

Academia de Studii Economice din București



Manual de Identitate Vizuală

2022

Cuprins

1. Introducere	3	8. Papetărie	34
2. Numele	6	9. Electronice	46
3. Logo	8	10. Comunicare	50
4. Paleta de culori	15	11. Social media	63
5. Tipografie	22	12. Promoționale	65
6. Imagerie	26		
7. Supergrafic	29		



1. Introdurre



1. Introducere

Identitatea vizuală reprezintă un cumul de elemente, tangibile și intangibile, relevante în proiecția misiunii, viziunii și valorilor brandului. Astfel, teritoriul vizual al brandului, fundamentat în percepția publicului, are o importanță majoră, iar necesitatea de a comunica unitar este implicită.

Prin crearea manualului de identitate vizuală se stabilește un punct solid de referință și se asigură un flux comunicațional eficient. Aplicarea corectă a normelor prevăzute generează o serie de beneficii de imagine cum ar fi coerența, continuitatea și profesionalismul.

De ce un manual de identitate?

Misiunea acestuia este de a aduce toate elementele brandului într-un repertoriu estetic contemporan și unitar cu menținerea valorii componentelor brandului și de a corecta deficiențele de imagine cauzate de utilizarea incorectă sau inconsecventă a elementelor vizuale stabilite.

Manualul se adresează structurilor didactice și administrative în activități care implică identitatea vizuală a Academiei de Studii Economice din București.

De asemenea, el deservește colaboratorii externi, implicați în proiectele brandului, în contextul utilizării de către aceștia a elementelor de identitate ale instituției. Manualul de identitate vizuală este un instrument de lucru, un set de standarde și reguli, instrucțiuni și recomandări pentru aplicarea coerentă și consecventă a elementelor de identificare în demersurile comunicaționale.

Pentru orice context de comunicare există prevederi în cuprinsul manualului. Este recomandat ca acestea să fie consultate, iar regulile și standardele stabilite să fie respectate întocmai. Acest instrument nu îngrădește, însă, eventuale inițiative comunicaționale ce vor putea fi întreprinse în cadrul flexibil pe care acesta îl prevede. Standardele prevăzute vor fi actualizate în funcție de potențiale modificări ale regulamentelor / procedurilor interne.

1. Introducere

Misiunea ASE este de a forma și dezvolta competențe în domeniul fundamental al științelor sociale, la nivelul exigențelor unei economii competitive, prin:

- realizarea unui portofoliu diversificat, inovativ și flexibil de programe de studii la nivel universitar și postuniversitar și a unui mediu stimulativ și creativ de învățare;
- dezvoltarea cercetării științifice avansate în domeniul științelor sociale și fundamentarea de idei și teorii definitorii pentru o economie competitivă și durabilă, intensivă în tehnologii informaționale;
- realizarea unui portofoliu de servicii creative destinate mediul economico-social, care să contribuie la progresul ei economic, social și cultural;
- asigurarea unui management academic performant care să stimuleze și să dezvolte capitalul cognitiv, emoțional și spiritual al membrilor comunității universitare din ASE;
- centrarea procesului educațional pe student și dezvoltarea competențelor profesionale psihopedagogice, didactice și de cercetare necesare exercitării funcțiilor didactice în învățământ;
- menținerea și consolidarea relațiilor cu ALUMNI;
- aderarea și integrarea în rețele internaționale educaționale, de cercetare-dezvoltare și inovare;
- asigurarea condițiilor pentru promovarea parteneriatelor la nivel național și internațional;
- asigurarea bazei logistice și profesionale pentru educația continuă;
- asigurarea transparenței managementului instituțional;
- consolidarea spiritului de comunitate universitară.

Misiunea, Viziunea și Valorile

Viziunea noastră este de a fi recunoscuți drept unul dintre liderii în educația și cercetarea în ramurile: științe economice, administrative, juridice, filologie și sociologie în Europa Centrală și de Sud-Est, care să contribuie la dezvoltarea economiei inteligente, competitive și durabile și a unei administrații publice eficiente.

Valorile care definesc activitatea tuturor membrilor comunității universitare sunt: profesionalismul, responsabilitatea, integritatea, dedicarea, onoarea, loialitatea și atașamentul față de elementele definitorii pentru cultura organizațională a ASE.

Organizarea și funcționarea ASE se bazează pe următoarele *principii fundamentale*:

- autonomia universitară;
- libertatea academică;
- centrarea educației pe student;
- prețuirea statutului de educator și formator al cadrului didactic;
- răspunderea publică și responsabilitatea socială;
- asigurarea calității;
- respectarea echității;
- eficacitatea managerială și eficiența financiară;
- transparența decizională;
- subsidiaritatea;
- respectarea drepturilor și libertăților membrilor comunității universitare;
- parteneriatul cu entități reprezentative pentru mediul instituțional, de afaceri și social;
- independența față de ideologii, religii și doctrine politice;
- libertatea de mobilitate națională și internațională a membrilor comunității universitare;
- consultarea partenerilor sociali în luarea deciziilor.

2. Numele



2. Numele

Numele Universității este un element de identitate fundamental și este important ca acesta să fie utilizat în forma sa corectă, astfel încât instituția noastră să fie identificată ușor și clar de către public.

Cele trei forme de scriere acceptate în limba română sunt **ASE**, **Academia de Studii Economice din București** și **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**.

Pentru limba engleză formele acceptate sunt **ASE**, **Bucharest University of Economic Studies** și **BUCHAREST UNIVERSITY OF ECONOMIC STUDIES**.

Numele Universității

- ✓ ASE
- ✓ Academia de Studii Economice din București
- ✓ ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
- ✓ Bucharest University of Economic Studies
- ✓ BUCHAREST UNIVERSITY OF ECONOMIC STUDIES (ASE)

- ✗ Ase
- ✗ ase
- ✗ Academia de studii economice din București
- ✗ Bucharest university of economic studies

3. Logo



3. Logo

Logo-ul este un pachet compozițional asupra căruia nu trebuie intervenit din punct de vedere vizual.

Construcția logo-ului nou este rezultatul rafinării logo-ului vechi, înglobând un mix dintre logo-ul sculptat și cel folosit în materialele de comunicare.

Din logo-ul vechi de mai jos s-au păstrat laurii care au fost introduși în cornul abundenței.



Logo



3. Logo

Este de preferat ca logo-ul instituției să fie folosit pe un fundal alb.

În cazul în care situația cere ca fundalul să fie unul închis la culoare, se va folosi varianta negativă a logo-ului.

Pozitiv și negativ



Logo-ul folosit pe fundal pozitiv



Logo-ul folosit pe fundal negativ

3. Logo

Este de preferat ca logo-ul instituției să fie folosit pe un fundal alb.

În funcție de spațiul în care este poziționat, logo-ul poate fi folosit în următoarele moduri exemplificate alăturat.

Forme acceptate ale logo-ului



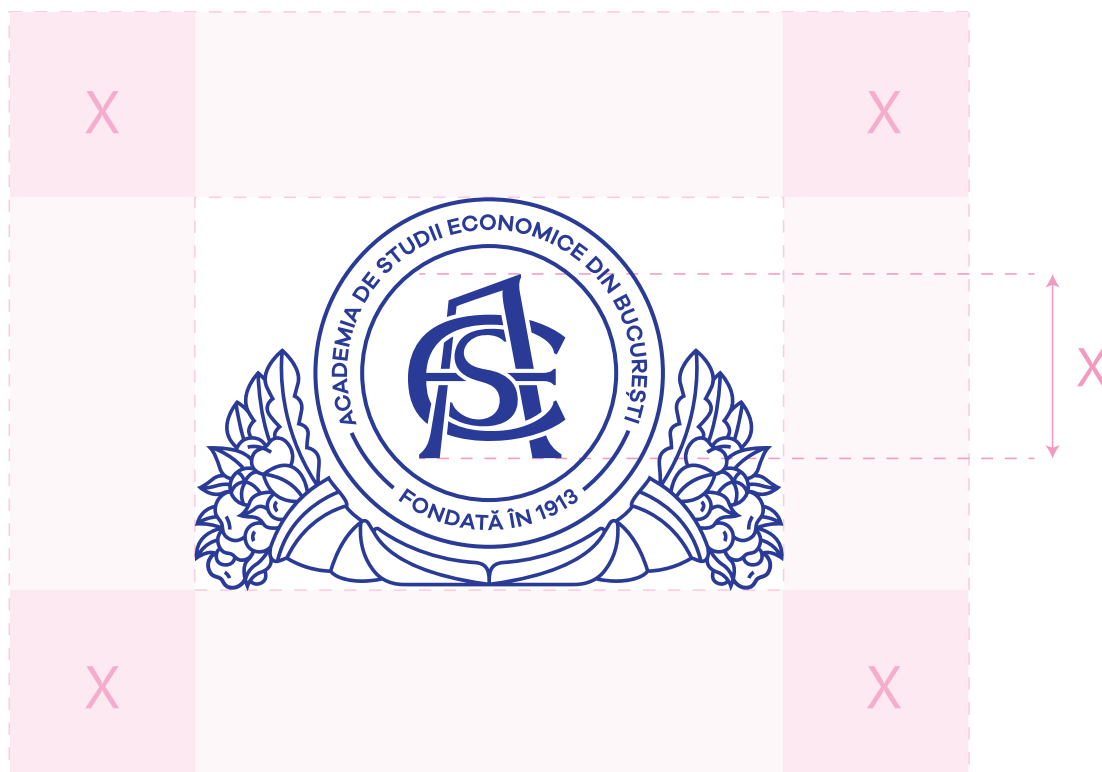
Versiunea în engleză a logo-ului

3. Logo

Trebuie să existe întotdeauna suficient spațiu în jurul logo-ului pentru a evita concurența cu alte elemente grafice și pentru a menține impactul vizual.

