	13,18%	6,79%	531
În departamentul / compartimentul meu oportunitățile de promovare sunt disponibile în mod egal, iar promovarea se face în funcție de performanța realizată la locul de muncă	5	30,89%	33,90%	20,53%	9,23%	5,45%	531
Iau în considerare o dezvoltare pe termen lung a carierei mele în cadrul ASE	6	45,95%	34,84%	15,07%	2,82%	1,32%	531



	Item	Acord total	Acord	Neutru	Dezacord	Dezacord total	Număr respondenți
În general sunt satisfăcut de oportunitățile de promovare în ASE	7	26,55%	35,40%	23,16%	9,60%	5,29%	531

Luarea în considerare a dezvoltării pe termen lung a unei cariere în ASE este itemul care strânge cel mai mare procent de opinii pozitive, acestea fiind de 80,79%, iar la polul opus se situează satisfacția față de programul de formare urmat, acesta având o rată a aprecierilor pozitive de doar 44,25%. *Procentul mediu de aprecieri pozitive pentru aspectul oportunități de formare, dezvoltare și promovare este de 57,92%, iar procentul mediu de aprecieri pozitive + neutru este de 83,91%.*



Graficul 63. Opinii pozitive referitoare la oportunitățile de formare, dezvoltare și promovare (%)

Cultura organizațională a ASE are la bază dimensionarea permanentă a valorii umane, încurajându-și membrii în a se exprima plener, la nivel maxim al atuurilor pe care le posedă, mizând pe posibilitatea asocierilor între aceștia, pe bază de idee, deziderat și demers acțional, astfel încât să redimensionăm permanent vocația de performer al învățământului economic național și internațional. Distribuția respondenților, în funcție de opinia indicată, pentru cei șase itemi aferenți aspectului relațiile de muncă în echipă, este următoarea:

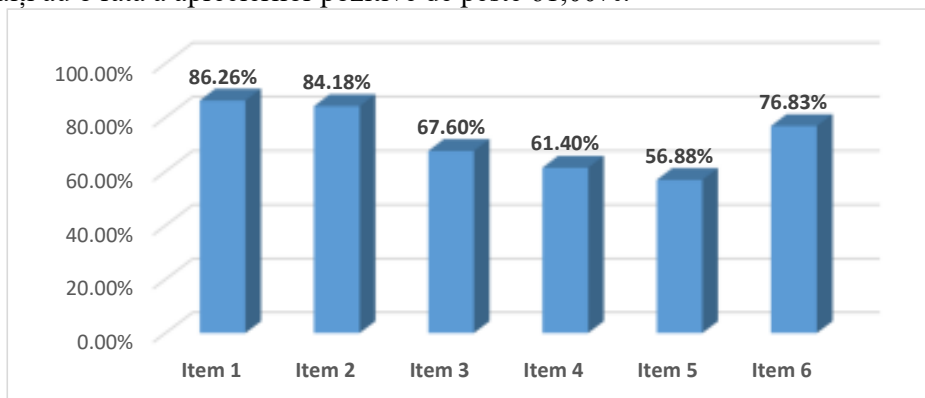
Distribuția respondenților, în funcție de opinia indicată, pentru cei șase itemi aferenți aspectului relațiile de muncă în echipă, este următoarea:

Tabelul 6.

	Item	Acord total	Acord	Neutru	Dezacord	Dezacord total	Număr respondenți
Lucrez bine în echipă cu colegii și primesc sprijin de la aceștia când am nevoie	1	39,74%	46,52%	10,55%	2,45%	0,74%	531
Am încredere în colegii cu care lucrez	2	37,48%	46,70%	12,62%	1,88%	1,32%	531
Când este un conflict, colegii aplanează conflictul într-un mod corespunzător	3	27,68%	39,92%	24,86%	5,84%	1,70%	531
Sunt suficienți angajați în departamentul / compartimentul meu pentru realizarea tuturor activităților aferente acestuia	4	20,53%	40,87%	21,28%	13,37%	3,95%	531

În opinia mea, colegii mei lucrează la potențialul maxim	5	23,92%	32,96%	29,76%	11,11%	2,25%	531
În general sunt satisfăcut de lucrul în echipă desfășurat la locul de muncă	6	28,81%	48,02%	16,20%	4,33%	2,64%	531

Colaborarea bună în echipă și sprijinul primit la nevoie este itemul care strânge cel mai mare procent de opinii pozitive, acestea fiind de 86,6%, iar la polul opus se situează opinia respondenților referitoare la faptul că, colegii lucrează la potențial maxim, acesta având o rată a aprecierilor pozitive de doar 56,88%. *Procentul mediu de aprecieri pozitive pentru aspectul relațiile de muncă în echipă este de 72,19%, iar procentul mediu de aprecieri pozitive + neutru este de 91,40%*. Important de menționat este și faptul că, cu excepția celui de-al cincilea item, toți ceilalți au o rată a aprecierilor pozitive de peste 61,00%.



Graficul 64. Opinii pozitive referitoare la relațiile de muncă în echipă (%)

ASE, ca organizație umană, are elemente de structură, în care relaționările pe verticală și pe orizontală reprezintă chei ale succesului și impunerii sale drept lider al învățământului economic. Climatul locului de muncă este dat și de interacțiunile avute cu ideile, faptele și acțiunile celor care sunt responsabili de microstructuri, cu superiorii ierarhici, o altă dimensiune pe care urmărim să o aducem în prim-planul construcției unui mediu dedicat performanței. Distribuția respondenților, în funcție de opinia indicată, pentru cei opt itemi aferenți aspectului relațiile cu superiorul ierarhic direct, este următoarea:

Distribuția respondenților, în funcție de opinia indicată, pentru cei opt itemi aferenți aspectului relațiile cu superiorul ierarhic direct, este următoarea:

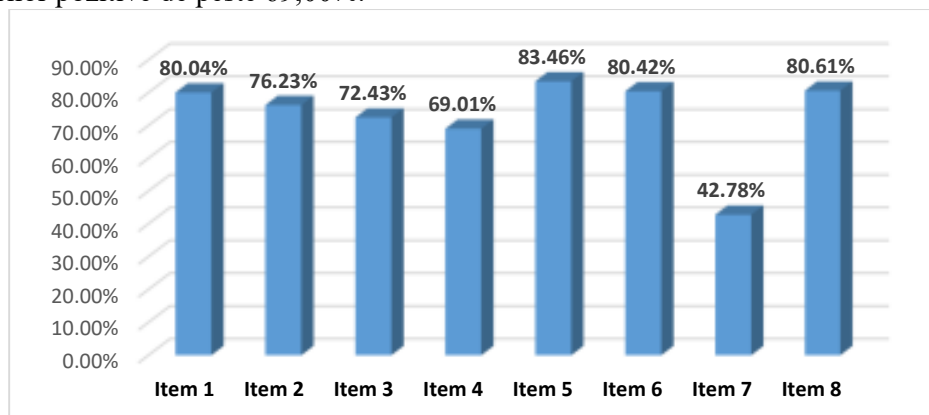
Tabelul 7.

	Item	Acord total	Acord	Neutru	Dezacord	Dezacord total	Număr respondenți
Șeful meu dă subordonaților instrucțiuni complete și detaliate privind sarcinile de îndeplinit	1	42,97%	37,07%	13,31%	4,37%	2,28%	526
Șeful meu îmi solicită idei și sugestii pentru îmbunătățirea activității în compartimentul în care lucrez	2	39,92%	36,31%	13,31%	6,47%	3,99%	526



	Item	Acord total	Acord	Neutru	Dezacord	Dezacord total	Număr respondenți
Șeful meu aplică sugestiile angajaților	3	36,88%	35,55%	18,63%	5,89%	3,04%	526
Șeful meu promovează / arată interes pentru dezvoltarea carierei mele	4	36,88%	32,13%	18,63%	6,84%	5,52%	526
Șeful meu este în general disponibil când am nevoie de sprijin	5	48,86%	34,60%	11,60%	2,28%	2,66%	526
Șeful meu îmi recunoaște meritele atunci când fac bine un lucru	6	44,87%	35,55%	11,41%	4,18%	3,99%	526
Pentru a avea relații de muncă eficiente sunt necesare dese “scurt-circuitări” ale liniei ierarhice	7	16,92%	25,86%	37,83%	13,50%	5,89%	526
În general sunt satisfăcut de activitatea profesionala a șefului meu	8	44,87%	35,74%	12,55%	3,61%	3,23%	526

Faptul că șeful direct este disponibil la nevoie este itemul care strânge cel mai mare procent de opinii pozitive, acestea fiind de 83,46%, iar la polul opus se situează opinia respondenților referitoare la faptul că, sunt necesare dese “scurt-circuitări” ale liniei ierarhice pentru creșterea eficienței, acesta având o rată a aprecierilor pozitive de doar 42,78%. *Procentul mediu de aprecieri pozitive pentru aspectul relațiile cu superiorul ierarhic direct este de 73,12%, iar procentul mediu de aprecieri pozitive + neutru este de 90,28%.* Important de menționat este și faptul că, cu excepția celui de-al șaptelea item, toți ceilalți au o rată a aprecierilor pozitive de peste 69,00%.



Graficul 65. Opinii pozitive referitoare la relațiile cu superiorul ierarhic direct (%)

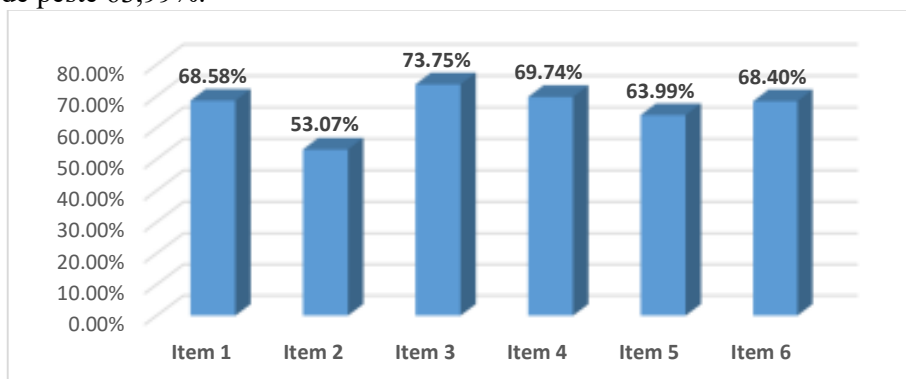
În perioada de referință a acestui raport, martie-decembrie 2016, top managementul ASE a fost cel care a girat pentru și a gestionat bunul mers al ASE. Distribuția respondenților, în funcție de opinia indicată, pentru cei șase itemi aferenți aspectului relația cu top managementul ASE (CA), este următoarea:

Distribuția respondenților, în funcție de opinia indicată, pentru cei șase itemi aferenți aspectului relația cu top managementul ASE (CA), este următoarea:

Tabelul 8.

	Item	Acord total	Acord	Neutru	Dezacord	Dezacord total	Număr respondenți
Am încredere în deciziile luate de top managementul ASE	1	29,31%	39,27%	25,29%	3,45%	2,68%	522
Top managementul îmi ușurează realizarea sarcinilor de muncă	2	24,14%	28,93%	36,21%	8,05%	2,67%	522
Top managementul utilizează un ton corespunzător în comunicarea cu angajații	3	32,95%	40,80%	21,07%	3,26%	1,92%	522
În opinia mea, top managementul acționează în mod etic	4	31,23%	38,51%	24,71%	3,26%	2,29%	522
În opinia mea, top managementul asigură în mod efectiv un viitor de succes pentru ASE	5	28,93%	35,06%	28,9%	4,21%	2,90%	522
În general sunt satisfăcut de top managementul ASE	6	29,89%	38,51%	24,33%	4,79%	2,49%	522

Faptul că top managementul utilizează un ton adecvat în comunicarea cu angajații este itemul care strânge cel mai mare procent de opinii pozitive, acestea fiind de 73,75%, iar la polul opus se situează opinia respondenților referitoare la faptul că, top managementul le ușurează realizarea sarcinilor de muncă, acesta având o rată a aprecierilor pozitive de doar 53,07%. *Procentul mediu de aprecieri pozitive pentru aspectul relația cu top managementul este de 66,26%, iar procentul mediu de aprecieri pozitive + neutru este de 93,01%.* Important de menționat este și faptul că, cu excepția celui de-al doilea item, toți ceilalți au o rată a aprecierilor pozitive de peste 63,99%.



Graficul 66. Opinii pozitive referitoare la relația cu top managementul ASE (CA)(%)



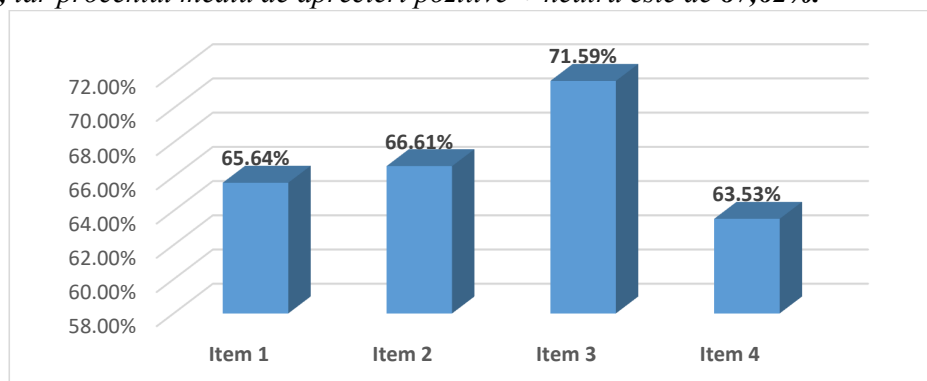
Preocuparea pentru a transmite și recepta la timp informația este o constanta a activităților și acțiunilor noastre. Reușita depinde foarte mult de informație, iar țelul nostru a fost acela de a crește calitatea informației care a stat la baza procesului decizional în ASE. Distribuția respondenților, în funcție de opinia indicată, pentru cei patru itemi aferenți aspectului comunicarea informațiilor oficiale în cadrul ASE, este următoarea:

Distribuția respondenților, în funcție de opinia indicată, pentru cei patru itemi aferenți aspectului comunicarea informațiilor oficiale în cadrul ASE, este următoarea:

Tabelul 9.

	Item	Acord total	Acord	Neutru	Dezacord	Dezacord total	Număr respondenți
Șeful meu ori managementul discută cu mine schimbările care îmi afectează locul de muncă înainte de a le pune în aplicare	1	28,21%	37,43%	21,11%	9,21%	4,04%	521
În general aflu despre schimbări importante din comunicarea cu șeful meu sau managementul și nu din alte surse	2	29,37%	37,24%	19,58%	10,56%	3,25%	521
Dispon de toate informațiile necesare pentru a-mi îndeplini sarcinile de muncă	3	27,83%	43,76%	19,39%	6,91%	2,11%	521
În general sunt satisfăcut de comunicarea din cadrul structurilor ASE	4	22,65%	40,88%	23,03%	9,98%	3,46%	521

Faptul că respondenții dispun de toate informațiile pentru a-și desfășura activitatea este itemul care strânge cel mai mare procent de opinii pozitive, acestea fiind de 71,59%, iar la polul opus se situează opinia respondenților referitoare la satisfacția generată de comunicarea din cadrul structurilor ASE, acesta având o rată a aprecierilor pozitive de doar 63,53%. *Procentul mediu de aprecieri pozitive pentru aspectul comunicarea informațiilor oficiale în ASE este de 66,84%, iar procentul mediu de aprecieri pozitive + neutru este de 87,62%.*



Graficul 67. Opinii pozitive referitoare la comunicarea informațiilor oficiale în cadrul ASE (%)

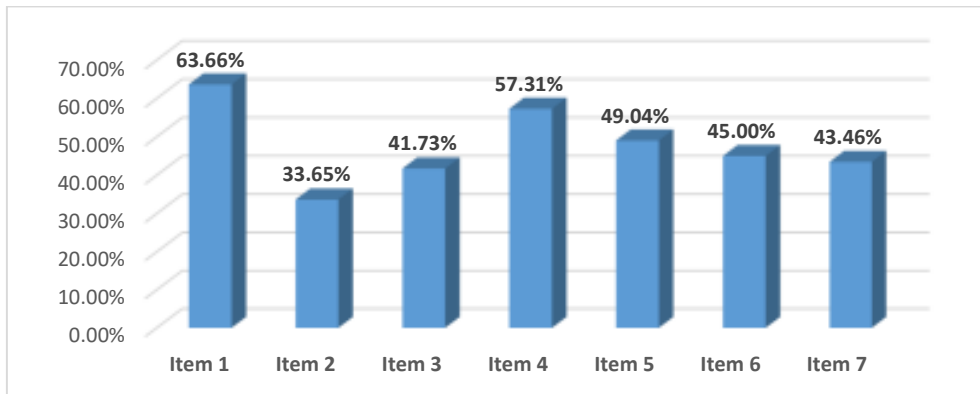
O îmbinare a tuturor aspectelor tratate până acum, nu ar avea consistența și vocația adecvate, fără aducerea în discuție a motivației. Motivația este liantul care poate surmonta anumite aspecte mai puțin dezvoltate, mai puțin prezente, sau chiar inexistente în activitatea tuturor categoriilor de personal care activează în ASE. Distribuția respondenților, în funcție de opinia indicată, pentru cei șapte itemi aferenți aspectului pachet motivațional, este următoarea:

Distribuția respondenților, în funcție de opinia indicată, pentru cei șapte itemi aferenți aspectului pachet motivațional, este următoarea:

Tabelul 10.

	Item	Acord total	Acord	Neutru	Dezacord	Dezacord total	Număr respondenți
Dacă am întrebări despre salariu și alte beneficii pot obține un răspuns rapid, ușor și adecvat	1	24,04%	39,62%	19,81%	12,12%	4,41%	520
Salariul meu este cam la același nivel pe care l-aș obține dacă aș ocupa același post la o altă organizație	2	12,50%	21,15%	34,04%	21,35%	10,96%	520
Consider că sunt plătit adecvat pentru munca pe care o fac	3	14,04%	27,69%	26,35%	21,92%	10,00%	520
Când apar modificări de salariu, acestea sunt făcute în mod corect	4	20,58%	36,73%	31,54%	7,31%	3,84%	520
ASE își arată angajamentul față de salariați prin oferirea de recompense și alte tipuri de facilități	5	19,81%	29,23%	28,85%	14,23%	7,88%	520
În general sunt satisfăcut de pachetul motivațional oferit de ASE	6	16,92%	28,08%	31,73%	15,77%	7,50%	520
În general sunt satisfăcut de modul de acordare a recompenselor în ASE	7	16,54%	26,92%	32,88%	15,77%	7,89%	520

Faptul că respondenții pot obține rapid un răspuns despre salariu sau alte beneficii este itemul care strânge cel mai mare procent de opinii pozitive, acestea fiind de 63,66%, iar la polul opus se situează opinia respondenților referitoare la faptul că salariul lor este la același nivel cu cel pe care l-ar putea obține dacă ar ocupa o poziție similară într-o altă instituție, acesta având o rată a aprecierilor pozitive de doar 33,65%. *Procentul mediu de aprecieri pozitive pentru aspectul pachet motivațional este de 47,69%, iar procentul mediu de aprecieri pozitive + neutru este de 77,01%.*



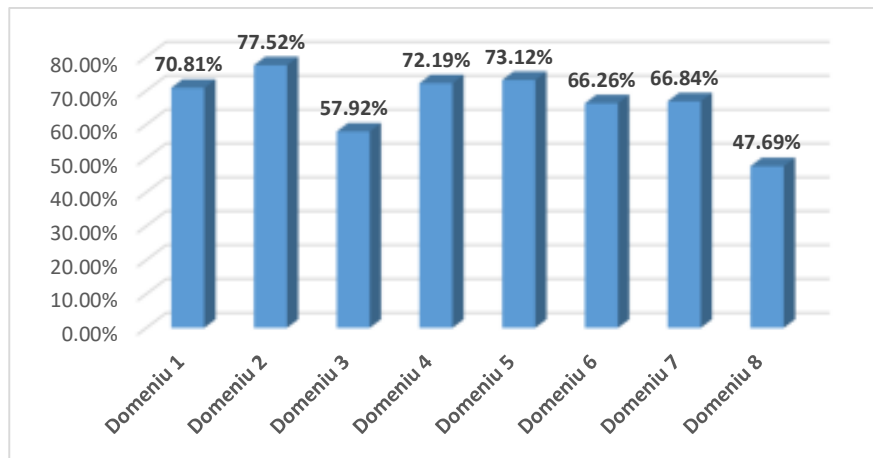
Graficul 68. Opinii pozitive referitoare la pachetul motivațional (%)

Concluzii:

O sinteză a tuturor celor surprinse și exemplificate mai sus, pe baza percepțiilor și opiniilor respondenților este prezentată mai jos:

DOMENIUL	Acord total	Acord	Neutru	Dezacord	Dezacord total	Număr respondenți
Mediul de lucru	29.60%	41.21%	17.12%	10.02%	2.05%	549
Aprecierea și respectul la locul de muncă	36.35%	41.17%	16.73%	3.84%	1.92%	541
Oportunități de formare, dezvoltare, promovare	24.97%	32.96%	25.99%	10.92%	5.17%	531
Relații de munca în echipă	29.69%	42.50%	19.21%	6.50%	2.10%	531
Relații cu superiorul ierarhic direct	39.02%	34.10%	17.16%	5.89%	3.83%	526
Relația cu top managementul ASE (CA)	29.41%	36.85%	26.75%	4.50%	2.49%	522
Comunicarea relațiilor oficiale în ASE	27.02%	39.83%	20.78%	9.17%	3.22%	521
Pachet motivațional	17.78%	29.92%	29.31%	15.50%	7.50%	520

Cel mai ridicat procent de aprecieri pozitive a fost înregistrat de către domeniul al doilea (aprecierea și respectul la locul de muncă), acesta fiind de 77,52%. La polul opus s-a situat pachetul motivațional, acesta fiind apreciat pozitiv de doar 47,69% dintre respondenți. Important de menționat este faptul că, pentru șase dintre domenii, aprecierile pozitive sunt de peste 66%. Doar domeniul trei, oportunitățile de formare, dezvoltare și promovare înregistrează puțin sub 58% aprecieri pozitive, situându-se astfel sub 60% împreună cu domeniul opt. Astfel, este evident că aceste două domenii trebuie avute în vedere cu precădere în momentul dezvoltării unor politici interne de creștere a satisfacției angajaților, care să ducă implicit la o creștere a performanței acestora. Procentul mediu de aprecieri pozitive pentru cele 8 domenii studiate este de 66,63%, iar procentul mediu de aprecieri pozitive + neutru este de 88,21%.



Graficul 69. Opinii pozitive referitoare la cele 8 domenii studiate (%)

Tabelul 11. Comparație cu situația din 2015 (evaluată în februarie 2016)

	2015	2016
Număr de respondenți	343	579
Aprecieri pozitive (acord total și acord)	58,55%	66,63%
Aprecieri pozitive + neutru	82,33%	88,21%

- Aspectele esențiale, rezultate din analiza celor opt aspecte studiate, sunt următoarele:
1. După cum este vizibil, din analiza comparativă a rezultatelor medii pe domenii majore, cea mai mare rată de opinii pozitive se înregistrează pentru aprecierea și respectul la locul de muncă. Important de menționat este faptul că mândria de a lucra în ASE este apreciată pozitiv de aproape 90% dintre opiniile exprimate.
 2. Calitatea mediului de lucru este vizibilă și din punctul de vedere al relațiilor verticale, și anume relația cu superiorul ierarhic, care este apreciată pozitiv de peste 73% dintre respondenții care au exprimat opinii referitoare la acest aspect. Peste 83% (opinii pozitive) indică disponibilitatea (la nevoie) șefului direct ca fiind principalul generator al acestei relații remarcabile.
 3. Al treilea aspect care vine să susțină ideea unui mediu de lucru de o calitate ridicată este opinia pozitivă a peste 72% dintre respondenți, referitoare la relațiile de muncă în echipă. Și în acest caz, disponibilitatea colegilor de a ajuta la nevoie este apreciată pozitiv de peste 86% dintre respondenți.
Sintetizând aceste trei aspecte este evident că mediul de lucru și relațiile, atât verticale cât și orizontale din interiorul comunității noastre, sunt principalul argument care catalizează creșterea prestigiului instituției noastre și care poate stimula mândria fiecăruia dintre noi.
 4. Cea mai mică rată de aprecieri pozitive, și anume puțin sub 48%, este prezentată de către pachetul motivațional. Deși libertatea de decizie a top managementului în acest domeniu este limitată (organizația noastră fiind instituție publică), pachetul motivațional este una dintre principalele preocupări. Astfel, pentru anii următori ne propunem o îmbunătățire a acestui aspect (a întregului pachet) astfel încât să menținem și chiar să îmbunătățim primele 3 aspecte menționate, în virtutea unei relații de cauzalitate.
 5. Următorul aspect avut în vedere de management pentru a menține și spori calitatea mediului de lucru este reprezentat de lărgirea oportunităților de formare și dezvoltare, care sunt apreciate pozitiv în acest moment de către peste 57% dintre respondenți.



Sintetizând aceste două aspecte, devine clar faptul că, la nivel comunității ASE, este necesar să redimensionăm pachetul motivațional și oportunitățile de dezvoltare și formare oferite fiecărui membru al comunității noastre.

Anexe

Anexa 1

Lista programelor de studii universitare de licență din cadrul facultăților ASE, acreditate/autorizate provizoriu să funcționeze de către ARACIS

Facultatea	Domeniul de licență	Nr. crt.	Specializarea/Programul de studii universitare de licență [locația geografică de desfășurare și limba de predare]	Acreditare (A)/Autorizare de funcționare provizorie (AP)	Forma de învățământ
1	2	3	4	5	6
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine	Administrarea afacerilor	1	Administrarea afacerilor (în limba engleză)	A	IF
		2	Administrarea afacerilor (în limba franceză)	A	IF
		3	Administrarea afacerilor (în limba germană)	A	IF
Facultatea de Administrație și Management Public	Științe administrative	4	Administrație publică	A	IF
	Sociologie	5	Resurse umane	AP	IF
Facultatea de Business și Turism	Administrarea afacerilor	6	Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității	A	IF
		7	Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității (în limba engleză)	AP	IF
Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	Cibernetică, statistică și informatică economică	8	Cibernetică economică	A	IF
		9	Informatică economică	A	IF
		10	Informatică economică (în limba engleză)	AP	IF
		11	Informatică economică	A	ID
		12	Statistică și previziune economică	A	IF
Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestione	Contabilitate	13	Contabilitate și informatică de gestiune	A	IF
		14	Contabilitate și informatică de gestiune (în limba engleză)	AP	IF
		15	Contabilitate și informatică de gestiune	A	ID
Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	Finanțe	16	Finanțe și bănci	A	IF
		17	Finanțe și bănci (în limba engleză)	AP	IF
		18	Finanțe și bănci	A	ID
		19	Finanțe și bănci (la Buzău)	A	ID
Facultatea de Economie Teoretică și Aplicată	Economie	20	Economie și comunicare economică în afaceri	A	IF
Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului	Economie	21	Economie agroalimentară și a mediului	A	IF
		22	Economie agroalimentară și a mediului	AP	ID
Facultatea de Management	Management	23	Management	A	IF
		24	Management (în limba engleză)	AP	IF
		25	Management	A	ID
		26	Management (la Piatra-Neamț)	A	ID



Facultatea	Domeniul de licență	Nr. crt.	Specializarea/Programul de studii universitare de licență [locația geografică de desfășurare și limba de predare]	Acreditare (A)/Autorizare de funcționare provizorie (AP)	Forma de învățământ
1	2	3	4	5	6
Facultatea de Marketing	Marketing	27	Marketing	A	IF
		28	Marketing (în limba engleză)	AP	IF
		29	Marketing	A	ID
		30	Marketing	AP	IFR
Facultatea de Relații Economice Internaționale	Economie și afaceri internaționale	31	Economie și afaceri internaționale	A	IF
		32	Economie și afaceri internaționale (în limba engleză)	AP, acreditat în ianuarie 2017	IF
	Limbi moderne aplicate	33	Limbi moderne aplicate	AP	IF

Anexa 2

Lista programelor de studii universitare de masterat din cadrul facultăților ASE, acreditate de către ARACIS

Facultatea	Domeniul de studii universitare de masterat	Nr. crt.	Denumirea programului de studii universitare de masterat	Loc de desfășurare	Limba de predare	Forma de învățământ
1	2	3	4	5	6	7
Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine	Administrarea afacerilor	1	Administrarea afacerilor	București	engleză	IF
		2	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	București	engleză	IF
		3	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	București	franceză	IF
		4	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	București	germană	IF
		5	Antreprenoriat și administrarea afacerilor în domeniul energiei	București	engleză	IF
		6	Cercetare în afaceri	București	engleză	IF
		7	MBA româno-german „Management antreprenorial”	București	germană	IF
Administrație și Management Public	Științe administrative	8	Administrație publică europeană	București	engleză	IF
		9	Administrație publică și integrare europeană	București	română	IF
		10	Administrație și management public	București	română	IF
		11	Managementul instituțiilor publice	București	română	IF
Bucharest Business School (Școala de Afaceri)	Administrarea afacerilor	12	MBA Româno-Canadian	București	engleză	IF
		13	MBA Româno-Francez INDE	București	engleză	IF
		14	MBA Româno-Francez INDE	București	engleză	IFR
	Management	15	Dezvoltarea economică a întreprinderii	București	română	IF
Business și Turism	Administrarea afacerilor	16	Business	București	română	IF
		17	Geopolitică și afaceri	București	română	IF
		18	Management și marketing în turism	București	română	IF
		19	Administrarea afacerilor comerciale	București	română	IF
		20	Administrarea afacerilor în turism	București	română	IF
		21	Managementul calității	București	română	IF
		22	Managementul calității, expertize și protecția consumatorului	București	română	IF
23	Administrarea afacerilor	București	română	IF		
Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	Cibernetică și statistică	24	Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii	București	română	IF
		25	Cibernetică și economie cantitativă	București	română	IF
		26	Statistică	București	română	IF
	Informatică economică	27	Baze de date-suport pentru afaceri	București	română	IF
		28	E-Business	București	română	IF
		29	Informatică economică	București	română	IF
		30	Managementul informatizat al proiectelor	București	română	IF
		31	Securitatea informatică	București	engleză	IF

Facultatea	Domeniul de studii universitare de masterat	Nr. crt.	Denumirea programului de studii universitare de masterat	Loc de desfășurare	Limba de predare	Forma de învățământ
1	2	3	4	5	6	7
		32	Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice	București	română	IF
		33	Tehnologii informatice ale societății cunoașterii	București	română	IF
Contabilitate și Informatică de Gestiune	Contabilitate	34	Analiză financiară și evaluare	București	română	IF
		35	Audit financiar și consiliere	București	română	IF
		36	Business services	București	română	IF
		37	Cercetare în contabilitate și informatică de gestiune	București	română	IF
		38	Concepte și practici de audit, la nivel național și internațional	București	română	IF
		39	Contabilitate internațională	București	română	IF
		40	Contabilitate și audit în instituții bancare și financiare	București	română	IF
		41	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	București	română	IF
		42	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	București	engleză	IF
		43	Contabilitate, control și expertiză	București	română	IF
		44	Contabilitatea afacerilor	București	engleză	IF
		45	Contabilitatea și fiscalitatea entităților economice	București	română	IF
		46	Economia proprietăților imobiliare	București	română	IF
		47	Managementul informației contabile	București	română	IF
		48	Sisteme informaționale în contabilitate și audit	București	română	IF
49	Tehnici contabile și financiare de gestiunea afacerilor	București	română	IF		
50	Criminologie economico-financiară	București	română	IF		
Economie Teoretică și Aplicată	Economie	51	Analize și strategii economice	București	română	IF
		52	Comunicare în afaceri	București	română	IF
		53	Economie europeană	București	română	IF
		54	Economia și conducerea organizațiilor educaționale	București	română	IF
Economie Agroalimentară și Mediului	Economie	55	Economia și administrarea afacerilor agroalimentare	București	română	IF
		56	Economie ecologică	București	română	IF
		57	Managementul proiectelor de dezvoltare rurală și regională	București	română	IF
Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	Finanțe	58	Bănci și asigurări	București	română	IF
		59	Bănci și politici monetare	București	română	IF
		60	Cercetări avansate în finanțe	București	română	IF
		61	Finanțe corporative	București	română	IF
		62	Finanțe și bănci – DOFIN	București	română	IF
		63	Finanțe și opțiuni publice	București	română	IF
		64	Fiscalitate	București	română	IF
		65	Management financiar și investiții	București	română	IF
		66	Managementul riscului și asigurări	București	română	IF

Facultatea	Domeniul de studii universitare de masterat	Nr. crt.	Denumirea programului de studii universitare de masterat	Loc de desfășurare	Limba de predare	Forma de învățământ
1	2	3	4	5	6	7
		67	Managementul sistemelor bancare	București	română	IF
		68	MBA în management financiar ASE – Unic	București	engleză	IF
		69	Tehnici actuariale	București	română	IF
Management	Management	70	Consultanță în management și dezvoltarea afacerilor	București	română	IF
		71	Management	București	română	IF
		72	Management și marketing internațional	București	română	IF
		73	Managementul afacerilor	București	română	IF
		74	Managementul afacerilor	Piatra-Neamț	română	IF
		75	Managementul afacerilor mici și mijlocii	București	română	IF
		76	Managementul afacerilor prin proiecte	București	română	IF
		77	Managementul proiectelor	București	română	IF
		78	Managementul resurselor umane	București	română	IF
		79	Managementul serviciilor de sănătate	București	română	IF
		80	Managementul și evaluarea investițiilor	București	română	IF
Marketing	Marketing	81	Cercetare fundamentală de marketing	București	română	IF
		82	Cercetări de marketing	București	română	IF
		83	Managementul marketingului	București	română	IF
		84	Managementul relațiilor cu clienții – EUCOREM	București	engleză/ franceză/ română	IF
		85	Marketing internațional	București	română	IF
		86	Marketing online	București	română	IF
		87	Marketing strategic	București	română	IF
		88	Marketing și comunicare în afaceri	București	română	IF
		89	Marketing și dezvoltare durabilă	București	română	IF
		90	Marketing și management în servicii publice	București	română	IF
		91	Managementul relațiilor cu clienții	București	română	IF
		92	Relații publice în marketing	București	română	IF
Relații Economice Internaționale	Economie și afaceri internaționale	93	Afaceri internaționale	București	română	IF
		94	Comunicare de afaceri în limba engleză	București	engleză	IF
		95	Comunicare de afaceri în limba franceză în context multicultural	București	franceză	IF
		96	Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică	București	engleză	IF
		97	Diplomație în economia internațională	București	română	IF
		98	Economie internațională și afaceri europene	București	română	IF
		99	Economie și afaceri internaționale	București	română	IF

Facultatea	Domeniul de studii universitare de masterat	Nr. crt.	Denumirea programului de studii universitare de masterat	Loc de desfășurare	Limba de predare	Forma de învățământ
1	2	3	4	5	6	7
		100	Logistică internațională	București	română	IF
		101	Managementul afacerilor internaționale	București	engleză	IF
		102	Managementul afacerilor internaționale	București	română	IF
		103	Managementul fondurilor structurale ale Uniunii Europene	București	română	IF
		104	Managementul proiectelor internaționale	București	engleză	IF
		105	Managementul riscului financiar internațional	București	română	IF
		106	Managementul riscului în afaceri internaționale – Tranzacții comerciale	București	română	IF
		107	Managementul riscului în afaceri internaționale – Tranzacții financiare	București	română	IF
		108	Politici de dezvoltare internațională	București	română	IF
		109	Traductologie și interpretariat în domeniul economic	București	română	IF
		110	Competitivitate și sustenabilitate în mediul de afaceri global	București	română	IF

Anexa 3**Programe de formare profesională cu autorizație valabilă în anul universitar 2016-2017**

Nr. crt.	Denumire program	Număr ore	Tip program	Cod COR	Nivel studii
1	Agent de vânzări	48	Perfecționare	332203	Medii
2	Inspector/referent resurse umane	48	Perfecționare	333304	Medii
3	Administrator societate comercială	48	Specializare	242111	Medii
4	Agent servicii client	48	Specializare	333907	Medii
5	Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice	48	Specializare	242110	Superioare
6	Manager marketing (tarife, contracte, achiziții)	48	Specializare	122107	Superioare
7	Lucrător comercial	48	Specializare	522303	Medii
8	Auditor de mediu	24	Perfecționare	325703	Superioare
9	Auditor în domeniul siguranței alimentare	24	Perfecționare	325714	Superioare
10	Competența de a învăța		Specializare	-	
11	Competența de a învăța	72	Perfecționare	-	Superioare
12	Competența de exprimare culturală		Specializare	-	Medii
13	Manager proiect	48	Specializare	242101	Superioare
14	Competențe informatice	48	Specializare		Medii
15	Asistent în relații publice și comunicare	48	Specializare	333906	Medii
16	Competențe antreprenoriale	144	Specializare		Medii