Spațiul minim recomandat în jurul logo-ului este relativ la dimensiunea acestuia și este egal cu înălțimea monogramei.

Spațiul liber minim admis



3. Logo

În versiunile printate, lățimea minimă acceptată a logo-ului este de 27 mm.

În aplicațiile digitale lățimea logo-ului nu trebuie să fie mai mică de 170 px.

Dimensiuni minime acceptate



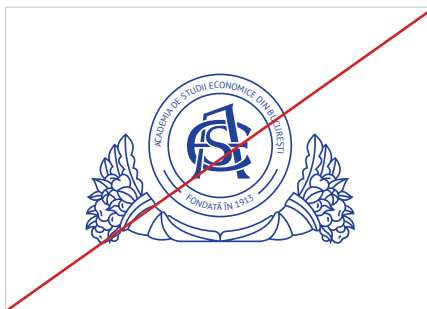
27 mm / 170 px

3. Logo

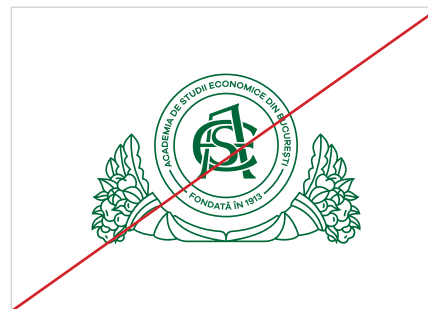
Logo-ul ASE este o marcă comercială înregistrată și nu poate fi modificată în niciun fel.

Următoarele exemple nu sunt permise.

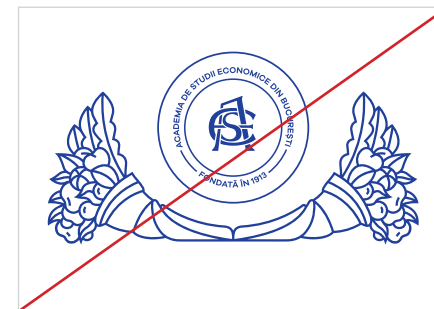
Utilizări incorecte



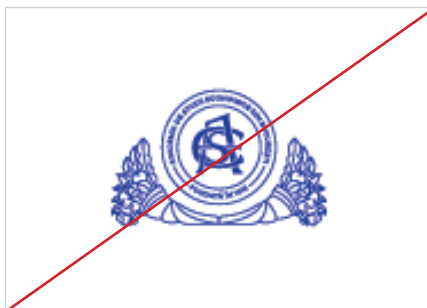
Nu folosiți alte fonturi



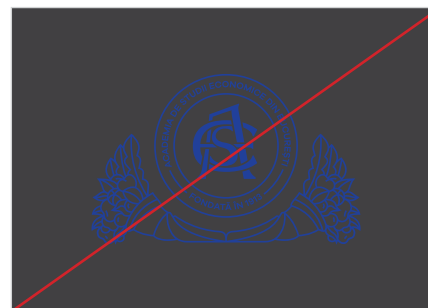
Nu schimbați culoarea logo-ului în alte culori care nu se regăsesc în regulile cromatice ale identității



Nu modificați raportul de mărime între elementele logo-ului



Nu reproduceți logo-ul la o calitate slabă



Nu folosiți logo-ul acolo unde este insuficient contrast cu fundalul



Nu folosiți logo-ul peste poze care pot îngreuna lizibilitatea acestuia

3. Logo

Monograma este formată din literele “A”, “S” și “E” și reprezintă forma redusă a logo-ului nostru.

Aceasta va fi utilizată doar atunci când logo-ul ar fi prea mic pentru a obține impactul grafic dorit.

Monograma



Monograma folosită în varianta pozitivă



Monograma folosită în varianta negativă

4. Paleta de culori



4. Paleta de culori

Folosirea frecventă a câmpului cromatic principal contribuie la creșterea coerenței și consecvenței identității vizuale.

Culori principale

ALBASTRU	PANTONE 2736C	CMYK 100 / 90 / 0 / 0	RGB 34 / 64 / 154	HEX #22409a
ALB		CMYK 0 / 0 / 0 / 0	RGB 255 / 255 / 255	HEX #ffffff
GRI DESCHIS	PANTONE Cool Grey 5	CMYK 0 / 0 / 0 / 38	RGB 155 / 155 / 155	HEX #9b9b9b
GRI ÎNCHIS	PANTONE Cool Grey 11	CMYK 0 / 0 / 0 / 80	RGB 85 / 86 / 90	HEX #4a4a4a
NEGRU		CMYK 0 / 0 / 0 / 100	RGB 0 / 0 / 0	HEX #000000

4. Paleta de culori

Paleta de culori secundare a fost selectată pentru a completa și pentru a intensifica culorile primare ale brandului.

Acestea pot fi folosite pentru mediul online, pentru prezentări și statistici sau elemente adiacente celor principale.

Culoarea Pantone 110C (auriu) se folosește în corespondența specială care circulă în exterior și pentru situații excepționale și este semnată de Rectorul Universității.

Culori secundare

PANTONE 220 C	CMYK 0 / 100 / 12 / 27	RGB 172 / 0 / 77	HEX #ac004d
PANTONE 520 C	CMYK 75 / 100 / 0 / 6	RGB 103 / 46 / 108	HEX #672e6c
PANTONE 375 C	CMYK 47 / 0 / 100 / 0	RGB 148 / 210 / 10	HEX #94d60a
PANTONE 362 C	CMYK 75 / 0 / 90 / 2	RGB 102 / 153 / 51	HEX #669933
PANTONE 326 C	CMYK 78 / 0 / 37 / 0	RGB 0 / 175 / 171	HEX #00afab
PANTONE 328 C	CMYK 100 / 0 / 56 / 34	RGB 0 / 113 / 102	HEX #007166
PANTONE 110 C	CMYK 0 / 17 / 74 / 17	RGB 217 / 180 / 81	HEX #D9B451

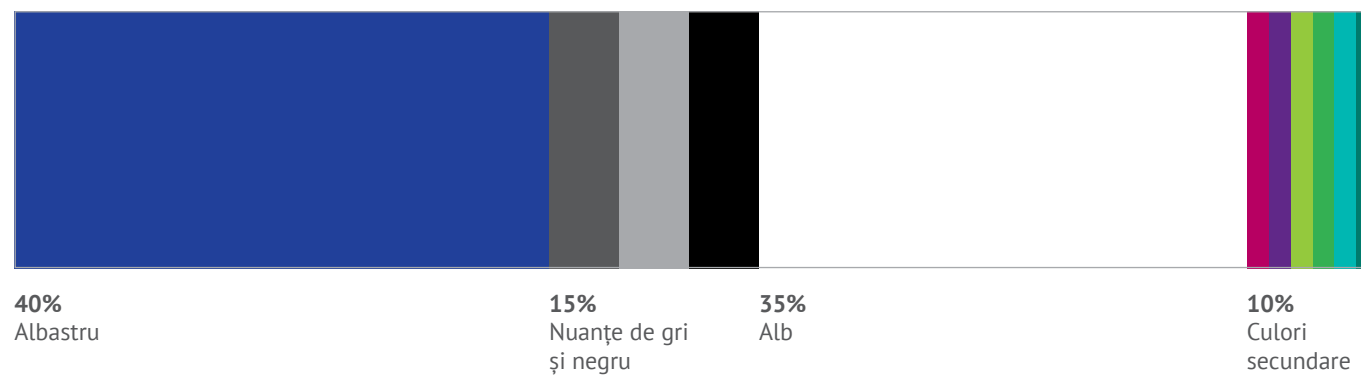
4. Paleta de culori

Construcția unui layout impune ca proporția de utilizare a culorilor să difere.

Deoarece albastrul este culoarea definitorie a brandului, este important că acesta să fie utilizat cât mai mult posibil pentru un impact vizual mai mare.

Albul trebuie să ocupe o proporție de 35% pentru a oferi un aspect curat și aerisit.

Utilizarea proporțională a culorilor



4. Paleta de culori

Pe lângă varianta cromatică principală a logo-ului, acesta poate fi folosit și în instanțele cromatice exemplificate în cazul unui context special, precum Gala Excelenței în ASE, manifestări aniversare, ș.a.

Nota: Pentru versiunea aurie consultă capitolul 4. Paleta de culori. Culori secundare.

Culori acceptate pentru logo



4. Paleta de culori

În cazul utilizării logo-ului într-un context special acesta poate fi aplicat pe un fundal derivat din cromatica specificată în pagina anterioară.

Nota: Pentru versiunea aurie consultă capitolul 4. Paleta de culori. Culori secundare.