Evenimente ale studenților susținute de către ASE

Nr. crt.	Denumire eveniment	Data / perioada de desfășurare	Organizator
1	Târg Handmade de Mărțișor	1-8 martie 2016	USASE
2	Practical Accounting Days	1-15 martie 2016	ASCIG
3	Oratorica	1 martie – 16 aprilie 2016	ASCIG
4	CIMA – Open Days în ASE	15 martie 2016	USASE
5	Ora Pământului	19 martie 2016	ECOTUR
6	Seminarul XAPT „Time is money – learn how to use it”	26 martie 2016	USASE
7	ASE Job & Internship Fair 2016	30 martie 2016	USASE, Alunni ASE, Fundația ASE
8	Zilele Carierei în ASE	aprilie 2016	DRMES, USASE
9	Hire me!	aprilie 2016	USASE
10	COLOR	1-23 aprilie 2016	ASCIG
11	Bloggle	4-10 aprilie 2016	ASER
12	Speak Your Mind II	13-14 aprilie 2016	USASE
13	Ziua ASCIG 14 ANI	18-20 aprilie 2016	ASCIG
14	Ziua Pământului	22 aprilie 2016	ECOTUR
15	ecoTUR pentru hârtie	mai-iunie 2016	ECOTUR
16	„Examen” Mișcare și voce bună la EAM	21 iunie 2016	EAM
17	Conferință „Obținerea certificatului de examinator în fraudă – ABC”	iunie - iulie 2016	USASE
18	Școala de Vară Antreprenoriat și Limba Germană	24 iulie - 5 august 2016; 7-19 august 2016; 21 august - 2 septembrie 2016	FABIZ
19	Untold Tales of Romania-Universitatea de Vară	07-21 august 2016	AEGEE București, AEGEE Ploiești
20	Economic Summer College	07-21 august 2016	ASCIG
21	Bucharest Summer University 2016	14 -28 august 2016	USASE, Alunni ASE
22	Studenții își salută noii colegi	3 octombrie 2016	organizațiile studențești cu sediul în ASE București
23	Noaptea ONG-urilor în ASE	6 octombrie 2016	organizațiile studențești cu sediul în ASE București
24	Smart.	17 octombrie - 18 noiembrie 2016	ASCIG
25	Destination: Work	22 octombrie 2016	USASE
26	Conferința ACCA „Think Ahead”	25 octombrie 2016	USASE
27	Akademics	26 octombrie - 6 noiembrie 2016	ASER
28	CIMA Case Study Competition	3 noiembrie 2016	USASE
29	Sesiuni de pregătire în domeniul Algoritmicii	07-08 noiembrie 2016	SiSC
30	Training „Drepturile omului în relație cu politica europeană de azil”	14 noiembrie 2016	VIP România
31	IT Fest	18-28 noiembrie 2016	SiSC
32	Strângere de fonduri în scopuri caritabile	27 noiembrie 2016; 5-6 decembrie 2016; 19-20 decembrie 2016	Academia SpErânței

Nr. crt.	Denumire eveniment	Data / perioada de desfășurare	Organizator
33	Învățã să reciclezi creativ	21 noiembrie 2016	EAM
34	Speak Your Mind III & IV	21-23 noiembrie 2016	USASE
35	Balurile bobocilor	noiembrie – decembrie 2016	USASE
36	Training Global Volunteer	28 noiembrie 2015-20 decembrie 2016	AIESEC
37	Hire Me III & IV	29 noiembrie și 13 decembrie 2016	USASE
38	Social / Student CUP	noiembrie - decembrie 2016	USASE
39	Conferința "Digital Workplace Transformation"	05 decembrie 2016	Microsoft Student Partners – Microsoft Academy
40	Donează sânge pentru viață	5-7 decembrie 2016	USASE
41	AEGEE Election Observation	07-13 decembrie 2016	AEGEE București
42	Luminează Suflete, tu și USASE!	9-11 decembrie 2016	USASE
44	Petrecerea de Crăciun a Studenților EAM	12 decembrie 2016	EAM, ASEAM
44	Târg Handmade	14-23 decembrie 2016	USASE
45	Împarte Zâmbete, tu și USASE	15 decembrie 2016	USASE
46	Conferința "Azure-Cloud Services"	16 decembrie 2016	Microsoft Student Partners - Microsoft Academy
47	Tutoring SiSC	25 ianuarie - 09 februarie 2017	SiSC
48	Liga Economistului	În desfășurare	USASE

Conferințe internaționale organizate în anul 2016

Nr. crt.	Organizator	Perioada de desfășurare (zi/lună)	Denumire manifestare
1	Facultatea de Administrarea Afacerilor, în limbi străine	3 martie	International Conference on Business Excellence in Energy, Climate Change and Sustainability
2	Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului	3-4 martie	Conferința Internațională Performanța Ecologică într-o Economie Competitivă – PEEC 2016
3	Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	24-26 martie	International Finance and Banking Conference (XIV Edition)
4	Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	2-3 iunie	International Conference on Informatics in Economy, 15 th Edition (IE)
5	Facultatea de Business și Turism	2-3 iunie	New Trends in Sustainable Business and Consumption
6	Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	3-4 iunie	The 10 th International Conference on Applied Statistics – ICAS10-2016
7	Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune	8-9 iunie	The 11 th International Conference on Accounting and Management Information Systems (AMIS)
8	Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	9-10 iunie	The 9 th International Conference on Security for Information Technology and Communications (SECITC'16)
9	Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	17 iunie	Bilateral Conference on Statistical Methods for Service Evaluation – IES 2016
10	Facultatea de Marketing	30 iunie-2 iulie	The 4 th International Conference on Marketing and Business Development
11	Facultatea de Marketing	22-24 septembrie	1 st Annual Emerging Trends in Marketing and Management International Conference
12	Facultatea de Marketing	6-7 octombrie	5 th International Conference on Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business
13	Facultatea de Administrație și Management Public	27-28 octombrie	The 12 th Administration and Public Management International Conference the Strategic Management of Human Resources
14	Facultatea de Management	3-4 noiembrie	The 10 th International Management Conference Challenges of Modern Management (IMC)
15	Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	4-5 noiembrie	International Conference on Economic Cybernetic Analysis, 11 th Edition
16	Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului	10-11 noiembrie	Conferința Internațională Competitiveness of Agro-Food and Environmental Economy – CAFEE2016 (ediția a 5-a)
17	Facultatea de Relații Economice Internaționale	10-11 noiembrie	5 th International Conference Synergies in Communication
18	Facultatea de Relații Economice Internaționale	10-11 noiembrie	7 th International Conference Future of Europe
19	Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune	25 noiembrie	6 th International Conference Perspectives of Business Law in the Third Millennium

Participări la conferințe internaționale de prestigiu

Nr. crt.	Titlul lucrării	Autori	Denumirea conferinței
1.	A Cryptographic Approach for Implementing Semantic Web's Trust Layer	Iancu, Bogdan, Sandu, Cristian	9 th International Conference, SECITC 2016, Bucharest, Romania
2.	A model of academic leadership	Dima, M.A., Ghinea, V.	12 th European Conference on Management Leadership and Governance
3.	A panel data assessment of the link between corporate governance and taxation for U.S. listed companies	Păunescu, Radu Alin, Vintilă, Georgeta Gherghina, Ștefan, Cristian	27 th IBIMA Conference
4.	A survey of virtual reality applications as psychotherapeutic tools to treat phobias	Stanica, I.C., Dascalu, M.I., Moldoveanu, A., Bodea, C.N.	The International Scientific Conference eLearning and Software for Education (eLSE)
5.	Agile management based on modularization of products and processes	Valter, Narcisa, Androniceanu, Armenia, Dragulianescu, Irina- Virginia, Duca, Mioara	New Trends in Sustainable Business and Consumption 2016
6.	AHP based portfolio selection with risk preference modeling	Fulga, Cristina	The 22 nd International Conference of Principles and Practice of Constraint Programming, CP 2016, Toulouse, France, September 5-9, 2016.
7.	An empirical investigation on the efficiency of the energy market through technical trading	Anghel, Andrei, Tudor, Cristiana, Tudor, Maria	International Conference on Managing Global Changes MIC 2016
8.	Are Romanians attracted to Turkish bakery products? A consumer based approach developed on entrepreneurial premises	Grosu, Raluca Mariana, Iosif, Alina Elena, Zgura, Ion Daniel	BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption – 2016
9.	Assurance of a Credible Financial Information, a Product of Convergence between Prudence and Continuity by Statutory Audit and a Good Corporation Governance	Ionescu, Bogdan, Stoian, Flavia, Tudose, Geanina Gabriela, Petroianu, Grazia Oana	15 th EBES Conference – Lisbon, January 8-10, 2015, Lisbon, Portugal.
10.	Bucarest capitale europeenne de la culture en 2021	Constantinescu, Ileana, Moțatu, Adriana	Grandes Problematicas Do Espaco Europeu, Porto, Portugal
11.	Business and tourism students' considerations on future career	Iorgulescu, Maria- Cristina, Țăpescu, Alina-Ioana	The 15 th Eurasia Business and Economics Society Conference
12.	Census-based Social Vulnerability Assessment for Bucharest. Procedia Environmental Sciences, 32, 138-146.	Armaș, I., Gavriș, A.	ECOSMART – Environment at Crossroads: Smart Approaches for a Sustainable Development

Nr. crt.	Titlul lucrării	Autori	Denumirea conferinței
13.	Change and public relations as engine for organizational growth	Ghințu (Bănică), Ramona Mihaela, Rădulescu, Carmen Valentina, Petrescu, Irina, Badea, Carmen Georgiana, Pascu, Bogdan, Rătezeanu, Ionut Victor	28 th IBIMA conference on Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth
14.	Cognitive training games to improve learning skills	Nechifor, C.D., Dascalu, M.I., Neagu, A.M., Moldoveanu, A., Bodea, C.N.	The International Scientific Conference eLearning and Software for Education (eLSE)
15.	Consumer behaviour research on air transport services price in order to maintain the sustainability	Dumitru, Ionel, Georgescu, Bogdan, Filip, Alina, Ionescu, Florin Tudor	BASIQ 2016 The Second International Conference "New Trends in Sustainable Business and Consumption, 2-3 June 2016, Konstanz, Germany
16.	Contribuția sectorului silvic la gestionarea fenomenului de schimbări climatice	Curea, Ștefania Cristina, Călin, Ana Maria, Antonescu, Gabriela Aurelia	Conferința internațională "25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic"
17.	Corporate social responsibility (CSR), sustainable development and resilience"	Simionescu, Liliana, Dumitrescu, Dalina	Conferința internațională FIBA
18.	Corruption – danger or challenge for the European Union?	Duțulescu Silviu, Nișulescu Ileana	11 th International Conference Accounting and Management Information Systems: AMIS 2016, București, Romania
19.	Crowdsourcing and outsourcing: friends or foes?	Onișor, Lucian-Florin, Ioniță, Daniela	Emerging Trends in Marketing and Management International Conference
20.	Crowdsourcing platforms: users' experience exposed	Onișor, Lucian-Florin, Ioniță, Daniela	Emerging Trends in Marketing and Management International Conference
21.	Determinants of Corporate Taxation: Through the Eyes of Corporate Governance and Audit Fee	Vintilă, Georgeta, Păunescu, Radu Alin, Gherghina, Ștefan Cristian	11 th edition of the International Conference on Accounting and Management Information Systems (AMIS 2016)
22.	Determinants of Romanian IFRS policy choice: persistence of national accounting patterns	Ionașcu, M., Ionașcu, I., Sacarin, M., Minu, M.	11 th International Conference Accounting and Management Information Systems: AMIS 2016, București, Romania
23.	Determinants of Undeclared Work in the EU Member States	Popescu, M.D., Cristescu, A., Stănilă, L., Vasilescu, M.E.	3 rd Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism
24.	Developing a new paradigm for discovering 21st century economics	Ioan, Ildiko, Bodislav, Dumitru-Alexandru, Bran, Florina, Iovițu, Mariana, Rădulescu, Carmen Valentina	28 th IBIMA conference on Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth
25.	Development of North-West Region by Accessing Funds through the 313 Measure of Rural National Development Programme (RNDP). Study Case: Bihor County, Romania	Chereji Jr, Ioan, Țuțui, Daniela, Brînar, Aurelia Ioana	The 27 th IBIMA Conference on Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth

Nr. crt.	Titlul lucrării	Autori	Denumirea conferinței
26.	Digitalization – a Must in the International Trade for Economic Growth	Pamfilie, Rodica, Onete, Bogdan, Olaru, Marieta, Bumbac, Robert	20 th IGWT Symposium, Commodity Science in a Changing World
27.	Digitalization Progresses in European Catching-Up Countries – The Case Of Romania	Bumbac, Robert, Vasilcovschi, Andra	BASIQ 2016 International Conference – New Trends in Sustainable Business and Consumption
28.	Disclosure of related party transactions and information regarding transfer pricing by the companies listed on Bucharest stock exchange	Feleagă, L., Neacșu, I.	11 th International Conference Accounting and Management Information Systems AMIS 2016
29.	Does Globalization drive Innovation? Evidence from the European Union	Kiehne, J., Olaru, M., Sven, J.I., Maier, D.	2016 International Conference on Production Research – Africa, Europe and the Middle East 4 th International Conference on Quality and Innovation in Engineering and Management, July 25-30, 2016., Cluj-Napoca, Romania, www.icpr-aem.com
30.	Dynamics of migration in romania and the management of financing instruments	Vasile, Oana, Androniceanu, Armenia	World LUMEN Congress 2016 Logos Universality Mentality Education Novelty
31.	Economical Impact of New Technologies on the Agri-Food Production	Stanciu, Silviu, Sârbu, Roxana, Săseanu, Andreea Simona, Pleșea, Doru-Alexandru	BASIQ International Conference – New Trends in Sustainable Business and Consumption 2016, 2-3 June 2016, Konstanz, Germany
32.	Emerging Technologies: Adding Dimensions to Lifelong Learning	Bodea, C.N., Mogos, R.I., Dascalu, M.I., Moldoveanu, A., Dragoi, G., Huemann, M., Schilder, M.	IEEE Zooming Innovation in Consumer Electronics International Conference (ZINC)
33.	Entrepreneurship in Education	Lăcătuș, Maria Liana, Stăiculescu, Camelia	The 22 nd International Conference The Knowledge Based Organization KBO 2016, Sibiu, 9-11 June 2016, “Nicolae Balcescu” Land Forces Academy Publishing House
34.	E-resources in the learning process of business English	Tălmăcian, Elena	ELSE International Scientific Conference eLearning and Software for Education
35.	Estimation of an hedonic price index for Bucharest	Taltavull de La Paz, Paloma, Anghel, Ion, Ciora, Costin	23 rd International Congress of European Real Estate Society
36.	Ethical business Roadmaps for effective human capital	Dumitrescu, Dalina, Firica, Oana, Mincu, Carmen	8 th International Conference “An Enterprise Odyssey: Saving the Sinking Ship Through Human Capital, Zabreb

Nr. crt.	Titlul lucrării	Autori	Denumirea conferinței
37.	Europe's Common Agricultural Policy (CAP) in the Context of Business Environment Specificities and Economic Integration	Popescu, N. Gheorghe, Popescu, A.V. Veronica Adriana, Popescu, Gh. Cristina Raluca	The 4 th International Conference: "Economic Trends in The Current Leadership Context Centre for Organisational Strategies and Leadership University of Bucharest, October 21 st , 2016, Faculty of Business and Administration, University of BUCHAREST, http://csolubconference.faa.ro/
38.	Exploring students' perceptions of plagiarism and cheating in accounting profession ethics' context: a Romanian experience	Dascălu, Cornelia, Caraiani, Chirața, Lungu, Camelia Iuliana	11 th International Conference Accounting and Management Information Systems: AMIS 2016, București, Romania
39.	Factors influencing career choice: the Romanian business and administration students' experience	Marinaș, Laura Elena, Igret, Ramona Ștefania, Marinaș, Cristian, Prioteasa, Eugen	International Conference On Sustainable Development, ICSD 2016, Rome, Italy
40.	Focusing on the Dynamic Romanian Market of the Food Supplements,	Procopie, Roxana, Bobe, Magdalena, Toma, Maria-Alexandra	20 th IGWT Symposium Commodity Science in a Changing World, Sept. 2016, University of Economics, Varna Bulgaria
41.	Global Financial Crisis, its impact on stock markets' linkages and portfolio diversification opportunities	Tudor, Cristiana, Tudor, Maria	22 nd International Academic Conference 2016
42.	Globalizarea și dimensiunea transnațională a raporturilor de muncă	Dimitriu, Raluca	Sesiunea anuală de comunicări științifice a Institutului de cercetări juridice al Academiei Române
43.	Green Gold? A (Spatial) Analysis of Green Office Buildings in Europe	Porumb, Vlad-Andrei, Ciora, Costin, Maier, Gunther, Anghel, Ion	23 rd International Congress of European Real Estate Society
44.	How do romanian consumers perceive organic food? A market review	Procopie, Roxana, Bobe, Magdalena, Toma, Maria-Alexandra	BASIQ 2016, The second International Conference New Trends in Sustainable Business and Consumption, June 2016
45.	How to use an integrator index to evaluate and monitor KM and IC ?	Klaus Naegel, Luciana Piciorus, Suciu, Marta-Christina	ECKM 2016
46.	Human behaviour - the focus of sustainable growth	Popescu, Ana-Maria, Curea, Ștefania-Cristina	Ecological Performance in a Competitive Economy – PEEC
47.	Importance of innovation in the context of changes arising from economic globalization	Maier, Dorin, Olaru, Marieta, Maier, Andreea Eidenmueller	The 27 th IBIMA International Conference on Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth will be held in Milan, Italy 4-5 May 2016
48.	Indicatori folosiți pentru evaluarea sustenabilității la nivelul întreprinderii	Curea, Ștefania Cristina, Petrescu, Irina Elena	Conferința internațională „25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic”

Nr. crt.	Titlul lucrării	Autori	Denumirea conferinței
49.	Innovative and Sustainable Business Models in Digital Higher Education: A Comparative Analysis of Global Reach MOOCs' Platforms	Drăgușin, M., Welsh, D.H.B	BASIQ 2015 International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption, Bucharest, 2-3 rd June, 2016;
50.	Integrating sustainable development policies in creating an agricultural cooperative	Preda (Diaconeasa), Maria Claudia, Chirculescu, Raluca Emilia	3 rd International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts S G E M 2 0 1 6
51.	Involvement of the SMEs in the 7th Framework Programme of the European Union. Case study for Romania	Dudian, M., Biro, D.	15 th Eurasia Business and Economics Society (EBES) Conference
52.	Is There an Ethnic Market Niche for Immigrant Entrepreneurs, Active in the Bakery Industry? Focus on Turkish Immigrants in Romania,	Drăgușin, Mariana, Grosu, Raluca Mariana, Săseanu, Andreea Simona	20 th Igwt Symposium Commodity Science in a Changing World, 12-16 Septembrie 2016, Varna, Bulgaria
53.	IT-supported Lifelong Learning Practices in Danube Region Countries	Postelnicu, R., Dascălu, M.I., Bodea, C.N., Morar, A., Moldoveanu, A., Tesila, B., Mitrea, A.	The International Scientific Conference eLearning and Software for Education (eLSE)
54.	Knowledge Cycles and Knowledge Management	Ceptureanu, S.I.	International Conference "The Knowledge-Based Organization", Sibiu, Romania
55.	Knowledge Tools in SMEs: A Romanian Overview	Ceptureanu, E.G.	International Conference "The Knowledge-Based Organization", Sibiu, Romania
56.	L'emigration des roumains	Constantinescu, Ileana, Moțatu, Adriana	Grandes Problematicas Do Espaço Europeu, Porto, Portugalia
57.	Looking at Old and New Boundaries in Business Higher Education. Who leads the way to cross over?	Nicolae, Mariana	5 th International Conference, Crossing Boundaries in Culture and Communication, URA
58.	Managing natural resources to obtain economic growth in emerging countries	Mammadzada, Laman, Tural, Karimov, Abuzarli, Umid, Ioan, Ildiko, Buzoianu, Ovidiu	28 th IBIMA conference on Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth
59.	Mobile Learning in Higher Education: A Survey Among the Students of the Bucharest University of Economic Studies	Albăstroiu, Irina, Felea, Mihai	International Scientific Conference eLearning and Software for Education - eLSE
60.	Modelling Urban Economic Development Through Heritage Tourism Spatial Analysis	Sabou, Gabriel Cristian, Nistoreanu, Puiu, Maiorescu, Irina	BASIQ 2016
61.	Motivation Strategies in Foreign Language Teaching/ Learning – A Comparison of Stimulating Factors in Face-to-Face vs. Online Study	David, Irina, Grosu-Rădulescu, Lucia-Mihaela	ELSE - eLearning and Software for Education
62.	Natural Catastrophes and Home Insurance	Petrescu, Eva-Cristina, Ionică, Maria, Ionică, Diana	27 th IBIMA Conference Milan, Italy 4-5 May 2016