Potrivirea culorilor

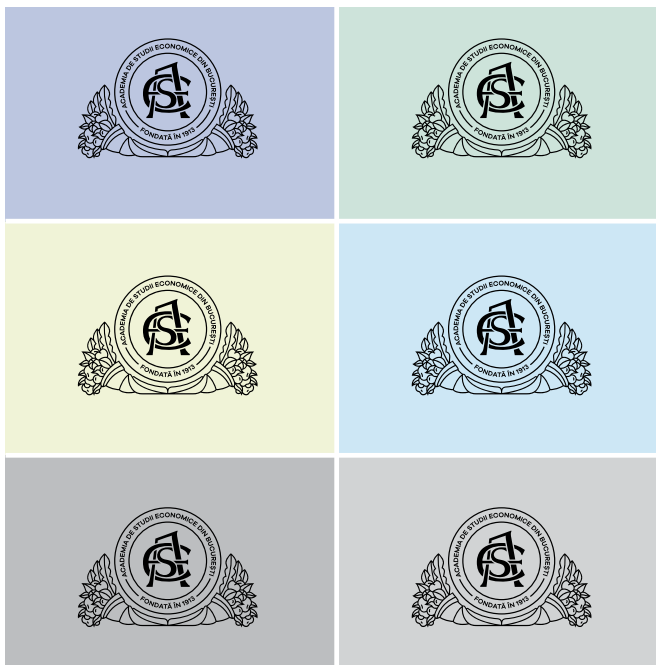


4. Paleta de culori

Se recomandă aplicarea logo-ului în variantele alb-negru în raport cu fundalurile contrastante pentru a se păstra un grad ridicat de lizibilitate.

Culorile din fundal trebuie să fie apropiate sau declinate atât din paleta cromatică principală, cât și din cea secundară, pentru a se menține o integritate vizuală a identității.

Variante de fundal și logo



Pe fundalurile deschise se va folosi varianta de culoare neagră a logo-ului.



Pe fundalurile închise se va menține contrastul prin folosirea logo-ului negativ (alb).

5. Tipografie



5. Tipografie

PT Sans este un tip de literă destinat utilizării într-o gamă variată de aplicații.

Design-ul său combină aparențele conservatoare tradiționale cu o notă umanistă prin caracterele sale echilibrate și prietenoase.

Font principal

PT Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzăâșîț
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĂÂȘÎȚ
0123456789,./;'

PT Sans Regular Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzăâșîț
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĂÂȘÎȚ
0123456789,./;'*

PT Sans Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzăâșîț
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĂÂȘÎȚ
0123456789,./;'**

PT Sans Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzăâșîț
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĂÂȘÎȚ
0123456789,./;'***

5. Tipografie

Acest tip de literă se manifestă corect din punct de vedere al lizibilității atât în cazul unui titlu supradimensionat, cât și în cazul blocului de text de 10pt.

La dimensiuni mai mici de 8pt se recomandă doar utilizarea greutății Regular sau Italic pentru o mai bună lizibilitate.

Exemple de utilizare

PT Sans Bold
31 pt
Leading: 33 pt

**Titlu setat în PT Sans Bold.
Lorem ipsum dolor sit
amet consectetur.**

PT Sans Regular Italic
16 pt
Leading: 19 pt

*Subtitlu setat în PT Sans Regular Italic. Lorem ipsum
dolor sit amet consectetur. Ed ut di consedi nobit
harumquam quae ped ut venis ulluptatur?*

PT Sans Regular
12 pt
Leading: 14 pt

Corp de text setat în PT Sans Regular. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Ed ut di consedi nobit harumquam quae ped ut venis ulluptatur? Iqui omnis aut fugitinverum fugitione nam cum ipsunt et aut volut am quatio ius sum explatem et ma nusapernatis sequis as mi, temossin nectior mi, quisquam niet et quiscium et et harcimporro et volor atur? Qui sum fuga. Xerum quibusa metur, ineliquiam quias dolorero ex exceperspe mod untotatum hicia volum abore dolor sincien dandantem et atur? Am, vernati te pe parum rerit quatur? Quiberu ptatae. Sedigenis id quunt et, saest, explacc ullitat officiisqui voluptas veruntur? Qui unt ut omnisqu ossit, cuptinum, quibus aut re dolorepe consequam fugit, nectas a doluptatur, et fugia non corendita inihillorio te volupti orpore, quiberum aliquo te dolupti umenim erferuntessi que pro magnihit lacepero que vendae.

5. Tipografie

Ca tip de literă secundar s-a ales Arial, deoarece este echilibrat și se aseamănă cu PT Sans din punct de vedere al categoriei de Sans Serif.

Arial este implementat pe orice sistem de operare, fie Windows sau Mac OS, așadar acest lucru elimină posibilitatea unei incoerențe asupra utilizării font-ului de sistem.

Font de sistem

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzăâșîț
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĂÂȘÎȚ
0123456789,./;'

Arial Regular Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzăâșîț
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĂÂȘÎȚ
0123456789,./;'*

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzăâșîț
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĂÂȘÎȚ
0123456789,./;'**

Arial Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzăâșîț
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĂÂȘÎȚ
0123456789,./;'***

6. Imagerie



6. Imagerie

Imageria este o modalitate puternică prin care putem să transmitem un mesaj și să ne aliniem identității vizuale generale.

Imaginile ar trebui alese din câmpul educațional iar acestea ar trebui să transmită o atmosferă relaxantă și valorile care ne definesc instituția.

Exemplele au un caracter generic pentru a transmite criteriile de selecție ale eventualelor utilizări din cadrul imageriei.

*imageria exemplificată are caracter generic.

Imagerie



6. Imagerie

Pentru o utilizare a imageriei care să urmeze principiile de funcționare corecte se vor evita variantele interzise exemplificate.

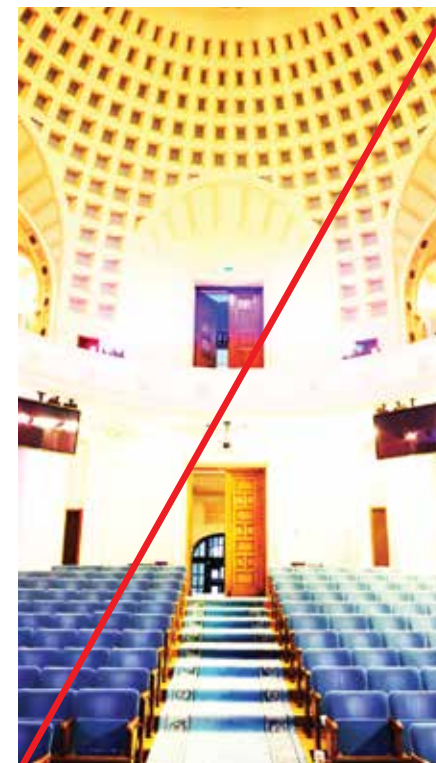
Utilizări incorecte



Nu disproporționați



Nu aplicați elemente care împiedică lizibilitatea.



Nu folosiți filtre de editare exagerate.

7. Supergrafic



7. Supergrafic

Supergraficul este compus din simbolul cornului abundenței care se regăsește în logo și care își are originea în monograma de pe tavanul din Aula Magna.

Introducere



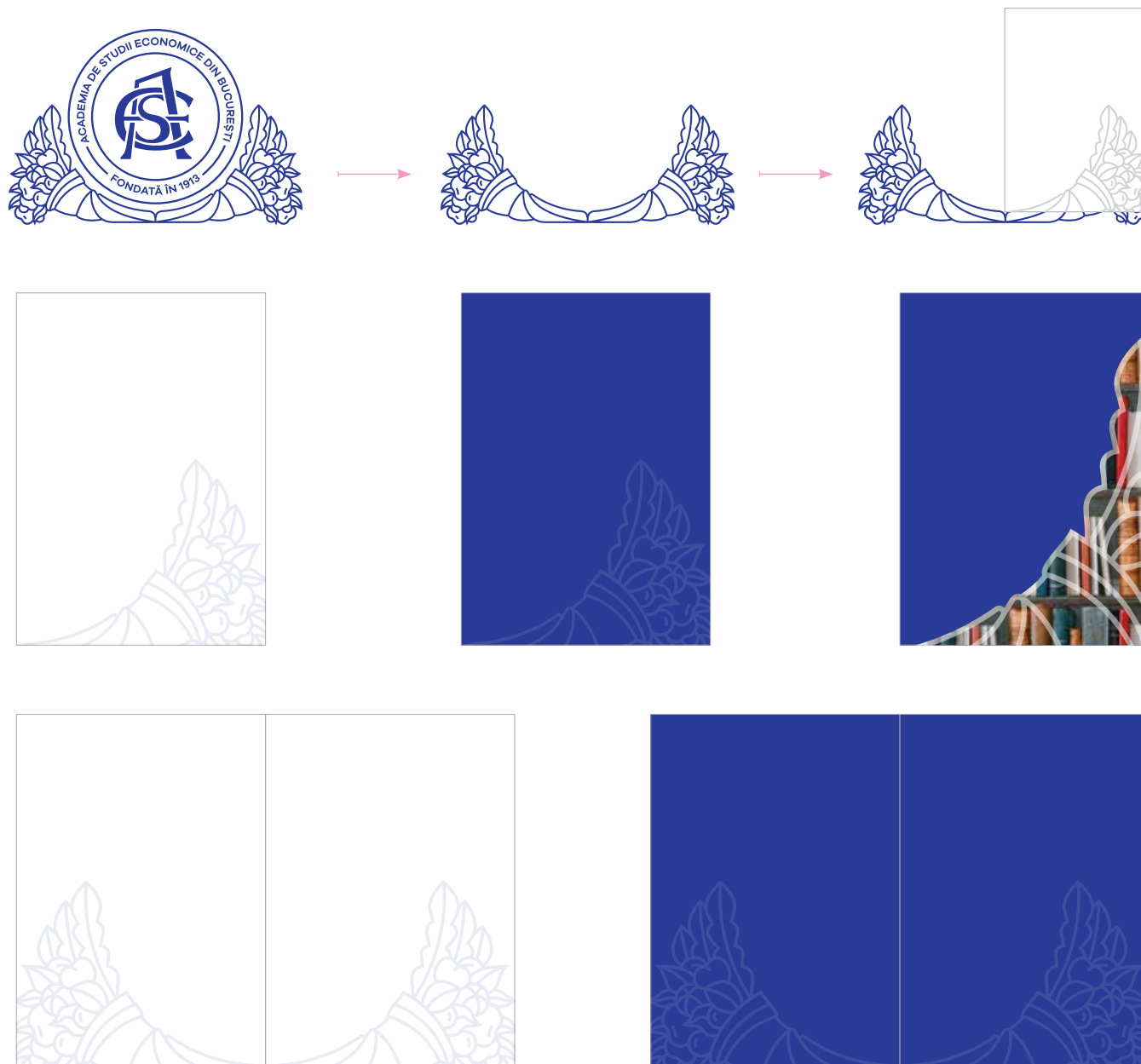
7. Supergrafic

Poate fi poziționat în stanga sau în dreapta compoziției.