Nr. crt.	Titlul lucrării	Autori	Denumirea conferinței
63.	Negative interest rates – realities and consequences	Dobrescu, Emilian, Pociovălișteanu, Diana Mihaela, Aceleanu, Mirela Ionela	International Conference on Economic Development and Social Sustainability, Coruna, Spain
64.	Observing Patients' Rights, between Perception and Reality	Săseanu, Andreea Simona, Enache, Antonia Cristiana, Sârbu, Roxana, Marinescu, Mihai	BASIQ International Conference- New Trends in Sustainable Business and Consumption 2016, 2-3 June 2016, Konstanz, Germany
65.	On the vertices of the elliptic curves	Pripoae, C.L., Pripoae, G.T.	DGDS 2016
66.	Opportunities of integration and operationalization of educational marketing in the current activities of the military higher institutions	Stoenică, Laurențiu Florentin, Vegheș, Călin	Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, 3 rd Edition, Târgu Mureș, 19-20 mai 2016
67.	Peculiarities of management teams in Romanian small family businesses from IT sector	Ceptureanu, S.I., Ceptureanu, E.G., Marin, I.	27 th IBIMA Conference, Milano, Italy
68.	Perception of Mandatory Home Insurance as a Tool of Natural Disasters Risk Management	Petrescu, Eva-Cristina, Ioncică, Maria	2016 International Conference on Non-Bank Finance, Bucharest 2-3 June, 2016
69.	Performance of e-waste management system in Romania and comparison with other European countries	Ciocoiu, Carmen Nadia, Bănașu, Cristian Silviu	Global Academic Institute – Amsterdam Business & Economics Conference April 2015
70.	Preliminary projection studies in individualized bodybuilding programs of sedentary people	Tifrea, Corina, Cristian, Valentin, Mănescu, Dan, Costache, Raluca	World Conference on Psychology, Counseling and Guidance
71.	Quantitative population loss assessment: seismic scenarios for Bucharest using 2002 census data. GI_Forum 2016., 1, 30-40.	Armaș, I., Toma-Danila, D., Ionescu, R., Gavriș, A.	GI_Forum 2016
72.	Reflecting on Romanian universities ranking: an entropy-based approach to evaluate scientific research	Badin, Luiza, Șerban, Florentin, Șerban-Oprescu, Anca Teodora, Dedu, Silvia	The 15 th International Conference on Informatics in Economy, IE 2016
73.	Reflections Regarding the Traditional Component in the Romanian Modern Food Offer,	Bobe, Magdalena, Procopie, Roxana, Toma, Maria-Alexandra	CACTUS 2015, The 5 th International Conferences on Tourism Contemporary Approaches and Challenges of Tourism Sustainability, Dec. 2015, Bucharest Romania
74.	Regional Development through Agricultural Financing Programmes - Brief Analysis of the SAPARD Programme Results in Romania (2000 – 2006) and of the Mechanisms and Support Instruments Implemented through the National Rural Development Programme (NRDP) (2007-2013)	Brînaru, Aurelia Ioana, Țuțui, Daniela, Chereji Jr., Ioan	The 27 th IBIMA Conference on Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth

Nr. crt.	Titlul lucrării	Autori	Denumirea conferinței
75.	Research on Increasing Risk Management Efficiency as Support for Corporate Sustainable Development	Mateescu, Ruxandra Maria, Olaru, Marieta, Sârbu, Alexandra, Farcas, Ioana	The 4 th ICMLG International Conference on Management, Leadership and Governance, Hosted by: The Saint Petersburg State University of Economics St. Petersburg, Rusia, 14-15.04.2016
76.	Research on the accurate image supplied by the financial reporting. The case of the local public administration entities from Romania	Pitulice, Ileana Cosmina, Ștefănescu, Aurelia	11 th International Conference Accounting and Management Information Systems: AMIS 2016, București, Romania
77.	Research on the Transparency of Information Regarding the Public-Private Partnership in the Public Hospitals from Romania	Ștefănescu, A., Dudian, M.	20 th Eurasia Business and Economics Society (EBES) Conference
78.	Research on the Transparency of Information Regarding the Public-Private Partnership in the Public Hospitals from Romania	Ștefănescu, Aurelia, Dudian, Monica	Romania 20 th Eurasia Business and Economics Society Conference Vienna (EBES)
79.	Risk estimation in price transfer of Romanian large taxpayers based on own computation	Dobre, Florin, Stana, Bogdan, Popa, Nicu, Brad, Laura	11 th International Conference Accounting and Management Information Systems AMIS 2015
80.	ROMANIA'S EU FUNDS ABSORPTION RATE: HOW TO IMPROVE IT?	Boboc, Cristina, Ghiță, Simona, Vasile, Valentina, Săseanu, Andreea	The 10 th International Conference on Applied Statistics (ICAS10), Brasov, 3-4 June, 2016
81.	SME family business innovation in Romania	Ceptureanu, E.G., Ceptureanu, S.I., Marin, I.	27 th IBIMA Conference, Milano, Italy
82.	Solid knowledge management - The ingredient companies need for performance: A Romanian insight	Stanciu, Victoria, Tinca, Andrei	AMIS 2016, ASE, Facultatea Contabilitate și Informatică de Gestiune, Iunie 2016
83.	Sovereign Rating and Macroeconomic Policy Regimes in Romania, 1996-2015	Dudian, M., Ștefănescu, A.	21 st Eurasia Business and Economics Society (EBES) Conference
84.	Studies on the involvement of local government in the Danube Delta in raising the living standards	Honțuș, Adelaida Cristina, Alecu, Ioan Niculae, Crețu, Raluca Florentina, Crețu, Romeo Cătălin	The 27 th IBIMA Conference on Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic
85.	Study regarding the tourist traffic in the Danube Delta through forecasting the last two years	Honțuș, Adelaida Cristina, Alecu, Ioan Niculae, Crețu, Raluca Florentina, Crețu, Romeo Cătălin	The 27 th IBIMA Conference on Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic
86.	Sustainability Controlling	Mocanu, Mihaela	International Conference for Research in Economics and Management (CIREG 2016, Colloque International de Recherche en Gestion Settat), Marrakesh, Morocco, 12-14 May

Nr. crt.	Titlul lucrării	Autori	Denumirea conferinței
87.	Test of economic literacy - important open resource for online economic education and research.	Lăcătuș, Maria Liana, Stăiculescu, Camelia	International Scientific Conference “eLearning and Software for Education” Bucharest, April 21-22, 2016
88.	The “new normal” emerged after the economic crisis	Bran, Florina, Ioan, Ildiko, Rădulescu, Carmen Valentina, Iovițu, Mariana, Bodislav, Dumitru-Alexandru, Huru, Dragoș	27 th IBIMA conference on Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth
89.	The Brand of an Athlete - Reconsidering Its Dimensions	Constantinescu, Mihaela	Emerging Trends in Marketing and Management
90.	The Business Environment Of The Companies – Nowadays Perspectives, Advantages And Challenges	Popescu, Gh. Cristina Raluca, Popescu, N. Gheorghe, Popescu, A.V. Veronica Adriana	The 8 th International Conference on Economics and Administration, Faculty of Business and Administration, University of Bucharest, Romania, ICEA – Faculty of Business and Administration, University of Bucharest, 04-05 November 2016, jointly organized by the Faculty of Business and Administration within the University of Bucharest and the Economic Psychology Association
91.	The Challenges of Nowadays Companies, as Economic Organizations – A Case Study On Romania’s Situation	Popescu, Gh. Cristina Raluca, Popescu, N. Gheorghe, Popescu, A.V. Veronica Adriana	The 10 th International Management Conference: "Challenges Of Modern Management", November 3 rd -4 th , 2016, Bucharest, Romania - Bucharest University Of Economic Studies Faculty Of Management In partnership with Management Academic Society in Romania (SAMRO)
92.	The link between value relevance, corporate governance and related partz transaction as a measure of earnings management: Romanian Case	Dobre, Florin, Țurlea, Eugeniu, Brad, Laura, Ciobanu, Radu	11 th International Conference Accounting and Management Information Systems AMIS 2015
93.	The Macro Environment and the Companies’ Economic, Social and Research – Development – Innovation Potential – Nowadays Key Elements, Perspectives and Challenges	Popescu, Gh. Cristina Raluca, Popescu, N. Gheorghe, Popescu, A.V. Veronica Adriana	The 4 th International Conference: “Economic Trends In The Current Leadership Context Centre for Organisational Strategies and Leadership University of Bucharest, October 21 st , 2016, Faculty of Business and Administration, University of Bucharest
94.	The Microenvironment, A Key Component Of The Companies’ External Business Environment – A Nowadays Diverse, Complex And Dynamic Perspective	Popescu, Gh. Cristina Raluca, Popescu, N. Gheorghe, Popescu, A.V. Veronica Adriana	The 8 th International Conference on Economics and Administration, Faculty of Business and Administration, University of Bucharest, 04-05 November 2016, jointly organized by the Faculty of Business and Administration within the University of Bucharest and the Economic Psychology Association

Nr. crt.	Titlul lucrării	Autori	Denumirea conferinței
95.	The Non – Voting Preference Shares a Different Class of Shares	Voica, Ileana	International Conference “Challenges of Doing Business in the Global Economy”, IV th edition (CDBGE 2016), 20-21 MAY 2016, Bucharest, Romania
96.	The Perception of the Roles of the Main Stakeholders in Protection and Recovery Following Natural Catastrophes in Romania	Petrescu, Eva-Cristina, Ionică, Maria, Ionică, Diana	27 th IBIMA Conference Milan, Italy 4-5 May 2016
97.	The Risk Analysis Process and its Coverage - A Requirement for Management and Governance for Achieving the Objectives	Morariu, Ana, Ionescu, Bogdan, Avram Daucianu, Mihaela, Constantin, Maria	15 th EBES Conference – Lisbon, January 8-10, 2015, Lisbon, Portugal
98.	The role of the stakeholders in the institutionalization of the CSR reporting in Romania	Gușe, Raluca Gina, Almășan, Alina, Circa, Cristina, Dumitru, Mădălina	11 th International Conference Accounting and Management Information Systems: AMIS 2016, București, Romania
99.	The study of public debt. Which are the distinctions between the emerging and advanced economies in the European Union	Stoian, Andreea, Iorgulescu, Filip	Empirica. Journal of European Economics
100.	The use of corporate social responsibility to mitigate political risks in developing countries	Lupu, Iulia, Hurduzeu, Gheorghe, Nicolae, Mariana	5 th International Conference on Trade, Business, Economics and Law, ICTBEL 2016, OXFORD, 9 th -11 th May
101.	The value of MOOC based learning as perceived by higher education students,	Maiorescu, Irina, Dina, Răzvan, Sabou, Gabriel Cristian, Dobrea, Mihaela	The 12 th International Scientific Conference eLearning and Software for Education
102.	Whose Language?, What Culture?, Which Civilization? – Looking at the Past to See the Future	Nicolae, Mariana	10 th International Conference Language, Culture and Civilization - Trends for the Next Decade

Conferințe, seminarii, ateliere de lucru dedicate tinerilor cercetători


Nr. crt.	Organizator	Perioadă de derulare	Denumire manifestare
1.	Decanatele facultăților	21-22 aprilie 2016	Sesiunea Științifică Studentească
2.	Școala doctorală de Finanțe	26 mai 2016	Managementul fiscalității indirecte în relațiile comerciale din cadrul Uniunii Europene
3.	Facultatea de Management	31 mai 2016	Management și eficiență în activitatea organizațiilor/ Management and Efficiency in Organization's Activity
4.	Academia de Studii Economice din București	13 septembrie 2016	Academic Publishing: Trends, Opportunities, Pitfalls (Publishing in ISI Journals)
5.	Școala doctorală Administrarea Afacerilor	16 septembrie 2016	Verde și curat: tendințe importante pentru piață, afaceri și societate
6.	Școala doctorală Management	31 octombrie 2016	How to get the best from your Ph.D. Dissertation: strategies and methods to publish your literature review in JCR-ranked journals
7.	Facultatea de Administrarea Afacerilor, în limbi străine	24-26 noiembrie 2016	Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare ediția a XI-a, Secțiunea Management – Administrarea Afacerilor
8.	Școala doctorală Administrarea Afacerilor	25 noiembrie 2016	Guvernanța corporativă în energie: quo vadis ?
9.	Școala doctorală Administrarea Afacerilor	29 noiembrie 2016	Proiectare pentru lean six sigma, cu accent pe inovare, utilizând metodologia triz (theory of the resolution of invention related tasks)
10.	Școala doctorală Administrarea Afacerilor	09-10 decembrie 2016	A concepe, a redacta și a publica un articol științific în contextul cercetării economice
11.	Școala doctorală Administrarea Afacerilor	12 decembrie 2016	Rolul țărilor emergente în procesul dezvoltării sustenabile (articol științific în contextul cercetării economice)
12.	Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune	22 decembrie 2016	Introduction to Empirical Financial Accounting Research
13.	Școala Doctorală de Cibernetică și Statistică Economică	2, 9, 16, 23, 30 martie 2016 6, 13, 20, 27 aprilie 2016 11, 18, 25 mai 2016 1, 8, 15 iunie 2016 21, 28 noiembrie 2016 5, 12 decembrie 2016	19 seminarii științifice cu tematică interdisciplinară
14.	Școala Doctorală Economie I	10, 17 noiembrie 2016 15 decembrie 2016	3 seminarii științifice cu tematică interdisciplinară
15.	Școala Doctorală Economie și afaceri internaționale	29 martie 2016 27 aprilie 2016 19 mai 2016 6 iunie 2016	4 seminarii științifice cu tematică interdisciplinară

Nr. crt.	Organizator	Perioadă de derulare	Denumire manifestare
16.	Școala Doctorală Finanțe	9, 17, 24, 25, 28 martie 2016 7, 21, 25 aprilie 2016 12, 19 mai 2016 2, 13, 16 iunie 2016	13 seminarii științifice cu tematică interdisciplinară
17.	Școala doctorală Contabilitate și Drept	10, 11, 16, 31 martie 2016 13, 14 aprilie 2016 9, 18, 20, 25, 26 mai 2016 1, 2, 8 iunie 2016 5 decembrie 2016	15 seminarii științifice cu tematică interdisciplinară
18.	Școala doctorală Management	31 octombrie 2016 5, 9, 12, 15, 16, 19 decembrie 2016	7 seminarii științifice cu tematică interdisciplinară
19.	Școala Doctorală de Marketing	3, 10, 17, 24, 31 martie 2016 7, 14, 21, 28, aprilie 2016 12, 19, 26 mai 2016	12 seminarii științifice cu tematică interdisciplinară

Articole premiate în anul 2016

Nr. crt.	Autori	Titlu articol	Revistă	SRI
1	Caraiani Chirața, Lungu Camelia Iuliana, Dascălu Cornelia	Energy consumption and GDP causality: A three-step analysis for emerging European countries	Renewable & Sustainable Energy Reviews, ISSN: 1364-0321, vol 44, 2015, pp.198-210, aprilie 2015	2,897
2	Herțeliu Claudiu, Ileanu Bogdan	Effect of religious rules on time of conception in Romania from 1905 to 2001	Human Reproduction, vol. 30, no. 9, September 2015, pp. 2202-2214, doi: 10.1093/humrep/dev129, ISSN 1460-2350 (on-line) ISSN 0268-1161 (print)	2,451
3	Toma Aida	Robust portofolio optimization using pseudodistances	PLoS ONE, ISSN: 1932-6203, vol. 10, nr.10, october 15, 2015, pp. 1-26	2,098
4	Bodea Constanța Nicoleta	A recommender agent based on learning styles for better virtual collaborative learning experiences	Computers in Human Behavior, ISSN: 0747-5632 Volume 45, April 2015, pp 243-253	1,947
5	Covei Dragoș- Pătru	Existence of solution for a class of nonlocal elliptic problem via sub-supersolution method	Nonlinear Analysis: Real World Applications, ISSN: 1468-1218, Volume 23, June 2015, pp. 1-8	1,311
6	Ion Raluca Andreea, Dobre Iuliana	From conventional to organic in Romanian agriculture – Impact assessment of a land use changing paradigm	Land Use Policy, ISSN: 0264-8377, Volume 46, July 2015, pp. 258-266	1,205
7	Herțeliu Claudiu, Ileanu Bogdan	Hurst exponent of very long birth time series in XX century Romania. Social and religious aspects	Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, Vol. 429, 2015, pp. 109-117, ISSN 0378-4371	1,055
8	Herțeliu Claudiu, Ileanu Bogdan	Breakdown of Benford's Law for Birth Data	Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, Vol. 419, 2015, pp. 736-745, ISSN 0378-4371	1,055
9	Dedu Silvia Cristina	New classes of Lorenz curves by maximizing Tsallis entropy under mean and Gini equality and inequality constraints	Physica A- Statistical Mechanics and Its Applications, ISSN: 0378-4371, vol. 436, pp. 925-932, 2015	1,055
10	Ciurea Cristian Eugen, Dragomirescu Horațiu	Cultural Heritage and Modern Information and Communication Technologies	Tehnological and Economic Development of Economy, vol. 21, nr. 3, pp. 441-459, May 2015, ISSN 2029-4913, eISSN 2029-4921	0,628
11	Albu Cătălin Nicolae, Albu Nadia, Dumitru Mădălina, Dumitru Valentin	The impact of the interaction between context variables and Enterprise Resource Planning Systems on organizational performance: A case study from a transition economy	Information Systems Management, ISSN: 1058-0530, vol. 32, nr. 3, 2015, pp. 252-264	0,600


Nr. crt.	Autori	Titlu articol	Revistă	SRI
12	Rujoiu Octavian	Veterinarians' Views on Pet Loss. Evidence from Romania	Journal of Loss and Trauma: International Perspectives on Stress and Coping, 20, 2, 139- 148. ISSN: 1532-5024 (Print), 1532-5032 (Online). Martie 2015 (Taylor and Francis Publishers)	0,478
13	Pocatiu Paul, Ivan Ion, Zamfiroiu Alin, Boja Cătălin	An aggregate indicator for mobile application quality assessment	Turkish Journal of Electrical Engineering and Computer Sciences, vol. 23, nr. 4, pp. 956-973, ISSN: 1300-0632	0,322
14	Vintilă Georgeta, Gherghina Ștefan Cristian	The Effects of Corporate Board and CEO Characteristics on Firm Value: Empirical Evidence from Listed Companies on the Bucharest Stock Exchange	Emerging Markets Finance and Trade, ISSN: 1540-496X, vol. 51, nr. 6, pp. 1244- 1260, 2015	0,240
15	Dinu Vasile	Economic Deglobalization – from Hypothesis to Reality	Ekonomie a Management (E&M) / Economics and Management, Vol. 14 No.1(34) pp. 48-64, DOI: 10.15240/tul/001/2015-2-001; https://dspace.tul.cz/handle/15240/9102 , ISSN: 1212-3609, 2015	0,130
16	Vasiliiu Cristinel, Felea Mihai Adrian	Considering the gap between implicit leadership theories and expectations of actual leader behaviour: A three- study investigation of leadership beliefs in Romania	Journal for East European Management Studies, ISSN: 0949- 6181, vol. 20, nr. 1, 2015	0,122
17	Dinu Vasile, Săseanu Andreea Simona, Grosu Raluca Mariana	Romanian Immigrant Entrepreneurship: Utopia or Reality? An Overview of Entrepreneurial Manifestations of Romanian Immigrants in Andalusia, Spain.	Transformations in Business & Economics, Vol. 14, No. 1(34), pp. 48-64, ISSN: 1648-4460, 2015, http://www.transformations.khf.vu.lt/34/se34 .pdf	0,114
18	Dragotă Ingrid Mihaela	Investment, Protection, or Waste of Money: The Determinants of the Demand for Life Insurance and Private Pensions in the Case of Romania	Transformations in Business& Economics, vol. 14, nr. 2 (35), 2015, pp. 97-116, ISSN: 1648-4460	0,114
19	Dinu Vasile	The Relationship between the Audit Committee and the Financial Performance, the Asset Quality and the Solvency of Banks in Romania.	Transformations in Business & Economics, Vol. 14, No. 2(35), pp.161-173, ISSN: 1648-4460, 2015 http://www.transformations.khf.vu.lt/35/artic le/ther	0,114
20	Dinu Vasile, Tăchiciu Laurențiu	Services and structural patterns of a post-transition Romanian economy	Economic Research-Ekonomiska Istrazivanja. Vol. 28 (1), pp.788-806, DOI:10.1080/1331677X.2015.1087326, 2015, http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2015.1087326 , ISSN: 1331-677X	0,103



Nr. crt.	Autori	Titlu articol	Revistă	SRI
21	Diaconița Vlad	Processing unstructured documents and social media using Big Data techniques	Economic Research-Ekonomiska Istrazivanja. Vol. 28, nr.1, pp.981-993, DOI:10.1080/1331677X.2015.1095110, 2015, ISSN: 1331-677X eISSN: 1848-9664	0,103
22	Dinu Vasile	A classical German view of public debt and investment in Romania and other ex-socialist economic.	Economic Research-Ekonomiska Istrazivanja. 28 (1), pp.788-806 DOI:10.1080/1331677X.2015.1087326, 2015, http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2015.1087326 , ISSN: 1331-677X	0,103
23	Delcea Camelia	Consumers' Decision in Grey Online Social Networks	The journal of Grey Systems, vol. 27, nr.4, pp.12-27, ISSN: 0957-3720	0,085
24	Pop Cristiana Lucreția	The Digital Generation's Physical Activities	Antropologist, vol. 19, nr. 3, pp. 737-740, ISSN: 0972-0073	0,068

Cărți publicate în edituri internaționale de prestigiu în anul 2016

Nr. crt.	Autori	Titlu carte	Editură
1.	Gherghina Ș.C., Vintilă G.	Drivers of Firm Value and Dividend Policy. Corporate social responsibility and governance in Romania	LAP Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, Germania
2.	Borzillo, S., Straub, T., Voicu-Dorobanțu, R.	Entrepreneurship and Ecosystems: Global Guidelines	Growth Publishers, Fribourg, Elveția
3.	Drăgan, G.	Euro Adoption in Romania: Moving Faster or Moving Slower?, chapter 9, in Yoji Koyama (editor), The Eurozone Enlargement. Prospect of New Member States for Euro Adoption	Nova Science Publishers, New York
4.	Horobeț, A., Belascu, L., Bârsan, A.M.	Exchange rate volatility in the Balkans and Eastern Europe: implications for international investments, în Karasavvoglou, A., Arandelović, Z., Marinković, S., Polychronidou, P. (editori) - The First Decade of Living with the Global Crisis	Springer Verlag Publishing House
5.	Andrei, J.-V. (coord), Drăgoi, M.C.	Food Science, Production and Engineering in Contemporary Economies	IGI Global
6.	Feleagă, L., Feleagă, N. capitol în D. Bensadon & N. Praquin	IFRS in a global world. International and critical perspectives on accounting,	Springer
7.	Lacatus, M., capitol în Aprea, C., Wuttke, E., Breuer, K., Koh	International Handbook of Financial Literacy, Chapter 21, Financial Education in Romania	Springer Singapore
8.	Bodea, C.N., Purnus, A., Hueman, M., Hajdu, M. (eds)	Managing Project Risks for Competitive Advantage in Changing Business Environments	Hershey, PA: IGI Global
9.	Tudor, C., Tudor, M.	On Using Monte Carlo Simulations for Project Risk Management, In: Bodea, C.N., Purnus, A., Huemann, M.Hajdu, M., Managing Project Risks for Competitive Advantage in Changing Business Environments, ISBN 13: 9781522503354	IGI Global
10.	Ferrara, M., Armeanu, D.S., Șerban, F., Ștefănescu, M.V., Dedu, S.C.	Portfolio optimization	Aracne Editrice
11.	Constantinescu-Ștefănel, R.	Publicité et produit	Editions Universitaires Européennes, Saarbrücken, Germania
12.	Nicolescu, L., Nicolescu C.	Challenges, Performances and Tendencies in Organisation Management, The Evolution of the Romanian SMEs' Perceptions Over the Last Decade	World Scientific Publishing Co.
13.	Mazurek, G., Tkaczyk, J. (coord.), Constantinescu, M. et al.	The impact of the digital world on management and marketing	Poltext



Nr. crt.	Autori	Titlu carte	Editură
14.	Badea, G.S., Popescu, C., Iacob, S.E.	The Relation between Labor Force Profitability and the Firm`s Personnel Policy, capitolul 35 în Challenges Performances and Tendencies in Organisation Management	World Scientific Publishing
15.	Maftai, M.M.	Un Cioran inédit. Pourquoi intrigue-t-il ?	Yves Michalon Éditeur, collection Fauves (groupe de presse l'Harmattan), Paris
16.	Dimitriu, R. (coautor în lucrare colectivă, coord: Gregor Thüsing, Gerrit Forst)	Whistleblowing – a Comparative Study	Springer, Germania

Cărți publicate la Editura ASE în anul 2016


Nr. crt.	Titlu	Autor	ISBN
1.	A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice	Dinu Vasile Săvoiu Gheorghe Dabija Dan-Cristian	978-606-34-0095-7
2.	Abordări moderne ale managementului previzional al organizațiilor economice	Andreica Marin Popescu Mădălina Ecaterina Mîcu Dragoș	978-606-34-0063-6
3.	Allgemeine Finanzlehre 2. Auflage (durchgesehene und erweiterte)	Păiușan Robert Panea Valentin Ionuț Bâzgan Ramona Mihaela	978-606-34-0080-3
4.	Analiză și evaluare economico-financiară. Studii de caz	Anghel Ion (coord)	978-606-34-0057-5
5.	Anglicismele în limba română actuală. Limbajul economic	Tălmăcian Elena	978-606-34-0077-3
6.	Antreprenoriatul social - o nouă abordare socio - economică în contextul dezvoltării durabile	Goia (Agoston) Simona Irina	978-606-34-0065-0
7.	Aperçu de la civilisation francophone contemporaine	Constantinescu-Ștefănel Ruxandra	978-606-34-0103-9
8.	Business LAW - Business Organisations	Stoica Florentina Camelia Ene Charlotte	978-606-34-0068-1
9.	Ce sunt și ce înțeleg economicește	Ciucur Dumitru	978-606-34-0082-7
10.	Change and Innovation Management in Romanian small and medium enterprises	Ceptureanu Eduard Gabriel	978-606-34-0092-6
11.	Civilizație, cultură, management, ediția a III-a, volum I	Istocescu Amedeo	978-606-34-0113-8 gen 978-606-34-0123-7 vol I
12.	Civilizație, cultură, management, ediția a III-a, volum II	Istocescu Amedeo	978-606-34-0113-8 gen 978-606-34-0127-5 vol II
13.	Comunicare de afaceri și limbaj economic în limba română	Șerban Raluca- Nicoleta	978-606-34-0061-2
14.	Considerații cu privire la bunele practice, în managementul organizational	Ceptureanu Sebastian Ion Ceptureanu Eduard Gabriel	978-606-34-0148-0
15.	Contabilitate financiară. Noțiuni teoretice și aplicații	Glăvan Mariana Elena Păunescu Mirela Calu Daniela Artemisa Gușe Raluca Gina	978-606-34-0128-2
16.	Contribuții la istoria ilustrată a turismului dintr-o arhivă de hotelier. Á-propos de Calea Victoriei a „Micului Paris”. Catalog album al expoziției organizate în cadrul Târgului de Turism al României, ediția februarie 2016, la standul ASE București	Lupu Nicolae Rogojanu C. Ion	978-606-34-0096-4
17.	Costuri și beneficii ale analizei cost-beneficiu. Înainte de pragmatism, înapoi la principii	Iacob Mihaela	978-606-505-743-2

Nr. crt.	Titlu	Autor	ISBN
18.	Costuri standard pentru arat, discuit, pregătit pat germinativ în zona de câmpie, deal și munte	Vlad Mihaela Cristina – coord Autori: Turek Rahoveanu Petruța Bădan Daniela Cujbescu Dan Matache Mihai Bolintineanu Gheorghe	978-606-34-0121-3
19.	Creșterea competitivității unei destinații prin strategii de branding. Aspecte teoretice.	Popescu Ruxandra-Irina Corboș Răzvan-Andrei	978-606-34-0144-2
20.	Cultura consumatorului	Voinea Lelia Negrea Teodor Mihai	978-606-34-0076-6
21.	Dezvoltarea integrată – factor de creștere a competitivității zonelor montane	Tănase Mihail Ovidiu	978-606-34-0122-0
22.	Die Geschichte der modernen Sprachen an der Akademie für Wirtschaftsstudien in Bukarest. Ein hundertjähriger Rückblick	Nicolae Mariana (editor) Constantinescu Lora (editor) Traducători: Calciu Radadiana Constantinescu Lora Pătru Cornelia Popa Alexandru Zografi Mihaela Note traducători: Constantinescu Lora	978-606-34-0130-5
23.	Dimensiunea economică a tranziției în țările arabe	Benchea Laura	978-606-34-0116-9
24.	Dinamica mecanismelor de acomodare a șocurilor macroeconomice	Murarușu Bogdan	978-606-34-0073-5
25.	Dreptul muncii. Sinteze și aplicații	Vidat Ana	978-606-34-0124-4
26.	Dreptul societar. Note de curs. Ediția a II-a revizuită	Stoica Florentina Camelia	978-606-34-0134-3
27.	Económicas Erasmus. Español para estudiantes Erasmus de Ciencias Económicas	Pecican Anca	978-606-34-0075-9
28.	Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine – 25 de ani de învățământ economic în limbi străine în România	Șerban Daniela Pelău Corina	978-606-34-0132-9
29.	Filosofie și Economie. Etică și raționalitate economică	Macoviciuc Vasile (coord) Boșca Loredana (coord) Vreja Lucia Ovidia (coord)	978-606-34-0074-2
30.	Finance. Une approche théorique des concepts fondamentales utilisés en finance	Brezeanu Petre	978-606-34-0140-4
31.	FOOD SCIENCE. Consumer – oriented approach and business insights	Voinea Lelia Grosu Raluca Mariana	978-606-34-0079-7
32.	Fundamentarea deciziilor financiare	Străchinaru Adina Ionela	978-606-34-0087-2

Nr. crt.	Titlu	Autor	ISBN
33.	Ghid tehnico-economic – Flori și plante medicinale – Prognoze 2016-2017	ICEADR Berevoianu Rozi Liliana (coord) Necula Diana Maria (coord) AUTORI: Necula Raluca Alexandra Vlad Mihaela Cristina Teodorescu Eliza Burnichi Floarea Dumitru Alexandru Eduard Veverca Dan Dr. Ing. Ursu Ana Director	978-606-34-0120-6
34.	Ghid tehnico-economic – Producție legumicolă – Prognoze 2016-2017	ICEADR Necula Diana Maria (coord) Necula Raluca Alexandra (coord) AUTORI: Berevoianu Rozi Liliana Burnichi Floarea Teodorescu Eliza Veverca Dan Dumitru Alexandru Eduard Dr. Ing. Ursu Ana Director	978-606-34-0081-0
35.	Homo oeconomicus și competitorii săi. O perspectivă trans-disciplinară asupra antropologiei economice	Bălan Sergiu Vreja Lucia Ovidia	978-606-34-0143-5
36.	Importanța activităților motrice în dezvoltarea inteligenței emoționale	Ristea Cristian	978-606-34-0078-0
37.	Introducere în contabilitate. Aplicații. Ediția a IV-a	Manea Cristina Lidia Nichita Mirela Elena Irimescu Alina Mihaela Rapcencu Cristian	978-606-34-0093-3
38.	Introduction to databases	Belciu Anda	978-606-34-0107-7
39.	John Barth. Între autor și personaj	Raluca Nicoleta Șerban	978-606-34-0059-9
40.	Knowledge and knowledge based management	Ceptureanu Sebastian	978-606-34-0094-0
41.	L'histoire des langues modernes dans l'ASE. Une perspective centenaire.	Mariana Nicolae (editor) Maria Ana Oprescu (editor) Traducători: Rodica Capotă Suciu Antoaneta Lorentz Maria Ana Oprescu Carmen Ștefania Stoean Mihai Șerban	978-606-34-0131-2
42.	La publicité: histoire, codes, fonctionnement	Oprescu Maria Ana	978-606-34-0102-2
43.	Logistică. Managementul firmei de logistică /Logistics. The Management of the Logistics Providers. Note de curs / Lecture notes	Cezar Radu Cojocariu	978-606-34-0084-1
44.	Management engleză	Deac Vasile (coord), Bădițoiu; Cioc; Deac; Deaconu; Frăsineanu; Ioniță; Jiroveanu; Lungu; Nedelcu; Pîrvu; Popescu; Radu; Simion-Melinte; Stănescu; Vrîncuț	978-606-34-0024-7

Nr. crt.	Titlu	Autor	ISBN
45.	Management intercultural	Tănase Stamule Ceașu Ioana	978-606-34-0119-0
46.	Management urban. Aspecte teoretice și practice	Popescu Ruxandra-Irina Corboș Răzvan-Andrei	978-606-34-0141-1
47.	Managementul proiectelor pentru analiza afacerilor	Mioara Băncescu	978-606-34-0135-0
48.	Managementul schimbării și rolul privatizărilor în evoluția percepției asupra muncii după 1990. Studiu de caz: Germania și România	Stamule Tănase	978-606-34-0083-4
49.	Mari școli de gândire economică. Tradiția recuperate	Angela Rogojanu	978-606-34-0114-5
50.	Măsurarea performanței întreprinderilor și riscul denaturării informației în controlul de gestiune	Guinea Flavius - Andrei	978-606-34-0125-1
51.	Metode cantitative în studiul fenomenelor economice	Enache Calcedonia	978-606-34-0136-7
52.	Metode de evaluare și strategii de îmbunătățire a calității serviciilor ecoturistice. Studiul de caz - Județul Sălaj	Gheorghe Alina	978-606-34-0060-5
53.	Metrici software de evaluare a calității aplicațiilor mobile din mediul educațional	Alin Zamfiroiu	978-606-34-0050-6
54.	Modelarea proceselor de afaceri. Standarde grafice	Dorobăț Iuliana	978-606-34-0142-8
55.	Mozaicuri antropologice de patrimoniu cultural: addendum gastronomic românesc	Costea Carmen	978-606-34-0067-4
56.	Organizații neguvernamentale nonprofit. De la teorie la practică	Păceșilă Mihaela	978-606-34-0053-7
57.	Organizarea și exercitarea auditului intern la nivelul instituțiilor bancare	Bunea Mariana	978-606-34-0100-8
58.	Piața imobiliară – locomotivă a economiei românești	Cheptea Mădălina	978-606-34-0139-8
59.	Politica de mediu și dezvoltarea sistemelor socio-economice	Negrei Costel Calu Adriana	978-606-34-0062-9
60.	Précis de syntaxe à usage économique	Oprescu Maria Ana	978-606-34-0145-9
61.	Prețul în serviciile de transport. O abordare din perspectiva marketingului	Georgescu Bogdan	978-606-34-0104-6
62.	Principles of Services Marketing	Cetină Iuliana Rădulescu Violeta	978-606-34-0138-1
63.	Probleme de politică agrară. Colecția 1. Piața pământului. Relațiile de proprietate din agricultură	Popescu Gabriel Istudor Nicolae	978-606-34-0147-3
64.	Proiect complex de modelare econometrică	Mihăiță Niculae	978-606-34-0111-4
65.	Proiectarea și experimentarea de modele de dezvoltare a lanțurilor scurte de valorificare a producției de legume	Marin Ancuța (coord) Raluca Andreea Ion, Iuliana Dobre, Rodica Chetroiu, Lidia Iurchevici, Ruxandra Eugenia Pop, Valentina Tudor, Marius-Mihai Micu, Melania Costache	978-606-34-0106-0
66.	Reglementări contabile aplicabile instituțiilor financiare	Boitan Iustina Alina	978-606-34-0055-1
67.	Relații monetare internaționale – concepte, interdependențe, tranzacții	Gabriela Victoria Anghelache Carmen Obreja	978-606-34-0129-9

Nr. crt.	Titlu	Autor	ISBN
68.	Reorganizarea entităților economice	Nișulescu Ashrafzadeh Ileana	978-606-34-0064-3
69.	Repere conceptuale și metodologice pentru dezvoltarea soluțiilor de E –Business	Rădulescu Maria Cristina	978-606-34-0088-9
70.	SGBD ORACLE. Limbajul SQL	Băra Adela Botha Iuliana Fodor Anca-Georgiana Lungu Ion Oprea Simona	978-606-34-0133-6
71.	Sisteme contabile și fiscale comparate	Nișulescu - Ashrafzadeh Ileana	978-606-34-0056-8
72.	Sisteme informatice inteligente pentru asistarea deciziilor medii cu predictibilitate redusă	Băra Adela (coord) Oprea Simona Vasilica Botha Iuliana Belciu Anda	978-606-34-0149-7
73.	Sisteme suport pentru decizii economice. Tehnici de analiză și modelare	Mădălina Popescu (Andreica) Irina Georgescu	978-606-34-0071-1
74.	Strategic Management for Local Communities	Constantin Marius Profiroiu Ruxandra Irina Popescu	978-606-34-0110-7
75.	Studiu privind situația sectorului de legume pe plan național și comunitar. Analiza lanțului scurt de valorificare a producției de legume	Marin Ancuta (coord) - ICEADR AUTORI Chetroiu Rodica Iurchevici Lidia Ion Raluca Andreea Dobre Iuliana Bran Mariana Tudor Valentina Micu Marius Mihai Costache Melania	978-606-34-0101-5
76.	Teme și explorări în filosofia românească	Dragoș Popescu	978-606-34-0105-3
77.	Tenis de câmp pentru începători	Smîdu Neluța Smîdu Dănuț	978-606-34-0118-3
78.	Teoria jocurilor. Teorie și aplicații	Ioana Manafi Mihai Daniel Roman	978-606-34-0070-4
79.	The Intercultural Dynamics of private Lives in the Prose of Uma Parameswaran, Anita Rau Badami and Shauna Singh Baldwin Prefață: Bottez Monica	Grosu Rădulescu Lucia - Mihaela	978-606-34-0072-8
80.	The Voyage Within - Jane Austen and Virginia Woolf Rediscovered	Grosu - Rădulescu Lucia - Mihaela	978-606-34-0115-2
81.	TIPS and TRICKS Shortcutting English Grammar. Beginner to Intermediate	Raluca Nicoleta Șerban	978-606-34-0058-2
82.	Transporturi și expediții internaționale / International Transport and Forwarding. Note de curs / Lecture notes	Cezar Radu Cojocariu	978-606-34-0085-8
83.	Tranzacții comerciale. Ediția a II-a revăzută și adăugită	Popescu Nela	978-606-34-0099-5
84.	Understanding Financial, Commercial and Legal Documents in a Globalised World	Enache Maria	978-606-34-0086-5
85.	Verbal versus nonverbal în comunicarea politică	Militaru Marina	978-606-34-0069-8
86.	Violența intimă. Abordare psihosocială	Rujoiu Valentina	978-606-34-0052-0
87.	Vocabular panlatin de fiscalitate	Cilianu Lascu Corina	978-606-34-0091-9