Se folosește cu o opacitate de 10% și are variantele pozitiv (alb) și negativ (albastru).

Pentru folosirea împreună cu imaginea se recomandă o opacitate de 25%.

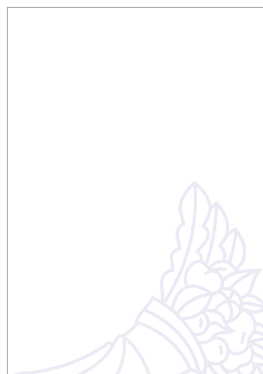
Mod de formare și de utilizare



7. Supergrafic

Potrivirea dimensiunii supergraficului este dictată de volumul informațional destinat ariei de interes. Pentru varianta în care se folosește cu imagine e recomandat să se folosească dimensiunea cât mai mare (4).

Mod de formare și de utilizare



1



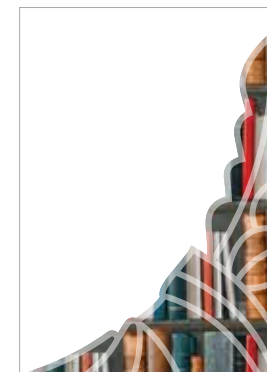
2



3



4



7. Supergrafic

Exemple



8. Papetărie



8.1 Papetărie

Format:

90 x 50 mm

Culori:

Negru: CMYK: 0/0/0/100

Font:

PT Sans Regular, PT Sans Bold, PT Sans Italic

Hârtie:

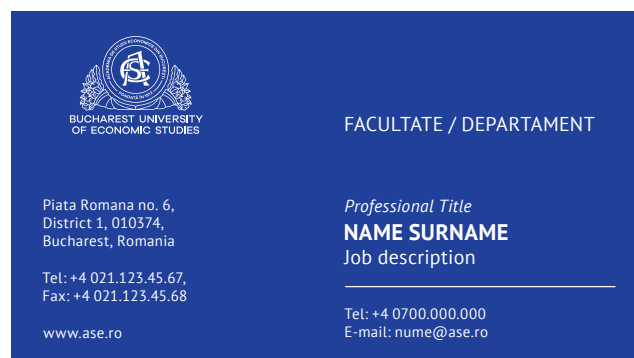
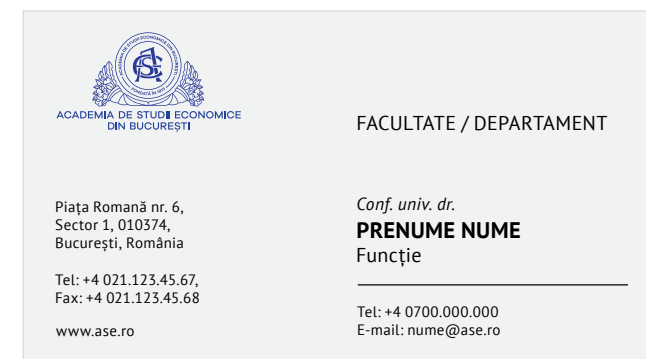
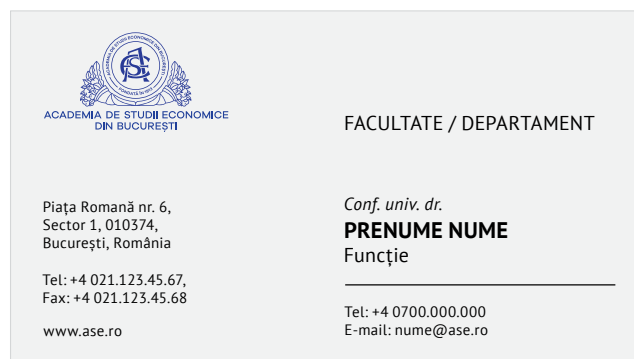
Față: Arjowiggins Creative Papers -> Keaykolour Snow White 300g

Verso: Arjowiggins Creative Papers -> Keaykolour Snow White 300g

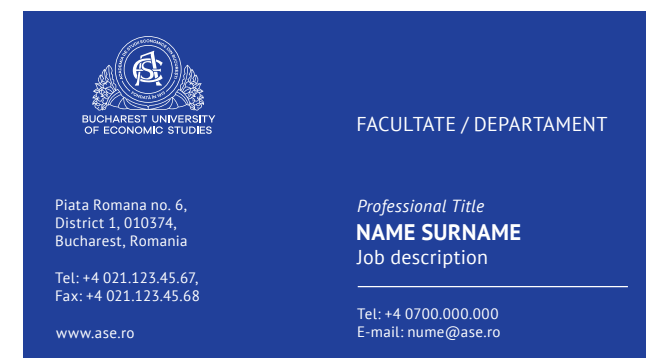
Față (alb): Română, print digital

Spate (albastru): Engleză, print digital

Cărți de vizită



Facultate/Structură administrativă



Rector

8.1 Papetărie

Format:

210 x 297 mm

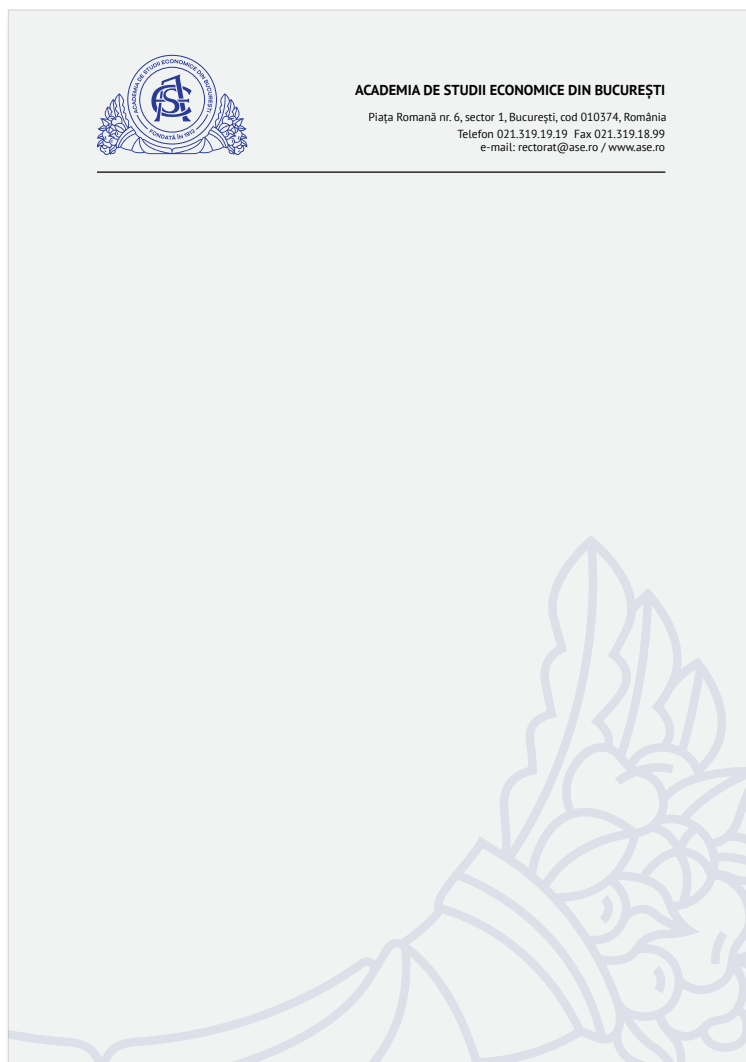
Culori:

Negru: CMYK: 0/0/0/80

Font:

PT Sans Regular

Antet oficial



8.1 Papetărie

Format:

210 x 297 mm

Culori:

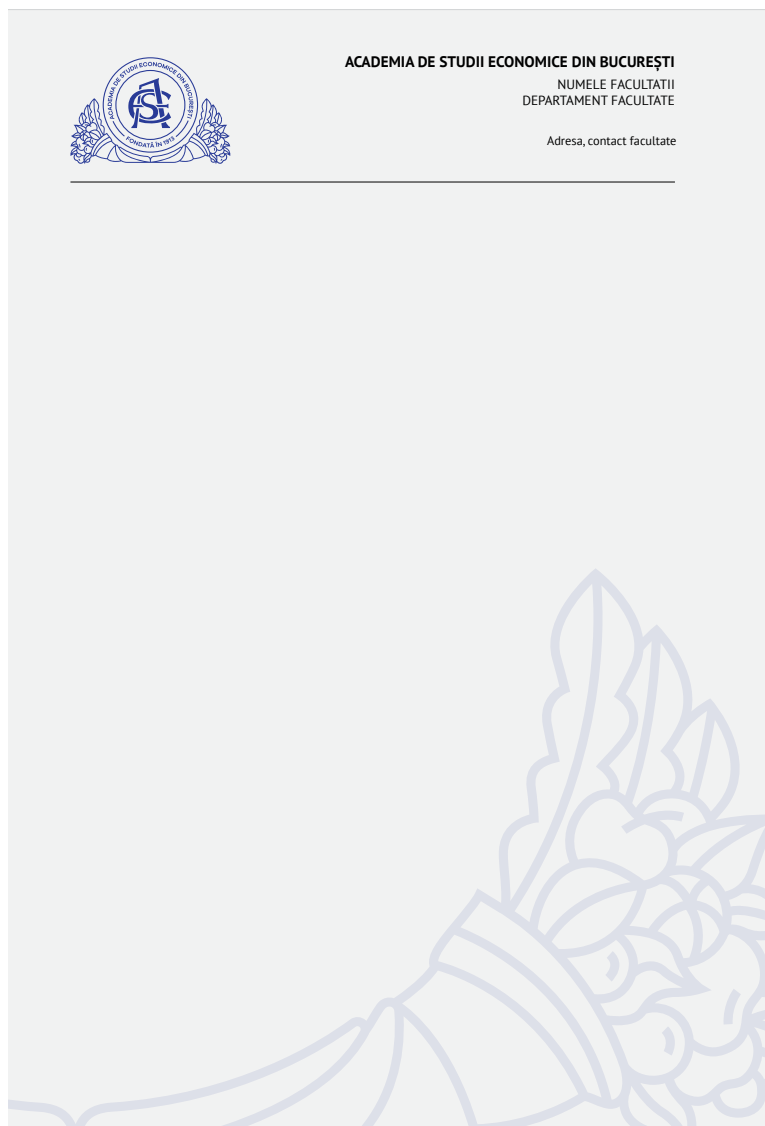
Negru: CMYK: 0/0/0/100

Albastru: CMYK: 100/90/0/0

Font:

PT Sans Regular

Antet facultate/structuri administrative



8.1 Papetărie

Format:

220 x 110 mm

Culori:

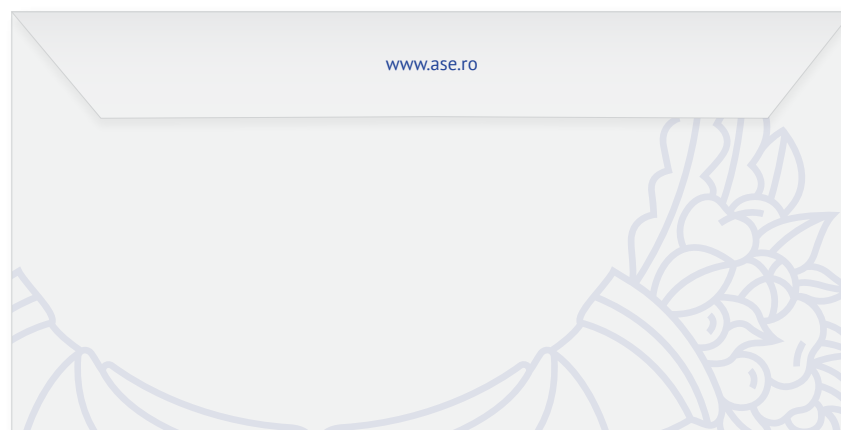
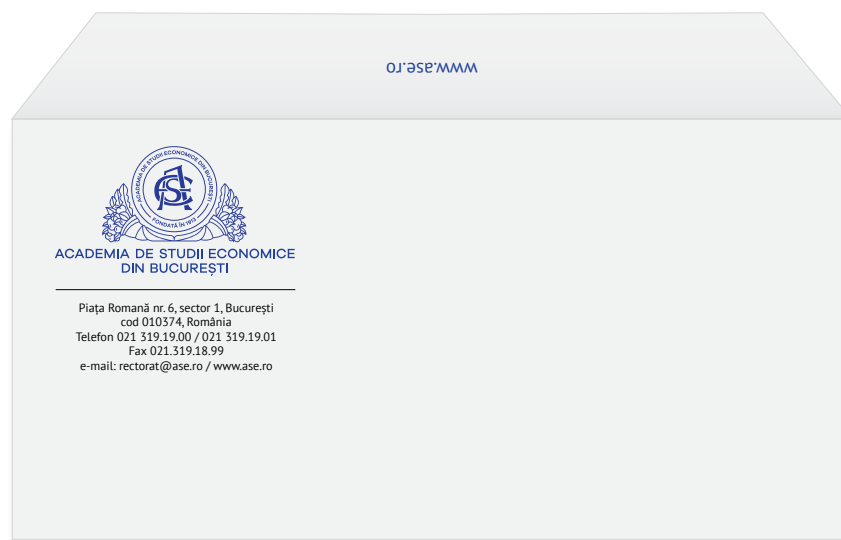
Negru: CMYK: 0/0/0/100

Albastru: CMYK: 100/90/0/0

Font:

PT Sans Regular

Plic DL



8.1 Papetărie

Format:

229 x 324 mm

Culori:

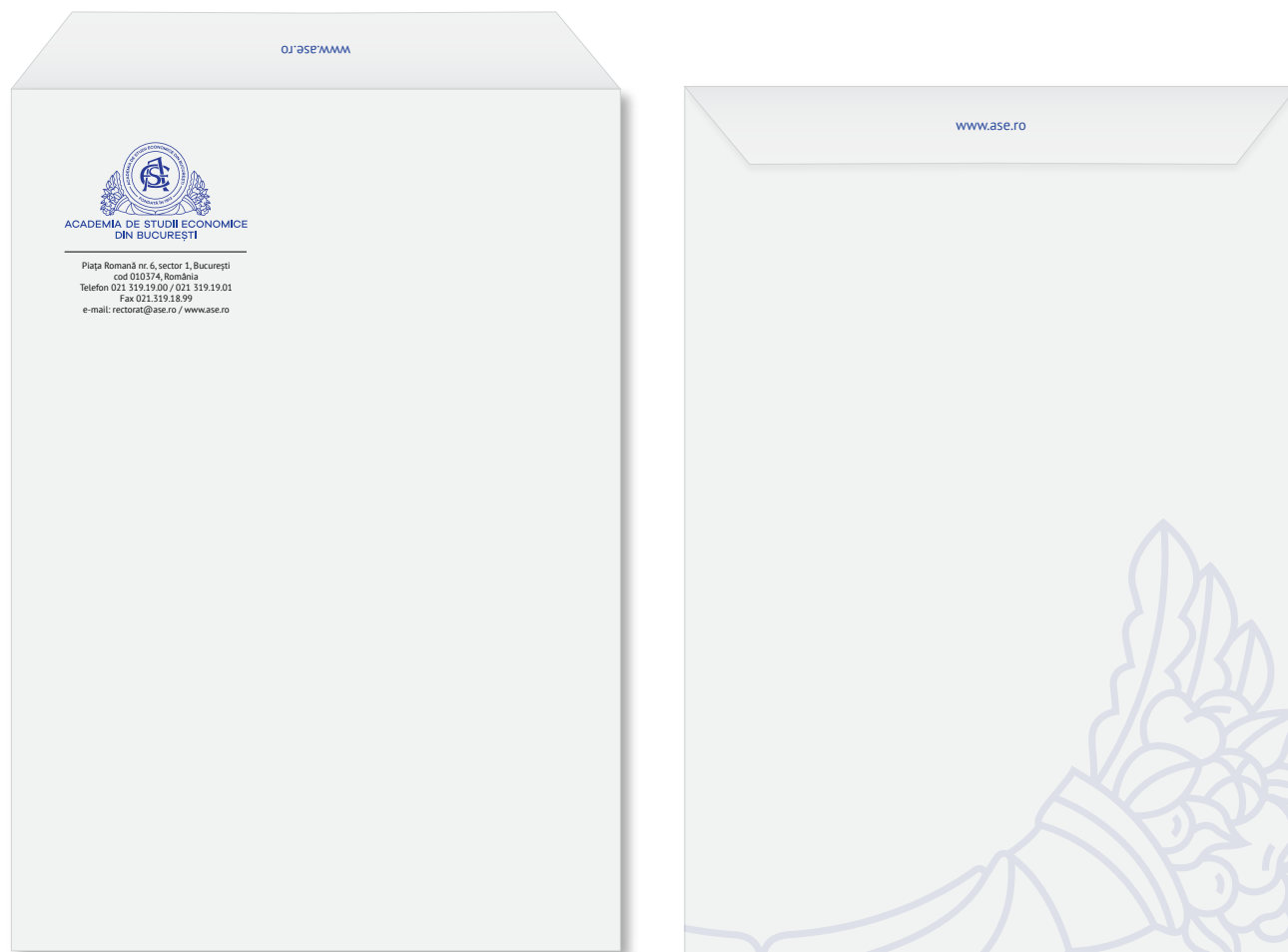
Negru: CMYK: 0/0/0/100

Albastru: CMYK: 100/90/0/0

Font:

PT Sans Regular

Plic C4



8.1 Papetărie

Format:

310 x 218 mm

Culori:

Albastru: CMYK: 100/90/0/0

Font:

PT Sans Regular

PT Sans Bold

Mapă



8.1 Papetărie

Format:

310 x 218 mm

Culori:

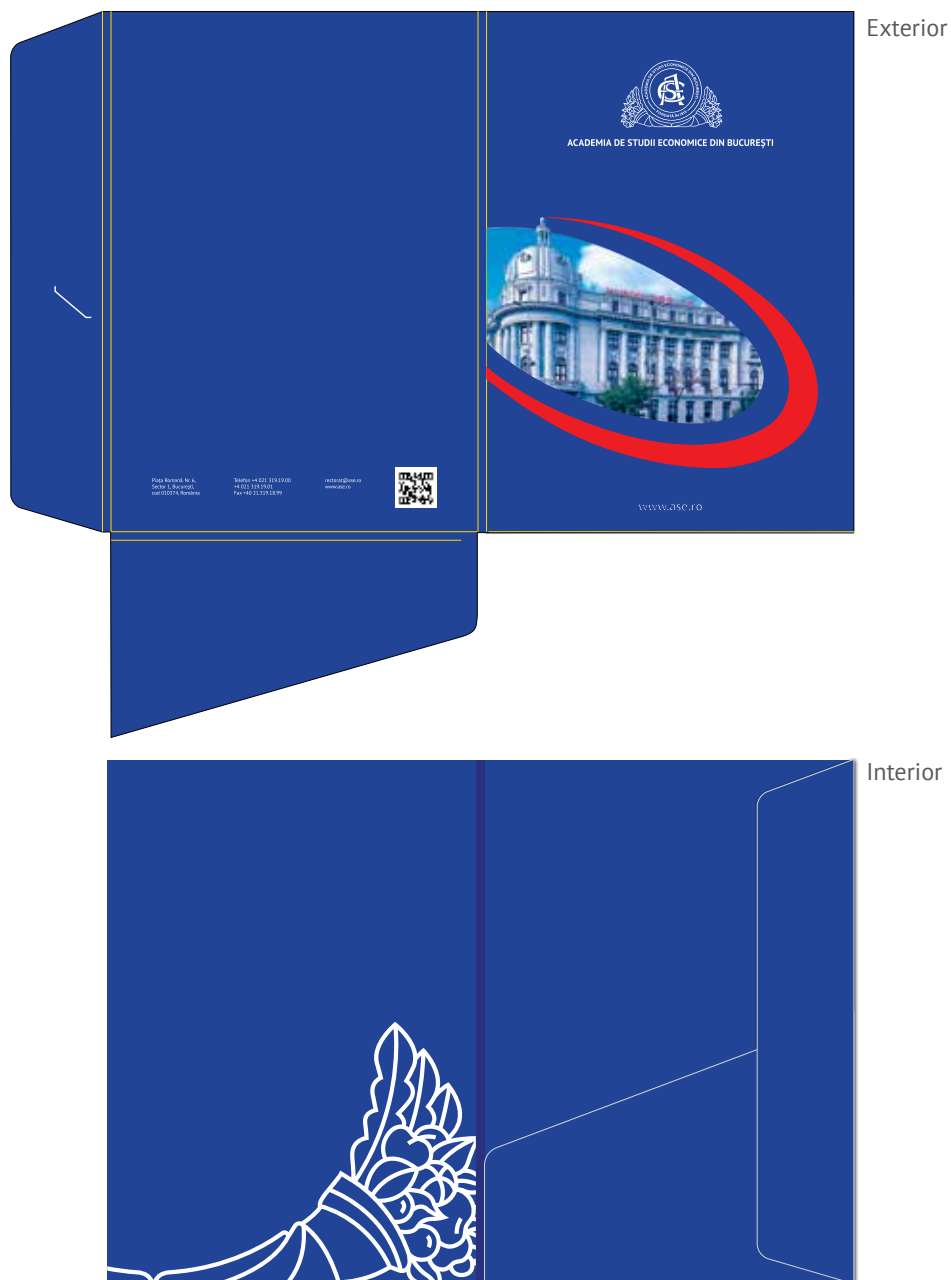
Albastru: CMYK: 100/90/0/0

Font:

PT Sans Regular

PT Sans Bold

Mapă



8.1 Papetărie

Format:

310 x 218 mm

Culori:

Negru: CMYK: 0/0/0/100

Auriu: CMYK: 0/17/74/17

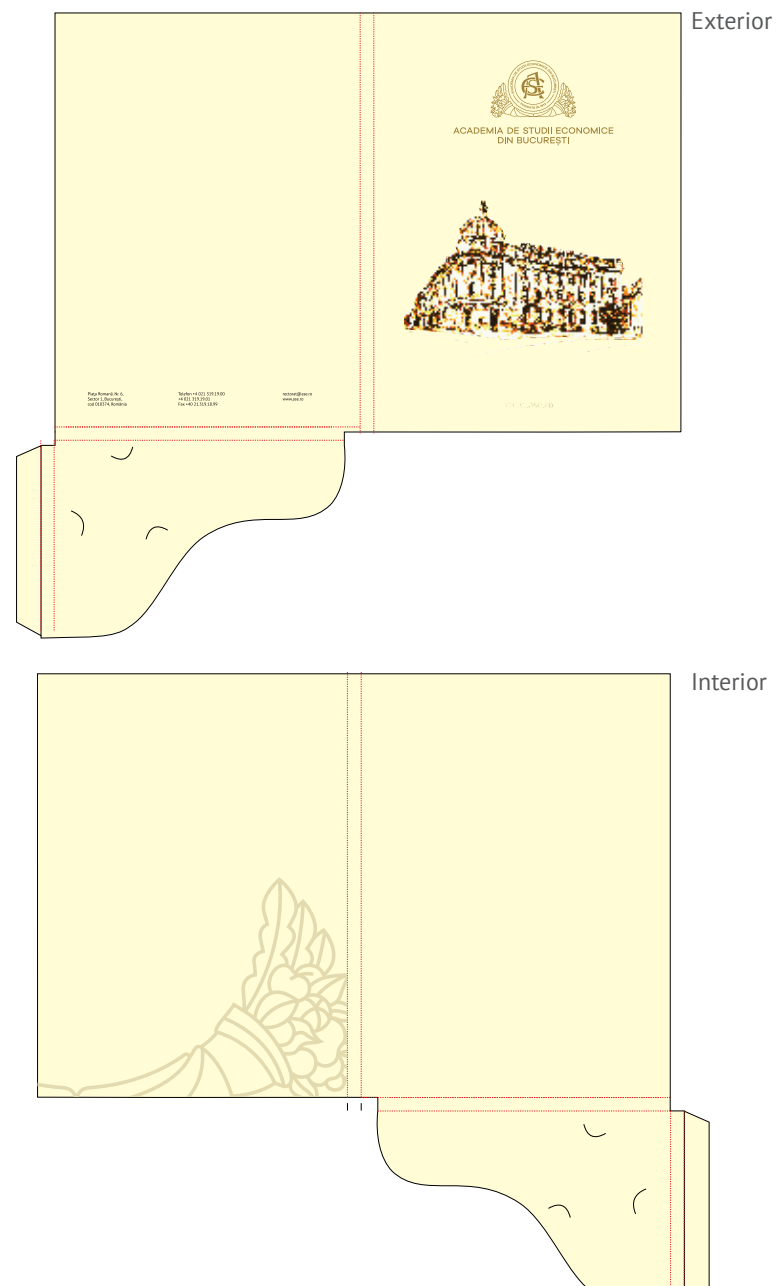
Font:

PT Sans Regular

PT Sans Bold

*Mapă pentru membri ai Biroului Consiliului de Administrație și Consiliului de Administrație.

Mapă Cabinet Rector



8.1 Papetărie

Format:

310 x 218 mm

Culori:

Negru: CMYK: 0/0/0/100

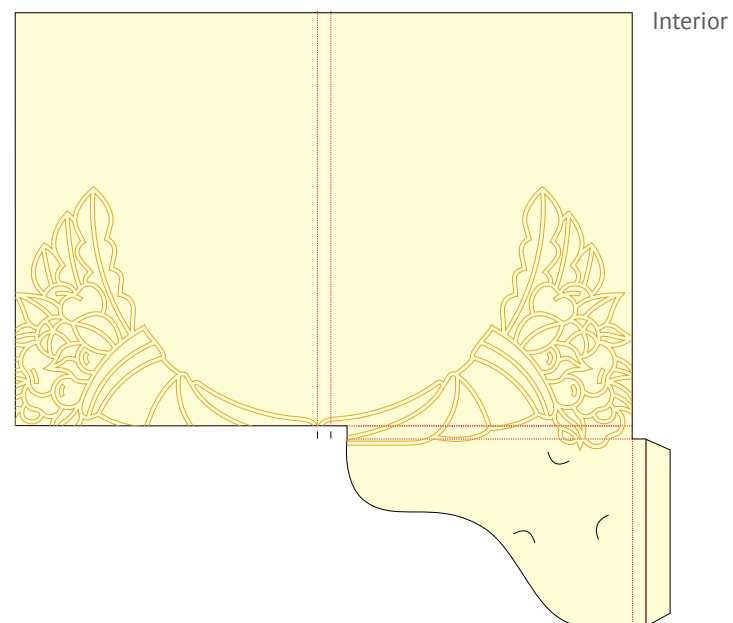
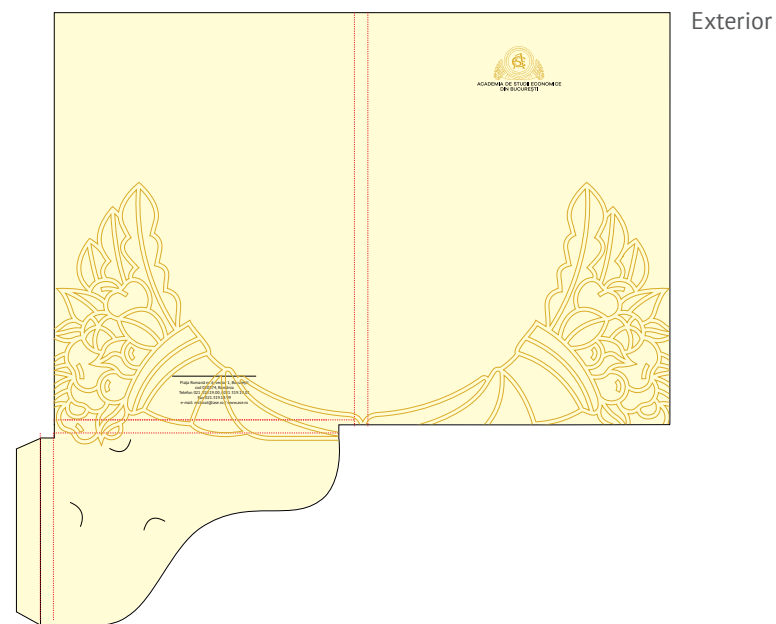
Auriu: CMYK: 0/17/74/17