Nr. crt.	Titlu	Autor	ISBN
88.	Volkswirtschaftslehre. Band 1 Mikroökonomik 2., überarbeitete Auflage	Dachin Anca	978-606-34-0109-1 gen 978-606-34-0117-6 vol 1
89.	Zoe Dumitrescu-Buşulenga în conştiinţa critică a contemporanilor. Ediţie îngrijită, studiu introductiv, notă asupra ediţiei, note şi addenda de Silviu Mihăilă	Mihăilă Silviu	978-606-34-0112-1
90.	Guvernanţa economică. Instrument de promovare a convergenţei la nivelul UE	Mihuţ Ioana Sorina	978-606-34-0089-6
91.	Volatilitatea preţurilor agricole în Uniunea Europeană – reper al bunei guvernanţe economice	Pop Larisa Nicoleta	978-606-34-0090-2

Reviste științifice ale ASE

Nr. crt.	Revistă	Domeniu	Periodicitate
1.	ABC-ul lumii financiare	Finanțe-bănci	Anuală
2.	Administrație și Management Public/Administration and Public Management Review	Administrație și management public	Semestrială
3.	Buletin de analiză al Centrului de Cercetări Financiar-Monetare	Finanțe-bănci	Trimestrială
4.	Buletin științific	Lucrări prezentate la sesiuni științifice, simpozioane, conferințe	Anuală
5.	Business Excellence and Management	Management	Trimestrială
6.	CACTUS – Journal of Tourism for Research, Education, Culture and Soul	Turism	Semestrială
7.	CCREI Working Papers Series	-	Trimestrială
8.	Contabilitate și Informatică de Gestiune/ Accounting and Management Information Systems	Contabilitate și informatică de gestiune	Trimestrială
9.	Database Systems Journal	Informatică Economică	Trimestrială
10.	Dialogos	Literatură/Lingvistică	Semestrială
11.	Economy Informatics / Informatică economică	Informatică economică, știința și tehnologia informației	Trimestrială
12.	European Journal of Interdisciplinary Studies	Interdisciplinar	Semestrială
13.	Journal of Doctoral Research in Economics / Jurnalul Cercetării Doctorale în Științe Economice	Economie	Trimestrială
14.	Journal of Social and Economic Statistics	Statistică	Semestrială
15.	Jurnalul economic / The Romanian Economic Journal	Economie	Trimestrială
16.	Management and Economics Review	Management	Semestrială
17.	Management Research and Practice	Management	Trimestrială
18.	Management și Marketing. Challenges for Knowledge Society	Management, cultura antreprenorială, marketing	Trimestrială
19.	Marathon – Revista științelor motricității umane	Educație fizică	Semestrială
20.	Perspectives of Business Law Journal	Juridic	Anuală
21.	Revista de Management Comparat Internațional/Review of International Comparative Management	Management	Trimestrială
22.	Romanian – Russian Journal of Scientific Research in Economics	Economie	Semestrială
23.	Romanian Journal of Fiscal Policy	Finanțe-bănci	Semestrială
24.	Studii și cercetări de calcul economic și cibernetică economică	Cibernetică, statistică și informatică economică	Trimestrială
25.	Synergy	Comunicare	Semestrială
26.	The Review of Finance and Banking	Finanțe, bănci	Semestrială
27.	Theoretical and Applied Economics / Economie teoretică și aplicată	Economie	Lunară
28.	Theoretical and Empirical Researches in Urban Management	Management urban	Trimestrială
29.	Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research	Cibernetică, statistică și informatică economică	Trimestrială
30.	Amfiteatru Economic	Administrarea afacerilor, comerț, științele consumatorului și managementul calității	Trimestrială
31.	Tribuna Juridică – Juridical Tribune	Științe juridice	Semestrială

Participări în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și diverselor instituții

- ✓ **Facultatea de Administrație și Management Public: 11 evenimente**
 - i. 14 aprilie 2016 – *Hospitality in Romania-a review competition*
 - ii. 18 aprilie 2016 – *Măsurarea impactului social al celui de-al treilea sector din perspectiva statisticii naționale*, masă rotundă pe tema datelor statistice referitoare la organizațiile private nonprofit organizată de Institutul Național de Statistică și Ministerul pentru Consultare Publică și Dialog Civic
 - iii. 21 aprilie 2016 – *Do you want to make whats next Bucharest*, eveniment Microsoft – Junior Achievement România
 - iv. 21-22 iunie 2016 – *Dezvoltarea durabilă și Managementul Proiectelor*, seminar doctoral organizat de Antena din Chișinău a Agenției universitare a Francofoniei în colaborare cu Universitatea Tehnică din Moldova
 - v. 16-22 septembrie 2016 – *Mobilitate Inteligentă. Economie puternică*, eveniment organizat de Facultatea de Administrație și Management Public și Asociația pentru Mobilitate Metropolitană (AMM)
 - vi. 20-21 octombrie 2016 – *Dubla carieră a sportivilor: provocare și realitate*, conferință organizată de Institutul Național de Cercetare pentru Sport sub înaltul patronaj al Ministerului Tineretului și Sportului
 - vii. 20-21 octombrie 2016 – *The 6th International Conference on Advanced Materials and Systems – ICAMS 2016, Bucharest*
 - viii. 24 octombrie 2016 – *Introduction to the COST Framework Programme*, eveniment organizat în Aula Magna
 - ix. 24 noiembrie 2016 – *Gala Edumanager.ro*
 - x. 1-2 decembrie 2016 – *Montage et gestion de projets*, seminar de formare continuă susținut de Facultatea de Administrație și Management Public la invitația Antena din Chișinău a Agenției universitare a Francofoniei
 - xi. *Dezvoltarea tinerilor prin sport*, eveniment organizat de Facultatea de Administrație și Management Public, invitat special Constantina Diță – campioană olimpică la proba de maraton
- ✓ **Facultatea Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine: 1 eveniment**
- ✓ **Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică: 2 evenimente**
- ✓ **Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului: 10 evenimente**
 - i. 26 aprilie 2016 – *How Can the EU Generate a Virtuous Circle in the Black Sea Region – the Case of Food and Energy Security Conference*
 - ii. 26-29 mai 2016 – *International Wine Contest Bucharest*
 - iii. 13-16 septembrie 2016 – *28th Annual European Association for International Education Conference and Exhibition*
 - iv. 22 septembrie 2016 – *Progresiv Interactiv Conference*
 - v. 7 octombrie 2016 – *Romanian Agribusiness Conference*
 - vi. 14 octombrie 2016 – *Ziua Mondială a Alimentației*
 - vii. 2 noiembrie 2016 – *Virtual US-EU Agro-Finance for South-East Europe Forum*
 - viii. 2-6 noiembrie 2016 – *INDAGRA*
 - ix. 25-27 noiembrie 2016 – *GoodWine*
 - x. 28-30 noiembrie 2016 – *Vintest*

✓ **Facultatea de Economie Teoretică și Aplicată: 2 evenimente**

✓ **Facultatea de Finanțe, Bănci, Asigurări și Burse de Valori: 13 evenimente**

- i. 14 martie 2016, Conf. univ. dr. Iustina Boitan: European Money Week – conferința “*Rolul industriei financiare în economie și costul educației financiare*” organizată de ARB și IBR
- ii. 16 martie 2016, Conf. univ. dr. Iustina Boitan: European Money Week – seminarul „*Importanța educației financiare pentru un tânăr antreprenor*” organizat de ARB și IBR
- iii. 30 martie 2016, Conf. univ. dr. Iustina Boitan: Bursa de Valori București, lansarea programului educațional Fluent în Finanțe 3 dedicat studenților, masteranzilor și doctoranzilor
- iv. 31 martie 2016, Conf. univ. dr. Ionela Costică și Conf. univ. dr. Iustina Boitan – Conferința *Strategia de dezvoltare a României*, ediția a doua, cu tema “*Capitalul autohton – sursa de creștere economică*”, organizată de Grupul de presă BURSA în parteneriat cu ARB și Asociația Națională a Antreprenorilor
- v. 8 aprilie 2016, Conf. univ. dr. Iustina Boitan, Colocviu-dezbateri “*Politici monetare neconvenționale*”, organizat de Societatea Română de Economie și Institutul European din România
- vi. 11 mai 2016, Conf. univ. dr. Iustina Boitan – Conferința “*New Age Services – Cât de multă tehnologie în servirea clienților?*”, organizată de Mastermind Communications
- vii. 6-10 iunie 2016, Conf. univ. dr. Iustina Boitan, a doua ediție a *Summer Banking Academy*, organizată de Institutul Bancar Român, cu sprijinul BNR & ARB
- viii. 13 septembrie 2016, Conf. univ. dr. Iustina Boitan, “*Publishing in ISI Journals – Seminar on Academic Publishing: Trends, Opportunities, Pitfalls*”, organizat de Griffiths School of Management, ASE, SNSPA și Transparency International Romania
- ix. 29 septembrie 2016, Conf. univ. dr. Georgiana Camelia Cretan, *Academica BNR*, Banca Națională a României, Centrul de Perfecționare Profesională și Activități Sociale de la București
- x. 14 octombrie 2016, Conf. univ. dr. Iustina Boitan, Seminar “*Audit*”, organizat de Deloitte și Professional Women Network
- xi. 11 noiembrie 2016, Conf. univ. dr. Iustina Boitan, Seminar “*Resurse umane*”, organizat de Professional Women Network
- xii. 15 noiembrie 2016, Prof. univ. dr. Emilia Câmpeanu, conferința “*Tendențe și provocări în educația profesională financiară din România*”, organizată de Institutul de Studii Financiare, București
- xiii. 16 noiembrie 2016, Conf. univ. dr. Georgiana Camelia Cretan, Forumul Bancar Român – *Noua ordine bancară*, ediția a XIX-a, București

✓ **Facultatea de Management: 3 evenimente**

✓ **Facultatea de Marketing: 4 evenimente**

- i. Participarea prof. dr. Ioana Cecilia Popescu în juriul *Festivalului Internațional de Publicitate EFFIE*, ediția 2016
- ii. Participarea prof. dr. Călin Vegheș la conferința anuală *ARMAD*
- iii. 13 octombrie 2016 – Participarea prof. dr. Ioana Cecilia Popescu, în calitate de invitat, la conferința “*De la școală la profesie - Corelarea sistemului de*



- învățământ cu piața muncii*”, organizată de către Forumul de Cooperare Bilaterală Româno-German
- iv. 24 noiembrie 2016 – Participarea prof. dr. Ioana Cecilia Popescu, în calitate de vorbitor, la evenimentul *Ziua Publicității*, panelul Educație pentru MARCOMM, organizat de IAA Romania
- ✓ **Facultatea de Relații Economice Internaționale: 6 evenimente**
- i. 2-3 iunie 2016 – Conferința internațională ASF – *Inovația financiară, protecția consumatorilor și stabilitatea financiară în piețele aflate în dezvoltare*
 - ii. 5-6 octombrie 2016 – *Congresul EuroCloud Europa 2016*
 - iii. 20-22 octombrie 2016 – BNR – *Macrostability: Central Banks in Uncharted Territories*
 - iv. 27 octombrie 2016 – *Concurența în sectoare cheie ale economiei românești*, eveniment organizat de Consiliul Concurenței
 - v. 3-4 noiembrie 2016 – Conferința Națională a ANPCDEFP “*Învăță și dă mai departe! IncludeE+*”
 - vi. 22 noiembrie 2016 – Participare la întâlnirea grupului de lucru pentru discutarea Legii internshipului, Programul Oficial de Internship al Guvernului României

Evenimente organizate cu mediul de afaceri și social de către facultățile din ASE

- ✓ **Facultatea de Administrație și Management Public: 4 evenimente**
 - i. 14-28 august 2016 – *Bucharest Summer University* a XII-a ediție
În perioada 14-28 august 2016 cu sprijinul Facultății de Administrație și Management Public și având ca partener educațional Fundația Dan Voiculescu pentru Dezvoltarea României s-a desfășurat Școala internațională de vară Bucharest Summer University, proiect organizat de Academia de Studii Economice din București, Asociația Absolvenților ALUMNI ASE și Uniunea Studenților Academiei de Studii Economice din București (USASE), prin intermediul Senatului Studenților.
 - ii. 1 noiembrie 2016 – Universitatea Antreprenorială, eveniment organizat în parteneriat cu Junior Achievement România care a avut drept scop informarea asupra sprijinirii instituțiilor de învățământ superior în dezvoltarea abordărilor antreprenoriale și intraprenoriale, la nivel de management, în relație cu comunitatea de business, precum și a educației antreprenoriale și pregătirii dinamice pentru piața de muncă a studenților. Programul se desfășoară în parteneriat cu instituții de învățământ din Europa și este finanțat din fonduri private.
 - iii. 4 noiembrie 2016 – *Awakening the Dreamer Changing the Dream* eveniment organizat în parteneriat cu Pachamama Romania
 - iv. 12 decembrie 2016 – *Zambete de îngeri*, eveniment organizat în parteneriat cu Asociația Don Orione. Programul de voluntariat se adresează studenților și absolvenților FAMP și demarează responsabilitatea socială.
- ✓ **Facultatea Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine: 12 evenimente**
 - i. serie de 12 conferințe despre management consulting organizate în parteneriat cu EY România și AT Kearney
- ✓ **Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică: 6 evenimente**
- ✓ **Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune: 4 evenimente**
 - i. 7 aprilie 2016 – Programul pentru studenți și absolvenți, CBRE Junior Academy, Ediția a doua
 - ii. 25 octombrie 2016 – *Future of the Accounting and Finance Profession*, eveniment organizat în parteneriat cu ACCA
 - iii. 23 noiembrie 2016 – *Innovation: The key of successful business 2020*, eveniment organizat în parteneriat cu OMV Petrom
 - iv. 8 decembrie 2016 – *Secretele din spatele interviului. Ce caută angajatorii*, eveniment organizat în parteneriat cu COFACE
- ✓ **Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului: 6 evenimente**
 - i. 22 aprilie 2016, *Ziua Pământului la EAM*, eveniment organizat în parteneriat cu Asociația Studenților la Economie Agroalimentară și a Mediului
 - ii. 9 noiembrie 2016, *Cercetarea piețelor agroalimentare*, eveniment organizat în parteneriat cu Retail Zoom
 - iii. 15 noiembrie 2016, *Gestiunea calității produselor alimentare*, eveniment organizat în parteneriat cu Mega Image
 - iv. 28 noiembrie 2016, *Învață să recyclezi creativ*, eveniment organizat în parteneriat cu Ecoteca și Asociația Studenților la Economie Agroalimentară și a Mediului



- v. 6 decembrie 2016, *Managementul calității pe filiera vinului*, eveniment organizat în parteneriat cu Fine Wine SRL
- vi. 13 decembrie 2016, *Learn, play, we pay*, eveniment organizat în parteneriat cu Ask Yourself

✓ **Facultatea de Economie Teoretică și Aplicată: 2 evenimente**

✓ **Facultatea de Finanțe, Bănci, Asigurări și Burse de Valori: 9 evenimente**

- i. 22 aprilie 2016, Vizita de studiu – *Ziua Porților Deschise la Depozitarul Central* – instituție fundamentală și infrastructură a pieței de capital din România
- ii. 17 mai 2016, *Seminar Fluent în Finanțe*, eveniment organizat în parteneriat cu BVB și OTP Asset Management
- iii. 20 octombrie 2016, *Workshop – internship*, eveniment organizat în parteneriat cu Piraeus Bank
- iv. 3 noiembrie 2016, master Finanțe Corporative, *Prezentarea Programului de internship Actuarial Support Center*, de către reprezentanții Allianz Managed Operations & Services (AMOS)
- v. 8 noiembrie 2016, în cadrul cursului de la disciplina Relații monetar-financiare internaționale – program licență, domnul Daniel Buciu (Manager Departament Risk & Insurance Management OMV Petrom și domnul Andrei Drăgan (Expert Risk Management OMV Petrom) au susținut prelegerea cu tema: “Gestionarea riscului de curs valutar (analiza, micro hedging, macro hedging)”
- vi. 9, 10 și 16 noiembrie 2016, Conferințele Deloitte “*Incidența Fiscalității asupra Societăților Comerciale: Prețuri de transfer, TVA, Corporate tax*”, organizat de FABBV în parteneriat cu Deloitte
- vii. 21 noiembrie 2016, în cadrul cursului de la disciplina Politici fiscale și bugetare – program licență (Engleza), domnul Bogdan Dumitrescu, Șef Serviciu Centrul de Cercetări Financiare și Monetare Victor Slăvescu – Consiliul Fiscal a susținut o prelegere cu tema: „Deficit structural versus deficit efectiv. Politici fiscale pro și anticiclice”
- viii. 6 decembrie 2016, *Seminar Fluent în finanțe*, susținut de Bursa de Valori București (lectori proprii și de la companiile intermediare- ESTINVEST), dedicat studenților FABBV de la programele de licență și masterat
- ix. 7 decembrie 2016, în cadrul cursului de la disciplina Protecție socială și pensii private – program licență, doamna Marieta Dascălu (Consultant Financiar Specialist) a susținut o prezentare a programului “Start în cariera” dedicat studenților din anul III de studiu

✓ **Facultatea de Management: 2 evenimente**

✓ **Facultatea de Marketing: 13 evenimente**

- i. 3 martie 2016, Inaugurarea sistemului eye-tracking din cadrul Laboratorului C. Florescu, cu sprijinul guvernului turc, prin Agenția Turcă de Cooperare și Coordonare (TIKA)
- ii. 17 martie 2016, *Romania – CEO for 1 Month*, eveniment organizat în parteneriat cu ADECCO
- iii. 10 aprilie 2016, *Crosul ASE Student Run powered by McDonald’s*
- iv. 18 aprilie 2016, Conferința *Patrimoniul cultural național: revitalizare, promovare și valorificare* organizată în parteneriat cu asociația Arche
- v. 26 mai 2016, Conferința *Education is an Inside Job*, cu participarea lui Connie Larkin