Font:

PT Sans Regular

PT Sans Bold

Mapă premium - Cabinet Rector



8.1 Papetărie

Format:

105 x 215 mm

Culori standard:

Negru: CMYK: 0/0/0/100

Albastru: CMYK: 100/90/0/0

Culori premium:

Negru: CMYK: 0/0/0/100

Auriu: CMYK: 0/17/74/17

Font:

PT Sans Regular & PT Sans Bold

Nota: Pentru versiunea aurie consultă capitolul 4. Paleta de culori. Culori secundare

Invitație



Varianta standard



Varianta premium



8.1 Papetărie

Format:

297 x 210 mm

Culori standard:

Negru: CMYK: 0/0/0/100

Albastru: CMYK: 100/90/0/0

Culori premium:

Negru: CMYK: 0/0/0/100

Auriu: CMYK: 0/17/74/17

*Auriu: CMYK: 0/17/74/17
(diplomă specială)

Nota: Pentru versiunea aurie consultă
capitolul 4. Paleta de culori. Culori secundare

Diplomă



Varianta standard



Varianta premium



8.2 Papetărie specială*

Format:

Pentru anumite ocazii speciale se poate recurge la o papetărie printată într-o cromatică aurie pentru a oferi o caracteristică premium, deosebită.

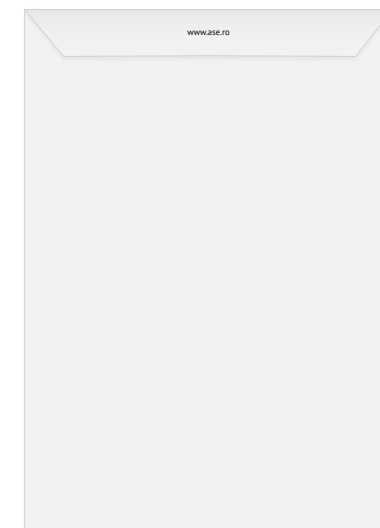
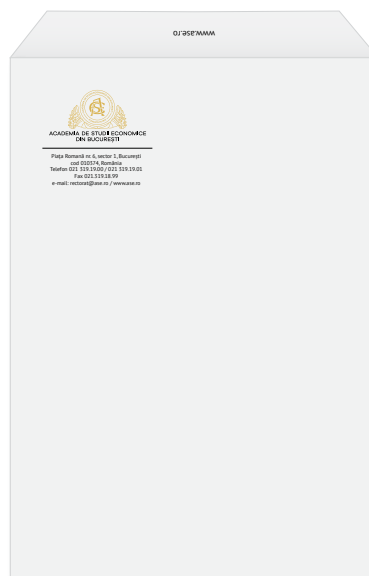
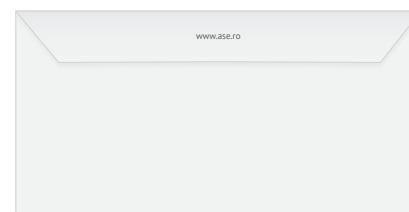
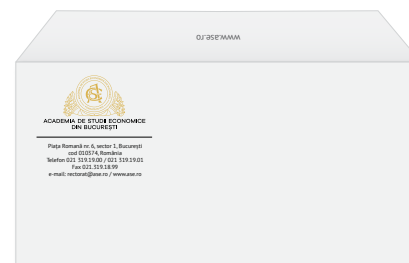
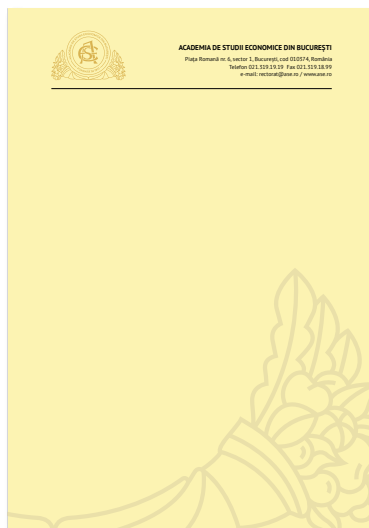
Culori:

Negru: CMYK: 0/0/0/100

Auriu: CMYK: 0/17/74/17

*aceste printuri vor fi folosite doar de Rectorul instituției

Materiale cu print auriu



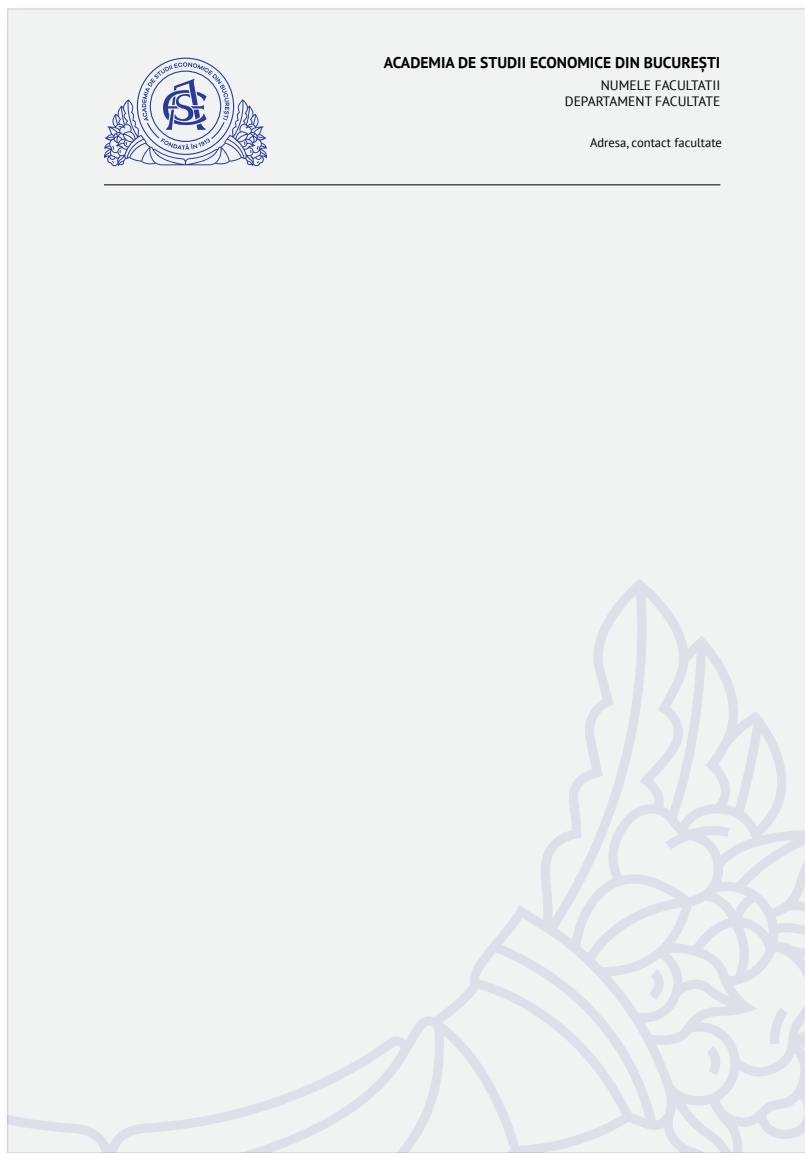
9. Electronice



9. Electronice

Pentru coerență, se va păstra fontul Arial Regular pentru restul informațiilor.

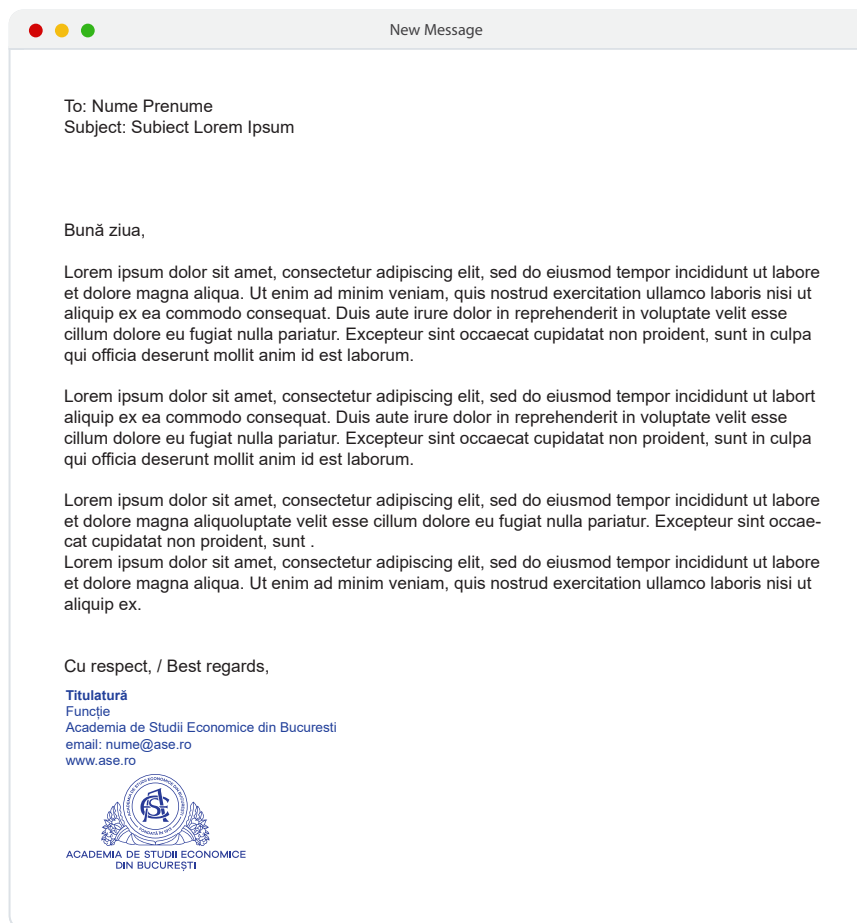
Antet electronic



9. Electronice

Pentru coerență, se va păstra fontul Arial Bold pentru nume și Arial Regular pentru restul informațiilor.

Semnătură electronică



9. Electronice

Pentru coerență, se va păstra fontul Arial Bold pentru nume și Arial Regular pentru restul informațiilor.

Titlurile de pe copertă și de pe despățitoarele de capitole se vor scrie cu Arial Bold de 48 puncte.

Pentru grafice se va folosi paleta secundară de culori.

Template PowerPoint



10. Comunicare



10. Comunicare

Materialele de comunicare păstrează stilul vizual stabilit în capitolul Supergrafic.

Billboard



10. Comunicare

Materialele de comunicare păstrează stilul vizual stabilit în capitolul Supergrafic.

*imageria exemplificată are caracter generic.

Poster landscape



10. Comunicare

Materialele de comunicare păstrează stilul vizual stabilit în capitolul Supergrafic.

*imageria exemplificată are caracter generic.

Poster portrait



10. Comunicare

Materialele de comunicare păstrează stilul vizual stabilit în capitolul Supergrafic.

*imageria exemplificată are caracter generic.

Roll-up

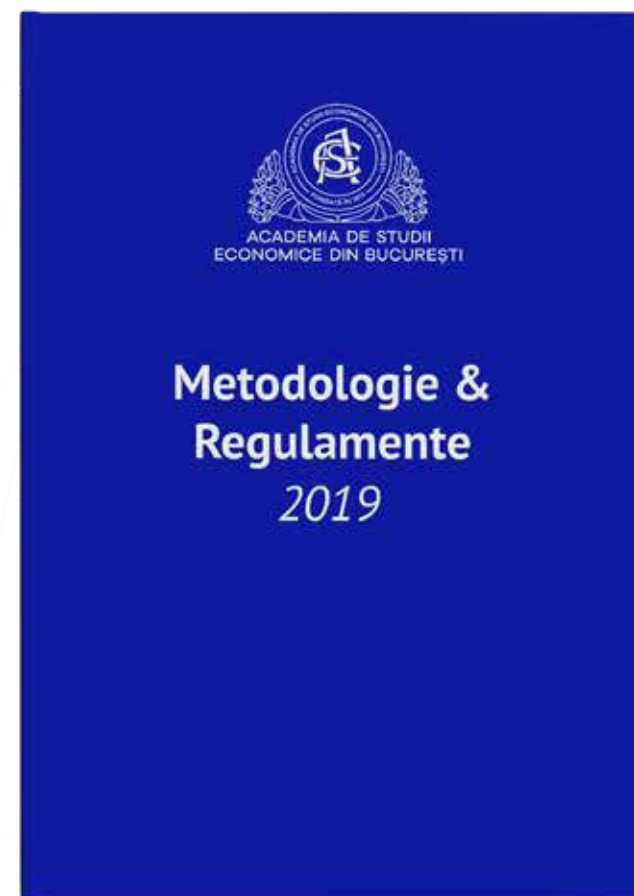


10. Comunicare

Materialele de comunicare păstrează stilul vizual stabilit în capitolul Supergrafic.

*imageria exemplificată are caracter generic.

Literatură de specialitate - Coperți broșură



10. Comunicare

Materialele de comunicare păstrează stilul vizual stabilit în capitolul Supergrafic.

Pentru a crea un ritm care să evite o potențială monotonie editorială se va utiliza alternanța dintre text pe o singură coloană și text pe două coloane, împreună cu anumite cuvinte sau fraze cheie evidențiate prin PT Sans Italic sau Bold de culoarea albastră principală.

Literatură de specialitate - Spread broșură



Materialele de comunicare păstrează stilul vizual stabilit în capitolul Supergrafic.

Literatură de specialitate - Spread broșură



10. Comunicare

Materialele de comunicare păstrează stilul vizual stabilit în capitolul Supergrafic.

*imageria exemplificată are caracter generic.

Literatură de specialitate - Spread broșură



11. Social media



11. Social media

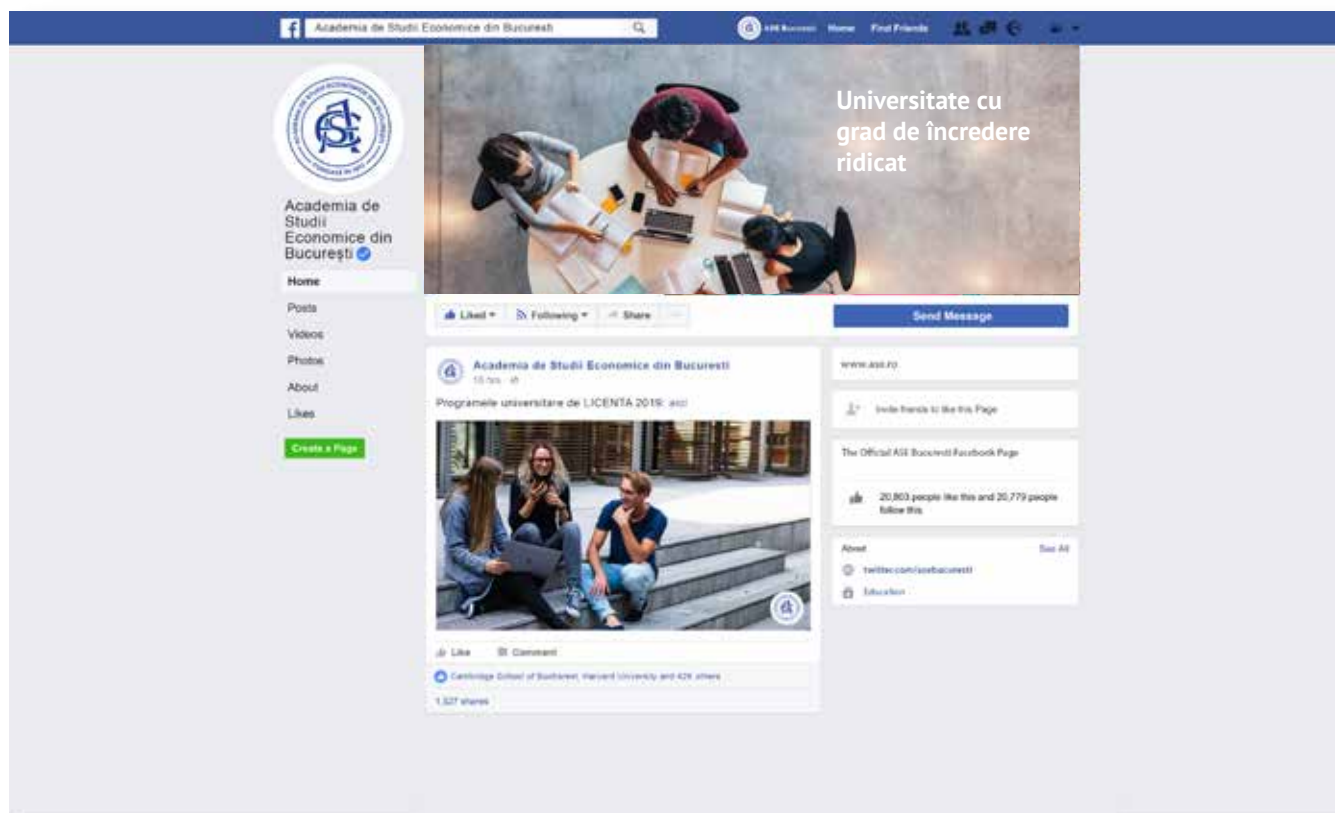
Mediul online este o modalitate puternică de a transmite mesajele instituției către publicul țintă.

Acest lucru ar trebui făcut cât mai clar, coerent și în linia identității vizuale a instituției.

Notă: Este de preferat ca imaginile să fie folosite în modul landscape.

*imageria folosită are caracter generic.

Facebook



12. Promoționale



12. Promoționale

1. Cană
2. Stilou
3. Insigna
4. Punga de hârtie
5. Șapcă
6. Hanorac
7. Tricou

Materiale promoționale



1



2



3



4



5



6



7

12. Promoționale

Pe coperta bloc notes-ului se aplică supergraficul în fundal cu opacitatea între 6-10% pentru ambele variante cromatice.

În interiorul bloc notes-ului se aplică logo-ul mereu sus și centrat, cu un negru cu opacitatea de 50%.

În cazul variantei cu supergrafic, opacitatea acestuia nu trebuie să depășească parametrii cuprinși între 6-10%.

Bloc notes