- vi. 6 iunie-8 iulie, Concurs pentru Marketeri, organizat de Today Advertising
 - vii. 16 iunie 2016, *Cunoaștere, Carieră, Internațional*, eveniment organizat în parteneriat cu Serviciul de Informații Externe
 - viii. 27 iunie 2016, Eveniment aniversar REVISTA ROMÂNĂ DE MARKETING
 - ix. 14 iulie 2014, *Pașii către o carieră de succes*”, eveniment organizat în parteneriat cu L’Oreal România
 - x. 26 iulie 2016, *Atelier România identitară* eveniment, organizat în parteneriat cu Societatea Română de Psihanaliză
 - xi. 19-23 septembrie 2016, Conferințele *BOOKLAND Evolution*
 - xii. 8 octombrie 2016, *Atelier România identitară*, eveniment organizat în parteneriat cu Societatea Română de Psihanaliză
 - xiii. 23 octombrie 2016, *Atelier România identitară*, eveniment organizat în parteneriat cu Societatea Română de Psihanaliză
- ✓ **Facultatea de Relații Economice Internaționale: 6 evenimente**
- i. 16 noiembrie 2016, Prelegerea *Norwegian Culture in an International Context*
 - ii. 24 noiembrie 2016, Conferință pentru studenți *Adoptarea Euro de către România*
 - iii. 6 decembrie 2016, dezbateră cu studenții de la ciclul licență pe tema *What’s in a price – Ariel pods (capsule)*
 - iv. 7 decembrie 2016, Masa rotundă cu tema „*Programe de studii inovative pentru o piață a muncii dinamică – rolul liceelor și universităților în pregătirea viitorilor profesioniști*” organizată de Facultatea de Relații Economice Internaționale și Casa Corpului Didactic a Municipiului București
 - v. 8 decembrie 2016, Dezbateră cu studenții de la ciclul masterat pe tema *Strategia de marketing global. Poziționarea globală. Strategia de produs și de marcă în marketingul global*
 - vi. 8 decembrie 2016, Seminarul *Tranzacționarea pe piețele externe – Riscuri și oportunități*, organizat în parteneriat cu Saxo Bank

Consiliul Consultativ al ASE

Nr. crt.	Nume/Prenume	Funcția	Instituția
1.	Mugur ISĂRESCU	Guvernator	BNR
2.	Florin GEORGESCU	Prim-viceguvernator	BNR
3.	Ionut SIMION	Președinte	Country Managing Partner, PwC, AMCHAM
4.	Sergiu MANEA	CEO	BCR
5.	Șerban TOADER	Președinte	KPMG România
6.	Sorin MÂNDRUȚESCU	CEO	Oracle România
7.	Mariana GHEORGHE	CEO	Petrom
8.	Florin POGONARU	Președinte	Asociația Oamenilor de Afaceri din România
9.	Radu TIMIȘ	Președinte	Cris-Tim
10.	Anca VLAD	Președinte	Catena
11.	Mișu NEGRÎTOIU	Președinte	Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF)
12.	Radu MERICA	Președinte	Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană
13.	Lucian ALBU	Director	Institutul de Prognoză Economică
14.	Gheorghe ZAMAN	Director	Institutul de Economie Națională
15.	Ion ANTONESCU	Președinte	Marshall Turism
16.	Andreia STANCIU	Director	ACCA Europa Centrală
17.	Dan George STEFAN	Director General	Autonom Rent-a-Car
18.	Cristina ROȘU	Manager executiv	A&S International 2000
19.	Alexandru BALOG	Director tehnic	ICI București
20.	Cătălin CODREANU	Manager	Spitalul de Reumatologie "dr. Ion Stoia"
21.	Mirela NEMȚANU	Manager	Corporate Communication & Public Affairs Manager, L'Oreal România
22.	Bogdan Alexandru DRĂGOI	Președinte	SIF Banat-Crișana

Regulamente și metodologii aprobate de Consiliul de Administrație în anul 2016

Nr. crt.	Denumire act normativ intern	Nr. HCA și data aprobării
1	Modificarea Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență, anul universitar 2016-2017	HCA 42/16.03.2016
2	Modificarea Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2016-2017	HCA 42/16.03.2016
3	Completarea Metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor didactice vacante din cadrul Academiei de Studii Economice din București	HCA 44/16.03.2016
4	Metodologia privind cazarea studenților în căminele Academiei de Studii Economice din București în anul universitar 2016-2017	HCA 47/16.03.2016
5	Modificarea Regulamentului de organizare și funcționare, a Structurii Serviciilor Tehnico – Administrative și a Structurii de învățământ și cercetare	HCA 57/20.04.2016
6	Modificare a Metodologiei de organizare și desfășurare a concursului public de numire a Directorului CSUD 2016	HCA 65/20.04.2016
7	Modificare a Metodologiei de alegere și desemnare a membrilor consiliului studiilor universitare de doctorat (CSUD)	HCA 66/20.04.2016
8	Modificarea Regulamentului instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat	HCA 67/20.04.2016
9	Modificarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al Academiei de Studii Economice din București	HCA 79/25.05.2016
10	Regulament privind activitatea didactică pentru studiile universitare de licență, 2016 – 2017	HCA 80/25.05.2016
11	Metodologia privind cazarea studenților în cămine pe perioada vacanței de vară a anului universitar 2015-2016	HCA 81/25.05.2016
12	Regulament privind admiterea și activitatea didactică în anul pregătitor pentru învățarea limbii române	HCA 82/25.05.2016
13	Metodologiei de recunoaștere academică a perioadelor de studii	HCA 88/25.05.2016
14	Metodologiei privind întocmirea statelor de funcții ale personalului didactic din Academia de Studii Economice din București pentru anul universitar 2016 – 2017	HCA 88/25.05.2016
15	Modificarea Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență, anul universitar 2016 – 2017	HCA 91/25.05.2016
16	Regulamentul privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat	HCA 92/25.05.2016
17	Modificare a Regulamentului intern al Academiei de Studii Economice din București	HCA 94/25.05.2016
18	Modificare Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2016-2017	HCA 113/08.06.2016
19	Regulamentul privind activitatea didactică în cadrul programelor postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă și programelor postuniversitare de perfecționare,	HCA 114/08.06.2016
20	Metodologia privind înscrierea la programele postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă și la programele postuniversitare de perfecționare, an universitar 2016-2017	HCA 115/08.06.2016
21	Regulamentul de organizare și funcționare pentru centrul ID-IFR (învățământ la distanță – învățământ cu frecvență redusă)	HCA 117/08.06.2016
22	Metodologia privind organizarea și desfășurarea practicii de specialitate în cadrul programelor de studii universitare de licență,	HCA 118/08.06.2016
23	Metodologia privind organizarea și desfășurarea practicii de specialitate în cadrul programelor de studii universitare de masterat	HCA 119/08.06.2016
24	Regulamentului privind acordarea titlurilor onorifice, distincțiilor și diplomelor Academiei de Studii Economice din București.	HCA 139/22.06.2016
25	Metodologia privind cazarea cadrelor didactice și angajaților ASE și a personalului repartizat de Secretariatul general al M.E.N.C.Ș., pentru anul universitar 2016 – 2017	HCA 140/22.06.2016

Nr. crt.	Denumire act normativ intern	Nr. HCA și data aprobării
26	Metodologia privind acordarea burselor și a altor forme de sprijin social pentru studenții de la învățământul cu frecvență în anul universitar 2016-2017	HCA 141/22.06.2016
27	Regulamentul de organizare și funcționare a Comisiei de monitorizare a sistemului de control intern managerial	HCA 155/22.06.2016
28	Regulamentul de organizare și funcționare a Echipei de gestionare a riscurilor	HCA 156/22.06.2016
29	Completarea art. 74(1) din Regulamentul privind activitatea didactică pentru studiile universitare de licență 2015-2016	HCA 163/12.07.2016
30	Metodologia privind tipurile de taxe percepute în Academia de Studii Economice din București, reducerea acestora și scutirea de plată	HCA 172/20.07.2016
31	Metodologia de organizare a programelor de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică, desfășurate de Departamentul pentru pregătirea personalului didactic	HCA 174/20.07.2016
32	Modificarea Metodologiei privind întocmirea statelor de funcții ale personalului didactic din ASE pentru anul universitar 2016-2017.	HCA 177/20.07.2016
33	Completarea Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență, anul universitar 2016-2017	HCA 178/20.07.2016
34	Completarea Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2016-2017	HCA 179/20.07.2016
35	Completarea Metodologiei privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat	HCA 180/20.07.2016
36	Modificarea Regulamentului privind activitatea didactică pentru studiile universitare de licență, 2016-2017	HCA 181/20.07.2016
37	Completarea Regulamentului de organizare și funcționare ASE(ROF)	HCA 191/26.07.2016
38	Modificarea Regulamentului privind activitatea didactică pentru studiile universitare de licență 2015- 2016	HCA 194/26.07.2016
39	Modificarea Regulamentului privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat, 2016-2017	HCA 212/21.09.2016
40	Modificarea Regulamentului privind activitatea didactică pentru studiile universitare de licență, 2016-2017	HCA 220/21.09.2016
41	Modificarea Metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor didactice vacante din cadrul Academiei de Studii Economice din București	HCA 224/21.09.2016
42	Modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare ASE (ROF)	HCA 238/27.09.2016
43	Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență, anul universitar 2017-2018	HCA 276/24.11.2016
44	Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2017-2018	HCA 277/24.11.2016
45	Modificarea Metodologiei privind acordarea burselor și a altor forme de sprijin social pentru studenții de la învățământul cu frecvență în anul universitar 2016 - 2017	HCA 281/24.11.2016
46	Regulamentului de funcționare și organizare a Bibliotecii Academiei de Studii Economice din București	HCA 284/24.11.2016
47	Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de doctorat, anul universitar 2017-2018	HCA 294/29.11.2016
48	Metodologia de acordare a salariilor diferențiate personalului din Academia de Studii Economice din București	HCA 296/29.11.2016
49	Modificarea Regulamentului instituțional privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat	HCA 304/07.12.2016
50	Modificarea Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență, anul universitar 2017-2018 (anexa C)	HCA 307/07.12.2016
51	Modificarea Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2017-2018 (anexele B și C)	HCA 308/07.12.2016

PROGRAM OPERATIONAL 2016


ÎNDEPLINIREA INDICATORILOR ASUMAȚI ÎN PROGRAMUL OPERAȚIONAL PENTRU ANUL 2016

IP 1. Îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea către cerințele pieței muncii

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Valoare propusă	Valoare realizată	Activități	Perioada	Responsabil
1.	Numărul studenților (IP 1.1)					
1.1.	Studenți înscriși la programele de studii	În conformitate cu evoluția la nivel național și/sau regional din învățământul superior economic (statistica oficială a INS)	Studii universitare de licență: 15.470 studenți Studii universitare de masterat: 5.756 studenți Studii universitare de doctorat (an I, II, III) 564 studenți și 421 studenți aflați în prelungire Total: 22.211 studenți	Promovarea ASE pentru atragerea de candidați la admiterea 2016 (licență, masterat, doctorat) Organizarea concursurilor de admitere la studiile universitare de licență, masterat și doctorat – sesiunea 2016; Creșterea calității activității didactice în vederea sporirii gradului de satisfacție a studenților și a diminuării gradului de-abandon;	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Roxana Sârbu, Prof. dr. Florina Mohanu decani, prodecani responsabili cu activitatea didactică.
1.2.	Ponderele studenților care își continuă studiile în aceeași instituție	55% din totalul candidaților admiși la programele de masterat	69,72%	Promovarea programelor de masterat în rândul studenților anului III licență pentru continuarea studiilor în ASE; Promovarea programelor de masterat în rândul partenerilor din mediul privat, în vederea asigurării formării profesionale continue a angajaților acestora prin programele de masterat oferite de ASE.	martie - decembrie 2016	Prof. dr. Roxana Sârbu, Prof. dr. Florina Mohanu decani, prodecani responsabili cu activitatea didactică.
2.	Gradul de satisfacție a studenților privind programele de studii (IP 1.2)	Min 50%	72%	Anchetă în rândul studenților referitoare la gradul de satisfacție privind procesul educațional din ASE; Promovarea și aplicarea conceptului de <i>învățământ centrat pe student</i> , în rândul cadrelor didactice	noiembrie 2016 Permanent	Prof. dr. Ion Smeureanu decani, prodecani responsabili cu activitatea didactică.

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Valoare propusă	Valoare realizată	Activități	Perioada	Responsabil
3.	Rata de absolvire a programelor de studii (IP 1.3)	60%	65,97% studii universitare licență 87,66% studii universitare masterat	Actualizarea informațiilor oferite la curs și seminar; Extinderea programului de consultații de către cadrele didactice; Promovarea, în rândul studenților, a conceptului de învățare activă; Adoptarea, de către cadrele didactice, a unor metode de predare corespunzătoare, adaptate la fondul de cunoaștere inițială al studenților, astfel încât să fie asigurată transmiterea cunoștințelor necesare însușirii competențelor prevăzute în fișele de disciplină	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Roxana Sârbu, decanii, prodecani responsabili cu activitatea didactică, cadre didactice.
4.	Insertia pe piața muncii (IP 1.4)					
4.1.	Platforma e-alumni: comunitatea virtuală a absolvenților	40% dintre absolvenții fiecărui an înscriși pe platformă	100% din absolvenți înscriși pe platformă	Actualizarea periodică a conținutului platformei; Întâlniri periodice cu membrii ALUMNI.	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv, decanii, prodecani
4.2.	Consolidarea programelor de masterat profesionale realizate în parteneriat cu mediul economico-social	6	7 programe	Invitarea unor specialiști din cadrul organizațiilor partener, în vederea transmiterii informațiilor de actualitate din mediul economico-social, corespunzător domeniului din care face parte programul	Începând cu oct. 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv, Prof. dr. Roxana Sârbu decani, prodecani mediu de afaceri studenți
4.3.	Anchetă la nivelul absolvenților privind statutul pe piața muncii	1	2 anchete pe an	Efectuarea unei anchete, în rândul absolvenților ASE, care să urmărească aspectele referitoare la statutul acestora pe piața muncii, percepția privind relevanța programului absolvit pentru domeniul în care activează, gradul în care competențele însușite în urma promovării disciplinelor din planul de învățământ concordă cu cele solicitate de piața forței de muncă	decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv, Prof. dr. Roxana Sârbu decani, prodecani mediu de afaceri, studenți
5.	Numărul programelor de studii cu predare în limbi străine					

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Valoare propusă	Valoare realizată	Activități	Perioada	Responsabil
	Consolidarea programelor de studii de masterat și doctorat cu predare în limbi străine	6	3 programe	Invitarea unor cadre didactice și specialiști din străinătate, în vederea transmiterii informațiilor de actualitate pentru domeniul din care face parte programul	martie - decembrie	Prof. dr. Marius Profiroiu, Prof. dr. Mihai Roman
6.	Evaluarea externă a calității procesului educațional					
6.1.	Evaluarea externă a programelor de studii în vederea ierarhizării acestora conform reglementărilor or MENCȘ	Prima clasă din domeniul științelor economice 100%	100%	Menținerea în prima clasă din domeniul științelor economice	martie – decembrie 2016	Rector, prorectori, decani, prodecani, directori de departament
6.2.	Acreditarea/Certificarea periodică a programelor de studii de către ARACIS	1 program de studii universitare de licență și 2 programe de studii universitare de masterat	1 de licență	Depunerea, la ARACIS, a documentelor necesare acreditării/autorizării programelor de studii, conform legislației în vigoare și îndeplinirea standardelor corespunzătoare	mai - iunie 2016	Prof. dr. Roxana Sârbu decani, prodecani, Biroul Managementul calității și control intern managerial
7.	Campus virtual					
7.1.	Integrarea de noi funcționalități pe baza platformelor utilizate de cadrele didactice din A.S.E.	1 funcționalitate	1 funcționalitate	Actualizare SIMUR pentru editare Registrul matricol	mai - septembrie 2016	Prof. dr. Ion Smeureanu, decani, echipa SIMUR, Direcția TIC
7.2.	Actualizarea metodologiei pentru implementarea sistemului blended learning	Extindere platformă online la toate programele de studii	actualizată	Elaborarea materialelor didactice în format digital Încărcarea materialelor didactice online	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Ion Smeureanu, decani, prodecani, Direcția TIC
8.	Modernizarea Bibliotecii					
8.1.	Achiziție fond carte, publicații	1 procedură de achiziție	6 proceduri de achiziție	Stabilirea necesităților de carte și realizarea procedurilor de achiziție	martie – decembrie 2016	Prof.dr. Bogdan Negrea decani, prodecani responsabili cu cercetarea științifică.




Nr. crt.	Indicatori de performanță	Valoare propusă	Valoare realizată	Activități	Perioada	Responsabil
8.2.	Asigurarea numărului de locuri în bibliotecă	10% din numărul de studenți	10% din asigurarea numărului de locuri în bibliotecă	Evaluarea necesarului de locuri în bibliotecă și suplimentarea lor	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Bogdan Negrea
8.3.	Completarea și dezvoltarea fondului curent de publicații românească și străină, inclusiv accesul online	Suplimentare cu 5% a fondului de carte	5,8%	Evaluarea fondului curent de publicații și a necesităților de publicații. Completarea fondului de publicații pe baza solicitărilor venite din partea facultăților	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Bogdan Negrea decani, prodecani responsabili cu cercetarea științifică.

IP 2. Consolidarea excelenței în cercetare științifică și inovare

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Valoare propusă	Valoare realizată	Activități	Perioada	Responsabil
1.	Clasificarea universității					
1.1.	Evaluarea externă periodică, conform reglementărilor în vigoare	Menținerea universității pe prima poziție în domeniul științelor economice și administrarea afacerilor	89 articole publicate în reviste ISI; 102 studii publicate în volumele conferințelor internaționale indexate ISI și/sau organizate de societăți profesionale internaționale; 16 cărți publicate în edituri internaționale; 69 cărți publicate în edituri naționale altele decât Editura ASE	Publicare de articole ISI din zona galbenă și roșie, cu factor de impact sau de articole indexate BDI. Publicare de cărți în edituri de prestigiu.	martie-decembrie 2016	Prof. dr. Bogdan Negrea, decani, prodecani, directori de departamente
2.	Inițiative de atragere de fonduri pentru cercetare					
2.1.	Sesiuni de dezbatere și consultanță pentru scrierea de proiecte la fiecare competiție lansată în programele naționale de cercetare	În conformitate cu numărul de lansări de proiecte de către autoritatea națională competentă în domeniul cercetării	4 sesiuni de dezbatere, precum și consultanță permanentă la cerere	Organizarea de sesiuni de dezbatere pentru depistarea oportunităților de aplicare pentru proiecte de cercetare. Organizarea de seminarii de pentru consilierea echipelor de cercetare în vederea elaborării de proiecte	În funcție de calendarul competițiilor	Prof. dr. Bogdan Negrea, Director CSUD, directori școli doctorale, decani, prodecani responsabili cu cercetarea științifică, Directori centre de cercetare.
2.2.	Actualizarea permanentă a site-ului ASE și UMC cu anunțuri privind competițiile de proiecte de cercetare lansate	O actualizare pe an, în conformitate cu numărul de lansări de proiecte de către autoritatea națională competentă în domeniul cercetării	24 actualizări privind competițiile de proiecte și peste 100 de anunțuri pentru diseminarea informațiilor din sfera cercetării științifice pe site-ul dmci.ase.ro seminar online permanent la nivelul DMCI atât în perioada premergătoare depunerii proiectelor, cât și în timpul acesteia	Organizarea de sesiuni de dezbatere. Organizarea de seminarii de consultanță pentru elaborarea de proiecte. Actualizarea site-urilor ASE, ale facultăților și departamentelor.	În funcție de calendarul competițiilor lunar	Prof. dr. Bogdan Negrea, Prof. dr. Ion Smeureanu, Director CSUD, Director DMC, directori școli doctorale, decani, prodecani responsabili cu cercetarea științifică, directori centre de cercetare.

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Valoare propusă	Valoare realizată	Activități	Perioada	Responsabil
3.	Intensitatea cercetării științifice					
3.1.	Serie working paper pentru activitatea de cercetare studențească	1 serie de working paper	3 serii working papers	Publicarea articolelor aferente sesiunii științifice studențești. Publicarea articolelor din seminariile științifice ale Școlilor doctorale	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Bogdan Negrea, Director CSUD, directori școli doctorale, decani, prodecani responsabili cu cercetarea științifică, directori centre de cercetare.
3.2.	Promovarea revistelor editate de ASE și a manifestărilor științifice de prestigiu/de tradiție desfășurate în ASE	1 indexare a unei reviste editate de ASE sau a unei conferințe desfășurate în ASE	promovare permanentă a revistelor pe site-ul ASE, precum și pe site-ul DMCI și al Editurii ASE promovare permanentă a manifestărilor științifice de prestigiu/de tradiție desfășurate în instituție pe site-ul ASE, precum și pe site-ul DMCI 8 indexări suplimentare ale revistelor în anul 2016 (6 indexări revista CACTUS, 1 indexare revista Dialogos, 1 indexare Revista Administrație și Management Public)	Activități de editare și gestiune a revistelor și conferințelor	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Bogdan Negrea, Decani, Prodecani responsabili cu cercetarea științifică.
3.3.	Conferințe internaționale organizate	6	19 conferințe internaționale	Desfășurarea de activități specifice de organizare a conferințelor internaționale	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Bogdan Negrea, decani, prodecani responsabili cu cercetarea științifică.
3.4.	Participări la conferințe internaționale de prestigiu	25	102 participări cu lucrări la conferințe internaționale de prestigiu	Promovarea conferințelor internaționale de prestigiu	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Bogdan Negrea, Director CSUD, directori școli doctorale, decani, prodecani responsabili cu cercetarea științifică, directori centre de cercetare.

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Valoare propusă	Valoare realizată	Activități	Perioada	Responsabil
4.	Dezvoltarea competențelor de cercetare ale tinerilor					
4.1.	Conferințe, seminarii, ateliere de lucru dedicate tinerilor cercetători în scopul partajării și dezvoltării cunoașterii	4	12 evenimente dedicate tinerilor cercetători în scopul partajării și dezvoltării cunoașterii și 73 seminarii științifice periodice în anul 2016	Organizarea de conferințe, seminarii științifice la nivelul facultăților	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Bogdan Negrea, Director CSUD, directori școli doctorale, decani, prodecani responsabili cu cercetarea științifică, directori centre de cercetare.
4.2	Studenti de la masterat și doctorat implicați în echipe mixte de cercetare interdisciplinară aplicativă	20	181	Realizarea de echipe mixte de cercetare aplicativă și interdisciplinară	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Bogdan Negrea, Director CSUD, directori școli doctorale, decani, prodecani responsabili cu cercetarea științifică, directori centre de cercetare.
5.	Premierea rezultatelor cercetării					
5.1.	Premii anuale pentru cele mai bune articole publicate în reviste/publicații ISI din străinătate cu impact în ierarhizarea națională și internațională a universității	22	24	Premierea autorilor pentru performanța în cercetare	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Bogdan Negrea
5.2.	Premii de excelență pentru cercetarea studentescă	11	22 premii, câte 2 (licență și masterat) pe fiecare facultate	Premierea autorilor pentru performanța în cercetare	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Bogdan Negrea Prodecani responsabili cu cercetarea științifică.
5.3.	Valoare premii de excelență pentru articole publicate în reviste ISI în străinătate cu scor relativ de influență > 0.25	1000 euro/articol	în medie 1000 euro/articol	Activități de organizare și gestionare a premiei	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Bogdan Negrea
6.	Managementul inovării și cunoștințelor					



Nr. crt.	Indicatori de performanță	Valoare propusă	Valoare realizată	Activități	Perioada	Responsabil
6.1.	Parteneriate încheiate cu Academia Română, institutele naționale de cercetare și stațiunile de cercetări în vederea participării la proiecte de cercetare naționale și internațional	2 parteneriate	2 parteneriate	Activități de cooperare și colaborare, acorduri instituționale cu alte universități pentru crearea de echipe mixte de cercetare	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Bogdan Negrea Prof. dr. Dorel Paraschiv Directorul CSUD, directori școli doctorale, directori centre de cercetare.
6.2.	Actualizarea de proceduri/regulamente interne îmbunătățite/revizuite în domeniul cercetării	1 set de proceduri/regulamente	1 set de 3 proceduri revizuite în anul 2016	Activități de reglementare a cercetării științifice în cadrul ASE	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Bogdan Negrea, Directorul CSUD, directori școli doctorale.

IP 3. Recunoașterea, valorizarea și dezvoltarea capitalului uman

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Valoare propusă	Valoare realizată	Activități	Perioada	Responsabil
1.	Gradul de satisfacție a personalului universității					
	Studiu cu privire la satisfacția angajaților Academiei de Studii Economice din București (atât cadre didactice, cât și personal administrativ), valorificarea și integrarea rezultatelor acestuia	Creșterea ratei de răspuns și a gradului de satisfacție a angajaților ASE cu 5%	Creșterea ratei de răspuns cu 59% și a gradului de satisfacție a angajaților ASE cu 8,05%	Anchetă privind satisfacția angajaților ASE	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Eugen Țurlea, Prof. dr. Roxana Sârbu
2.	Facilități pentru personalul universității					
2.1.	Parteneriate încheiate pentru crearea de facilități din partea băncilor/unității lor medicale pentru cadrele didactice, personalul administrativ și studenți	1 parteneriat	1 parteneriat	Încheierea de parteneriate	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Eugen Țurlea
2.2.	Protocoale cu universități din țară, pentru efectuarea unor schimburi de locuri de cazare, la munte și la mare, pentru angajații Academiei de Studii Economice din București.	1 parteneriat	1 parteneriat	Actualizarea protocoalelor încheiate cu universități din țară, pentru efectuarea unor schimburi de locuri de cazare, la munte și la mare, pentru angajații Academiei de Studii Economice din București	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv

IP 4. Consolidarea și dezvoltarea relațiilor internaționale

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Valoare propusă	Valoare realizată	Activități	Perioada	Responsabil
1.	Internaționalizarea universității					
1.1.	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și a diverselor instituții internaționale	5 evenimente	23 evenimente	Participări la evenimente	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Marius Profiroiu, decani, prodecani, directori de departamente.
1.2.	Afilieri la noi rețele universitare/asociații profesionale internaționale	2 afilieri	2 afilieri	Identificarea și afilierea la noi rețele universitare/asociații profesionale internaționale	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Marius Profiroiu, decani, prodecani.
1.3.	Acorduri de colaborare încheiate cu universități din străinătate	3 acorduri	23 acorduri	Încheierea de acorduri de colaborare cu universități din străinătate	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Marius Profiroiu decani, prodecani.
1.4.	Participări în diferite consorții și alianțe pentru accesarea unor programe cu finanțare europeană și internațională (Orizont 2020, programe ale Băncii Mondiale, Programul Operațional Capital Uman, ERASMUS+ etc.)	2 participări	12 participări	Participare în diferite consorții pentru accesarea unor programe cu finanțare europeană și internațională	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Marius Profiroiu, Prof. dr. Bogdan Negrea decani, prodecani.
1.5.	Participări la târguri internaționale de prezentare a ofertei educaționale a universității noastre	1 participare/	8 participări	Participări la târguri internaționale de prezentare a ofertei educaționale a universității noastre	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Marius Profiroiu, decani, prodecani.
1.6.	Studenți străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București, atât din țările UE, cât și din alte țări	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	684 studenți (full-time mobilități, vizite de studii)	Atragerea studenților străini la programele de studii	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Marius Profiroiu decani, prodecani.
2.	Mobilitatea internațională a cadrelor didactice și de cercetare și a studenților					
2.1.	Cadre didactice și de cercetare beneficiare de mobilități internaționale	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	204 mobilități	Promovarea și diseminarea oportunităților de mobilități internaționale pentru cadre didactice și de cercetare	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Marius Profiroiu, decanii, prodecani.
2.2.	Studenți beneficiari de mobilități internaționale	În conformitate cu media națională din învățământul superior economic	272 mobilități studențești	Promovarea și diseminarea oportunităților de mobilități internaționale pentru studenți	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Marius Profiroiu, decani, prodecani.

IP 5. Creșterea implicării studenților în managementul universității și îmbunătățirea condițiilor sociale ale acestora


Nr. crt.	Indicatori de performanță	Valoare propusă	Valoare realizată	Activități	Perioada	Responsabil
1.1.	Participarea studenților la procesul managerial al universității Studenți membri în CA	1 studenți	2 studenți		martie – decembrie 2016	Rector, Prof. dr. Dorel Paraschiv
1.2.	Întâlniri consultative cu studenții	2	2	Organizarea de întâlniri consultative cu studenții	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv
2.	Îmbunătățirea condițiilor sociale ale studenților					
	Locuri de voluntariat	30 locuri	30 locuri	Oferirea a 30 de locuri unde studenții ASE pot face efectua activitati de voluntariat in cadrul ASE	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv
3.	Acțiuni ale studenților					
3.1.	Școli de Vară	3	3	Organizarea școlilor de vară	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv, decani, prodecani.
3.2.	Evenimente ale studenților susținute de către A.S.E.	11	48	Susținerea și oferirea de suport în organiarea evenimentelor inițiate de către studenții ASE	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv, decani, prodecani.
4.	Burse					
	Burse acordate din venituri proprii	30 burse	50 burse	Oferirea a 30 de burse din venituri proprii studentilor ASE	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv
5.	Practică și internship					
5.1.	Locuri de practică și internship oferite de ASE	1000	1672	Semnarea de parteneriate prin care sa se asigure cel puțin 1000 de locuri de practica și internship	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv, decani, prodecani responsabili cu relatia cu mediul economic si social, Director Directie Relatii cu mediul economico- social
5.2.	Parteneriatelor noi încheiate pentru practică și internship	12	47	Semnarea de noi parteneriate pentru practică și internship	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv, decani, prodecani responsabili cu relatia cu mediul economic si social, Director Directie Relatii cu mediul economico- social
6.	Consiliere și orientare în carieră					
6.1.	Număr de specialiști care participă la consilierea și orientarea în carieră a studenților și elevilor	15	23	Participarea specialiștilor la procesul de consiliere și orientare în carieră	martie – decembrie 2016	Director Centrul de consiliere și orientare în carieră
6.2.	Activități de consiliere	750	1626	Organizarea activităților de consiliere	martie – decembrie 2016	Director Centrul de consiliere și orientare în carieră

IP 6. Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul economico-social

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Valoare propusă	Valoare realizată	Activități	Perioada	Responsabil
1.	Noi afilieri instituționale					
1.1.	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și a diverselor instituții	5 evenimente	52 evenimente	Participări la evenimente organizate în cadrul rețelelor/asociațiilor profesionale și a diverselor instituții	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv, decanii, prodecani.
1.2.	Afilieri la noi rețele/asociații profesionale	2 afilieri	3 afilieri	Afilieri la noi rețele/asociații profesionale	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv
1.3.	Consilii Consultative ale facultăților	12	12	Actualizarea, respectiv înființarea de Consiliilor Consultative la nivelul facultăților	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv, decanii, prodecani responsabili cu relația cu mediul economic și social.
2.	Interacțiunea cu mediul de afaceri și social					
2.1.	Parteneriate cu mediul de afaceri și social	22 parteneriate	32 parteneriate	Încheierea de noi parteneriate cu mediul de afaceri și social dezvoltate la nivelul facultății	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv, decani, prodecani responsabili cu relația cu mediul economic și social, Director Direcție Relații cu mediul economico- social.
2.2.	Evenimente organizate cu mediul de afaceri și social	22 evenimente	118 evenimente	Organizarea unor evenimente care să contribuie la o creșterea angajabilității studenților	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv, decanii, prodecani, Director Direcție Relații cu mediul economico- social.
2.3.	Întâlniri ale Consiliului Consultativ ASE.	2 întâlniri	2 întâlniri	Participări la întâlnirile Consiliului Consultativ	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv
3.	Universitate antreprenorială					
3.1.	Surse de finanțare nou atrase	2 surse	3 surse	Identificarea și utilizare de surse de finanțare nou atrase	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv
3.2.	Publicații realizate pentru mediul de afaceri	1	3	Publicarea unui Buletin informativ	decembrie	Prof. dr. Dorel Paraschiv, Prof. dr. Bogdan Negrea
3.3.	Inițiative de afaceri susținute de către ASE în Incubatorul de afaceri	3 inițiative	4 inițiative	Sprrijinirea inițiativelor antreprenoriale ale studenților	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv

IP 7. Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii și îmbunătățirea capacității de finanțare a universității

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Valoare propusă	Valoare realizată	Activități	Perioada	Responsabil
1.	Realizarea de noi spații de învățământ și cazare					
1.1.	Noi spații de învățământ realizate sau modernizate	1	-	Darea în funcțiune a Centrului de perfecționarea de la Predeal	Octombrie 2016	Prof. dr. Ion Smeureanu
1.2.	Modernizare spații de cazare studențești	1	4 Complex Belvedere A1-A4 (4 camine)- hidroizolatie, instalatii si finisaje grupuri sanitare, igienizare camere si holuri Camin Moxa D - igienizare camere si holuri (in totalitate) Complex Agronomie (2 camine) - igienizare holuri si 30 camere Camin Vitan - igienizare holuri si grupuri sanitare	Executarea de lucrări de modernizarea în căminele studențești pe perioada vacanței de vară	Iunie - septembrie 2016	Prof.dr. Ion Smeureanu, Director General Administrativ, Serviciul Tehnic-Investiții
1.3	Modernizare spații de cazare pentru odihnă	2 pe mandat	-	Darea în funcțiune a Centrului de perfecționarea de la Predeal	Octombrie 2016	Prof. dr. Ion Smeureanu
2.	Îmbunătățirea condițiilor de muncă					
2.1.	Calculatoare achiziționate	200	343	Efectuarea procedurilor de achiziție publica hardware; Efectuarea procedurilor de achiziții licențe software; Dezvoltarea infrastructurii de rețea.	martie - noiembrie 2016	Prof.dr. Ion Smeureanu Directori departamente DICE și DIG Direcția TIC
2.2.	Aplicații informatice suport pentru activitatea	1	1	Actualizare software pentru pagina personală student	aprilie – iulie 2016	Prof.dr. Ion Smeureanu



Nr. crt.	Indicatori de performanță	Valoare propusă	Valoare realizată	Activități	Perioada	Responsabil
	didactică și administrativă					
2.3.	Ponderea finanțării din cercetare	Creșterea cu 10%	Creștere cu circa 56,25%, cu rezervele specificate la cap. VI al prezentului raport	Atragerea de fonduri suplimentare pentru cercetare	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Eugen Țurlea, Prof. dr. Bogdan Negrea
2.4.	Ponderea finanțării din sponsorizare și donații	Creșterea cu 10%	Creștere cu 45,52%	Încheierea de contracte de sponsorizare și donații	martie – decembrie 2016	Prof. univ. dr. Dorel Paraschiv, Prof. dr. Eugeniu Țurlea, decanii, prodecani

IP 8. Îmbunătățirea imaginii și vizibilității universității

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Valoare propusă	Valoare realizată	Activități	Perioada	Responsabil
1.	Comunicare și PR					
1.1.	Buletin de informare	1 buletin pe lună	2 buletine pe lună 1 în engleză 1 în română	Publicarea lunară a Buletinului informativ	Permanent	Rector, Prof. dr. Florina Mohanu
1.2.	Creșterea gradului de utilizare a rețelelor de socializare și profesionale (ResearchGate, LinkedIn etc.)	10 noi înscriși în rețelele profesionale /socializare	20 noi înscriși în rețelele profesionale /socializare	Creare de conturi noi de utilizatori Interogări / notificări schimburi periodice de informații	martie – decembrie 2016	Prof.dr. Smeureanu Ion decanii prodecanii
2.	Promovarea programelor de studii					
2.1.	Campanii Caravana ASE	1	1	Organizarea Caravanei ASE	noiembrie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv, prof. dr. Florina Mohanu
2.2.	Parteneriate cu liceele	25	43	Încheierea de parteneriate cu liceele	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv, prof. dr. Florina Mohanu
2.3.	Acțiuni de tip schimb de experiență cu cadrele didactice din licee	5	14	Organizarea acțiunilor de schimb de experiență cu cadrele didactice din licee	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv, prof. dr. Florina Mohanu
2.4.	Acțiuni de tip Ziua Porților Deschise	1	1			
3.	Promovare prin eveniment					
3.1.	Acțiuni culturale la care A.S.E. este co-organizator	5	8	Organizarea acțiunilor culturale	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv, prof. dr. Florina Mohanu
3.2.	Expoziții, mese rotunde pe teme culturale organizate de către A.S.E.	10	8	Organizarea expozițiilor, meselor rotunde pe teme culturale		Prof. dr. Dorel Paraschiv, prof. dr. Florina Mohanu
3.3.	Participări la târguri de profil	3	9	Participarea la târguri de profil	martie – decembrie 2016	Prof. dr. Dorel Paraschiv, prof. dr. Florina Mohanu

IP 9. Promovarea unui management performant, participativ și transparent

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Valoare propusă	Valoare realizată	Activități	Perioada	Responsabil
1.	Management participativ			Activități		
1.1.	Actualizarea Regulamentului de funcționare a Consiliului de Administrație	1	1	Demararea procedurilor legale privind actualizarea Regulamentului de funcționare a Consiliului de Administrație	martie – decembrie 2016	Membrii Consiliului de Administrație
1.2.	Consultări cu membrii comunității A.S.E.	2	2	Organizarea de întâlniri cu membrii ASE	martie – decembrie 2016	Rector, Prorectori, Director General Administrativ.
2.	Management strategic					
	Înființarea Compartimentului de analize economico-financiare pentru suport decizional	1	1		martie – decembrie 2016	Rector, Prorectori.
3.	Debirocratizare					
3.1.	Operaționalizarea Biroului Unic	1	1	Demararea procedurilor legale privind operaționalizarea Biroului Unic	martie – decembrie 2016	Rector, Prorectori.
3.2.	Simplificarea procedurilor administrative	1 procedură	4 proceduri	Identificarea și implementarea unei proceduri administrative simplificate	martie – decembrie 2016	Rector, Prorectori, Director General Administrativ, decani, Secretariatul General.